

<b>1. Denumirea proiectului</b>	Sa invatam sa pretuim ceea ce ne apartine ca si comunitate
<b>2. Propunător</b>	Scoala Gimnaziala „Lucian Blaga” Jibou
<b>3. Semnatari</b> (Cine răspunde pentru punerea în practică a proiectului în cazul finanțării lui?)	<div data-bbox="401 367 814 521" style="background-color: black; width: 100%; height: 95%;"></div> <div data-bbox="401 521 835 675" style="background-color: black; width: 100%; height: 95%;"></div> <div data-bbox="401 675 856 829" style="background-color: black; width: 100%; height: 95%;"></div>
<b>4. Biblioteca gazdă</b>	<b>Numele bibliotecii:</b> Centrul de Documentare si Informare <b>Adresa bibliotecii:</b> Garaafelor 7, 455200-Jibou, Salaj <b>Telefonul bibliotecii:</b> <b>Adresa de e-mail:</b> <b>Pagina web a bibliotecii, URL (completați doar dacă biblioteca are o pagină web):</b>
<b>5. Contextul. Comunitatea vizată de proiect</b>	<b>Contextul socio-economic :</b> <i>Orasul Jibou face parte din judetul Salaj, asezat aproximativ in centrul acestuia, la 25 km NE distanta de Zalau, resedinta judetului. Teritoriul orasului si a satelor apartinatoare lui (Rona, Husia, Cuceu, Var) se afla in platforma Somesana, pe cuprinsul Depresiunii Guruslau, in partea sudica a acesteia. Localitatea Jibou se intinde atat pe terasele Somesului, cat si in lunca lui cu mici ramificatii pe vaile Agrijului, Fizesului si Valea Rosie. Cele mai inalte puncte din jurul acestuia si foarte atractive in acelsai timp sunt Dumbrava Brebi, in partea sud/vestica, Varful Intorsatura in vest si Dealurile Barsei in nord/vest. In estul orasului se afla Piscuiul Ronei (Dealul lui Rakoczi), masiv prezent pe lista nationala a rezervatiilor naturale datorita bogatiei de fosile provenite in special din sedimente marine teritiare. De altfel aici au fost decoperite si ramasite de dinozauri (coaste si dinti) de la sfarsitul Cretacicului. Depresiunea Guruslaului pe care este asezat orasul este pazita la intrarea Somesului pe teritoriul ei de Cheile de la Turbuta/Var, iar la iesire de frumoasele Chei ale Ticaului. Locuitorii orasului au avut din cele mai indepartate timpuri indeletniciri bazate pe asezarea geografica a orasului. Pozitia geografica favorabila, solul fertil si harnicia locuitorilor au dus la dezvoltarea mestesugurilor, moraritului si panificatiei, constructiilor, la</i>

	<p>cresterea animalelor si cultivarea cerealelor. O parte din aceste preocupari se mentin si astazi evoluand in sensul dezvoltarii lor.</p> <p><b>Studiul comunității :</b>          Guvernare/Primar, ing. Eugen Balanean          Suprafata totala: 35,78 kmp          Populatia: 11306 locuitori (2002)          Cladiri istorice: Castelul Beldi, Castelul Wesseleny, datand din prima jumătate na secolului al XVIII-lea, tipic pentru barocul din Transilvania          In oras exista un stadion si doua sali de sport, iar in partea dinspre Zalau exista din vechime Baile Jibou, care folosesc efectele curative ale unui izvor de apa minerala sarata.          Tot in Jibou se afla Centrul de Cercetari Biologice/Gradina Botanica „Vasile Fati”, organizata pe sectoare, fiecare sector grupand plantele dintr-un anumit punct de vedere; acesta are de asemenea, un complex de sere colectiunare de micropductie si cercetare, un acvariu, un parc zoologic, o frumoasa si moderna gradina japoneza</p> <p><b>Probleme identificate in comunitate:</b>          Promovarea insuficienta sau lipsa totala a promovarii punctelor de atractie turistica ale orasului          Lipsa itinerariilor turistice          Lipsa de panouri indicatoare sau panouri cartografice care sa indice si sa delimiteze, dupa caz, zonele de mare importanta turistica ale orasului si imprejurimilor acestuia (ex. Piscuiul Ronei-zona declarata rezervatie naturala)          O slaba implicare a autoritatilor orasului in viata invatamantului local in sprijinirea programelor si proiectelor educationale</p>	
<b>6. Scopul proiectului</b>	Sprijinirea dezvoltării potentialului turistic in zona orasului Jibou si intarirea rolului pe care il are sau ar trebui sa il detina CDI-ul Scolii Gimnaziale „Lucian Blaga” in comunitatea sa, in primul rand acela de promotor al educatiei pentru informatie	
<b>7. Obiectivele proiectului.</b> <b>Activități în proiect.</b> <b>Rezultate preconizate</b> Consultați <b>Glosarul de termeni</b> pentru	<b>Obiectiv 1</b> Desfasurarea timp de 2 saptamani a unei campanii de stimulare si implicare a unui numar de 10 producatori si sustinatori ai valorilor locale specifice si a unitatilor de invatamant din oras in promovarea zonei comunitatii, integrand noile tehnologii in aceste activitati	<b>Rezultate așteptate</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ Un workshop cu participarea a 10 producatori si sustinatori ai valorilor locale</li> <li>◇ Identificarea membrilor grupului de initiativa din randul elevilor si dascalilor pentru activitatile ulterioare din proiect</li> </ul>

informații suplimentare despre cum se formulează obiectivele unui proiect propus	<b>Obiectiv 2</b> <i>Crearea de bloguri de promovare a valorilor turistice locale</i>	<b>Rezultate așteptate</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 5 bloguri create</li> <li>◇ promovarea valorilor locale de catre producatorii lor in intreaga lume</li> <li>◇ insusirea si perfectionarea cunoasterii utilizarii noilor tehnologii de catre grupul tinta</li> </ul>
	<b>Obiectiv 3</b> <i>Crearea unui Centru de Informare Turistica in incinta CDI-ului, precum si un site al acestuia</i>	<b>Rezultate așteptate</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ Website-ul, ce poate servi ca instrument de dezvoltare a potentialului turistic al zonei</li> <li>◇ Centrul de informare si promovare turistica amenajat si functional</li> <li>◇ Festivitate de lansare a centrului</li> </ul>
	<b>Obiectiv 4</b> <i>Marcarea zonelor turistice cu ajutorul panourilor indicatoare si amenajarea unei harti a orasului intr-unul din parcurile acestuia, harta pe care sa figureze principalele puncte de atractie turistica ale orasului si imprejurimilor</i>	<b>Rezultate așteptate</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ Indicatoare si harti ce ar usura orientarea tuturor vizitatorilor orasului si a imprejurimilor acestuia</li> <li>◇ Cresterea interesului si a numarului de straini de a ne vizita orasul</li> <li>◇ Cultivarea spiritului civic in randul participantilor la activitatile proiectului, mai ales in randul copiilor si elevilor</li> </ul>
<b>8. Grup(-uri) țintă</b>	<b>Persoane implicate direct în proces (în planificare, în derulare, în coordonare, în monitorizare etc)</b> Echipe de proiect: <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Coordonator de proiect – Pop-Cozac Emil</li> <li>➤ Bibliotecar – Girboan Maria</li> <li>➤ Responsabil IT</li> <li>➤ 10 profesori din unitatile de invatamant din oras</li> </ul>	

	<p><b>Participanți la activități (estimați)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 10 membri ai comunitatii care produc sau sustin valorile locale specifice</li> <li>➤ 60 elevi din unitatile de invatamant din oras</li> <li>➤ profesori, angajati ai institutiilor publice locale, membrii ai comunitatii</li> </ul> <p><b>Parteneri</b>          CDI-ul Scolii Gimnaziale „Lucian Blaga”, Primaria Jibou, Grupul Scolar „O. Goga” Jibou, Liceul Teoretic „I. Agarbiceanu” Jibou, cele 3 gradinite din oras si scolile din satele apartinatoare orasului</p> <p><b>Beneficiari indirecti</b>          Intreaga comunitate a orasului si potentialii turisti din zona, judet, tara sau strainatate</p>
<p><b>9. Rezumatul proiectului.</b></p>	<p><i>Problema principala identificata in comunitate este promovarea insuficienta sau lipsa promovarii punctelor de atractie turistica de care aceasta dispune si neexploatarea intregului potential turistic al zonei. Proiectul isi propune sa creeze un cadru de promovare a valorilor locale prin metode noi dezvoltate chiar de catre mebrii comunitatii. Activitatile proiectului vor fi un mijloc de promovare autentica a membrilor comunitatii care pot sa ogere ceva in acest sens. Vor avea posibilitatea de a-si insusi cunostintele necsare pentru a-si crea ei insisi bloguri de promovare pe Internet. Vor fi invitati la o intalnire ce se va defasura sub forma unui workshop, unde se vor pune in discutie si se vor dezvolta metode noi de promovare. Vor participa la cursuri de utilizare a calculatorului si a instrumentelor web, toate acestea avand ca rezultat crearea de bloguri individuale.</i></p> <p><i>Rolul elevilor implicati in proiect va fi, in principal, cel de purtatori si transmitatori ai mesajului referitor la bogatia si deiversitatea valorilor naturale existente, in vederea exploatarii potentialului turistic al zonei.</i></p> <p><i>Se va alcŃtui un grup de initiativa dintre elevii unitatilor de invatamant din oras cu care se va putea merge pe teren pentru a initia trasee tematice, care mai apoi vor putea fi folosite in cadrul unor servicii de turism. Traseele turistice vor fi promovate prin intermediul unor bloguri create tocmai de catre elevi. Pe langa crearea blogurilor de promovare se va urmari constituirea unui grup de asistenta care va putea servi in viitor pentru alti membri ai comunitatii doritori de a-si promova imaginea pe Inernet.</i></p> <p><i>In cadrul C.D.I.-ului de la Scoala Gimnaziala „Lucian Blaga” se va amenaja un Centru de Informare Turistica si se va crea un website de prezentare a acestuia, care va servi ca mod de promovare a potentialului turistic al zonei pe baza materialelor realizate in cadrul proiectului</i></p>
<p><b>10. Durata și programul de desfășurare.</b></p>	<p><i>Proiectul se va desfasura pe o perioada de 5 luni. Dupa finalizarea proiectului Centrul de Informare Turistica va fi administrat de C.D.I.-ul scolii impreuna cu Primaria orasului Jibou, iar intretinerea website-ului C.D.I.-ului va fi in responsabilitatea acestuia.</i></p> <p><i>Semnarea parteneriatelor (prima sapatamana).</i></p> <p><i>Identificarea celor 10 producatori de valori locale si a grupuui de initiativa format din elevi (3 saptamani)</i></p> <p><i>Workshop cu cei 10 producatori pentru elaborarea planului de organizare a cursurilor si realizarea blogurilor (prima saptamana)</i></p> <p><i>Cursuri de utilizare a calculatorului si de folosire a instrumentelor web pentru cei 10 producatori (3 saptamani)</i></p> <p><i>Deplasarea pe teren cu grupul de initiativa pentru crearea de trasee tematice (3 saptamani)</i></p> <p><i>Cursuri de folosire a instrumentelor web pentru elevii din grupul de initiativa (2 saptamani)</i></p> <p><i>Amenajarea Centrului de Informare Turistica (2saptamani)</i></p> <p><i>Pregatirea lansarii si lansarea centrului (1 saptamana)</i></p> <p><i>Confectionarea de panouri de semnalizare, indicatoare, harta orasului si amplasarea acestora in teren (3 saptamani)</i></p> <p><i>Faceți o listă a etapelor mari pe care le presupune proiectul și a principalelor puncte de reper în realizarea lor.</i></p>

<b>11. Resurse ce vor fi utilizate în cadrul proiectului.</b> <i>Menționați atât resursele existente cât și pe cele preconizate a fi atrase</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Resurse umane:echipa de proiect</i></li> <li>• <i>Timp alocat:pe parcursul celor 5 luni de derulare a proiectului timpul va fi alocat dupa cum urmeaza: responsabil CDI aprox. 62 zile, specialist IT aprox. 24 zile</i></li> <li>• <i>Echipamente:3 laptopuri, materiale necesare amenajarii cu panouri de semnalizare si servicii de executare si amplasare a acestora in teren, 2 mese, 8 scaune, 1 vitrina, rafturi</i></li> <li>• <i>Spații necesare:incinta CDI-ului va fi folosita la desfasurarea tuturor activitatilor si va oferi spatiu pentru amenajarea Centrului de Informare Turistica care va functiona pe o perioada mai indelungata cu sprijinul primariei in urma unui angajament asumat de catre CDI prin semnarea unui contract de parteneriat cu aceasta</i></li> <li>• <i>Parteneriate:un parteneriat intre CDI-ul scolii si Primaria orasului Jibou, parteneriate intre CDI-ul scolii si celelalte unitati de invatamant din oras</i></li> <li>• <i>Sponsorizări: fondurile alocate de catre IREX, Primaria Orasului Jibou</i></li> <li>• <i>Voluntari</i></li> <li>• <i>Alte resurse: servicii de printare, softuri cu licente, achizitionarea domeniului web, postarea si inregistrarea site-ului pe marile motoare de promovare turistica din tara</i></li> </ul>					
<b>12. Constrângeri. Provocări. Riscuri.</b>	<i>O posibila atitudine rezervata a oficialitatilor primariei fata de unele obiective ale proiectului</i>					
<b>13. Fonduri solicitate. Bugetul proiectului.</b>  <i>Adăugați rânduri suplimentare, la nevoie</i>	<b>Tip resursă</b>	<b>Item</b>	<b>Cantitate</b>	<b>Cost estimat per item</b>	<b>Total costuri din finanțare IREX</b>	<b>Total costuri suportate de bibliotecă sau alți parteneri/sponsori</b>
	<b>Echipamente</b>	Videoproiector BenQ	1	490	450	
		Ecran proiecție	1	120	120	
		Laptop cu soft aferent	1	690	630	
	<b>Servicii</b>	Cursuri	1	300	300	
	<b>Total fonduri solicitate de la IREX: 1500 USD</b>	<b>Total fonduri contribuție bibliotecă sau alți parteneri/sponsori: nedeterminabil, in functie de nevoi</b>				

	<p><b>Buget total: 1500 USD</b> <b>Cursul oficial RON/USD la data cererii: 3.3228Ron/Usd</b> <b>Ordonatorul de credit: Scoala Gimnaziala „Lucian Blaga” (Centrul de Documentare si Informare)</b></p> <p>[REDACTED]</p>
--	---

	<p><i>Coordonatorul de proiect va pune la dispozitie rapoarte intermediare dupa incheierea fiecarui obiectiv, dupa cum urmeaza:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li><i>-obiectiv 1: un raport pentru fiecare activitate desfasurata care va fi anexat; copii dupa parteneriatele semnate;pliant de prezentare a proiectului; lista producatorilor de valori locale si semnaturile lor; lista cu elevii din grupul de initiativa; fotografii de la activitati</i></li><li><i>-obiectiv 2: cate un raport pentru fiecare activitate care va avea anexat lista participantilor la cursuri; adresele blogurilor realizate; fotografii de la activitati</i></li><li><i>-obiectiv 3: cate un raport de activitate pentru fiecare activitate care va avea anexat adresa website-ului CDI-ului, materialele realizate pentru Centrul de Informare Turistica, fotografii de la activitati</i></li><li><i>-obiectiv 4: cate un raport de activitate pentru fiecare activitate care va avea anexat lista participantilor la activitatile de stabilire a unor itinerare turistice, lista participantilor la activitatile de amplasare a materialelor de semnalizare in zonele de importanta turistica si fotografii de la activitati</i></li></ul>					7
--	--	--	--	--	--	---

	<p>In crearea blogurilor personale, membrii comunitatii din grupul tinta vor avea controlul total al continutului si metodei de prezentare.</p> <p>Eleilor li se va da posibilitatea de a-si formula un mesaj personalizat despre zona lor de activitate pe care, mai apoi, il vor putea transmite lumii intregi</p> <p>Fiecare participant la activitate va avea dreptul la opinii si sugestii care vor fi consemnate intr-o condica pentru a servi unor viitoare astfel de activitati</p> <p>Pentru crearea unei imagini cat mai autentice a comunitatii in cadrul site-ului, se vor organiza intalniri intre membrii comunitatii si responsabilii din cadrul proiectului</p>					
--	---	--	--	--	--	--

	<p>Centrul de Informare Turistica va functiona pe o perioada de cel putin 3 ani. Grupul format in randul elevilor, ce urmeaza sa ofere asistenta oricarui mebru al comunitatii in vederea promovarii personale pe Internet, va continua sa faciliteze insusirea noilor tehnologii in sanul comunitatii. CDI-ul va capata un rol activ in comunitate si va da o optiune in plus de petrecere a timpului liber tinerilor orasului, inlesnindu-le accesul la informatie</p>					
	<p><i>Adăugați orice alte informații pe care le considerați relevante.</i></p>					
<b>14. Monitorizare. Evaluare.</b>	<p>la finalul fiecărei activități se va întocmi un proces-verbal în care se vor menționa etapele derulării activității, părțile implicate, cine coordonează precum și locul de desfășurare. –<i>coordonatorul proiectului</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- crearea unei baze de date cu înregistrarea activităților pe suport electronic.- <i>coordonatorul proiectului</i></li> <li>- întocmirea unui album foto cu momentele din timpul activităților – <i>coordonatorul proiectului</i></li> <li>- analiza rezultatelor-<i>bibliotecarul</i></li> <li>– <i>bibliotecarul responsabil cu blogurile</i></li> </ul>					
<b>15. Rolul comunității în proiect</b>	<p>Consultări cu membrii comunității în faza preliminară pentru identificarea problemelor, a priorităților și a eventualelor soluții</p>					Primar Balane

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- participarea bibliotecarului la sedintele cu parintii existente in scolile implicate in parteneriate</li> <li>- consul tarea consilierului psihologic din cadrul școlilor implicate;</li> <li>- discuții libere cu grupuri mici de părinți;</li> <li>- di scuitii cu parinții și copiii care sunt deja utilizatori ai bibliotecii;</li> <li>• Implicare în procesul de redactare a proiectului</li> <li>- discuții cu directorii școlilor implicate, cadrele didactice și consilierii psihologici pentru trasarea direcțiilor principale ale proiectului</li> <li>- trasarea profilului comunității de elevi cu ajutorul cadrelor didactice, în funcție de zona de domiciliu, de situatia economico-sociala a familiei;</li> <li>• Implicare în etapa de planificare</li> <li>- consultarea și punerea de comun acord asupra rezultatelor așteptate în urma derulării proiectului;</li> <li>• Implicare activă în desfășurarea activităților</li> <li>- activitățile vor fi trasate în urma consultării prealabile a partenerilor implicați, a familiilor copiilor;</li> <li>- în funcție de cerințele copiilor, părinților și cadrelor didactice, în perioada derulării proiectului vom putea integra și alte activități;</li> <li>• Implicare în monitorizare și evaluarea proiectului</li> <li>- pe parcursul derulării proiectului va exista un feedback între biblioteca-parteneri-parinți-copii care va fi de ajutor tuturor participanților în atingerea rezultatelor propuse</li> <li>- la finalul fiecărei activități se va intocmi un proces verbal în care se vor consemna principi ale evenimentelor din timpul activității, persoanele implicate și rezultatele care s-au obținut;</li> <li>- pe parcursul derulării proiectului va exista o evaluare continuă care va permite realizatorilor proiectului să revadă permanent obiectivele propuse, activitățile generate de acestea și nivelul lor de relaizare;</li> <li>• Implicare în comunicarea rezultatelor</li> <li>- site-ul web al CDI-ului va contine nouati din derularea proiectului</li> </ul>	
16. Durabilitatea proiectului.	După perioada de desfășurare a proiectului, parteneriatele vor continua pe o <b>perioadă nedeterminată.</b>	Primar

<b>17. Informații suplimentare</b>	
------------------------------------	--

---

<p><b>Numele comunității:</b></p>
<p><b>Locația / limitele geografice ale comunității:</b></p>
<p><b>Mărimea aproximativă a populației comunității și descriere demografică:</b>  <i>Ex: distribuție pe etnii, ponderea bărbați / femei, vârsta, starea economică, niveluri de educație</i></p>
<p><b>Scurtă descriere a istoriei comunității:</b>  <i>Ex: perioada de când există comunitatea, momente importante în istoria comunității</i></p>
<p><b>Persoane cheie și lideri ai comunității:</b></p>
<p><b>Probleme de interes pentru comunitate:</b></p>
<p><b>Oportunități identificate la nivelul comunității:</b></p>

<b>Denumirea proiectului</b>	Sa invatam sa ne pretuim ca si comunitate			
<b>Scopul proiectului</b>	Crearea unui cadru favorabil dezvoltarii potentialului turistic al zonei Orasului Jibou			
<b>Obiectiv 1</b> <i>Desfasurarea timp de 2 saptamani a unei campanii de stimulare si implicare a unui numar de 10 producatori si sustinatori ai valorilor locale specifice si a unitatilor de invatamant din oras in promovarea zonei comunitatii, integrand noile tehnologii in aceste activitati</i>				
<b>Activități propuse</b>	<b>A1: Activitate 1</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Formarea echipei de proiect</li> <li>Semnarea parteneriatelor</li> <li>Delegarea sarcinilor membrilor echipei de proiect</li> </ul>	<b>Responsabil</b> Coordonatorul de proiect	<b>Resurse necesare</b>	<b>Rezultate așteptate și termene limită</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Un workshop cu participarea a 10 producatori si sustinatori ai valorilor locale</li> <li>-Identificarea membrilor grupului de initiativa din randul elevilor si dascalilor pentru activitatile ulterioare din proiect</li> </ul>
<b>Obiectiv 2</b> <i>Crearea de bloguri de promovare a valorilor turistice locale</i>				
<b>Activități propuse</b>	<b>A1: Activitate 1</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Organizarea cursurilor de formare</li> <li>Crearea blogurilor</li> </ul>	<b>Responsabil</b> Echipa de proiect Cei 10 producatori de valori locale	<b>Resurse necesare</b>	<b>Rezultate așteptate și termene limită</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>-5 bloguri create</li> <li>-promovarea valorilor locale de catre producatorii lor in intreaga lume</li> <li>-insusirea si perfectionarea cunoasterii utilizarii noilor tehnologii de catre grupul tinta</li> </ul>
<b>Obiectiv 3</b> <i>Crearea unui Centru de Informare Turistica in incinta CDI-ului, precum si un site al acestuia</i>				
<b>Activități propuse</b>	<b>A1: Activitate 1</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Crearea si lansarea centrului</li> <li>Stabilirea Regulamentului si orarului de functionare a acestuia</li> <li>Crearea site-ului CDI-ului</li> </ul>	<b>Responsabil</b> Coordonatorul de proiect	<b>Resurse necesare</b>	<b>Rezultate așteptate și termene limită</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Website-ul, ce poate servi ca instrument de dezvoltare a potentialului turistic al zonei</li> <li>-Centrul de informare si promovare turistica amenajat si functional</li> <li>-Festivitate de lansare a centrului</li> </ul>
<b>Obiectiv 4</b> <i>Marcarea zonelor turistice cu ajutorul panourilor indicatoare si amenajarea unei harti a orasului intr-unul din parcurile acestuia, harta pe care sa figureze principalele puncte de atractie turistica ale orasului si imprejurimilor</i>				
<b>Activități propuse</b>	<b>A1: Activitate 1</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Crearea si amplasarea in teren a indicatoarelor si hartilor</li> </ul>	<b>Responsabil</b> Echipa de proiect	<b>Resurse necesare</b>	<b>Rezultate așteptate și termene limită</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Indicatoare si harti ce ar usura orientarea tuturor vizitatorilor orasului si a imprejurimilor acestuia</li> <li>-Cresterea interesului si a numarului de straini de a ne vizita orasul</li> <li>-Cultivarea spiritului civic in randul participantilor la activitatile proiectului, mai ales in randul copiilor si elevilor</li> </ul>





