

1. Denumirea cursului	„BuniNet – să învățăm bunicii să comunice pe internet”	
2. Organizatorul cursului	Datele de contact ale bibliotecii	<p>Numele bibliotecii: Biblioteca Municipală „St. L.Roth” Mediaș                  Adresa bibliotecii: Piața Regele Ferdinand I nr. 1                  Telefonul bibliotecii: 0369830321                  Adresa de e-mail: serviciul.cultura.spectacol@gmail.com                  Pagina web a bibliotecii, URL: www.bibliotecamedias2008.wordpress.com                  Persoană de contact: Antonela Sofia Barbu</p>
	Scurtă descriere a bibliotecii	<p>Tip de bibliotecă: publică                  Program de lucru cu publicul: luni de la 10:00- 18:00, marți – joi de la 8:00-16:00, vineri de la 8:00-14:00                  Populația localității: 55.000 locuitori                  Număr de angajați: 8                  Mărimea colecțiilor: 150.000                  Număr de utilizatori activi în 2009: 15561 - secția pentru adulți, 13414 cititori – secția pentru copii, S-au înregistrat un număr de 975 carduri noi și permise.                  Număr de unități de bibliotecă circulate în 2009: secția pentru copii - 22040 unități de bibliotecă, secția pentru adulți – 42673 unități de bibliotecă.</p>
3. Contextul. Comunitatea vizată de curs	<p><b>Contextul socio-economic :</b>  <i>Deși Mediașul este considerat „capitala gazului metan”, tinerii pleacă în străinătate să lucreze, iar persoanele de vârstă a III-a rămân în oraș, fără a avea posibilitate să activeze într-un alt serviciu din cauză că au rămas în urmă cu tehnologia IT.</i></p>	
	<p><b>Studiul comunității :</b> <i>Comunitatea vizată o reprezintă întreaga comunitate, cu precădere persoanele de vârstă a III-a aptă de muncă.</i></p>	
	<p><b>Nevoile de instruire identificate în comunitate:</b>  <i>Cea mai acută problemă cu care se confruntă comunitatea, cu precădere populația de vârstă a III-a aptă de muncă este lipsa locurilor de muncă, lipsa investitorilor care să pună accent pe educarea acestor persoane care nu au beneficiat de cursuri de calculatoare, care nu au descoperit lumea internetului, deși localitatea în care trăim oferă anumite oportunități. Șansele să schimbăm mentalitatea angajatorilor de a angaja persoane de vârstă a III-a este mică, dar trebuie să găsim soluții pentru a face viața acestor persoane mai ușoară, de a găsi un loc de muncă și de a-și promova activitățile independente prin care să realizeze venituri suplimentare pensiei mici. Modalitatea de a găsi aceste persoane care au nevoie de instruire nu a fost grea, având o colaborare cu Asociația Pensionarilor 2007, în care sunt înscrise 800 de persoane de vârstă a III-a. În urma unui chestionar aplicat în cele cinci cartiere ale orașului, public țintă fiind pensionarii apti de muncă, am descoperit că există un număr de 300 de intelectuali intrați în pensie, cu venituri mici și dornici de a învăța lucruri noi, dornici să descopere lumea internetului.</i></p>	
4. Scopul cursului desfășurat	<p><i>Proiectul își propune să aducă în atenția administrației publice locale și a angajatorilor că persoanele de vârstă a III-a își doresc să fie informate și datorită Cursului „BuniNet” – bunicii vor învăța să comunice pe Internet, cursul având ca și scop instruirea persoanelor de vârstă a III-a de a utiliza o adresă de email, forumuri de discuții pentru a comunica cu copiii, nepoții, rudele plecate din Mediaș și de a căuta informații utile pe Internet, precum cele de sănătate, legi, sport, știri, de a realiza un blog personal în care să-și promoveze activitățile independente, ce ar putea să le mărească venitul.</i></p>	

<p><b>5. Grupuri țintă</b></p>	<p><i>Din anul 2008 au beneficiat de acest curs 100 persoane de vârsta a III-a , dintre care 60 de persoane aparținând Asociației Pensionarilor 2007 și alte 40 de persoane, ce au participat în urma promovării pe canalele media. Toți au învățat să creeze adrese de email, să trimită emailuri, să comunice online, să intre și să găsească informații pe internet, fiind astfel înscrise în Clubul Buninet, în cadrul căruia s-au întâlnit online cu alți pensionari din județul Harghita, dar și din Sopron (Ungaria). Din anul 2010 ne-am propus să diversificăm cursul, oferindu-le pensionarilor posibilitatea de a învăța să creeze un blog personal pe care să posteze despre activitățile ce le pot aduce un venit suplimentar pensiei (ex. lucru de mână, pictură, artă fotografică, artă culinară, electronică, design, limbi străine etc.), încercând să sensibilizăm investitorii, pentru a-i angaja part time într-un anumit domeniu.</i></p> <p><i>Persoane implicate direct în proces:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- în planificare: Antonela Sofia Barbu – Biblioteca Municipală „St.L.Roth” - inspector de specialitate Gherghina Gheorghiu – Asociația Pensionarilor 2007- președinte Marius Gabriel Barbu – Employee.ro – manager</li> <li>- în derulare: Lucian Teodor Costea – Direcția Municipală pentru Cultură, Sport, Turism și Tineret Mediaș - director Antonela Sofia Barbu – Biblioteca Municipală „St.L.Roth” - inspector de specialitate Gabriela Dulău – Biblioteca Municipală „St.L.Roth” – bibliotecar Răzvan Ghica - Biblioteca Municipală „St.L.Roth” – referent Răzvan Togan - Biblioteca Municipală „St.L.Roth” – referent Jenel Marin – Asociația Mediașul pentru Cultură – consilier imagine și promovare Anca Negoită – Employee.ro – economist Ada Gheorghe – TV NOVA 100 pensionari</li> <li>- în coordonare: Antonela Sofia Barbu - Biblioteca Municipală „St.L.Roth” - inspector de specialitate</li> <li>- în monitorizare și evaluare: Eugen Raymond – Calisto SRL Vasile Proștean – Employee.ro – ing. Diplomat</li> </ul> <p><i>Participanți la activități (estimați): 300 persoane</i></p> <p><i>Parteneri: Consiliul Local Mediaș</i> Primăria Municipiului Mediaș Direcția Municipală pentru Cultură, Sport, Turism și Tineret Mediaș Direcția Județeană pentru Cultură, Culte și Patrimoniu Cultural Național Harghita Asociația Pensionarilor 2007 Asociația Mediașul pentru Cultură SC Calisto SRL Employee.ro</p> <p><i>Participanți la instruire: 100 persoane de vârsta a III-a</i> <i>Beneficiari indirecti: comunitatea de vârsta a III-a, potențiali investitori, administrația publică locală</i></p>
--------------------------------	--

6. Obiectivele cursului. Rezultate preconizate în faza de planificare. Rezultate obținute	Obiectivele cursului <i>Organizarea proiectului</i>	Rezultate așteptate	Rezultate obținute	Observații
	<b>Obiectiv 1</b> Formarea echipei de proiect și identificarea resurselor umane și materiale existente	<ul style="list-style-type: none"> <li>- stabilirea echipei de proiect și a grupelor</li> <li>- încheierea parteneriatelor între Bibliotecă și partenerii din proiect</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- echipa este formată din 12 persoane</li> <li>- se încheie parteneriate cu 6 parteneri</li> </ul>	
	<b>Obiectiv 2</b> Întocmirea calendarului activităților	<ul style="list-style-type: none"> <li>- realizarea calendarului activităților</li> <li>- realizarea chestionarului</li> <li>- realizarea cursului</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- activitățile vor dura 9 luni de zile</li> <li>- s-a aplicat chestionarului în 5 cartiere</li> <li>- s-a prelucrat un curs pentru persoanele de vârstă a III-a</li> </ul>	
	<b>Obiectiv 3</b> Înscrierea cursanților și stabilirea orarului	<ul style="list-style-type: none"> <li>- înscrierea cursanților</li> <li>- stabilirea unui orar</li> <li>- stabilirea și altor activități</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- s-au înscris 100 de persoane</li> <li>- orarul este 4-5 ore pe zi, atât la sediul bibliotecii, cât și acasă</li> <li>- cursul durează 2 săptămâni</li> <li>- se realizează diverse întâlniri cu beneficiarii cursului</li> </ul>	

**Descrierea cursului organizat:** În urma discuției cu președinta Asociației Pensionarilor 2007, am ajuns la concluzia că persoanele de vârstă a III-a își doresc să comunice cu rudele, să învețe lucruri noi, să-și mărească venitul, promovându-și activitățile independente. De aceea, am aplicat un chestionar în cele cinci cartiere ale Mediașului, am selectat un număr de 100 de persoane, cu vârsta cuprinsă între 55 – 70 ani care să fie instruite pe parcursul anului 2010, timp de 9 luni, câte două săptămâni, în grupe de cinci persoane, câte 4-5 ore pe zi (atât la sediul bibliotecii, cât și acasă prin discuții pentru chat). Nivelul de cunoștințe a fost variat, instruind atât persoane cu studii medii, cât și pe cele cu studii superioare. Nu am format grupele preferențiar, ci în funcție de săptămânile în care au fost disponibile. Grupul de cinci cursanți a cuprins persoane de vârste diferite, nivelul de studii diferit, sex diferit. Costurile la nivelul anului 2009 (pentru că s-a încheiat un an de cursuri a fost în jur de 1200 USD: costuri utilități, trainer, evaluator, echipamente, birotică, etc).

În cadrul Cursului „BuniNet” – bunicii învață să comunice pe Internet, să creeze un cont pe Gmail și unul pe Yahoo, apoi să utilizeze o adresă de email, să intre pe forumuri de discuții pentru a comunica cu copiii, nepoții, rudele plecate din Mediaș, să caute informații utile pe Internet, precum cele de sănătate,

legi, sport, știri, să vizioneze filme online, să caute muzica anilor din tinerețe pe youtube, să primească emailuri și să răspundă, să trimită fișiere atașate, să creeze un Folder și să salveze informații, să copieze dintr-un Folder în altul informații, să salveze informații pe un disc. de a realiza un blog personal în care să-și promoveze activitățile independente, ce ar putea să le mărească venitul.

**Organizarea cursului** (max. 100 cuvinte)

Cursul se desfășoară timp de 9 luni pe an, la sediul Bibliotecii Municipale „St. L.Roth”, între orele 9.00 – 14.00, fiecare grupă fiind formată din cinci cursanți, ce vor fi instruiți câte două săptămâni. Sunt prevăzute lecții de predare, exerciții, lucru în echipă și metodă online, prezentări PowerPoint, schițe cu explicații la cerere, exerciții acasă și comunicare pe chat. Până în luna octombrie se desfășoară cursul de mesagerie electronică și internet, urmând ca în lunile noiembrie și decembrie, persoanele apte de muncă să-și promoveze activitățile independente într-un blog personal. Fiecare cursant dă un test de evaluare a cunoștințelor, atât scris cât și probă practică, iar la final primește o diplomă de participare, un CD cu materiale utile și este înscris în clubul Buninet, participând și la acțiuni comune cu toate persoanele de vârstă a III-a. De la IREX vom cere finanțare pentru echipamente și câteva costuri necesare pentru cursul desfășurat pe parcursul a două săptămâni.

<p><b>1. Evaluarea nevoilor de instruire pentru comunitate</b></p>	<p><b>Descrierea etapei: Aplicarea unui chestionar pentru a descoperi persoanele interesate de acest curs</b>  <b>Descrierea metodei :</b> Se aplică un chestionar tip interviu cu 10 întrebări din domeniul IT și Internet, în cele 5 cartiere ale orașului unui grup de 20 persoane/cartier, cu vârsta cuprinsă între 60 – 70 ani.  <b>Descrierea resurselor:</b> 5 persoane se deplasează în cele 5 cartiere pentru a culege informații și aplică chestionarul de tip interviu. Fiind stabilită dinainte, ora de întâlnire cu persoanele ( și cu sprijinul Asociației Pensionarilor 2007), activitatea se rezumă la 5 ore pe zi.  <b>Timp necesar:</b> Se alocă 15 minute fiecărei persoane intervievate.  <b>Concluziile etapei:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Puncte tari:</b> dorința de învățare și comunicare la persoanele de vârstă a III-a</li> <li>- <b>Puncte slabe:</b> nu dețin un computer acasă, nu au acces la internet</li> <li>- <b>Probleme întâmpinate, obstacole:</b> nu au utilizat niciodată un computer, nu cunosc limba engleză</li> <li>- <b>Soluții găsite, propuneri de îmbunătățire:</b> participă la cursuri un timp mai îndelungat, li se oferă consultanță și după programul stabilit pentru curs, li se oferă o listă cu termenii traduși din limba engleză.</li> </ul>
	<p><b>Informații suplimentare</b>  Voi atașa și chestionarul aplicat în format electronic.</p>

<p><b>2. Planificarea cursului. Inventarul resurselor implicate în organizarea cursului. Alocarea responsabilităților și a termenelor limită</b></p>	<p><b>Descrierea etapei: Planificarea cursului</b>  <b>Descrierea resurselor:</b> 2 persoane culeg informații, prelucrează fotografiile pentru a realiza cursul în PowerPoint, structurează cursul având la bază și resurse bibliografice, corectează și printează, respectiv multiplică cursul, altă persoană se ocupă de stabilirea bugetului, iar a patra persoană asigură echipamentele necesare bunei funcționări.                  Sunt implicate 5 persoane: Lucian Teodor Costea – Direcția Municipală pentru Cultură, Sport, Turism și Tineret Mediaș – director – asigură echipamentele, pune la dispoziție spațiul bibliotecii                  Antonela Sofia Barbu –Biblioteca Municipală „St.L.Roth” - inspector de specialitate –culege informații, prelucrează fotografiile pentru a realiza cursul în PowerPoint, structurează cursul având la bază și resurse bibliografice                  Jenel Marin – Asociația Mediașul pentru Cultură –corectează și printează cursul, respectiv multiplică                  Anca Negoită – Employee.ro – economist – realizează un buget pentru acest curs                  Eugen Raymond – SC Calisto SRL – asigură echipamentele</p> <p><b>Timp necesar: 4 ore pe zi, timp de 5 zile</b>  <b>Concluziile etapei - (max. 30 cuvinte per concluzie)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Puncte tari:</b> spațiul bibliotecii este pus la dispoziție și sunt plătite utilitățile (curent, gaz, apă, conexiune internet)</li> <li>- <b>Puncte slabe:</b> costuri mari pentru utilități, aparatura se uzează</li> <li>- <b>Probleme întâmpinate, obstacole:</b> nu funcționează rețeaua, se întrerupe curentul, se întrerupe conexiunea pe internet</li> <li>- <b>Soluții găsite, propuneri de îmbunătățire:</b> utilizarea unor surse de curent pentru computere, schimbarea conexiunii de internet</li> </ul> <p><b>Informații suplimentare</b>                  Voi atașa prezentările PowerPoint.</p>
<p><b>3. Administrarea cursului. Promovarea cursului, gestionarea înscrierilor, stabilirea orarului.</b></p>	<p><b>Descrierea etapei (max. 50 cuvinte): Administrarea cursului</b>  <b>Descrierea resurselor:</b> 5 persoane au fost implicate în această etapă:                  Antonela Sofia Barbu – Biblioteca Municipală „St.L.Roth” - inspector de specialitate – stabilirea orarului împreună cu cei implicați în proiect și beneficiarii și realizarea blogului <a href="http://www.buninetmedias.blogspot.com">www.buninetmedias.blogspot.com</a>                  Gherghina Gheorghiu – Asociația Pensionarilor 2007- președinte – înscrierea persoanelor din asociație la acest curs                  Jenel Marin - Asociația Mediașul pentru Cultură – promovare prin fly-ere, comunicat de presă, forumuri, chat                  Marius Gabriel Barbu – Employee.ro – manager – stabilirea atribuțiilor fiecărei persoane implicate în proiect și discuții cu pensionarii, pentru a stabili alte întâlniri în cadrul Clubul Buninet                  Ada Gheorghe – TV NOVA – promovare într-o emisiune cu și despre persoanele de vârsta a III-a , preocupări, beneficii ale cursului</p>

	<p><i>Promovarea acestui curs a început în anul 2008, prin realizarea de fly-ere, afișe, comunicate de presă, bloguri, forumuri, discuții în cartiere. În urma promovării pe canalele media locale și naționale s-au înscris un număr de 100 de persoane, urmând ca acest număr să crească. În primii ani, s-a lucrat fără suport de curs adaptat categoriei de persoane cu vârsta cuprinsă între 60 - 70 de ani,,s-a predat în termeni tehnici, având trei traineri diferiți, computere puține și o conexiune de internet slabă. În anul 2010, am îmbunătățit metoda de lucru, utilizând și alte aparate precum videoproiector, cameră web, ecran, tablă, oferite de partenerii noștri, am realizat schițe de lucru, un minimanual și am creat bazele de date pentru ca beneficiarii să comunice între ei. Costul acestei etape a fost la nivelul anului 2009, în jur de 200 USD, la care au fost adăugate din nou utilitățile, sala fiind pusă la dispoziție în regim gratuit, biblioteca având în strategie oferirea de astfel de cursuri, tocmai pentru a diversifica serviciile oferite comunității.</i></p> <p><b>Timp necesar: 4 ore / zi, timp de 10 zile</b></p> <p><b>Concluziile etapei - (max. 30 cuvinte)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Puncte tari:</b> oferirea spațiului bibliotecii, plata utilităților, punerea la dispoziție a unor echipamente</li> <li>- <b>Puncte slabe:</b> lumea nu se informează în ceea ce privește serviciile oferite de bibliotecă</li> <li>- <b>Probleme întâmpinate, obstacole:</b> stabilirea orarului pentru cursuri și faptul că multe persoane nu puteau realiza tema acasă, nedetinând un computer sau o conexiune la internet</li> <li>- <b>Soluții găsite, propuneri de îmbunătățire:</b> vor putea sta la sala de internet a bibliotecii un timp mai mare, având incluse în cardul de acces 10 ore de internet</li> </ul>
	<p><b>Informații suplimentare</b></p>
<p><b>4. Livrarea cursului</b></p>	<p><b>Descrierea etapei (max. 50 cuvinte).</b> Cursul a fost prezentat persoanelor de vârstă a III-a pentru prima dată în anul 2008, formatorii fiind aleși din rândul angajaților Direcției Municipale pentru Cultură, Sport, Turism și Tineret. În strategia bibliotecii au fost prevăzute aceste cursuri până în anul 2010, de aceea cine se ocupa de secția de internet avea specificat în fișa postului să instruiască comunitatea. A participat un bibliotecar și doi referenți, însă fără a avea un modul de pedagogie la bază sau o metodă de lucru. Din anul 2010, acest curs a fost preluat chiar de inițiator, scriindu-se pentru anul 2010 și Proiectul Buninet, ce trebuia să obțină finanțare de la Consiliul Local Mediaș. A venit criza și acest curs deși are succes la nivel local, nu are finanțare decât pentru utilități și sală.</p> <p><b>Descrierea resurselor (max. 20 cuvinte)</b></p> <p>Resurse umane: Lucian Teodor Costea – Direcția Municipală pentru Cultură, Sport, Turism și Tineret Mediaș – director – asigură plata utilităților și pune la dispoziție sala bibliotecii  Antonela Sofia Barbu –Biblioteca Municipală „St.L.Roth” - inspector de specialitate - trainer  Gabriela Dulău – Biblioteca Municipală „St.L.Roth” – bibliotecar – pune la dispoziție bibliografie pentru curs și realizează cardurile de acces pentru persoanele de vârstă a III-a  Eugen Raymond – SC Calisto SRL – asigură echipamentele necesare</p> <p><b>Timp necesar:</b> 5 ore pe zi, 9 luni pe an pentru trainer, în rest 2 ore pe săptămână cele trei persoane implicate (director, bibliotecar, manager SC Calisto SRL).</p> <p><b>Concluziile etapei - (max. 30 cuvinte)</b></p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Puncte tari:</b> 90% dintre beneficiari învață tot ceea ce predă</li> <li>- <b>Puncte slabe:</b> computere puține, conștiință slabă la internet</li> <li>- <b>Probleme întâmpinate, obstacole:</b> uzura echipamentelor puse la dispoziție (copiator, computere, proiector, aparat de ventilație) și necesitatea unei săli mai mari de curs</li> <li>- <b>Soluții găsite, propuneri de îmbunătățire:</b> înlocuirea echipamentelor și punerea la dispoziție a altui spațiu.</li> </ul> <p><b>Informații suplimentare</b></p> <p>Pe blogul <a href="http://www.buninetmedias.blogspot.com">www.buninetmedias.blogspot.com</a> se regăsesc fotografiile de la curs.</p>
<p><b>5. Monitorizarea și evaluarea cursului.</b></p>	<p><b>Descrierea etapei</b> (max. 50 cuvinte): Sunt prevăzute lecții de predare, exerciții, lucru în echipă și metodă online, prezentări PowerPoint, schițe cu explicații la cerere, exerciții acasă și comunicare pe chat. Până în luna octombrie se desfășoară cursul de mesagerie electronică și internet, urmând ca în lunile noiembrie și decembrie, persoanele apte de muncă să-și promoveze activitățile independente într-un blog personal. Fiecare cursant dă un test de evaluare a cunoștințelor, atât scris cât și probă practică, iar la final primește o diplomă de participare, un CD cu materiale utile și este înscris în clubul Buninet, participând și la acțiuni comune cu toate persoanele de vârstă a III-a.</p> <p><b>Descrierea metodei</b> (max. 20 cuvinte) Monitorizarea cursului este realizată de SC Calisto SRL, iar evaluarea de către Employee.ro. Am ales ca la final de curs, fiecare beneficiar să fie testat atât prin metodă în scris, cât și prin metodă practică.</p> <p><b>Descrierea resurselor</b> (max. 20 cuvinte) - A fost realizat un test din cinci exerciții, aplicat fiecărui cursant. Testul este dat cu trainerul. De monitorizare și evaluare se ocupă: Eugen Raymond – Calisto SRL și Vasile Proștean – Employee.ro – ing. Diplomat.</p> <p><b>Timp necesar:</b> 5 ore, din două în două săptămâni, ultima zi de curs</p> <p><b>Concluziile etapei</b> - (max. 30 cuvinte)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Puncte tari:</b> promovabilitate a cursului 90%</li> <li>- <b>Puncte slabe:</b> întreruperea cursului din cauze independente de voința organizatorilor</li> <li>- <b>Probleme întâmpinate, obstacole:</b> căderea conexiunii internet, arderea unui computer, întreruperea curentului</li> <li>- <b>Soluții găsite, propuneri de îmbunătățire:</b> reprogramarea testului</li> </ul> <p><b>Informații suplimentare</b></p> <p>Voi atașa în format electronic textul propus cursanților.</p>
<p><b>6. Concluziile organizării cursului.</b></p>	<p>Descrieți în maxim 500 de cuvinte ce s-a realizat prin organizarea acestui curs. Urmăriți categoriile:</p> <p><b>Puncte tari:</b> cursanții au dobândit cunoștințe în domeniul IT și în cel al comunicării prin email</p> <p><b>Puncte slabe:</b> uzura aparatelor, conexiunea slabă la internet</p> <p><b>Probleme întâmpinate:</b> necunoașterea limbii engleze, acces limitat la internet și lipsa computerului acasă</p> <p><b>Propuneri pentru îmbunătățire:</b> oferirea materialelor traduse și a unui timp mai îndelungat la computerele din secția de internet a bibliotecii</p>

<p><b>7. Feedback după organizarea cursului.</b></p>	<p><i>Indicați cel puțin 3 contacte ale persoanelor care au participat la curs (adrese de e-mail, telefon).</i></p> <div style="background-color: black; width: 100%; height: 40px; margin-bottom: 10px;"></div> <p><i>În această rubrică puteți include max. 3 citate de la persoane relevante pentru curs: organizatorii cursului, partenerii implicați în organizarea cursului, persoane instruite, alți membri ai comunității. (max. 100 de cuvinte)</i>  <i>„ Pentru mine, aceste săptămâni au fost un succes în viața mea, o realizare, o relaxare, într-un cuvânt ceva aparte.” Raveca Gyorfi</i>  <i>„Pentru mine a fost o experiență foarte frumoasă, neștiind absolut nimic despre internet, mi-a fost la început foarte greu.” Sara Nagy</i>  <i>„Au fost două săptămâni fertile.” Mioara Șerb</i></p>
<p><b>8. Lista anexelor transmise împreună cu formularul Aplicație</b></p>	<p><i>Exemple de posibile anexe:</i>  <i>Agenda cursului; Plan de lecție; Fișă de evaluare; Manualul participantului; Mărturii de la participanți.</i>  <i>Voi scana totul și voi trimite prin email.</i></p>
<p><b>Informații suplimentare:</b> <i>Adăugați orice alte informații pe care le considerați relevante.</i>  <i>Voi atașa citatele și fișele de evaluare pentru curs, realizate de beneficiari. Totodată voi face și o revistă a presei pe internet despre curs.</i></p>	

**CERERE DE FINANȚARE – DESCRIEREA CURSULUI PROPUȘ PENTRU FINANȚARE**  
**CONCURSUL “INSTRUIEȘTE-ȚI COMUNITATEA!”**

<b>Ziua 1</b>				
<b>Sesiunea</b>	<b>Obiectiv de învățare</b>	<b>Durata (în minute)</b>	<b>Resurse</b>	<b>Evaluare (max. 20 cuvinte)</b> <i>Evaluarea se face printr-un test scris și o metodă practică.</i>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Umane: 4</b></li> <li>- <b>Echipamente: laptop (personal), computer (la început 5 , apoi 1 funcțional)</b></li> <li>- <b>Locație: Bibliotecă</b></li> <li>- <b>Consumabile: cartuș, toner copiator, coli, caiete, carioci, capse, CD-uri</b></li> <li>- <b>Altele: mape</b></li> </ul>	
S1	<b>1. Introducere. Noțiuni despre curs, motivare, discuții libere pentru a ne cunoaște</b>	60 minute		
S2	<b>2. Navigarea cu IE și FireFox</b>	60 minute		
S3	<b>3. Meniu-uri, comenzi, setări</b>	60 minute		
S4	<b>4. Exerciții</b>	60 minute		
<b>Comentarii Ziua 1</b>				
<b>Ziua 2</b>				
S1	<b>1. Recapitulare ziua prezentă</b>	60 minute	-	
S2	<b>2. Informații utile pe NET și Google</b>	60 minute		
S3	<b>3. Portaluri: Yahoo, MSN, AOL, LYCOS</b>	60 minute		
S4	<b>4. Exerciții</b>	60 minute		
<b>Comentarii Ziua 2</b>				

**CERERE DE FINANȚARE – DESCRIEREA CURSULUI PROPUȘ PENTRU FINANȚARE**  
**CONCURSUL “INSTRUIEȘTE-ȚI COMUNITATEA!”**

<b>1. Denumirea cursului</b>	„BuniNet – să învățăm bunicii să comunice pe internet”		
<b>2. Contextul. Comunitatea vizată de instruire</b>	<b>Contextul socio-economic :</b> <i>Deși Mediașul este considerat „capitala gazului metan”, tinerii pleacă în străinătate să lucreze, iar persoanele de vârstă a III-a rămân în oraș, fără a avea posibilitate să activeze într-un alt serviciu din cauză că au rămas în urmă cu tehnologia IT.</i>		
	<b>Studiul comunității :</b> <i>Comunitatea vizată o reprezintă întreaga comunitate, cu precădere persoanele de vârstă a III-a aptă de muncă.</i>		
	<b>Nevoile de instruire identificate în comunitate:</b> <i>Cea mai acută problemă cu care se confruntă comunitatea, cu precădere populația de vârstă a III-a aptă de muncă este lipsa locurilor de muncă, lipsa investitorilor care să pună accent pe educarea acestor persoane care nu au beneficiat de cursuri de calculatoare, care nu au descoperit lumea internetului, deși localitatea în care trăim oferă anumite oportunități. În urma unui chestionar aplicat în cele cinci cartiere ale orașului, public țintă fiind pensionarii apti de muncă, am descoperit că există un număr de 300 de intelectuali intrați în pensie, cu venituri mici și dornici de a învăța lucruri noi, dornici să descopere lumea internetului.</i>		
<b>3. Scopul cursului</b>	<i>Proiectul își propune să aducă în atenția administrației publice locale și a angajatorilor că persoanele de vârstă a III-a își doresc să fie informate și datorită Cursului „BuniNet” – bunicii vor învăța să comunice pe Internet, cursul având ca și scop instruirea persoanelor de vârstă a III-a de a utiliza o adresă de email, forumuri de discuții pentru a comunica cu copiii, nepoții, rudele plecate din Mediaș și de a căuta informații utile pe Internet, precum cele de sănătate, legi, sport, știri, de a realiza un blog personal în care să-și promoveze activitățile independente, ce ar putea să le mărească venitul.</i>		
<b>4. Grupuri țintă</b>	<i>Participanți la activități (estimați): 300 persoane</i>  <i>Participanți la instruire: 100 persoane de vârstă a III-a</i>  <i>Beneficiari indirecti: comunitatea de vârstă a III-a, potențiali investitori, administrația publică locală</i>		
<b>5. Obiectivele cursului. Rezultate preconizate.</b>	<b>Obiectivele cursului</b> <i>(max. 10 cuvinte)</i>	<b>Rezultate așteptate</b>	<b>Riscuri. Obstacole.</b>
	<b>Obiectiv 1</b> <b>Formarea echipei de proiect și identificarea resurselor umane și materiale existente</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- stabilirea echipei de proiect și a grupelor</li> <li>- încheierea parteneriatelor între Bibliotecă și partenerii din proiect</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- partenerii sa nu respecte termenul de semnare al contractelor</li> <li>- partenerii sa isi doreasca sa se ocupe de aceeasi problema</li> </ul>

**CERERE DE FINANȚARE – DESCRIEREA CURSULUI PROPUȘ PENTRU FINANȚARE**  
**CONCURSUL “INSTRUIEȘTE-ȚI COMUNITATEA!”**

	<b>Obiectiv 2</b> <b>Întocmirea calendarului activităților</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- realizarea calendarului activităților</li> <li>- realizarea chestionarului</li> <li>- realizarea cursului</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- persoanele de vârsta a III-a sa nu ajunga la intalnirea stabilita din diverse motive</li> </ul>		
	<b>Obiectiv 3</b> <b>Înscrierea cursanților și stabilirea orarului</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- înscrierea cursanților</li> <li>- stabilirea unui orar</li> <li>- stabilirea și altor activități</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- dupa ce formezi grupele sa intervina diverse probleme si persoanele sa nu anunte lipsa lor la curs</li> </ul>		
<b>6. Rezumatul proiectului.</b>	<p><i>În urma discuției cu președinta Asociației Pensionarilor 2007, am ajuns la concluzia că persoanele de vârstă a III-a își doresc să comunice cu rudele, să învețe lucruri noi, să-și mărească venitul, promovându-și activitățile independente. De aceea, am aplicat un chestionar în cele cinci cartiere ale Mediașului, am selectat un număr de 100 de persoane, cu vârsta cuprinsă între 55 – 70 ani care să fie instruite pe parcursul anului 2010, timp de 9 luni, câte două săptămâni, în grupe de cinci persoane, câte 4-5 ore pe zi (atât la sediul bibliotecii, cât și acasă prin discuții pentru chat). Nivelul de cunoștințe a fost variat, instruind atât persoane cu studii medii, cât și pe cele cu studii superioare. Nu am format grupele preferențiar, ci în funcție de săptămânile în care au fost disponibile. Grupul de cinci cursanți a cuprins persoane de vârste diferite, nivelul de studii diferit, sex diferit. Costurile la nivelul anului 2009 (pentru că s-a încheiat un an de cursuri a fost în jur de 1200 USD: costuri utilități, trainer, evaluator, echipamente, birotică, etc).</i></p> <p><i>În cadrul Cursului „BuniNet” – bunicii învață să comunice pe Internet, să creeze un cont pe Gmail și unul pe Yahoo, apoi să utilizeze o adresă de email, să intre pe forumuri de discuții pentru a comunica cu copiii, nepoții, rudele plecate din Mediaș, să caute informații utile pe Internet, precum cele de sănătate, legi, sport, știri, să vizioneze filme online, să caute muzica anilor din tinerețe pe youtube, să primească emailuri și să răspundă, să trimită fișiere atașate, să creeze un Folder și să salveze informații, să copieze dintr-un Folder în altul informații, să salveze informații pe un disc. de a realiza un blog personal în care să-și promoveze activitățile independente, ce ar putea să le mărească venitul.</i></p>				
<b>7. Planificarea, organizarea și desfășurarea cursului</b>	<b>Etapa</b>	<b>Metoda</b>	<b>Resurse necesare</b>	<b>Termene limită</b>	<b>Responsabil(i)</b>
	<b>Evaluarea nevoilor de instruire a comunității</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aplicarea unui chestionar pentru a descoperi persoanele interesate de acest curs</li> </ul>	<p><b>Resurse umane:</b> 5 persoane</p> <p><b>Resurse materiale:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 100 coli A4, printate cu întrebările adresate ( chestionarul)</li> <li>- toner pentru imprimanta</li> <li>- copiator</li> </ul>	5 zile	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Antonela Sofia Barbu</li> <li>- Gherghina Gheorghiu</li> <li>- Jenel Marin</li> <li>- Marius Barbu</li> <li>- Vasile Prostean</li> </ul>

**CERERE DE FINANȚARE – DESCRIEREA CURSULUI PROPUȘ PENTRU FINANȚARE**  
**CONCURSUL “INSTRUIEȘTE-ȚI COMUNITATEA!”**

	<b>Inventarul resurselor necesare</b>	- Achiziționarea de produse necesare desfășurării cursului	- laptop - aparat foto - tabla - camera web - consumabile	5 zile	- Lucian Teodor Costea - Antonela Sofia Barbu - Eugen Raymond - Anca Negoita
	<b>Formarea echipei și alocarea responsabilităților</b>	- fiecărui partener i s va întocmi o fișă a postului - echipa este formată din 10 persoane	<b>Resurse umane</b> – 10 persoane <b>Resurse materiale:</b> - 10 mape - 20 coli A4 - toner pentru imprimanta	5 zile	- Lucian Teodor Costea - Antonela Sofia Barbu - Eugen Raymond - Anca Negoita - Jenel Marin - Gherghina Gheorghiu - Gabriela Dulau - Vasile Prostean - Marius Barbu - Ada Gheorghe
	<b>Promovarea cursului</b>	Promovarea acestui curs a început în anul 2008, prin realizarea de fly-ere, afișe, comunicate de presă, bloguri, forumuri, discuții în cartiere.	<b>Resurse umane:</b> - 4 persoane <b>Resurse materiale:</b> - afișe: 100 bucati - fly-ere: 1000 bucati - comunicate de presa:5 - bloguri:1 - forumuri:10 - discutii in cartiere:5	10 zile	- Antonela Sofia Barbu - Gherghina Gheorghiu - Jenel Marin - Ada Gheorghe
	<b>Administrarea înscrierilor</b>	Înregistrarea persoanelor în format electronic, cu datele personale și perioada în care vor beneficia de acest curs. Aceste liste vor fi imprimate pentru a ști dacă rămâne un loc liber, în cazul retragerii unei persoane	<b>Resurse umane:</b> - 2 persoane <b>Resurse materiale:</b> - computer - imprimanta - 10 coli A4 - toner	10 zile	- Antonela Sofia Barbu - Gherghina Gheorghiu

**CERERE DE FINANȚARE – DESCRIEREA CURSULUI PROPUȘ PENTRU FINANȚARE**  
**CONCURSUL “INSTRUIEȘTE-ȚI COMUNITATEA!”**

	<b>Stabilirea orarului</b>	Se va stabili orarul in functie de orarul bibliotecii si timpul alocat persoanelor inscrite pentru acest curs.	<b>Resurse umane:</b> - 2 persoane  <b>Resurse materiale:</b> - computer - imprimanta - 10 coli A4 - toner	10 zile	- Antonela Sofia Barbu - Gherghina Gheorghiu
	<b>Livrarea cursului</b>	Cursuri in incinta bibliotecii, pe suport CD, prezentari PowerPoint, pe suport scris (schite)	<b>Resurse umane:</b> - 4 persoane <b>Resurse materiale:</b> - 100 CD-uri pe tot proiectul sau 5 CD pentru o serie de cursanti - toner imprimanta - copiator - 1 top hartie pentru exercitii si schite - carioci - aparat foto pentru a posta pe blog, a trimite in mass media despre curs - carti IT pentru bibliografie - proiector - boxe - camera web - ecran - tabla magnetica	10 zile (doua saptamani), dar tot proiectul va dura 9 luni, cate 5 ore pe zi, la biblioteca si acasa	- Lucian Teodor Costea - Antonela Sofia Barbu - Gabriela Dulau - Eugen Raymond
	<b>Monitorizarea și evaluarea cursului</b>	Fiecare cursant va da un test de evaluare a cunostintelor, atat scris cat si proba practica, iar la final primeste o diploma de participare, un Cd cu materiale utile.	<b>Resurse umane:</b> 3 persoane <b>Resurse materiale:</b> - 100 CD-uri, respectiv 5 Cd pentru o grupa - 200 coli A4 pentru test - 100 coli A4 pentru evaluare Proiect	5 ore din doua in doua saptamani, ultima zi de curs	- Antonela Sofia Barbu - Eugen Raymond - Vasile Prostean

**CERERE DE FINANȚARE – DESCRIEREA CURSULUI PROPUȘ PENTRU FINANȚARE**  
**CONCURSUL “INSTRUIEȘTE-ȚI COMUNITATEA!”**

				– toner imprimanta – copiator – 100 foi carton pentru diplome – 100 folii pentru infoliere diplome		
	<b>Informații suplimentare</b>					
<b>8. Fonduri solicitate. Bugetul proiectului.</b>	<b>Tip resursă</b>	<b>Cantitate</b>	<b>Cost estimat per item</b>	<b>Total costuri din finanțare IREX</b>	<b>Procent din totalul bugetului solicitat</b>	<b>Total costuri suportate de bibliotecă sau alți parteneri/sponsori</b>
	<b>Echipamente</b>					
	laptop	1	500	500		
	aparat foto	1	100	100		
	tablă	1	50	50		
	cameră web	5	100	100		
	<b>Spațiu (inclusiv organizare spațiu)</b>					
	Chirie spațiu				100	100
	Plată utilități				100	100
	Plată conexiune internet				100	100
	<b>Servicii (formator – realizare materiale de curs, livrarea cursului)</b>					
	Realizare materiale	5	50	50		
	Multiplicare	5	50	50		
	Asigurare pauză de cafea	5	30	30		
	Onorariu evaluator	1	60	60		
	Promovare mass	1	40		40	40

**CERERE DE FINANȚARE – DESCRIEREA CURSULUI PROPUȘ PENTRU FINANȚARE**  
**CONCURSUL “INSTRUIEȘTE-ȚI COMUNITATEA!”**

	media					
	Servicii foto video	1	50	50		
	<b>Consumabile</b>					
	Top hârtie	20	60	60		
	cartuș	2	50	50		
	carioci	20	10		10	10
	<b>Cheltuieli legate de masă și cazare</b>					
	<b>Total fonduri solicitate de la IREX: 1.100 USD</b>				<b>Total fonduri contribuție bibliotecă sau alți parteneri/sponsori: 350 USD</b>	
	<b>Buget total: 1.450 USD</b>					
	<b>Cursul oficial RON/USD la data cererii: 32.060</b>					
	<b>Ordonatorul de credit: Direcția Municipală pentru Cultură, Sport, Turism și Tineret Mediaș (Biblioteca / Consiliul local)</b>					
	<b>Date de contact: Piața Corneliu Coposu Nr.3, director Lucian Teodor Costea, telefon 0269 844497,</b> <b>[REDACTAT] (Adresa, Cod Fiscal, Persoană de contact, Telefon, E-mail)</b>					
<b>9. Monitorizare și evaluarea organizării cursului</b>	<b>Descrierea etapei (max. 50 cuvinte) <i>Aplicarea unui chestionar de evaluare fiecărui cursant.</i></b> <b>Descrierea resurselor (max. 20 cuvinte) <i>Trainerul urmărește completarea chestionarului.</i></b> <b>Timp necesar : 15 minute pentru fiecare cursant</b>					
<b>10. Durabilitatea proiectului.</b>	<i>(max. 100 cuvinte)</i> <i>Proiectul durează 9 luni pe an, în funcție de fiecare grupă aducând lucruri noi. Se desfășoară câte două săptămâni, câte o grupă de 5 cursanți. Se lucrează 4-5 ore atât la Bibliotecă, cât și acasă.</i>					
<b>11. Informații suplimentare</b>	<i>Cursul este monitorizat de SC Calisto SRL și Employee.ro, exitând persoane specializate în IT și resurse umane. După realizarea acestui curs, cele două ONG contribuie la organizarea unor manifestări ce au la bază comunicarea în cadrul Clubului BUNINET. Direcția pentru Cultură Harghita este parteneră a Bibliotecii, urmărindu-se câteva acțiuni comune în decursul anului 2010. În Miercurea Ciuc există un astfel de Club, iar în Ungaria la Sopron, partenerii noștri au comunicat deja prin email cu câțiva cursanți.</i>					

## Chestionar

**1. Dețineți un computer personal?**

Da.  
Nu.

**2. Știți să utilizați un computer?**

Da.  
Nu.

**3. Aveți acasă conexiune pe Internet?**

Da.  
Nu.

**4. Care este furnizorul dv. de Internet?**

RDS  
Romtelecom  
Telefonie mobilă

**5. Știți să căutați informații pe Internet?**

Da.  
Nu.

**6. Aveți o adresă de email?**

Da.  
Nu.

**7. Comunicați cu rudele plecate din oraș?**

Prin email.  
La telefon.  
Prin scrisoare (prin Poștă)

**8. Ați urma un curs de mesagerie electronică și Internet?**

Da.  
Nu.

**9. Sunteți cunoscător al limbii engleze?**

Da.  
Nu.

**10. Câte ore pe zi ați fi dispus să învățați pe Internet?**

Între 2-3 ore  
Între 3-4 ore  
Între 4-5 ore

**Nume și prenume**

**Adresa și cartier**

**Nr. telefon**

**Vârsta**

## EVALUAREA PROIECTULUI

### 9. CHESTIONAR

<i>Nr. crt</i>	<i>Întrebarea</i>	<i>DA</i>	<i>NU</i>
-	<i>Ți s-a părut interesantă tema?</i>		
-	<i>Ți-au plăcut activitățile desfășurate?</i>		
-	<i>Au fost suficiente activitățile desfășurate?</i>		
-	<i>Ai învățat lucruri noi?</i>		
-	<i>Ai fost mulțumit de profesor?</i>		
-	<i>Cum ti s-a parut ca a predat profesorul?</i>		
-	<i>Noțiunile învățate te vor ajuta?</i>		
-	<i>Modalitățile de desfășurare au fost interesante?</i>		
-	<i>Vrei să mai participi și la alte proiecte?</i>		
-	<i>Ce consideri că se va schimba în atitudinea ta în urma acestei activități?</i>		

**TEST 2010**

- 1. Realizati o adresa de email pe contul [www.google.ro](http://www.google.ro) si o adresa de email pe contul [www.yahoo.com](http://www.yahoo.com). Scrieti toti pasii.**
- 2. Cautati urmatoarele adrese: Ministerul Culturii si Patrimoniului National, Camera Deputatilor, Senatul, Ministerul Turismului si Dezvoltarii Regionale, Biblioteca Judeteana Astra Sibiu.**
- 3. Salvati intr-un FOLDER, 10 fotografii cu animale domestice.**
- 4. Trimiteti o felicitare pe adresa de email [serviciul.cultura.spectacol@gmail.com](mailto:serviciul.cultura.spectacol@gmail.com)**
- 5. Inscriti-va pe un newsletter la un ziar.**

Man Eugen

TEST  
Iunie 2010

1. Realizati o adresa de email pe contul [www.google.ro](http://www.google.ro) si o adresa de email pe contul [www.yahoo.com](http://www.yahoo.com). Scrieti toti pasii.
2. Cautati urmatoarele adrese: Ministerul Culturii si Patrimoniului National, Camera Deputatilor, Senatul, Ministerul Turismului si Dezvoltarii Regionale, Biblioteca Judeteana Astra Sibiu.
3. Salvati intr-un FOLDER, 10 fotografii cu animale domestice.
4. Trimiteti o felicitare pe adresa de email [serviciul.cultura.spectacol@gmail.com](mailto:serviciul.cultura.spectacol@gmail.com)
5. Inscriti-va pe un newsletter la un ziar.

1. a) Intram pe site-ul [www.google.ro](http://www.google.ro) —  
Săm clic pe "Creeți un nou cont." și formăm noua adresă: EMAN 8240. PAROLA: ABB41000
- b) Intram pe [www.yahoo.com](http://www.yahoo.com). Săm clic pe "Sign In" și pe "Creeți un nou cont." completăm toate datele și rezultă noua adresă: EION200072@YAHOO.COM  
PAROLA: LUNA5000
2. Căutăm următoarele adrese:
  - Ministerul Culturii și Patrimoniului Național: [www.cultura.ro](http://www.cultura.ro)
  - Camera Deputatilor: [www.cdep.ro](http://www.cdep.ro)
  - Senatul ROMÂNIEI: [www.senat.ro](http://www.senat.ro)
  - Ministerul Turismului și Dezvoltării Regionale:  
[www.mdr.ro](http://www.mdr.ro)
  - Biblioteca Județeană ASTRA, Sibiu:  
~~www.astro.ro~~ [www.systra.sibiu.ro](http://www.systra.sibiu.ro)
3. Salvăm într-un FOLDER, 10 fotografii cu animale domestice: iepure, găină, oaie, câine, porci, cocos, cai, zăină, vacă, cățel.
4. Am trimis felicitarea.
5. MONITORUL LIG.RO — SPORT:

salvate. În dreapta ecranului clic pe SAVE și mbrăm  
imaginea dorită.

4. Intru în google. În bara scriu felicitari. Apare  
pagina de felicitari, dau clic pe una din adrese.  
Apar felicitari, cântăm o felicitare care ne convine  
dăm clic pe felicitare. În partea de jos al felicitării  
în dreapta ecranului unde scrie Trimite dau clic  
Apare pagina cu date personale. (al meu și al des-  
tinatarilor) Completăm datele apoi Trimitem felicitarea.

5. Intru pe internet explorer apoi pe google iar în  
bara trec oia adresa de mail al ziarului care mă  
interesează oia numele ziarului. la care vreau să mă  
inscriu. În partea stângă al ecranului unde scrie  
newsletter și-ti cere numele, prenumele și adresa de  
mail. După ce le completezi dau clic pe Trimite.  
Eu nouă înscriu la ziarul Postava

TEST  
Iunie 2010 - Julia 2010 Mărkos Ilka

1. Realizati o adresa de email pe contul [www.google.ro](http://www.google.ro) si o adresa de email pe contul [www.yahoo.com](http://www.yahoo.com). Scrieti toti pasii.
  2. Cautati urmatoarele adrese: Ministerul Culturii si Patrimoniului National, Camera Deputatilor, Senatul, Ministerul Turismului si Dezvoltarii Regionale, Biblioteca Judeteana Astra Sibiu.
  3. Salvati intr-un FOLDER, 10 fotografii cu animale domestice.
  4. Trimiteti o felicitare pe adresa de email [serviciul.cultura.spectacol@gmail.com](mailto:serviciul.cultura.spectacol@gmail.com)
  5. Inscriti-va pe un newsletter la un ziar.
- ① Mozilla Firefox. 1 clic dacă este pe bară, dublu clic dacă este pe ecran. Intrăm pe [www.google.ro](http://www.google.ro) clic pe gmail clic pe creati un cont. Completăm adresa, parola si dăm accept.
- Contul pe [www.yahoo.com](http://www.yahoo.com): Intrăm pe net scriem [www.yahoo.com](http://www.yahoo.com) si dăm enter clic pe Sign In. Completăm datele după ce am dat clic pe Creare nou account. Clic pe check verificăm dacă accepta adresa. Scriem o adresă alternativă. Parole selectăm întrebările si răspundem. Completăm codul si dăm accept.
- ② Intrăm pe internet pe [Google.ro](http://Google.ro) si scriem numele institutului pe care căutăm.
- [www.cultura.ro](http://www.cultura.ro)
  - [www.cdep.ro](http://www.cdep.ro)
  - [www.senat.ro](http://www.senat.ro)
  - [www.mdrt.ro](http://www.mdrt.ro)
  - [www.biblioteca.sibiu.ro](http://www.biblioteca.sibiu.ro)
- ③ Inchidem internetul dăm clic dreapta pe desktop clic pe new folder. Botexăm dăm clic pe el apăsat si mutăm unde dărim cu dublu clic deschidem.

Intrăm iar pe <sup>www</sup> Google.ro dăm clic stânga pe imagine  
scriem ce animale căutăm dăm clic stânga pe  
imaginea dreapta, dăm clic pe vezi imaginea integrală.  
Dăm clic dreapta pe imagine -> clic pe salvează imaginea  
Poaterăm și clic pe salvează (save)  
Mergem înapoi cu săgeata de sus de data aii și repetăm  
procedura. Dacă ne lăsa să ne întoarcem cu Back  
scriem direct ce dorim și ne întoarce acolo de exemplu  
- www Google.ro

4) Intrăm pe internet -> pe www Google.ro -> căutăm felicitare  
pe care dorim dăm clic pe felicitare să vedem mare  
- tragem pagina cu bara sau roțita  
- Completăm datele și trimitem  
- Ne vine răspuns că a fost trimisă  
- Pe 4 martie primim notificare dacă a fost visionată

5) Intrăm pe www Google.ro  
- Scriem titlul ziarului sau a revistei  
- Ne uităm dacă revista respectivă are newsletter  
dăm clic stânga și completăm  
Primim pe adresa noastră de internet pe care  
am dat răspuns. După confirmare primim  
ziarul sau revista

UAT

Pentru mine aceste săptămâni a fost un succes în viața mea, o realizare, o activitate mai aplecată, o relaxare - într-un cuvânt ceva aplecat. Dana Autouela a avut o răbdare cu noi, foarte bună a explicat totul, dacă nu am înțeles ceva ieri începea de la început până făcusem a priceput. Pentru mine e ceva nou, ceva interesant, pot să comunic cu copiii, pot să aflu dacă ceva mă interesează (rețete, adrese, curiozități, orice), mă consider nu am eu mai multe cunoștințe. Multe mulțumiri la d-na Autouela - cu stimă și respect,  
Rabeca Györfi

Pentru mine a fost o experiență foarte frumoasă de știind absolut nimic despre internet, mi-a fost foarte greu. Deoarece domnișoara Autouela a avut foarte multă răbdare și a explicat foarte bine, am învățat și eu câte ceva, ne arădă calculator acasă pe ce să exersăm.

Îți mulțumesc foarte frumos domnișoarei Autouela. - cu stimă și respect  
Sara Nagy

Sau curioz om învățat multe lucruri pe care acasă nu le puteam învăța.  
Cu problemele pe care le-am avut acasă aici ne-am învățat cu diferite lucruri frumoase și interesante.  
Cu respect Ana Aloka

Eu care nu știam să dechiesc un calculator,  
după două săptămâni de curs:

- Am făcut adrese
- Știu să salvezi și să trimiți poze
- Să navigezi și să cauți adrese care mă  
interesează
- Să trimiți felicitări
- Să mă abonezi la ziare - reviste și  
să citești de pe internet

A fost două săptămâni interesante, lucruri  
noi explicate pe înțelesul filicănuia.

Cu multe mulțumiri

Ylka Mărkos

Au fost două săptămâni „fertile”. Au învățat lucruri, nu numai de  
ne-au reamintit învățând să vizionăm localii de internet, din țări  
unde ele au învățat cu mult interes, contribuțiile de a nu  
abona, de a lectura, de a transmite mesaje, de a le trimite cu  
succesi flizor, toate acestea grăbiți pașaportului, răbdării,  
lenocității Doamnei Astouche, care ne-au învățat și-a învățat  
pe a fi o fixa cum tot se-i de lung interes, și pe a se și  
murdăriu!

N. J.

### EVALUAREA PROIECTULUI

CHESTIONAR MOLDOVAN SOFIA

Nr. crt	Intrebarea	DA	NU
1.	Ți s-a părut interesantă tema?	✓	
2.	Ți-au plăcut activitățile desfășurate?	✓	
3.	Au fost suficiente activitățile desfășurate?	✓	
4.	Ai învățat lucruri noi?	✓	
5.	Ai fost mulțumit de profesor?		
6.	Cum ți s-a parut ca a predat profesorul? <i>Foarte bine cu multă săbatară Foarte bine pregătit.</i>		
7.	Noțiunile învățate te vor ajuta?	✓	
8.	Modalitățile de desfășurare au fost interesante?	✓	
9.	Vrei să mai participi și la alte proiecte?	✓	
10.	Ce consideri că se va schimba în atitudinea ta în urma acestei activități? <i>- am făcut progrese în cunoașterea cunoaștințele generale. - am șansa de a-mi petrece plăcut timpul liber</i>		

## EVALUAREA PROIECTULUI

### CHESTIONAR

Nr. crt	Întrebarea	DA	NU
1.	Ți s-a părut interesantă tema?	X	
2.	Ți-au plăcut activitățile desfășurate?	X	
3.	Au fost suficiente activitățile desfășurate? <i>Maș ar em de învățat</i>		X
4.	Ai învățat lucruri noi?	X	
5.	Ai fost multumit de profesor?	X	
6.	Cum ti s-a parut ca a predat profesorul? <i>Foarte bine pe înțelesul oricui</i>		
7.	Noțiunile învățate te vor ajuta?	X	
8.	Modalitățile de desfășurare au fost interesante?	X	
9.	Vrei să mai participi și la alte proiecte?	X	
10.	Ce consideri că se va schimba în atitudinea ta în urma acestei activități? <i>Nu mă mai rog de alți dacă mă interesează o țire rețete, măelele sau să mă plimb prin locuri pitorești.</i>		

*Markos Ilka. Clasa*

## EVALUAREA PROIECTULUI

### CHESTIONAR

Nr. crt	Întrebarea	DA	NU
1.	Ți s-a părut interesantă tema?	X	
2.	Ți-au plăcut activitățile desfășurate?	X	
3.	Au fost suficiente activitățile desfășurate?	X	
4.	Ai învățat lucruri noi?	X	
5.	Ai fost multumit de profesor?	X X	
6.	Cum ti s-a parut ca a predat profesorul? <i>cu răbdare și profesionalism!</i>		
7.	Noțiunile învățate te vor ajuta?	X	
8.	Modalitățile de desfășurare au fost interesante?	X	
9.	Vrei să mai participi și la alte proiecte?	X	
10.	Ce consideri că se va schimba în atitudinea ta în urma acestei activități? <i>Am fi nu ou mai bine informat! pt. care multumesc celor ce au ținut acest curs!</i> <i>29 Iulie 2010</i> <i>MfG</i>		

*Prinorea Șerb*

### EVALUAREA PROIECTULUI

#### CHESTIONAR

Nr. crt	Întrebarea	DA	NU
1.	Ți s-a părut interesantă tema?	X	
2.	Ți-au plăcut activitățile desfășurate?	X	
3.	Au fost suficiente activitățile desfășurate?	X	
4.	Ai învățat lucruri noi?	X	
5.	Ai fost mulțumit de profesor?	X	
6.	Cum ti s-a parut ca a predat profesorul? <i>FOARTE BUNA, CU RĂBDBARE, MINUNATĂ</i>		
7.	Noțiunile învățate te vor ajuta?	✓	
8.	Modalitățile de desfășurare au fost interesante?	X	
9.	Vrei să mai participi și la alte proiecte?	X	
10.	Ce consideri că se va schimba în atitudinea ta în urma acestei activități? <i>POT SĂ ÎNTRU PE NET SĂ CAUT DRICE CE MĂ INTERESEAZĂ SAU SĂ MĂ DOCUMENTEZ.</i>		

*RAUCCA EYÖRFI SJK.*

TestPOPESCU MAGDALENA

1. Deschidem calculatorul intrăm pe google, intrăm pe Gmail. În stînga ecranului apare afișat Cont GOOGLE. Cont nou clic de stînga. Completăm datele cerute apoi verificăm disponibilitatea, dacă numele de utilizator este disponibilă ne alegeam o parolă. După ce am completat datele apăsăm pe Cereți cont. Dacă am introdus datele corect o să ne accepte crearea contului.

- Cont în yahoo. Clic pe sign in. Apare un cheuș în dreapta ecranului iar în partea de jos crează New Account. Dăm clic de stînga, apare pagina cu crearea contului cu date personale. Completăm toate căsuțele iar la nume folosim nume fictiv. După completarea datelor se dă clic pe create My Account.

2. Se trece în rubrica de pe google adresa pe care o căutăm apoi apăsăm pe enter. Apare pagina cerută unde apare și adresa de mail oficial.

- Ministerul Culturii și Patrimoniului Național. [www.cultura.ro](http://www.cultura.ro)
- Camera Deputaților - [www.cdep.ro](http://www.cdep.ro)
- Statul [www.stat.ro](http://www.stat.ro)
- Ministerul Turismului și Dezvoltării Regionale [www.mdr.ro](http://www.mdr.ro)
- Biblioteca Județeană Sîbăra Film [www.bjastrasim.ro](http://www.bjastrasim.ro)

3. Cînd vrem să fac un folder nou dau clic pe ecran, apare NEW și dau clic de stînga și apare FOLDER. dau clic de dreapta, scriu pe 'bonda' albăstrău de sub folder un nume pe care să-l tin surte cu pozele sau documentele pe care vrem să le stocăm. Trecem în internet explorer. În partea stînga al ecranului unde scrie Web, Imagini etc dau clic pe imagini. În rubrica de google scriu cea ce vrem să vizualizăm, cautăm google. Apare poza. Caut poza care ne interesează și dau clic pe poză. Dăm nou clic pe poză (clic de dreapta) apare Save Picture As clic de stînga. În stînga ecranului apare un cheuș unde este și Desktop clic de stînga, apoi pe folder clic dublu. În partea de jos al cheușului unde scrie File name. Înc un nume al imaginii

## **ANEXE - Clubul BuniNet Medias**

### **Revista presei**

1. [http://www.monitorulcj.ro/cms/site/m\\_cj/news/pensionarii\\_si\\_internetul\\_89071.html](http://www.monitorulcj.ro/cms/site/m_cj/news/pensionarii_si_internetul_89071.html)  
23 iulie 2010
2. <http://vasile-antipa.blogspot.com/2010/07/messenger-si-email-pentru-pensionarii.html>  
12 iulie 2010
3. <http://novatvmedias.wordpress.com/2010/07/09/pensionarii-si-internetul/>  
9 iulie 2010
4. <http://www.niuzer.ro/cauta?q=Proiectului%20BUNINET&xx=1&tr=iulie-2010>  
9 iulie 2010
5. [http://www.radiomedias.ro/index.php?option=com\\_content&view=article&id=4005:proiectul-buninet-o-adevarata-reusita&catid=95:stiri-iulie-2010&Itemid=47](http://www.radiomedias.ro/index.php?option=com_content&view=article&id=4005:proiectul-buninet-o-adevarata-reusita&catid=95:stiri-iulie-2010&Itemid=47)  
9 iulie 2010
6. <http://www.stiriaz.ro/ziare/articol/articol/ziua-copilului-la-biblioteca-medias/sumar-articol/2490003/>  
31 mai 2010
7. [http://reportermedias.blogspot.com/2010\\_02\\_01\\_archive.html](http://reportermedias.blogspot.com/2010_02_01_archive.html)  
24 februarie 2010
8. <http://www.stiriaz.ro/ziare/cuvinte/stiri-despre/nepotul-pensionara/pp/50/>  
31 mai 2010
9. <http://www.ziare.com/sibiu/carte/e-timpul-indragostitilor-de-carte-la-medias-1171568>  
24 februarie 2010
10. <http://www.tribuna.ro/stiri//tribuna-de-nord/ziua-copilului-la-biblioteca-medias-51537.html>  
30 mai 2010
11. [http://www.monitorulcj.ro/cms/site/m\\_cj/news/unde\\_mergem\\_86565.html](http://www.monitorulcj.ro/cms/site/m_cj/news/unde_mergem_86565.html)  
28 mai 2010
12. <http://www.ronduldesibiu.ro/cultura/-Initiere-tainele-jurnalismului,-Biblioteca-Medias/>  
19 noiembrie 2009
13. <http://bibliotecavirtualamed2008.wordpress.com/>  
27 martie 2009
14. [www.get.ro/arhiva/2009-02-16/topic/all/36](http://www.get.ro/arhiva/2009-02-16/topic/all/36)  
16 februarie 2009
15. <http://old.sibianulonline.ro/articol/ziar/sibiu/internauci-la-pensie/15563/>  
21 mai 2007

Consiliul Local Mediaș și Primăria Municipiului Mediaș

Direcția Municipală pentru Cultură, Sport, Turism și Tineret

# DIPLOMĂ



se acordă doamnei Ana Man

pentru participarea la Cursul de mesagerie electronică și navigare pe internet

desfășurat în luna iunie 2010,

la sediul Bibliotecii Municipale "St. L.Roth",

în cadrul Proiectului "Clubul BuniNet".

Director,  
Lucian Teodor Costea

A circular stamp from the Municipality of Mediaș, with the text "MUNICIPALĂ MEDIAȘ" and "DIRECȚIA CULTURĂ ȘI TURISM". Below the stamp is a signature.

Manager de proiect,  
Antonela Sofia Barbu

A handwritten signature in black ink.