

1. Denumirea cursului	eFOTOgrafi@mea – Club de fotografie	
2. Organizatorul cursului	Datele de contact ale bibliotecii	<p>Numele bibliotecii: Biblioteca Județeană „Duiliu Zamfirescu” Vrancea – Secția pentru Copii și Tineret Adresa bibliotecii: Sediul Central: Focșani, Str. Mihail Kogălniceanu, Nr. 12-13, 620036 Secția pentru Copii și Tineret: Str. Nicolae Titulescu, Nr. 12, 620018 Telefonul bibliotecii: Sediul Central: 0237/214562 Secția pentru Copii și Tineret: 0237/ 626646 Adresa de e-mail: biblioteca@bjvrancea.ro; sectia_copii@bjvrancea.ro Pagina web a bibliotecii, URL: www.bjvrancea.ro Persoană de contact: Director – drd. Teodora Fintînaru Coordonator Secția pentru Copii și Tineret: bibliotecar Margareta Tătăruș</p>
3. Contextul. Comunitatea vizată de curs	Scurtă descriere a bibliotecii	<p>Tip de bibliotecă: Bibliotecă publică de rang județean Program de lucru cu publicul: Luni – Vineri; Program cu publicul 8.30 – 20.00 Populația localității: 101.854 locuitori (cf DJS Vrancea la 1 iulie 2005) Număr de angajați: 30 – din care 5 la Secția pentru Copii și Tineret Mărimea colecțiilor: 192173 – din care 23000 la Secția pentru Copii și Tineret Număr de utilizatori activi în 2009: 6145 – din care 1361 la Secția pentru Copii și Tineret Număr de unități de bibliotecă circulate în 2009: 119847 – din care 19036 la Secția pentru Copii și Tineret NOTĂ: 2009 a fost an de inventar general și biblioteca a fost închisă aprox. 3 luni</p>
3. Contextul. Comunitatea vizată de curs		<p>Contextul socio-economic : Focșaniul are puține locuri unde copiii își pot petrece timpul liber supravegheați și îndrumați și care să permită o interacțiune constructivă între copiii de etnii diferite, categorii de vârstă și sociale diverse. Biblioteca publică oferă servicii gratuite complexe și dispune de resurse moderne de educare, socializare și divertisment pentru comunitate.</p> <p>Studiul comunității : Cunoașterea propriei comunități este un proces care are loc în timp. Printre metodele cele mai eficiente și de impact în acest proces sunt acelea care dau membrilor comunității posibilitatea de a își vedea, în imagini sau hărți, comunitatea. Interacțiunea dintre minorități și populația majoritară conduce la acceptarea diferențelor culturale și sociale dintre acestea.</p> <p>Nevoile de instruire identificate în comunitate: Sondajul realizat în rândul utilizatorilor bibliotecii a demonstrat dorința acestora de a participa în timpul liber la cursuri săptămânale pentru învățarea utilizării aparatelor foto, a computerelor, imprimantei precum și de formare a deprinderilor de navigare pe Internet. Cursurile vor fi însoțite de concursuri de fotografie pe diferite teme iar fotografiile vor fi realizate cu și pentru comunitate și vor contribui la combaterea rasismului și stimularea dialogului intercultural. Crearea site-ului http://efotografiamea.winfast.ro a promovat comunitatea noastră, biblioteca și membrii clubului contribuind la formarea unei</p>

	arhive digitale de fotografie cu oameni și locuri din Vrancea.			
4. Scopul cursului desfășurat	Implementarea unui model de petrecere a timpului liber, care să stimuleze interacțiunea constructivă a copiilor de etnie romă cu cei majoritari, la viața culturală și educațională desfășurată de comunitate.			
5. Grupuri țintă	Grupul țintă a fost de 12 copii, din care 6 de etnie romă, utilizatori ai bibliotecii. Site-ul unde au fost postate fotografiile a dat posibilitatea unui număr foarte mare de persoane să cunoască și să iubească comunitatea și multiculturalismul acesteia. Familiile copiilor au beneficiat de realizarea acestor cursuri, pentru că au fost gratuite, precum și pentru că au devenit cunoscuți în comunitate prin intermediul mass-mediei locale. Colegii și profesorii participanților la proiect au beneficiat de rezultatele acestui proiect pentru că s-au îmbunătățit rezultatele la învățatură ale copiilor romi și le-a crescut încrederea în ei și în efortul colectiv.			
6. Obiectivele cursului. Rezultate preconizate în faza de planificare. Rezultate obținute	Obiectivele cursului <i>(max. 10 cuvinte per obiectiv)</i>	Rezultate așteptate	Rezultate obținute	Observații
	Obiectiv 1 Dezvoltarea sau descoperirea deprinderilor de utilizare a noilor tehnologii informaționale.	- <i>învățarea utilizării aparatelor foto digitale, calculatorului, imprimantei și a Internetului</i> - <i>reabilitarea în ochii copiilor, a importanței muncii în echipă, a cunoașterii și a respectului față de efortul fiecăruia</i>	- <i>Toți copiii participanți au deprins sau dezvoltat abilități de utilizare a aparatelor foto digitale, calculatorului, imprimantei și a Internetului</i> - <i>Au învățat să-și descarce fotografiile, să le denumească și să acceseze prin intermediul internetului diverse site-uri cu informații despre fotografii, fotografi și artă fotografică.</i> - <i>Interacțiunea dintre copii a fost extraordinară, copiii trecând cu ușurință peste barierele culturale și etnice</i> - <i>S-a stimulat și pus în valoare creativitatea copiilor, în același timp punându-se accent pe importanța muncii în echipă, a cunoașterii și a respectului față de efortul fiecăruia.</i>	

	<p>Obiectiv 2 Cunoașterea tehnicilor de artă fotografică și utilizarea site-ului proiectului.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Copiii vor lucra cu informația în diferite formate: imagine vie, digitală, pe hârtie și sub formă de text - Realizarea de workshop-uri de fotografie - Postarea fotografiilor pe site-ul proiectului - Participarea copiilor la concursul organizat pe site - Stimularea și punerea în valoare a creativității copiilor 	<ul style="list-style-type: none"> - Realizarea site-ului proiectului http://efotografiamea.winfast.ro - copiii au realizat foarte multe fotografii în locațiile vizate - au participat la workshop-uri și au lucrat cu informația în diferite formate: imagine vie, digitală, pe hârtie și sub formă de text - au învățat să descarce fotografii și să le redimensioneze - Site-ul proiectului a înregistrat de la deschidere - 19 dec. 2008, până pe 24 febr. 2009, 43010 de afișări (1326 vizitatori unici). - Concursul de fotografie a avut ca temă "Cunoști obiceiurile de sărbători?" și toți copiii au participat la concurs diseminând informația în rândul colegilor, a familiei și prietenilor, votându-se fotografia favorită pe site-ul proiectului 	
	<p>Obiectiv 3 Promovarea clubului fotografic, a membrilor săi și a bibliotecii în comunitatea vrânceană.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Realizarea unei expoziții itinerante în 4 locații din Focșani. - Creșterea încrederii în sine, în valorile spirituale și spiritul ludic - Încurajarea înlăturării stereotipurilor pe care copiii le „moștenesc” - Încurajarea copiilor să se apropie de bibliotecă - Apropierea altor instituții și persoane fizice din Focșani de bibliotecă 	<ul style="list-style-type: none"> - Vernisarea expoziției cu cele mai frumoase 50 de fotografii, la supermarket Carrefour Focșani - Realizarea materialelor publicitare (afiș expoziție, pliante, semne de carte) cu ajutorul sponsorilor - Premiera câștigătorilor concursului și sărbătorirea tuturor celor implicați în proiect - Premiile au fost două aparate foto digitale și rechizite, diplome și dulciuri pentru toți membrii clubului eFOTOgrafi@mea - Realizarea de noi parteneriate și sponsorizări pentru acest proiect cu: Scorpion Exim Focșani, Laris Productions SRL SC Utilaje Construcții Intercom, Foto Răduc, Școala „Nicolae Iorga” 	

			<p><i>Focșani, Centrul de Zi pentru Copiii Exploatați prin Muncă din cadrul DGASPC Vrancea, Ansamblul „Cetinița” Bolotești, jud. Vrancea</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Expunerea fotografiilor a fost realizată la Sediul Central și la Secția pentru Copii și Tineret a Bibliotecii Județene „Duliu Zamfirescu”, la sediul Instituției Prefectului din Județul Vrancea și la Inspectoratul Școlar Județean</i> - <i>Prin formarea interculturală a copiilor participanți la proiect, care au diseminat în familie și școli, informațiile primite, proiectul a reușit să contribuie la combaterea rasismului și stereotipurilor referitoare la romi, precum și stimularea dialogului intercultural.</i> - <i>42 de apariții în mass-media locală și pe bloguri vrâncene</i> - <i>Prin aparițiile televizate ale workshop-urilor și a interviurilor date de copii mass-mediei a crescut încrederea lor în sine și în puterea lor de a-și propune și a realiza lucruri extraordinare, unii dintre ei devenind mici vedete la școlile lor, tocmai pentru că au participat la acest club de fotografie.</i> - <i>Secția pentru Copii și Tineret a Bibliotecii Județene Vrancea a devenit și mai cunoscută în comunitate, ceea ce a făcut să crească numărul de utilizatori și, nu în ultimul rând, să-și consolideze imaginea de bibliotecă dinamică și interesată de a rezolva nevoile reale ale utilizatorilor săi.</i> - <i>Copiii au învățat foarte multe lucruri noi, dar cel mai mult au învățat să-și ofere o șansă unii altora. Să-i accepte pe ceilalți,</i> 	
--	--	--	---	--

			<p><i>încercând să renunțe la prejudecăți, să învețe unii de la alții fără să țină cont de etnie și, mai ales, au învățat ca munca în echipă dă rezultate mai bune și mai multe, decât cea de unul singur.</i></p> <p><i>- Încheierea proiectului a avut loc pe scena Teatrului Municipal „Mr. Gh. Pastia” din Focșani, la sărbătorirea Zilei Internaționale a Romilor, eveniment realizat în parteneriat cu Instituția Prefectului și Inspectoratul Școlar Vrancea și unde Clubul de Fotografie eFOTOgrafi@mea a primit și o DIPLOMĂ de participare din partea Consiliului Județean Vrancea și al Prefecturii Vrancea.</i></p>	
--	--	--	---	--

Descrierea cursului organizat (2-3 paragrafe, maxim 200 cuvinte)

Cei 12 copiii, din care 5 băieți și 7 fete, cu vârsta între 8 și 17 ani, au împrumutat acasă cele 7 aparate foto digitale, în perioada sărbătorilor de iarnă, pentru a surprinde cele mai frumoase momente ale tradițiilor și obiceiurilor de iarnă. Fotografiile au fost postate pe site-ul proiectului: <http://efotograimea.winfast.ro>.

Au urmat cursurile de fotografie, de utilizare a computerelor, a internetului și, nu în ultimul rând, de interacțiune între membrii echipei. Întâlnirile au avut loc o dată pe săptămână, timp de 2-3 ore, pe parcursul a 3 luni. Prima întâlnire din lună a fost cu cei 2 fotografi (1 partener și 1 voluntar) pentru workshop-ul de fotografie, în a doua întâlnire, bibliotecarul și copiii au făcut fotografii prin oraș, în a treia ne-am întâlnit cu fotografiile să discutăm fotografiile făcute și în a patra, copiii au fost învățați de bibliotecar, să-și descarce fotografiile, să le redenumescă, să-și creeze foldere cu fotografiile lor și să le selecteze, la cele 6 calculatoare ale bibliotecii. Doar jumătate dintre copii aveau cunoștințe de bază în utilizarea calculatorului, astfel că, bibliotecarul împreună cu aceștia, i-au învățat pe cei care nu aveau cunoștințe în domeniu, să realizeze toate cerințele accesând apol împreună, prin intermediul internetului, diverse site-uri cu informații despre fotografii și artă fotografică.

S-a realizat expoziția cu cele mai reușite 50 de fotografii ale copiilor, la Hypermarket-ul Carrefour. La vernisare au participat reprezentanți ai finanțatorului, sponsori, parteneri, bibliotecari, părinți, bunici cuprinzând și un spectacol oferit de 60 de copii de la școlile din Focșani.

Organizarea cursului (max. 100 cuvinte)

La curs au participat cei 12 copii, un bibliotecar, un analist programator și cei doi fotografi. Fiecare întâlnire a durat 2-3 ore, timp de 3 luni după cum urmează:

Săptămâna 1: Workshop de fotografie și lecții despre calculator și internet

Săptămâna 2: Lucru în echipă și realizarea de fotografii prin oraș

Săptămâna 3: Workshop de fotografie și lecții despre calculator și internet

Săptămâna 4: Lecții despre cum să-și descarce fotografiile, să le optimizeze și să le posteze pe site

La final: Realizarea unei expoziții itinerante cu cele mai reușite fotografii și premiera câștigătorilor.

1. Evaluarea nevoilor de instruire pentru comunitate**Descrierea etapei** (max. 50 cuvinte)

Observația în timp și chestionarea directă a utilizatorilor bibliotecii despre organizarea unor astfel de cursuri la bibliotecă și despre pasiunile lor. Din discuții a reieșit lipsa unui spațiu dotat unde să-și petreacă timpul liber și să-și dezvolte/deprindă abilități de utilizare a noilor tehnologii informaționale, ajutați și îndrumați.

Descrierea metodei (max. 20 cuvinte)

Întrebările directe și discuțiile libere cu utilizatorii bibliotecii despre realizarea unui astfel de curs la bibliotecă, a fost metoda aleasă, pentru că avem o relație bună și interactivă cu aceștia.

Descrierea resurselor (max. 20 cuvinte)

Bibliotecarii secției și spațiul bibliotecii, cadre didactice, cunoștințe sau prieteni ai acestora.

Timp necesar

Timp de 2 luni

Concluziile etapei (max. 30 cuvinte per concluzie)

- **Puncte tari:**

Interesul tuturor pentru a participa la un astfel de curs în spațiul modern și dotat al bibliotecii.

	<p>Imaginea foarte bună a bibliotecii în comunitate Implicarea bibliotecii în diverse proiecte și programe pentru comunitate.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Puncte slabe: Numărul foarte mare de înscriși și dotarea cu doar 6 calculatoarea bibliotecii, a determinat selecția lor în funcție de ordinea înscrierii - Probleme întâmpinate, obstacole Nu am întâmpinat probleme sau obstacole în această etapă - Soluții găsite, propuneri de îmbunătățire Ca și propunere de îmbunătățire ar fi realizarea de Sondaje de opinie (chestionare) scrise și completarea lor și de către persoane care nu sunt utilizatori ai bibliotecii.
	<p>Informații suplimentare</p>
<p>2. Planificarea cursului. Inventarul resurselor implicate în organizarea cursului. Alocarea responsabilităților și a termenelor limită</p>	<p>Descrierea etapei (max. 50 cuvinte) Întâlnirile preliminare începerii cursului, cu fotografii parteneri, au stabilit orarul cursului și tematica workshop-urilor, iar analistul programator a realizat site-ul acestui proiect. Celelalte lecții despre utilizarea aparatelor foto digitale, utilizarea PC-ului și Internetului au fost sarcina bibliotecarului. Pe parcursul celor 12 întâlniri trebuia să îndeplinim toate obiectivele propuse.</p> <p>Descrierea resurselor (max. 20 cuvinte) Sala Multimedia a bibliotecii dotată cu 6 calculatoare conectate la internet, 7 aparate foto digitale, 1 imprimantă, 1 trepied, hârtie fotografică, produse de papetărie, consumabile imprimantă, 1 bibliotecar, 1 analist programator și 2 fotografi.</p> <p>Timp necesar Timp efectiv pentru cursuri 3 luni + timpul necesar pregătirii acestuia și expozițiilor 1 lună= 4 luni</p> <p>Concluziile etapei - (max. 30 cuvinte per concluzie)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Puncte tari: Dotările bibliotecii, partenerii proiectului, site-ul creat pentru acest proiect fără costuri incluse în buget, achizițiile făcute prin proiect. - Puncte slabe: Contribuția partenerilor a fost doar pe livrarea cursului, iar pentru derularea activităților, coordonarea acestora și derularea celorlalte lecții a fost implicat doar 1 bibliotecar - Probleme întâmpinate, obstacole: Lipsa unui suport de curs și a unui număr mai mare de bibliotecari implicați în derularea proiectului - Soluții găsite, propuneri de îmbunătățire: Realizarea unui suport de curs, planificare și plan de lecții precum și un număr mai mare de bibliotecari în echipa de proiect.
	<p>Informații suplimentare</p>

<p>3. Administrarea cursului. Promovarea cursului, gestionarea înscrierilor, stabilirea orarului.</p>	<p>Descrierea etapei (max. 50 cuvinte) <i>A fost organizată o conferință de presă pentru promovarea proiectului și s-au realizat afișe, semne de carte și pliante. Au fost trimise comunicate de presă și invitații, la bibliotecă sau vernisări, pentru mass media locală. Au fost selectați cei 12 copii din care 6, de etnie romă, în ordinea înscrierii la club. S-au comunicat datele de întâlnire, orele, tematica precum și semnarea de către părinți a acordului de participare.</i></p> <p>Descrierea resurselor (max. 20 cuvinte) <i>Imprimantă, mail, întâlniri directe cu membrii clubului și mass media locală și obiecte de papetărie.</i></p> <p>Timp necesar <i>Pe toată perioada proiectului.</i></p> <p>Concluziile etapei - (max. 30 cuvinte)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Puncte tari: Colaborarea excelentă a bibliotecii cu mass media locală pentru promovarea proiectului, încrederea părinților în capacitatea bibliotecii de a gestiona o interacțiune constructivă între copiii de etnie diferită. - Puncte slabe: Apropierea sărbătorilor de iarnă au direcționat atenția comunității de la acest proiect, pentru o perioadă. - Probleme întâmpinate, obstacole: Întârzierea sosirii aparatelor foto tocmai datorită sărbătorilor de iarnă, concediul de odihnă al bibliotecarilor care trebuia efectuat până la sfârșitul anului și dificultatea de a îmbina activitatea de bibliotecă cu activitățile din cadrul proiectului. - Soluții găsite, propuneri de îmbunătățire: Ca soluții am găsit îmbinarea concediului cu orele petrecute la bibliotecă pentru desfășurarea normală a proiectului. Pentru viitor o să avem în vedere termene mai lungi dacă vor interveni diferite sărbători legale și mai mulți bibliotecari implicați în echipa de proiect. <p>Informații suplimentare</p>
<p>4. Livrarea cursului</p>	<p>Descrierea etapei (max. 50 cuvinte) <i>Fotograful partener în proiect lucra ca și fotoreporter la AGERPRES și era cunoscut în comunitate iar celălalt s-a oferit voluntar și experiența lui ne-a fost de mare ajutor pentru tactul pedagogic, buna relaționare cu toți copiii, dovedind profesionalism și cunoștințe vaste în domeniul artei fotografice.</i></p> <p><i>Bibliotecarul s-a ocupat de cursurile de internet, de interacțiunea dintre copii și expoziții, pentru că deține cunoștințe în domeniul IT și abilități în relația cu toți copiii.</i></p> <p>Descrierea resurselor (max. 20 cuvinte) <i>Spațiul bibliotecii, 7 aparate foto digitale, carduri de 1 gb, trepied, imprimantă și consumabile, hârtie foto, flipchart, obiecte de papetărie, 6 calculatoare, 1 TV plasmă, internet gratuit, 1 bibliotecar, 1 analist programator și 2 fotografi.</i></p>

	<p>Timp necesar 3 luni</p> <p>Concluziile etapei - (max. 30 cuvinte)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Puncte tari: Dotările bibliotecii și achizițiile prin proiect, cei doi fotografi profesioniști, accesul la Internet, existența sponsorilor dornici să se implice alături de bibliotecă și contactul permanent și pozitiv cu mass media locală. - Puncte slabe: Timpul scurt alocat orelor de curs (2-3 ore), organizarea o dată pe săptămână a cursurilor, implicarea unui singur bibliotecar în coordonarea proiectului, la derularea cursului de Internet, precum și realizarea expozițiilor. - Probleme întâmpinate, obstacole: În perioada derulării proiectului am lucrat 12 ore pe zi, copiii veneau zilnic la bibliotecă pentru a cere diverse opinii legate de curs și trebuiau ajutați, cele 2 ore prevăzute pentru curs se transformau în peste 4 ore. - Soluții găsite, propuneri de îmbunătățire: Copiii au fost ajutați permanent și încurajați și niciun efort nu a fost vizibil pentru ei în derularea proiectului. <p>Ca și propunere de îmbunătățire: Cursurile să se desfășoare continuu, să aibă o durată de aprox. 50 de ore, pe o perioadă de 1 săptămână și să fie în vacanțe.</p> <p>Informații suplimentare</p> <p>Suma finanțată în proiect, de 4902 lei, a fost folosită pentru achiziția aparatelor foto și huselor, cardurilor de memorie, acumulatorilor și încărcătoarelor, imprimantei și consumabilelor, trepidului, hârtiei foto și obiectelor de papetărie.</p> <p>Această sumă a fost completată de încă 3036 lei, care au fost cheltuiți din contribuție proprie și sponsorizari. Din această sumă au fost achiziționate premiile pentru câștigătorii concursului, darurile pentru sponsori, pentru copiii care au realizat spectacolul de la Carrefour, petrecerea de la premiera concursului și premiile obținute la diferite vernisări, precum și tipărirea pliantelor și a semnelor de carte, afișelor și passpartout-urile pentru fotografiile expuse.</p> <p>Totalul bugetului pentru derularea proiectului a fost de 7938 de lei.</p>
<p>5. Monitorizarea și evaluarea cursului.</p>	<p>Descrierea etapei (max. 50 cuvinte)</p> <p>Observația directă asupra abilităților dobândite sau dezvoltate a fost forma de evaluare.</p> <p>Copiii și-au îmbunătățit abilitățile de utilizare a calculatorului, și-au format deprinderi noi în folosirea camerelor fotografice digitale, a imprimantei și a Internetului. S-a pus în valoare creativitatea copiilor, și munca în echipă, cunoașterea și respectul față de efortul fiecăruia.</p> <p>Descrierea metodei (max. 20 cuvinte)</p> <p>Copiii au împrumutat ulterior aparatele foto la diverse evenimente școlare sau personale și au dovedit că știu să utilizeze corect și eficient internetul și tehnica IT.</p> <p>Descrierea resurselor (max. 20 cuvinte)</p> <p>Bibliotecarii au urmărit evoluția ulterioară a copiilor prin frecventarea acestora a Sălii Multimedia și utilizarea aparatelor foto, calculatoarelor și internetului.</p> <p>Timp necesar</p>

	<p>Permanent Concluziile etapei - (max. 30 cuvinte)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Puncte tari: Implicarea și dorința de învățare a beneficiarilor să utilizeze noile tehnologii - Puncte slabe: Lipsa unui chestionar de evaluare inițial și final pentru a rămâne în scris evoluția și impactul cursului - Probleme întâmpinate, obstacole: Imposibilitatea copiilor de a uploada alte fotografii pe site în continuare și echipa de proiect prea mică - Soluții găsite, propuneri de îmbunătățire: O echipă de proiect mai mare, chestionare inițiale și finale pentru participanți precum și refacerea site-ului, prin cumpărarea de domeniu și găzduire și administrarea acestuia de un profesionist. <p>Informații suplimentare</p>
<p>6. Concluziile organizării cursului.</p>	<p><i>Descrieți în maxim 500 de cuvinte ce s-a realizat prin organizarea acestui curs. Urmăriți categoriile:</i></p> <p>Puncte tari: Copiii de etnii diferite au învățat să folosească mai bine computerul, internetul și nu în ultimul rând aparatele foto digitale. Au învățat să-și descarce fotografiile, să le denumească și să acceseze prin intermediul internetului diverse site-uri cu informații despre fotografii, fotografi și artă fotografică. Au interacționat constructiv și eficient prin contactul direct și în echipă participând la aceste cursuri realizate în bibliotecă. Au avut ca și formatori fotografi cu experiență, precum și un bibliotecar instruit în domeniul IT și cel de fotografie. Echipamentul achiziționat pentru aceste cursuri a rămas în dotarea bibliotecii și poate fi folosit pentru alte astfel de cursuri. Am reușit să mobilizăm comunitatea focșăneană și am găsit oameni dispuși să ne fie alături în proiect. Drept urmare premiile pentru concurs, spațiul pentru expoziție, materialele publicitare și ajutorul în pregătirea tuturor evenimentelor din cadrul proiectului au fost oferite de sponsori și parteneri ai bibliotecii.</p> <p>Secția pentru Copii și Tineret a Bibliotecii Județene Vrancea a devenit și mai cunoscută în comunitate, ceea ce a făcut să crească numărul de utilizatori și, nu în ultimul rând, să-și consolideze imaginea de bibliotecă dinamică și interesată de a rezolva nevoile reale ale utilizatorilor săi.</p> <p>Puncte slabe: Echipa de proiect prea mică a dus uneori la prelungirea programului de lucru al bibliotecarului până la 12 ore pe zi. Durata de 2-3 ore a cursurilor săptămânale a fost prea mică pentru a parcurge mai multe lecții în domeniile studiate.</p> <p>Probleme întâmpinate: Întârzieri datorate calendarului religios din perioada de început a cursului</p> <p>Propuneri pentru îmbunătățire: O echipă de proiect mai mare și alegerea unei perioade care să nu se suprapună cu cea a calendarului religios sau agricol.</p>

<p>7. Feedback după organizarea cursului.</p>	<p><i>Indicați cel puțin 3 contacte ale persoanelor care au participat la curs (adrese de e-mail, telefon).</i></p> <div style="background-color: black; width: 100%; height: 100px; margin: 10px 0;"></div> <p><i>În această rubrică puteți include max. 3 citate de la persoane relevante pentru curs: organizatorii cursului, partenerii implicați în organizarea cursului, persoane instruite, alți membri ai comunității. (max. 100 de cuvinte)</i></p> <p>Maricica Cărbunaru – participantă la curs: "...proiectul a luat sfârșit dar, din toate astea, am învățat că numai oamenii curajoși pot duce un lucru la capăt (coordonatorul proiectului și a cursului de internet), că doar profesioniștii fac pasiuni din activități oarecare (instructorul de fotografie) și că, numai cei înțelegători, sunt adevărații câștigători – NOI TOȚI!"</p> <p>Gabi Oaneș – fotograf: "...Oamenii sunt ca o plastilină, un lut pe care poți clădi, sădi, ridica, doar dacă ai bunăvoința de a-i face curioși. Lucrul la proiectul eFOTOgrafi@mea a însemnat plăcerea de a vorbi cu oameni care au aceeași pasiune ca și mine, care vorbesc aceeași limbă. Limba contrastelor, a culorilor și, nu în ultimul rând, a modului diferit în care privim oamenii, locurile... în toate aspectele lor. Chiar și cele mai mici lucruri sau evenimente devin importante atunci când le privim prin obiectivul unui aparat."</p> <p>Corina Ionașcu – Director marketing Carrefour Focșani, reprezentant sponsori: "...Combinăția dintre hypermarket-ul care oferă o formă de comerț modernă și dinamică și bibliotecă – instituția tradițională a orașului, a avut un impact deosebit în comunitatea locală, neconvenționalul fiind ingredientul perfect de a atrage atenția....Un adevărat model de urmat, în comunitatea noastră."</p>
<p>8. Lista anexelor transmise împreună cu formularul Aplicație</p>	<p><i>Exemple de posibile anexe:</i> <i>Agenda cursului; Plan de lecție; Fișă de evaluare; Manualul participantului; Mărturii de la participanți</i></p>
<p>Informații suplimentare: <i>Adăugați orice alte informații pe care le considerați relevante.</i></p>	

Ziua 1				
Sesiunea	Obiectiv de învățare (max. 10 cuvinte)	Durata (în minute)	Resurse <ul style="list-style-type: none"> - Umane: - Echipamente: - Locație: - Consumabile: - Altele: 	Evaluare (max. 20 cuvinte)
S1	Echipament foto – setări de bază	30 min.	2 fotografi 1 bibliotecar 7 aparate foto digitale + carduri de memorie + acumulatori Sala Multimedia a Secției pentru Copii și Tineret	<i>Copiii au învățat să utilizeze aparatele foto și știu setările de bază ale acestora. Pot face fotografii.</i>
S2	Introducere în fotografie: principii de bază – compoziție, reguli, lumină	60 min.	2 fotografi 6 calculatoare conectate la Internet 1 TV plasmă 7 aparate foto digitale + carduri de memorie + acumulatori Site-uri de fotografie 1 flipchart Markere diferite Sala Multimedia a Secției pentru Copii și Tineret	S-au realizat fotografii în moduri diferite (peisaj, alb negru, de grup) și s-au utilizat corect la lumină și la întuneric aparatele
S3	Tipuri de fotografii – categorii și stiluri	30 min.	2 fotografi 6 calculatoare conectate la Internet 1 TV plasmă 7 aparate foto digitale + carduri de memorie + acumulatori Site-uri de fotografie 1 flipchart Markere diferite Sala Multimedia a Secției pentru Copii și Tineret	Au realizat corect fotografii portret și de grup. Au vizualizat fotografii postate pe site-uri de fotografie

S4	Fotografia digitală – ajustare și prelucrare	60 min.	2 fotografi 1 bibliotecar 6 calculatoare conectate la Internet 1 TV plasmă 7 aparate foto digitale + carduri de memorie + acumulatori Site-uri de fotografie Sala Multimedia a Secției pentru Copii și Tineret	S-au descărcat fotografiile, s-au creat foldere, redenumit fotografiile, găsit titluri și redimensionat fotografiile pentru postarea pe site. S-au găsit și navigat pe site-uri de fotografie.
Comentarii Ziua 1				
Ziua 2				
S1	Realizarea de fotografii tematice în aer liber	120 min.	1 bibliotecar 7 aparate foto digitale + carduri de memorie + acumulatori Locații interesante și reprezentative din Focșani	Au realizat fotografii în aer liber. S-a stimulat formarea spiritului de echipă și s-a dezvoltat creativitatea
Comentarii Ziua 2				
Ziua 3				
S1	Descărcarea fotografiilor făcute.	60 min.	1 fotograf 1 bibliotecar 6 calculatoare conectate la Internet 1 TV plasmă 7 aparate foto digitale + carduri de memorie + acumulatori Sala Multimedia a Secției pentru Copii și Tineret Sala Multimedia a Secției pentru Copii și Tineret	<i>S-au descărcat fotografiile, s-au salvat, redimensionat și redenumit fotografiile reușite.</i>

S2	Selectarea și evaluarea fotografiilor	60 min.	1 fotograf 1 bibliotecar 6 calculatoare conectate la Internet 1 TV plasmă 7 aparate foto digitale + carduri de memorie + acumulatori Sala Multimedia a Secției pentru Copii și Tineret	Au selectat fotografiile care respectau regulile învățate. Au făcut evaluarea acestora, fiecare pentru fotografiile celorlalți.
Comentarii Ziua 3				
Ziua 4				
S1	Navigarea pe site-uri de fotografie	30 min.	2 fotografi 1 bibliotecar 1 analist programator 6 calculatoare conectate la Internet 1 imprimantă Consumabile imprimantă Hârtie foto 1 TV plasmă 7 aparate foto digitale + carduri de memorie + acumulatori Site-uri de fotografie Sala Multimedia a Secției pentru Copii și Tineret	<i>Au găsit site-uri de fotografie unde au văzut cum trebuie să fie o fotografie trimisă la un concurs și ce trebuie să exprime aceasta.</i>
S2	Selectarea și imprimarea fotografiilor reușite.	60 min.		Au selectat fotografiile în funcție de regulile învățate și au printat cele mai reușite fotografii.
S3	Postarea fotografiilor pe site.	60 min.		
Comentarii Ziua 4				

Informații suplimentare

Obiectivele de învățare planificate pentru cele 4 zile se repetă pentru fiecare săptămână din cele 3 luni; Acestea pot fi îmbunătățite sau adaptate oricărei categorii de public

CERERE DE FINANȚARE – DESCRIEREA CURSULUI PROPUȘ PENTRU FINANȚARE
CONCURSUL “INSTRUIEȘTE-ȚI COMUNITATEA!”

1. Denumirea cursului	eFOTOgrafi@mea pentru COMUNITATE!
2. Contextul. Comunitatea vizată de instruire	<p>Contextul socio-economic : <i>(max. 1 paragraf – 50 de cuvinte)</i></p> <p><i>Biblioteca este astăzi, mai mult decât oricând, punctul cheie al comunității. Este spațiul care oferă gratuit posibilitatea informării, educării, divertismentului și socializării, și este locul unde informația se transformă în cunoaștere. Nevoia de instruire și dezvoltare a societății informaționale impune bibliotecii și, implicit bibliotecarilor, redefinirea rolului acestora și asumarea lui în a oferi servicii alternative și moderne, comunității.</i></p> <p>Studiul comunității : <i>(max. 50 de cuvinte).</i></p> <p><i>Dezvoltarea profesională a bibliotecarilor vrânceni va conduce la dezvoltarea comunității. Optimizând dialogul între generații diferite, din categorii sociale diferite, vom construi împreună PREZENTUL, încurajând inițiativa civică a tinerilor și astfel crescând capacitatea de atragere a resurselor extracomunitare și reducerea decalajului nivelului de instruire dintre mediul rural și urban.</i></p> <p>Nevoile de instruire identificate în comunitate: <i>(max. 100 de cuvinte)</i></p> <p><i>Chestionarul distribuit în rândul a 200 de tineri focșăneni și bibliotecari publici din județul Vrancea, a demonstrat dorința acestora de a primi și oferi servicii moderne de bibliotecă, aplicate nevoilor reale ale comunității. Cursuri de fotografie, crearea de bloguri pentru promovarea on-line a comunității și activității bibliotecii, implicarea voluntarilor și motivarea acestora pentru creșterea gradului de participare activă a tinerilor în viața comunității locale vor putea fi oferite pentru că, prin programul BIBLIONET, bibliotecile din județul Vrancea vor fi dotate cu calculatoare și acces la Internet. Este oportunitatea de dezvoltare a comunității vrâncene și care va fi fructificată pe deplin.</i></p>
3. Scopul cursului	<p><i>(max. 20 cuvinte)</i></p> <p><i>Formarea de noi competențe și stimularea spiritului civic al beneficiarilor prin accesul la echipamente și know how pentru dezvoltarea comunității.</i></p>
4. Grupuri țintă	<p><i>(max. 100 de cuvinte)</i></p> <p><i>Beneficiari direcți: 20 de bibliotecari din mediul urban și rural și 10 tineri voluntari</i></p> <p><i>Beneficiari indirecti: Prin instruirea beneficiarilor direcți vor beneficia indirect și comunitățile locale unde își desfășoară aceștia activitatea. Vor primi servicii moderne și utile care vor promova comunitățile locale în noua societate informațională în care trăim.</i></p> <p><i>Cei 4 bibliotecari din echipa de proiect care vor dobândi experiență în implementarea de proiecte și</i></p>

CERERE DE FINANȚARE – DESCRIEREA CURSULUI PROPUȘ PENTRU FINANȚARE
CONCURSUL “INSTRUIEȘTE-ȚI COMUNITATEA!”

	<p>monitorizarea sau evaluarea acestora. <i>Cei 4 trainerii vor experimenta interacționarea cu generații diferite în același timp, dobândind noi tehnici de abordare a cursurilor.</i> <i>Parteneriatul cu ANBPR va face mai bine cunoscută asociația la nivel local și național</i></p>		
5. Obiectivele cursului. Rezultate preconizate.	Obiectivele cursului <i>(max. 10 cuvinte)</i>	Rezultate așteptate	Riscuri. Obstacole.
	Obiectiv 1 Crearea unui instrument de promovare a comunității vrâncene în mediul on-line.	<ul style="list-style-type: none"> - beneficiarii vor fi capabili să-și creeze bloguri pentru bibliotecile din comunitatea lor - refacerea site-ului efotografiamea.winfast.ro, cumpărarea domeniului.ro și găzduirea blogurilor realizate în cadrul acestui curs - beneficiarii vor învăța să utilizeze aparate foto digitale, să realizeze fotografii, să le optimizeze și să le posteze pe blog, împreună cu textul explicativ - vor învăța să promoveze activitatea bibliotecii și comunității locale din punct de vedere istoric, turistic, cultural, educațional etc. - va crește credibilitatea și prestigiul bibliotecii publice la nivel local, județean și național 	
	Obiectiv 2 Diminuarea decalajului nivelului de instruire între mediul rural și urban.	<ul style="list-style-type: none"> - beneficiarii din mediul rural vor învăța aceleași lucruri ca și cei din mediul urban - schimbul de idei între generații diferite va dezvolta proiecte cu și pentru comunitate - transferul de cunoștințe teoretice, prin intermediul educației non-formale, va forma abilități asemănătoare beneficiarilor cursului - beneficiarii vor fi capabili să disemineze cunoștințele asimilate în cadrul cursului, membrilor comunității, la solicitările acestora, sau la inițiativa bibliotecarilor - bibliotecarul va (re)căpăta valoarea socială și va consolida statutul profesiei sale în comunitate 	

CERERE DE FINANȚARE – DESCRIEREA CURSULUI PROPUȘ PENTRU FINANȚARE
CONCURSUL “INSTRUIEȘTE-ȚI COMUNITATEA!”

	<p>Obiectiv 3</p> <p>Încurajarea inițiativei civice a tinerilor prin activități de voluntariat și managementul proiectelor.</p>	<p>- beneficiarii vor învăța cine sunt voluntarii, unde se găsesc, ce anume îi motivează pentru activitatea de voluntariat, de ce fac voluntariat și cum se realizează această activitate</p> <p>- tinerii voluntari au ca sarcină ajutorarea bibliotecarilor în uilizarea calculatorului, internetului și în crearea blogului bibliotecii</p> <p>- inițierea in managementul proiectelor</p> <p>- creativitatea tinerilor și experiența adulților vor construi împreună un proiect care să fie trimis spre finanțare la programele Uniunii Europene sau alți finanțatori, până la 15 noiembrie 2010</p> <p>- vor fi utilizate metode inovative de instruire (teoretice și practice) în vederea implicării active a beneficiarilor în viața comunității.</p> <p>- va fi dezvoltat spiritul de inițiativă al beneficiarilor, prin concurs de idei de proiecte, cea mai bună idee de proiect va fi proiectul scris împreună și trimis spre finanțare</p>			
<p>6. Rezumatul proiectului.</p>	<p>(2-3 paragrafe, max. 200 de cuvinte).</p> <p><i>Cursurile de fotografie, internet, voluntariat și managementul proiectelor vor aduce în comunitatea vrânceană o nouă atitudine și o nouă provocare. Transferul de informații și formarea de abilități pentru bibliotecarii și tinerii voluntari în utilizarea noilor tehnologii și dezvoltarea de proiecte comunitare, vor aduce plus valoare vieții membrilor comunității. Prin aplicarea aceluiași metode de educație non-formală beneficiarilor din mediul rural și urban se va diminua decalajul nivelului de instruire între populația rurală și urbană. Încurajarea inițiativei civice a tinerilor, prin activități de voluntariat, va duce la dezvoltarea comunităților locale, iar schimbul de experiență între generații diferite va optimiza dialogul dintre acestea și vor conștientiza diversele realități sociale în care trăim. Scăderea fondurilor pentru formarea sau dezvoltarea profesională din instituțiile bugetare au întârziat alinierea bibliotecarilor la standardele necesare societății informaționale și informatizate, de azi iar acest curs va mai micșora aceste diferențe.</i></p> <p><i>Parteneriatul cu ANBPR va veni în sprijinul beneficiarilor, prin prezența sa la curs, contribuind la (re)cunoașterea necesității dezvoltării de servicii moderne de bibliotecă pentru comunitățile locale. Cei trei traineri implicați în derularea cursului sunt profesioniști cu experiență în educația non formală care vor contribui la ridicarea gradului de atractivitate și inovatie în formarea de noi competențe și abilități.</i></p>				
<p>7. Planificarea,</p>	<p>Etapa</p>	<p>Metoda</p>	<p>Resurse necesare</p>	<p>Termene limită</p>	<p>Responsabil(i)</p>

**CERERE DE FINANȚARE – DESCRIEREA CURSULUI PROPUȘ PENTRU FINANȚARE
CONCURSUL “INSTRUIEȘTE-ȚI COMUNITATEA!”**

organizarea și desfășurarea cursului	Evaluarea nevoilor de instruire a comunității	<ul style="list-style-type: none"> - Chestionar scris adresat bibliotecarilor cu normă întreagă din județul Vrancea - Chestionar scris aplicat tinerilor din Focșani, cu vârsta cuprinsă între 15 și 25 de ani - Discuții libere cu utilizatorii bibliotecii despre servicii tradiționale și moderne de bibliotecă 	<p>Hârtie Imprimantă Consumabile imprimantă 4 bibliotecari din echipa de proiect Internet + poșta electronică</p>	30 de zile	<p>Margareta Tătăruș Corina Aiacoboaie Liliana Cristea Cătălina Pleșcan</p>
	Inventarul resurselor necesare	<ul style="list-style-type: none"> · 1 Sală curs · Echipamente IT · Echipamente foto · Materiale birotică și papetărie 	<ul style="list-style-type: none"> · Sala de lectură a Bibliotecii Județene Vrancea · Conexiune electrică · Conexiune Internet · Telefon · 11 Laptopuri · Photoshop – soft free 30 de zile · 1 Imprimantă · 1 Copiator · 1 scanner · 1 Videoproiector · 1 Ecran de proiecție · 10 aparate foto digitale · 1 trepied foto · 1 Flipchart 	30 zile	<p>Corina Aiacoboaie Cătălina Pleșcan</p> <p>Margareta Tătăruș Liliana Cristea</p> <p>Margareta Tătăruș</p> <p>Liliana Cristea Cătălina Pleșcan</p>

**CERERE DE FINANȚARE – DESCRIEREA CURSULUI PROPUȘ PENTRU FINANȚARE
CONCURSUL “INSTRUIEȘTE-ȚI COMUNITATEA!”**

		<ul style="list-style-type: none"> · <i>Servicii IT</i> · <i>Servicii training</i> 	<ul style="list-style-type: none"> · <i>Hârtie Flipchart</i> · <i>Consumabile imprimantă</i> · <i>10 Markere diferite</i> · <i>5 Topuri hârtie albă A4</i> · <i>35 pixuri</i> · <i>35 de ecusoane</i> · <i>35 Mape</i> · <i>10 cutii carioca</i> · <i>1 ghilotină pentru hârtie</i> · <i>10 cuburi din hârtie</i> · <i>1 top hârtie foto</i> · <i>10 foarfeci</i> · <i>1 capsator</i> · <i>Capse</i> · <i>2 gheme de sfoară</i> · <i>2 mingi</i> · <i>Refacere site efotografiamea.winfast.ro</i> · <i>Achiziție domeniu.ro</i> · <i>Cost pentru găzduire Site și bloguri</i> · <i>Costuri 1 trainer curs fotografie</i> · <i>Costuri 1 trainer curs Internet și creare blog-uri</i> · <i>Costuri 1 trainer curs voluntariat și managementul proiectelor</i> · <i>1 invitat workshop</i> 	6 zile	<p><i>Margareta Tătăruș</i></p> <p><i>Margareta Tătăruș Corina Aiacoabae Liliana Cristea Cătălina Pleșcan</i></p>
--	--	--	---	--------	--

**CERERE DE FINANȚARE – DESCRIEREA CURSULUI PROPUȘ PENTRU FINANȚARE
CONCURSUL “INSTRUIEȘTE-ȚI COMUNITATEA!”**

		<ul style="list-style-type: none"> · Servicii masă și cazare 	<p><i>Dezvoltarea serviciilor de bibliotecă</i></p> <ul style="list-style-type: none"> · 1 bibliotecar curs inițiere în managementul proiectelor · Cost pentru transport, cazare și masă 1 invitat ANBPR · Costuri masă prânz 35 participanți · Costuri pentru pauza de cafea 	6 zile	Margareta Tătăruș Corina Aiacoaboe
	Formarea echipei și alocarea responsabilităților	<p><i>Selectarea echipei s-a făcut în urma analizei unor proiecte și programe derulate cu bibliotecarii din Biblioteca Județeană. Abilitățile de comunicare și relaționare interumană, capacitatea de efort prelungit, competențele profesionale și responsabilitatea au fost criteriile de selecție ale echipei de proiect.</i></p>	<p><i>Au fost selectați 3 bibliotecari de la secții diferite ale bibliotecii care au acceptat solicitarea. Aceștia au confirmat prin activitatea lor criteriile de selecție. Aceștia pot dezvolta și coordona la rândul lor alte proiecte pentru comunitate în diferite secții ale bibliotecii.</i></p> <p>Margareta Tătăruș – coordonatorul proiectului Corina Aiacoaboe – bibliotecar Sala de lectură adulți Liliana Cristea – Împrumut la domiciliu adulți Cătălina Pleșcan – bibliotecar Secția pentru Copii și Tineret</p> <p><i>Sarcinile și responsabilitățile fiecăruia se regăsesc în coloana cu</i></p>	2 zile	Margareta Tătăruș

**CERERE DE FINANȚARE – DESCRIEREA CURSULUI PROPUȘ PENTRU FINANȚARE
CONCURSUL “INSTRUIEȘTE-ȚI COMUNITATEA!”**

			RESPONSABIL(I)		
	Promovarea cursului	<p>Conferință de presă inițială și finală cu mass media locală</p> <p>Comunicate de presă</p> <p>Promovarea pe site-ul bibliotecii și mail trimis utilizatorilor bibliotecii</p> <p>Promovarea pe site-ul efotografiamea.ro</p> <p>Promovarea pe site-ul ANBPR</p> <p>Promovarea pe Facebook</p> <p>Promovarea pe blogurile vrâncene</p> <p>Creare Afiș, pliant, fluturași</p>	<p>Hârtie</p> <p>Imprimantă</p> <p>Calculator</p> <p>Internet</p> <p>Poșta electronică</p>	3 luni	<p>Margareta Tătăruș</p> <p>Corina Aiacoboaie</p> <p>Liliana Cristea</p> <p>Cătălina Pleșcan</p>
	Administrarea înscrierilor	<p>10 bibliotecari comunal și orășenești care au fost incluși în programul BIBLIONET și care și-au exprimat dorința de a participa la curs</p> <p>10 bibliotecari din Biblioteca Județeană, de la toate secțiile, care vor putea prelua și disemina informațiile dobândite în rândul utilizatorilor secțiilor respective</p> <p>10 voluntari, elevi de liceu, care vor să-și îmbunătățească abilitățile de voluntariat și care vor practica în perioada liceului voluntariat în Biblioteca Județeană</p> <p>Vor fi 10 echipe alcătuite din:</p> <p>1 bibliotecar din mediul rural,</p> <p>1 bibliotecar din mediul urban</p>		5 zile	Margareta Tătăruș

**CERERE DE FINANȚARE – DESCRIEREA CURSULUI PROPUȘ PENTRU FINANȚARE
CONCURSUL “INSTRUIEȘTE-ȚI COMUNITATEA!”**

		și 1 voluntar			
	Stabilirea orarului	6 zile x 8 ore / zi – cursuri între 6 și 11 septembrie 2010 2 întâlniri / lună pentru scrierea proiectului final, până pe 15 noiembrie Orarul cursurilor se găsește în Anexa 1	4 bibliotecari 3 traineri 1 invitat	2 zile	Margareta Tătăruș
	Livrarea cursului	Fiecare trainer a fost selectat pentru performanțele sale și pentru capacitatea de relaționare interumană excelentă Fiecare dintre ei va realiza o programă a cursurilor, planuri de lecții, instrumentele de evaluare precum și suportul de curs. Vor avea de susținut cursuri de 2 ore / zi timp de 6 zile. Workshop-ul despre Dezvoltarea serviciilor de bibliotecă se va desfășura pe parcursul a 4 ore / 1 zi Cursurile vor fi axate pe activități practice individuale și în echipă, vor fi interactive, stimulând astfel implicarea cursanților în derularea cursurilor, găsind împreună soluții pentru dezvoltarea serviciilor existente, precum și inițierea altora noi. Tinerii vor fi implicați activ în munca de echipă optimizând astfel dialogul dintre generații și contribuind la participarea	Echipamentele enumerate la capitolul INVENTARUL RESURSELOR NECESARE vor fi folosite ca și resurse în derularea cursului Trainerii sunt următorii: <ul style="list-style-type: none"> · Florentina Cărbunaru - cursul de voluntariat și managementul proiectelor - formator recunoscut de CNFPA, Ministerul Muncii, Familiei și Protecției Sociale și Ministerul Educației, Tineretului și Sportului, - Începând cu luna iunie 2010 este delegatul de tineret al României la ONU · Camelia Mereuță – cursul de Internet și creare de bloguri - profesor de informatică la Colegiul Național „Al. I. Cuza” Focșani · Gabi Oaneș – cursul 	6 zile	Margareta Tătăruș Corina Aiacoboaie Liliana Cristea Cătălina Pleșcan

CERERE DE FINANȚARE – DESCRIEREA CURSULUI PROPUȘ PENTRU FINANȚARE
CONCURSUL “INSTRUIEȘTE-ȚI COMUNITATEA!”

		lor în dezvoltarea de proiecte adresate comunității.	<p>de fotografie - fotograf profesionist</p> <p>· Liviu-Iulian Dediu – workshop-ul despre Dezvoltarea serviciilor de bibliotecă</p> <p>- vicepreședintele Asociației Naționale a Bibliotecarilor și Bibliotecilor din România; - Formator de competențe profesionale</p>		
Monitorizarea și evaluarea cursului	<p>Chestinar de evaluare inițial, cu întrebări din cele 4 cursuri</p> <p>Chestionar de evaluare final, cu întrebări din cele 4 cursuri</p> <p>Evaluare finală prin prezentarea pe echipă a blogului creat</p> <p>Finalizarea proiectului comun și trimiterea acestuia spre finanțare</p> <p>Chestionar zilnic de evaluare al trainerilor</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 4 bibliotecari - 3 traineri - 1 invitat - 10 calculatoare - Conexiune Internet - Site-ul proiectului - Imprimantă - Consumabile imprimantă - Hârtie de scris 	6 zile	<p>Margareta Tătăruș</p> <p>Corina Aiacoboaie</p> <p>Liliana Cristea</p> <p>Cătălina Pleșcan</p> <p>Florentina</p> <p>Cărbunaru</p> <p>Camelia Mereuță</p> <p>Gabi Oaneș</p> <p>Liviu-Iulian Dediu</p>	
Informații suplimentare	<p>Cursul se va desfășura în perioada 6-11 septembrie 2010 și se va finaliza cu o DIPLOMĂ oferită de Biblioteca Județeană „Duliu Zamfirescu” Vrancea, și Asociația Națională a Bibliotecarilor și Bibliotecilor Publice din România, precum și de finanțatorul cursului. Finalul proiectului va fi data de 15 noiembrie cand va fi trimis spre finanțare proiectul cel mai bun realizat în comun de toți participanții la curs.</p> <p>După finalizarea acestui curs toți participanții vor avea noțiuni de bază în realizarea de fotografii, vor ști să realizeze download/upload de fotografii pe site-uri diverse, vor fi capabili să creeze un blog, vor avea cunoștințe de bază în managementul proiectelor și despre activitățile de voluntariat. Vor fi capabili să desfășoare cu utilizatorii bibliotecilor astfel de sesiuni de inițiere în domeniile studiate și să încurajeze implicarea tinerilor în activitatea bibliotecilor. Vor fi încurajați în scrierea de proiecte cu și pentru comunitate care să ducă la dezvoltarea de servicii moderne și dorite de comunitățile locale.</p>				

**CERERE DE FINANȚARE – DESCRIEREA CURSULUI PROPUȘ PENTRU FINANȚARE
CONCURSUL “INSTRUIEȘTE-ȚI COMUNITATEA!”**

8. Fonduri solicitate. Bugetul proiectului.	Tip resursă	Cantitate	Cost estimat per item	Total costuri din finanțare IREX	Procent din totalul bugetului solicitat	Total costuri suportate de bibliotecă sau alți parteneri/sponsori
	Echipamente					
	laptop	11	2600			0
	imprimantă	1	230			0
	scanner	1	207			0
	videoproiector	1	1440			0
	ecran de proiecție	1	183			0
	aparate foto digitale	10	500			0
	TOTAL				0%	0
	Spațiu (inclusiv organizare spațiu)					
	1 Sală de curs Conexiune Internet Conexiune electrică Telefon Aer condiționat	6	200			1200
	Flipchart	1	250			250
	trepied foto	1	60			0
	TOTAL				22,80%	1450
	Servicii (formator – realizare materiale de curs, livrarea cursului)					
	Formatori	3	600	1800		
	Realizare site	1	320	320		
	Cumpărare domeniu.ro	1	215,44	215,44		
	TOTAL				36,7%	2335,44
	Consumabile					

CERERE DE FINANȚARE – DESCRIEREA CURSULUI PROPUȘ PENTRU FINANȚARE
CONCURSUL “INSTRUIEȘTE-ȚI COMUNITATEA!”

	Materiale de curs și consumabile	30	23,33	700		
	Gazduire site/luni	18	826,17	826,17	24%	1526,17
	TOTAL					
	Cheltuieli legate de masă și cazare					
	Masa de prânz, cafea, apă	32	23,44	750		
	Cazare	1	150	150		
	Transport	1	100	100		
	Cina	1	50	50		
	TOTAL				16,51%	1050
	Total fonduri solicitate de la IREX: 4911,61 lei = 1495.48 USD				Total fonduri contribuție bibliotecă: 1450 lei = 441.55 USD	
	<p>Buget total: 6361,61 lei =1937.03 USD Cursul oficial RON/USD la data cererii: 1 USD = 3.2839 ron Ordonatorul de credit: Biblioteca Județeană „Duliu Zamfirescu” Vrancea (Biblioteca / Consiliul local) Date de contact: Focșani, Str. Mihail Kogălniceanu, Nr. 12-13, 620036, Cod fiscal 5760929, Persoane contact: [REDACTAT] [REDACTAT], e-mail biblioteca@bjvrancea.ro (Adresa, Cod Fiscal, Persoană de contact, Telefon, E-mail)</p>					
9. Monitorizare și evaluarea organizării cursului	<p>Descrierea etapei (max. 50 cuvinte) Vor avea loc discuții cu trainerii pe marginea chestionarelor zilnice, despre activitatea lor, evoluția cursanților și adaptarea modalităților de formare centrate pe cursanți. Fotografiile și filmulețele zilnice vor fi analizate și folosite ca și „jurnal” al cursului. Chestionarul de final va fi evaluarea cursanților pentru organizare, derulare și formatori.</p> <p>Descrierea resurselor (max.20 cuvinte) Chestionare zilnice, fotografii, filme, laptop, videoproiector, membrii echipei de proiect și trainerii.</p> <p>Timp necesar 1h/30 min. /participant la analiză</p>					
10. Durabilitatea proiectului.	<p>(max. 100 cuvinte) Participarea la acest curs va avea ca efect dobândirea de competențe noi și dezvoltarea abilităților de comunicare, relaționare și implicare în viața comunității vrâncene, a beneficiarilor cursului. Aceștia pot dezvolta soluții care să conducă bibliotecile spre centrul de maxim interes social, centrat pe nevoile reale și actuale ale membrilor comunității. Astfel va fi confirmat rolul bibliotecii în cadrul incluziunii sociale și necesitatea realizării de parteneriate durabile. Va fi creat un Manual al acestui curs, postat pe site-ul proiectului, putând fi preluat de oricine dorește să inițieze astfel de cursuri în comunitate, reușind susținerea provocărilor lumii</p>					

**CERERE DE FINANȚARE – DESCRIEREA CURSULUI PROPUȘ PENTRU FINANȚARE
CONCURSUL “INSTRUIEȘTE-ȚI COMUNITATEA!”**

	<i>moderne de azi și de mâine.</i>
11. Informații suplimentare	<p><i>Vor fi atașate următoarele documente:</i></p> <ol style="list-style-type: none"><i>1. Orarul cursului</i><i>2. Planificare Curs Internet</i><i>3. Planificare Curs Fotografie</i><i>4. Planificare Curs Voluntariat</i><i>5. Inițiere în Managementul proiectelor</i>

**BIBLIOTECA JUDEȚEANĂ „DUILIU ZAMFIRESCU” VRANCEA
ASOCIAȚIA NAȚIONALĂ A BIBLIOTECARILOR ȘI BIBLIOTECILOR
DIN ROMÂNIA**

ORAR CURS

LUNI 6 SEPTEMBRIE 2010

9.00 – 10.00 – *Deschidere curs; Prezentare cursanți și trainerii; Prezentare concurs „Idei de proiecte pentru dezvoltarea comunității”
Bibliotecar: Margareta Tătăruș – coordonator Secția pentru Copii și Tineret a Bibliotecii Județene „DUILIU ZAMFIRESCU” VRANCEA*

10.00 – 11.45 – *Curs internet
Formator: CAMELIA MEREUȚĂ – prof. informatică Colegiul Național „Al. I. Cuza” Focșani*

11.45 – 12.00 – *Pauză cafea*

12.00 – 14.00 – *Curs fotografie
Formator: GABI OANEȘ – fotograf*

14.00 – 15.00 – *Pauză de masă*

15.00 – 16.00 – *Curs Voluntariat
Formator: FLORENTINA CĂRBUNARU – trainer, reprezentantul tineretului din România la ONU*

16.00 – 16.15 – *Pauză cafea*

16.15 – 17.00 - *Curs Voluntariat
Formator: FLORENTINA CĂRBUNARU – trainer, reprezentantul tineretului din România la ONU*

MARȚI 7 SEPTEMBRIE 2010

9.00 – 11.00 – *Curs Inițiere în Managementul proiectelor*
Formator: FLORENTINA CĂRBUNARU – trainer, reprezentantul
tineretului din România la ONU

11.00 – 11.15 – *Pauză cafea*

11.15 – 13.15 – *Curs internet*
Formator: CAMELIA MEREUȚĂ – prof. informatică Colegiul Național
„Al. I. Cuza” Focșani

13.15 – 14.15 – *Pauză de masă*

14.30 – 16.30 - *Curs fotografie*
Formator: GABI OANEȘ – fotograf

16.30 – 17.00 – *Discuții libere despre concursul „Idei de proiecte pentru dezvoltarea*
comunității”
Bibliotecar: Margareta Tătăruș – coordonator Secția pentru Copii și
Tineret a Bibliotecii Județene „Duiliu Zamfirescu” Vrancea

MIERCURI 8 SEPTEMBRIE 2010

9.00 – 11.00 - *Curs Voluntariat*
Formator: FLORENTINA CĂRBUNARU – trainer, reprezentantul
tineretului din România la ONU

11.00 – 11.15 – *Pauză cafea*

11.15 – 13.15 – *Curs internet*
Formator: CAMELIA MEREUȚĂ – prof. informatică Colegiul Național
„Al. I. Cuza” Focșani

13.15 – 14.15 – *Pauză de masă*

14.15 – 16.15 - Curs fotografie
Formator: **GABI OANEȘ** – fotograf

16.15 - 16.30 - Pauză cafea

16.30 - 17.00 - Discuții libere despre concursul „Idei de proiecte pentru dezvoltarea comunității”
Bibliotecar: **Margareta Tătăruș** – coordonator Secția pentru Copii și Tineret a Bibliotecii Județene „Duiliu Zamfirescu” Vrancea

JOI 9 SEPTEMBRIE 2010

9.00 – 11.00 - Curs fotografie – Workshop în aer liber
Formator: **GABI OANEȘ** – fotograf

11.00 – 11.15 – Pauză cafea

11.15 – 13.15 – Curs internet
Formator: **CAMELIA MEREUȚĂ** – prof. informatică Colegiul Național „Al. I. Cuza” Focșani

13.15 – 14.15 – Pauză de masă

14.30 – 16.00 – Curs Inițiere în Managementul proiectelor
Formator: **FLORENTINA CĂRBUNARU** – trainer, reprezentantul tineretului din România la ONU

16.00 - 16.15 - Pauză cafea

16.15 – 17.00 - Discuții libere despre concursul „Idei de proiecte pentru dezvoltarea comunității”
Bibliotecar: **Margareta Tătăruș** – coordonator Secția pentru Copii și Tineret a Bibliotecii Județene „Duiliu Zamfirescu” Vrancea

VINERI 10 SEPTEMBRIE 2010

9.00 – 11.00 - *Curs Voluntariat și Managementul proiectelor*
Formator: FLORENTINA CĂRBUNARU – trainer, reprezentantul
tineretului din România la ONU

11.00 – 11.15 – *Pauză cafea*

11.15 – 13.30 – *Curs internet și fotografie*
Formatori: CAMELIA MEREUȚĂ – prof. informatică Colegiul Național
„Al. I. Cuza” Focșani și GABI OANEȘ – fotograf

13.30 – 14.30 – *Pauză de masă*

14.30 – 16.30 – *„Dezvoltarea Serviciilor moderne de bibliotecă”*
Prezintă Liviu-Iulian Dediu – Director adj. Biblioteca „V.A. Urechia”
Galați - Vicepreședintele ANBPR

16.30 – 17.00 – *Întrebări și răspunsuri privind evaluarea finală*
Bibliotecar: Margareta Tătăruș – coordonator Secția pentru Copii și
Tineret a Bibliotecii Județene „Duiliu Zamfirescu” Vrancea

SÂMBĂȚĂ 11 SEPTEMBRIE 2010

9.00 – 10.00 – *Alegerea ideii de ”Proiect comun pentru dezvoltarea comunității” și*
stabilirea orarului de întâlniri viitoare pentru scrierea acestuia și
trimiterea lui spre finanțare

10.00 – 13.00 - *Evaluare finală*

13.00 – 14.00 – *Pauză de masă*

14.00 – 16.00 – *Evaluare finală și oferire Diplome de participare*

VOLUNTARIATUL. PROVOCARE SAU INTERES?

**FLORENTINA CĂRBUNARU –
Trainer, reprezentantul tineretului din
România la ONU**

Training: Activități de promovare a educației nonformale

Acest tip de educație conține majoritatea influențelor educative, care au loc în afara procesului didactic, acestea sunt activități extradidactice sau prin activități opționale sau facultative. Are un caracter mai puțin formal, dar cu același rezultat formativ. Acțiunile educative, care sunt plasate în cadrul acestui tip de educație, sunt flexibile, și vin în întâmpinarea diferitor interese, particular pentru fiecare persoană.

Activitățile propuse urmăresc promovarea efectelor pozitive ale educației nonformale. Educația nonformală este diferită față de educația formală, prin aspectul conținutului și formele de realizare. Educația nonformală este caracterizată prin:

- răspunderea concretă la cerințele fixate;
- permite momente de abstractizare, prin extragerea de cunoștințe din viața practică
- scoate din educație, funcția de predare, lăsând loc funcției de învățare.

Aceasta formă de educație a fost definită ca: „orice activitate educațională, intenționată și sistematică, desfășurată de obicei în afara școlii tradiționale, al cărei conținut este adaptat nevoi individului și situațiilor speciale, în scopul maximizării învățării și cunoașterii și minimalizării problemelor cu care se confruntă acesta în sistemul formal (stresul notării în catalog, disciplina impusă, efectuarea temelor ...etc.) Vor fi desfășurate o

serie de activități ca jocuri de socializare, teambuilding, jocuri de testare a atenției, promovarea cadrului recreativ pentru învățare eficientă.

Educația nonformală oferă un set de experiențe sociale necesare, utile pentru fiecare copil, tânăr sau adult, complementarizând celelalte forme de educație prin:

- valorificarea timpului liber al voluntarilor, din punct de vedere educațional;
- oportunități pentru valorificarea experiențelor de viață ale voluntarilor, prin cadrul mai flexibil și mai deschis și prin diversificarea mediilor de învățare cotidiene;
- participare voluntară, individuală sau colectivă;
- modalități flexibile de a răspunde intereselor acestora - gama largă de activități pe care le propune și posibilitatea fiecărui voluntar de a decide la ce activități să participe;
- dezvoltarea competențelor pentru viață și pregătirea tinerilor pentru a deveni cetățeni activi; pe lângă informațiile și competențele specifice anumitor domenii de activitate în care se încadrează proiectele sau activitățile nonformale, voluntarii își dezvoltă și capacități organizatorice, capacități de autogospodărire, de management al timpului, de gândire critică, de adoptare a unor decizii sau rezolvare de probleme;
- un cadru de exersare și de cultivare a diferitelor înclinații, aptitudini și capacități, de manifestare a talentelor în artă, cultură, muzică, sport, pictură, IT etc.

Sesiune de informare: *Importanța activităților voluntare în dezvoltarea individului: cariera, aptitudini, competente, leadership*

Cerințele pieței muncii sunt dintre cele mai variate. *Competențele profesionale* sunt în continuare în atenția angajatorilor și se referă la rezolvarea cu succes a situațiilor-problemă circumscrise profesiei respective. Însă concurența ridicată și oferta variată determină

angajatorul să departajeze candidații prin *competențele lor transversale*. Ce sunt ele? Sunt acele capacități care transcend un anumit domeniu, respectiv program de studiu și au o natură transdisciplinară: abilități de lucru în echipă, abilități de comunicare orală, rezolvarea de probleme și luarea deciziilor, recunoașterea și respectul diversității și multiculturalității, inițiativă și spirit antreprenorial.

Toate aceste abilități se deprind cel mai ușor în zilele noastre prin activități de voluntariat, adică dedicatie, ambiție și pricepere care converg către elemente teoretice și practice ale aceluiași aspect, exercițiu și joc, urmat de un indemn la analiza celor întâmplate. Cu alte cuvinte un cadru instituționalizat prin care toate acele competențe transversale să însoțească participantii la sfârșitul unei activități ... De aceea unul din obiectivele acestei sesiuni de informare este înzestrarea participanților cu aceste deprinderi atât de necesare unei viitoare profesii, în societate, în activitățile didactice și în dezvoltarea lor personală.

VOLUNTARIAT

Implicarea eficientă a voluntarilor în activitatea organizației necesită un proces planificat și organizat, similar, în mare, oricărui alt proiect desfășurat de organizație. Acest demers sistematic în lucrul cu voluntarii necesită așadar un manager, un coordonator care să fie capabil să găsească oameni dornici să ajute fără a fi remunerați și, după o selecție preliminară, să îi plaseze în funcție de nevoile organizației.

Coordonatorul de voluntari este așadar persoana care planifică, organizează și coordonează toate activitățile desfășurate de voluntari și anume recrutarea, instruirea, supervizarea și evaluarea acestora. Coordonatorul este atât mentorul, prietenul și "avocatul" voluntarilor, cât și interfața, persoana de legătură a angajaților cu voluntarii și cel responsabil în fața organizației de bunul mers și eficiența programelor de voluntariat.

Iată sarcinile de bază ale coordonatorului de voluntari (preluate după Ellis, 1996):

- Administrarea și planificarea programului de voluntariat
- Recrutarea voluntarilor și relațiile publice
- Intervievarea și evaluarea inițială a potențialilor voluntarilor
- Orientarea și instruirea voluntarilor
- Supervizarea acestora
- Motivarea și recompensare/recunoașterea meritelor voluntarilor
- Evaluarea programului de voluntariat
- Gestionarea și raportarea rezultatelor

- Alte responsabilități (de ex. instruirea angajaților organizației privind lucrul cu voluntarii, etc.)

Rolul coordonatorului de voluntari este ca voluntarul potrivit să fie plasat la locul potrivit în cadrul organizației. De fapt, rolul său este dual: acela de a se asigura că nevoile și motivele pentru care voluntarul a optat să devină voluntar în organizația respectivă sunt satisfăcute; dar și acela de a se asigura că nevoile organizației (și ale angajaților care lucrează direct cu acei voluntari) sunt la rândul lor satisfăcute prin lucrul cu respectivii voluntari.

Iată câteva abilități necesare în lucrul cu voluntarii: (preluate și adaptate după Ellis, 1996)

- Cunoștințe despre voluntariat și abilitatea de a exprima un punct de vedere pozitiv și coerent asupra voluntariatului;
- viziune largă în ceea ce privește posibilitățile de implicare a voluntarilor, cât și asupra a ceea ce poate organizația să obțină din această colaborare;
- bună înțelegere a psihologiei voluntarilor și atenție acordată la motivațiile individuale ale fiecăruia;
- bună înțelegere a fenomenului de expansiune a sferei voluntariatului și asupra diversificării resurselor comunitare (implicarea de tineri, adulți, persoane vârstnice, diverse minorități, persoane cu dizabilități);
- Bune abilități manageriale;
- Abilități de relaționare interpersonală;
- Entuziasm și energie;
- Abilitatea de a vorbi liber și de a face prezentări în public într-un mod degajat;
- Familiaritatea cu potențialele resurse din comunitate;
- Bune deprinderi de analiză a sarcinilor, deoarece munca trebuie divizată în sarcini suficiente de mici pentru a fi distribuite voluntarilor;
- Bune deprinderi de a gestiona și de a lucra cu detaliile (de genul ajustării orarelor de lucru neregulate ale voluntarilor, etc.);
- Deschidere înspre a prelua și a adapta idei noi din alte contexte la nevoile speciale ale organizației.

MANAGEMENTUL VOLUNTARILOR

- [Pregătirea organizației pentru implicarea voluntarilor](#)
- [Recrutarea voluntarilor](#)
- [Seleția voluntarilor](#)
- [Orientarea și instruirea voluntarilor](#)
- [Supervizarea voluntarilor](#)
- [Motivarea voluntarilor](#)
- [Recunoașterea meritelor voluntarilor](#)
- [Asigurarea unei relații dintre voluntari și personalul angajat](#)
- [Evaluarea programelor și a voluntarilor](#)

INIȚIERE ÎN MANAGEMENTUL PROIECTELOR

**CĂRBUNARU FLORENTINA -
Trainer, reprezentantul tineretului din România la
ONU**

GENERALITĂȚI DESPRE PROIECTE

- o Managementul proiectelor implică
 - § planificarea,
 - § organizarea,
 - § conducerea,
 - § coordonarea

Controlul activităților și resurselor necesare pentru îndeplinirea unui obiectiv definit, de obicei în limitele unui anumit timp și buget. Aceste lucruri se efectuează cu ajutorul unor tehnici de management și al unei echipe de management, conduse de un manager de proiect (Project Manager, PM) al organizației/organismului care pune în aplicare proiectul.

PM este persoana care își asumă responsabilitatea globală pentru coordonarea unui proiect, indiferent de mărimea acestuia, astfel încât să se obțină rezultatele așteptate în limitele unui anumit buget și timp.

Sarcinile principale ale managementului proiectelor includ:

- stabilirea obiectivelor,
- împărțirea lucrărilor pe subproiecte și activități bine definite,
- urmărirea secvențială a acestora prin intermediul unor scheme/ diagrame,
- stabilirea unui grafic de timp, a unui buget,
- coordonarea echipei,
- raportarea
- comunicarea permanentă.

Majoritatea activităților se pot executa de mai multe ori, în timp ce proiectele se desfășoară numai o singură dată (dacă sunt bine executate). Astfel, un proiect constă într-o înșiruire de activități cu un început și sfârșit stabilite, activități ce sunt limitate de timp, resurse și buget, în scopul obținerii unui obiectiv definit.

Aceasta înseamnă că un **proiect** are:

- rezultat specific, dorit;
- un termen de predare sau o dată limită la care proiectul trebuie să fie gata;

- un buget care limitează numărul de oameni,
- materiale și bani care pot fi folosiți pentru terminarea proiectului.

Se numește **program** un proiect recurent (care se repetă mereu). Ca exemple ar putea fi: publicarea unui raport anual, măsurarea valorilor poluanților / parametrilor hidrologici / meteorologici într-o anumită zonă etc.

CARACTERISTICILE UNUI PROIECT

Pentru înțelegerea sa este util ca proiectul să fie conceput ca un instrument de schimbare, întrucât după finalizarea cu succes proiectul va avea un impact asupra oamenilor, prin schimbarea modului de viață al acestora sau prin schimbarea mediului. Se pot distinge câteva caracteristici importante ce deosebesc proiectele de activitățile de rutină:

- Proiectul este un instrument al schimbării, fiind în același timp unic.
- Un proiect are un început și un sfârșit clar definite. Pentru a ajunge de la începutul la sfârșitul proiectului, trebuie îndepliniți o serie de pași sau faze.
- Proiectele folosesc resurse alocate special derulării lor (resurse umane, materiale, de timp și bani).
- Resursele umane au la bază o serie de calități, specializări/calificări și abilități personale.
- Rezultatele finale implică obiective identificabile, de calitate și performanțe specificate în proiect.
- Proiectul are un scop precis. Scopul depinde de dimensiunea proiectului; el determină câte resurse, cât timp și cât de mare este produsul final al proiectului.
- Pentru atingerea obiectivelor propuse proiectele urmează o abordare planificată, organizată.
- Pentru desfășurarea unui proiect este nevoie de un conducător – Managerul de Proiect (conduce o echipă de oameni – echipa managerului de proiect).
- Succesul tuturor proiectelor este rezultatul unui echilibru între trei elemente:
 - § Timp
 - § Resurse
 - § Rezultate.

Cele **cinci** faze/procese de bază ale unui proiect sunt următoarele:

- inițierea;
- planificarea/proiectarea/organizarea;
- execuția/construcția;
- controlul/revizuirea;
- terminarea/punerea în funcțiune.

ROLUL ȘI CALITĂȚILE MANAGERULUI DE PROIECT

În decursul activității lor de succes, PM învață să cum să devină manageri al situațiilor de excepție, întrucât totdeauna există o mulțime de surprize/riscuri, chiar în proiectele mici.

Un bun PM economisește bani prin controlul resurselor costisitoare (oameni, bani, echipamente).

Principalele atribuții ale unui manager sunt următoarele:

- să planifice;
- să organizeze;
- să coordoneze;
- să controleze;
- să conducă.

În ceea ce privește rolurile interpersonale ale PM, acesta trebuie să fie capabil:

- să rezolve disputele din echipă;
- să trateze eficient cu oameni cu diferite nivele de pregătire și să creeze unitatea echipei;
- să focalizeze și să motiveze membrii echipei pentru atingerea obiectivelor intermediare
- propuse pe parcursul desfășurării proiectului;
- să construiască relații pozitive interpersonale și totodată cu deținătorii de interese.

PM trebuie să-și asume și roluri informaționale în scopul menținerii informate a participanților la proiect. În acest scop, PM trebuie să îndeplinească următoarele cerințe:

- să programeze și să conducă ședințele echipei;
- să elaboreze și să actualizeze graficele de lucru pentru membrii echipei;
- să comunice conducerii superioare sau deținătorilor de interese viziunea asupra proiectului;
- să răspundă prin acțiuni/indicații/actualizări ale planului la informațiile primite privind rezultatele, calitatea și furniturile proiectului.

Pe parcursul desfășurării lor, proiectele implică luarea a nenumărate decizii. Când este nevoie de un rol decizional, PM trebuie să ia următoarele măsuri, și aceasta ținând cont de oamenii afectați de alegerile făcute:

- să facă o distincție între caracteristici și beneficii;
- să aloce în mod adecvat resurse dacă proiectul este în întârziere;
- să mențină un echilibru între costuri, timp și rezultate;
- să prevină “alunecări” ale scopului (când proiectele devin din ce în ce mai mari și mai complexe) și depășiri ale bugetului (când banii devin insuficienți).

Calitățile unui bun PM care fac munca mai ușoară și satisfăcătoare sunt următoarele:

- are cunoștințe tehnice;
- are entuziasm pentru proiect;
- este un om de acțiune;
- este un bun constructor și conducător de echipă;
- este capabil să învețe de la alții;
- este un bun negociator;
- are aptitudini pentru comunicare;
- este competent în planificare și organizarea bugetului;
- este orientat către beneficiar.

Cum să realizez o FOTOGRAFIE

GABI OANEȘ - Fotograf

"Am înțeles, dintr-o dată, că fotografia poate immortaliza eternitatea într-o clipită."
Henri Cartier-Bresson, fotograf francez

NOTA DE PREZENTARE

Termenul de *fotografie* are o triplă semnificație în vorbirea curentă:

- este tehnica ce poate crea [imagini](#) sub acțiunea [luminii](#);
- este o imagine obținută prin această tehnică;
- este o ramură a [artei grafice](#) care folosește această tehnică.

Etimologie

Cuvântul fotografie are originea de la două cuvinte provenite din limba greacă: fotos (φωτος) care se traduce ca lumină, evident (în cazul nostru se folosește termenul de lumină) și graphy (γραφειν) care se traduce ca lumină, desen, scris. Literalmente se poate traduce prin a picta cu lumină. În vorbirea curentă pe scurt se folosește termenul de imagine.

Introducere

Acest curs de fotografie este esențial oricărui iubitor de imagine ce vrea să învețe arta și tehnica exprimării - sau măcar a percepției iconografice - fără să piardă prea mult timp cu repetarea unor erori, inerente oricărui început. Cu atât mai mult, în momentul în care aparatele de fotografiat încep să încorporeze memorii, sisteme de operare, sisteme de dialog cu fotografii, acesta trebuie să cunoască din ce în ce mai multă optică, mecanică, electronică, să aibă cunoștințe avansate despre soft și despre programele de procesare ale imaginii care, încet, încet, au trecut de fapt din computer în aparatul de fotografiat. Ușurința de a folosi un aparat de fotografiat din ziua de azi poate crea falsa iluzie că o imagine de calitate se obține ușor. Dimpotrivă, văzând noile tendințe estetice și editoriale ale imaginii contemporane, putem aprecia că o imagine bună este realizată numai de cel care poate controla unealta de captat imagini - și acest lucru se poate face numai având cunoștințele necesare pentru a face selecția utilă. Așa cum spunea marele fotograf francez Henri Cartier-Bresson "în fotografie, chiar și cele mai mărunte lucruri pot fi subiecte mari" este important cum alegi subiectul, când se folosește flash-ul, cât și cum, ce raport între lumina naturală și cea suplimentară se folosește, ce sistem de măsurare a luminii se utilizează și când, ce profunzime trebuie să aibă subiectul și deci ce diafragmă să punem, când și cum apelăm la sistemul de stabilizare al

imaginii, cum se aleg zonele de măsurare ale distanței din vizor, cum și de ce se memorează punerea la punct a clarității, când se folosesc aparate pe film de format mare și când se pot folosi și aparate digitale și cu ce captor.

Aceasta succintă prezentare este doar o parte a icebergului. Cunoașterea perfectă a tehnicii fotografice este un atu important în creația fotografică.

Aparatul de fotografiat: Definiție și componente

Cel mai simplu aparat de fotografiat este o cutie opacă (cameră obscură), cu un orificiu minuscul pe una din fețe, pe fața opusă formându-se imaginea. Deși foarte rudimentar, acest procedeu de fotografiere încă se mai utilizează și poartă denumirea de "pinhole photography".

Oricât a avansat tehnica în ultimii ani, aparatele de fotografiat au aceleași componente de bază:

- **Corpul aparatului** (camera obscură): este foarte important să fie complet izolat, astfel încât să nu permită intrarea luminii în interior, cu excepția celei care intră prin obiectiv și e destinată impresiunii filmului. Corpul este proiectat conform unor principii ergonomice, astfel încât să permute accesul ușor și rapid la facilitățile aparatului.
- **Obiectivul:** obiectivul permite accesul luminii în aparat și focalizează imaginea pe film. Este elementul care determină în foarte mare măsură claritatea și calitatea imaginii finale. Caracteristicile definitorii ale obiectivelor sunt distanța focală și luminozitatea.
Distanța focală a unui obiectiv se măsoară în milimetri și determină unghiul de câmp. Luminozitatea reprezintă deschiderea maximă a diafragmei obiectivului.
- **Diafragma:** diafragma controlează deschiderea obiectivului și determină cantitatea de lumină care ajunge pe film. Se măsoară cu ajutorul numărului f , care este de fapt un raport între diametrul fizic al deschiderii și distanța focală, astfel încât, indiferent de obiectiv, o anumită valoare a diafragmei înseamnă aceeași cantitate de lumină intrată în aparat. De obicei, este controlată cu ajutorul unui inel de pe obiectiv.
- **Obturatorul:** obturatorul este mecanismul care controlează durata de expunere a filmului la lumină. Ca și în cazul diafragmei, controlul timpului de expunere se face în trepte, fiecare treaptă dublând sau înjumătățind timpul de expunere.
- **Vizorul:** vizorul permite vizualizarea imaginii înainte de a fi înregistrată pe film, permițând controlarea compoziției și, în funcție de tipul aparatului, a clarității.
În funcție de tipul de vizor, aparatele se împart în:
 - aparate foto cu vizare prin obiectiv
 - aparate foto cu vizare laterală
- **Sistemul de antrenare și poziționare a filmului:** un aparat mai avansat permite controlarea acestui sistem, oferind posibilitatea antrenării cadru cu cadru, continuă (aparatul declanșează continuu, câteva cadre pe secundă, atât cât este ținut apăsat butonul de declanșare), expunere multiplă (obturatorul este armat, însă filmul este menținut pe poziție pentru expunerea unei imagini suplimentare).
- În afară de aceste elemente de bază, anumite situații pot impune necesitatea folosirii unor accesorii: filtre, blitz, trepied, declanșator flexibil etc.

Fotografia digitală

Pentru că aparatele digitale sunt mult mai ușor de utilizat, în ziua de azi, fotografiile amatori care utilizează aparate digitale, au o sarcină mult mai ușoară decât premergătorii lor, care foloseau aparate clasice cu film. Rezultatul este mult mai reușit decât în cazul aparatelor analogice, fotografierea se învață mult mai rapid, iar tehnica este mai accesibilă, mai atractivă.

Aparatul digital - oricât de profesional ar fi, trebuie folosit cu puțină atenție și câteva cunoștințe minime.

Cursul de fotografie oferă sugestii utile pentru utilizarea aparatului, prelucrarea ulterioară a fotografiilor și alegerea celor mai bune subiecte de fotografiat. Care sunt principalele setări ale unei camere foto digitale, modurile de funcționare ale camerei, corelarea diafragmei și a timpului de expunere pentru a realiza o fotografie corectă, corectarea expunerii și a sensibilității în funcție de subiectul fotografic, realizarea corectă a balansului de alb, focalizarea, utilizarea blitzului, utilizarea creativă a profunzimii de câmp, folosirea obiectivelor cu stabilizare. Trucuri sau soluții cu ajutorul cărora fotografii să poată face față celor mai frecvente situații întâlnite în practică: cum se ajustează planul de punere la punct când subiectul nu este situat central, cum să apară clar subiectul iar fundalul neclar sau, din contră, toate subiectele să fie redată clar în cadru, cum să aleagă momentul potrivit pentru a realiza un cadru clar, sau, din contra, imagini cu efecte de mișcare, cum să reducă întârzierea la declanșarea aparatului foto, cum să realizeze fotografii clare, cu timpi lungi de expunere, cum să realizeze fotografii panoramice, utilizarea blitzului în exterior, pe soare. Despre cum pot fi făcute fotografii la lumină puternică, fotografii de peisaj, clădiri în oraș, fotografii în muzee, sau teme mai grele: fotografii pe lumina slabă, subiecte în mișcare și despre fotografierea oamenilor sau dilema blitz sau lumină naturală.

Cursul va cuprinde și lecții practice despre modul de descărcare a fotografiilor în calculator, de prezentarea acestora, de arhivare și de imprimare a lor.

Cum poate un peisaj să devină o fotografie deosebită?

Workshop-urile despre fotografie vor cuprinde teme folosite în fotografie despre:

1. **Culoarea.** Prezența culorilor este probabil cel mai bun indiciu că potențialul pentru fotografiere este foarte bun. Roșul este culoarea cea mai plăcută ochiului uman iar dacă reușești să găsești această culoare, sau o nuanță în natură, chiar și în pete de mici dimensiuni, aranjează-ți trepiedul și pregătește aparatul de fotografiat. Dacă mai acorzi și ceva atenție plasării acestor pete colorate în imagine, reușita fotografiei este foarte posibilă.
2. **Norii.** Aproape nimic nu mă entuziasmează mai mult în fotografierea unui peisaj decât prezența unor nori cu forme deosebite. Cel mai bine se prezintă formațiunile noroase de deasupra orizontului, din apropierea zonei din peisaj vizate. La apus sau răsărit, aceste formațiuni pot căpăta culori absolut extraordinare. Formațiunile noroase pot crea un centru de interes dinamic și complementar care poate conferi forță centrului de interes din fotografie. Norii pot fi foarte folositori atunci când fotografiezi în orele "negre" ale zilei, adică în jurul amiezii. Ei pot fi puși la treabă să difuzeze lumina destul de aspră în acest moment al zilei, sau pot fi utilizați la întărirea ideii din fotografie.
3. **Calmul.** Pentru fotografii de peisaj, o atmosferă calmă, lipsită de vânt, poate ajuta uneori foarte mult. Vântul afectează florile, frunzele, copacii, iarba, lacurile și bazinele cu apă. Fotografiezi "din mână" peisajul pe care nu vei mai ajunge să îl revezi prea curând? Probabil

că este mai prudent să folosești un trepied și, de preferință, unul bun. Apoi îți ții răsuflarea și te rogi ca "mama Natură" să facă la fel. Și apeși pe declanșator în momentul în care vântul pare să se odihnească pentru o clipită...

4. **Vremea.** De câte ori am auzit că "azi nu fac poze pentru că plouă..."? Vremea rea poate fi vreme foarte bună pentru fotografiat. Ceața, pâcla, ninsoarea, ploaia pot conferi unor peisaje cotidiene o putere și un impact nebănuțit.

5. **Poziția geografică.** De câte ori este posibil, încearcă să te plasezi fie la nord, fie (mai ales) la sud de peisajul pe care dorești să îl fotografiezi. De ce? Pentru că așa vei beneficia de lumină laterală. La ce este bună lumina laterală? Mai întâi această lumină accentuează relieful și texturile, formele și umbrele. În plus, lumina laterală permite și folosirea optimă a unui filtru polarizant.

6. **Primul plan.** Cele mai bune peisaje sunt, de obicei, cele care au un prim plan puternic. Copaci, tufe, pietre, smocuri de iarbă sau de mușchi, dune de nisip, flori, aproape orice poate fi folosit pentru producerea unei adâncimi deosebite în imagine. Un astfel de amănunt poate da o iluzie de tridimensionalitate foarte importantă pentru impactul imaginii.

7. **Reflexiile.** Apele liniștite oferă ocazii perfecte pentru realizarea de fotografii în oglindă. Acest efect poate fi folosit pentru a dubla frumusețea unui peisaj. Dar dacă dorești să faci astfel de imagini, trebuie să fii pregătit să te uzi la picioare.

Lumina este esența oricărei fotografii

Fără lumină, o imagine nu ar putea fi înregistrată pe film. Ceea ce s-a învățat de-a lungul anilor este că la fiecare imagine se potrivește o anumită lumină. Dacă lumina nu este bună, fotografia nu va fi reușită. Un subiect excelent, cu o compoziție bună, văzut într-o lumină plată, cenușie și plictisitoare, va duce negreșit la o imagine plată, cenușie și plictisitoare. Pe de altă parte, un subiect de zi cu zi, cu o compoziție decentă, într-o lumină radiantă și dramatică va duce la o imagine care se va regăsi în fișierul de reușite.

- **Lumina din față (în ochi).** Este lumina pentru începători, când soarele luminează fața subiectului peste umărul fotografului, oferind uniformitate. Umbrele sunt minime, din cauza luminii plate. În lumina aceasta este destul de ușor de lucrat, dar rezultatele nu vor fi prea bune. Nu există adâncime, texturile sunt ca și inexistente, detaliile sunt șterse. În fotografia de natură, lumina din față își are avantajele și dezavantajele ei, dar pentru un fotograf de peisaj, este de cele mai multe ori un dezastru. Scena nu are nici o dimensiune, nu are dinamism, este ștearsă, ceea ce reprezintă defecte importante pentru dramatismul unei imagini.

Pe de altă parte, mulți fotografi de animale sălbatice preferă lumina din față. Deși nu va produce cel mai impresionant efect, poate, în schimb, prezenta animalul la întreaga lui mărime, cu toate detaliile.

Lumina din față poate fi un aliat în câteva alte circumstanțe: fiecare fațetă a subiectului este iluminată, în acest fel oferindu-se o cantitate maximă de informație. Spre exemplu, fotografii de arhitectură pot reda toate detaliile unei clădiri.

Lumina din față este o bună sursă de exercițiu pentru fotografii începători. Să obții expuneri corecte este destul de ușor, căci există puține umbre sau zone luminate puternic, care să poată păcăli sistemul de măsurare al camerei. Această lumină este în general utilizabilă, dar nu este o idee bună să te bazezi numai pe ea.

- **Lumina din spate (contre-jour, "în lentilă").** Cu lumina din spate se pot obține

rezultate cât se poate de dramatice. Forma se poate reda ca umbră sau înconjurată de o corolă luminoasă. Acest tip de lumină poate da rezultate excepționale. Perfect, și atunci de ce nu se utilizează lumina din spate tot timpul? În principal, pentru că este greu de stăpânit.

Greșelile de expunere costă și, de obicei, nu pot fi recuperate. Dar există soluții... Cel mai simplu este să se apropie de subiect, să se elimine cât mai mult din fundalul din imagine. Dacă se poate muta subiectul, se duce într-o zonă în care fundalul distrage cât mai puțin atenția. De exemplu, fundalurile mai închise la culoare sau cele care pot fi scoase din focus merg destul de bine.

Pentru un rezultat mai "PRO" (-fesional), se poate folosi un reflector. Reflectoarele (suprafețe reflectorizante colorate în general în alb - pentru o lumină mai blândă, argintiu - pentru o lumină mai dură, sau auriu - pentru o lumină mai caldă) nu fac decât să redirecționeze lumina soarelui (sau lumina principală) spre subiect. În acest fel simplu, cu mai multă lumină pe subiect, va fi mai ușor de echilibrat imaginea, păstrându-se în același timp dinamismul luminii din spate.

- **Lumina laterală.** Accentuează tridimensionalitatea subiectului: forma, textura, umbre, toate devin mai evidente. Apar culmi și vai de lumină și umbră. Adâncimea subiectului crește prin alternarea acestor mici zone de contrast.

Dacă se folosește soarele ca sursă principală de lumină laterală, trebuie să se fotografieze fie la apus, fie la răsărit. Lumina laterală poate fi folosită pentru a separa un subiect de fundal. Acest truc poate face dintr-o imagine de duzină o fotografie câștigătoare.

- **Lumina blândă (soft).** Este nondirecțională și produce un efect de învăluire a subiectului. Nu există lumini și umbre prea puternice, așa că nu se pierd detalii. În exterior, această lumină caracterizează zilele luminoase, dar cu cer acoperit, sau zonele cu umbră uniformă. În interior, același efect poate fi obținut cu ajutorul unei cutii de lumină, a unei umbrele, sau prin reflectarea luminii pe un tavan sau perete/panou alb.

Florile și oamenii sunt două subiecte care sunt favorizate de lumina blândă. Umbrele urâte de sub nas și ochi sunt ca și inexistente. Pentru flori, toate detaliile pot fi redată cu rezultate excelente în lumina blândă din zilele noroase. În lumina soarelui, contrastul este de obicei prea mare ca să poată fi redat corect de peliculă, iar un flash ar da destul de multa lumină brutală.

Concluzie. În funcție de subiect, trebuie învățat cum să se utilizeze lumina pentru a obține rezultatele dorite. Și mai ales, trebuie să se poată recunoaște acele situații cu totul speciale, care oferă ceva extraordinar.

Cum să facem oamenii să arate bine în fotografii

1. **Lumina:** de obicei nimeni nu se gândește prea mult la iluminare când trebuie fotografiat un subiect care este grăbit sau nu cooperează cu fotografii. Lumina folosită însă ajută cel mai mult la redarea unei imagini de bună calitate. Dacă subiectul este în aer liber, știm cu toții zicala: "cu soarele în spate". Dar asta nu ajută prea mult pe subiect, care în mod sigur o să închidă ochii din cauza luminii directe prea puternice. Soluția este de a ruga subiectul să nu privească direct în soare, și să se compenseze umbrele apărute pe față cu un flash. În interior, se așează subiectul aproape de fereastră și se folosește lumina difuză de afară.
2. **Unghiul de fotografiere:** se alege un unghi care favorizează subiectul. Aparatul trebuie să fie la nivelul ochilor subiectului, dar dacă se vrea să se "ascundă" niște imperfecțiuni, se poate schimba unghiul. Se încadrează cât mai mult subiectul: se

elimină elementele neesențiale din imagine, fapt care ajută la accentuarea subiectului. Se vine aproape de subiect, se încadrează de la mijloc în sus, se folosește un *tele* obiectiv sau *zoom* tele.

3. **Atenție la ochi:** ochii sunt de multe ori partea cea mai interesantă la o persoană. Un flash direct de pe aparat în mod sigur o să rezulte în așa zișii "ochi de pisică", pete roșii pe hârtie acolo unde ochii erau de fapt albaștrii. Se folosește flashul cu lumina reflectată din tavan sau dintr-un perete (de preferință alb de culoare), și se va obține o lumină difuză plăcută, fără contraste mari pe față.

Numărul de aur

Dacă privim lucrările unor mari artiști, fie ei pictori, sculptori, arhitecți sau fotografi, se observă că multe dintre ele au la bază *regula de aur*. Conform acesteia, "pentru ca un întreg împărțit în părți inegale să pară frumos, trebuie să existe între partea mică și cea mare același raport ca între partea mare și întreg" (Marcus Pollio Vitruvius, arhitect roman).

Rudolf Arnheim (psiholog, s-a ocupat de psihologia artei) dă o explicație acestui lucru astfel: "Acest raport este considerat ca deosebit de satisfăcător datorită modului în care îmbină unitatea cu varietatea dinamică. Întregul și părțile sunt perfect proporționate, astfel că întregul predomina fără să fie amenințat de o scindare, iar părțile își păstrează în același timp o anumită autonomie" (în "Arta și percepția vizuală").

Raportul de aur este un număr irațional, 1,618033..., putând fi definit în diferite moduri, cel mai important concept matematic asociat cu regula de aur fiind șirul lui Fibonacci, un șir de numere în care fiecare se obține din suma celor două dinaintea sa: 0,1,1,2,3,5,8,13,21,34,55 etc. Împărțind orice număr la predecesorul său, se obține aproximativ numărul de aur. Aceste valori au mai puțină importanță practică, nimeni nu stă să măsoare exact atunci când creează o operă de artă, dar arată că există o legătură strânsă între matematică și artă.

Primii care l-au folosit au fost egiptenii, majoritatea piramidelor fiind construite ținând cont de numărul de aur. Grecii au fost însă cei care l-au denumit astfel, folosindu-l atât în arhitectură cât și pictură și sculptură. De altfel el se mai notează și cu litera grecească "fi", de la sculptorul grec Phidias. El a construit Parthenonul pornind de la raportul de aur. În pictură a fost folosit mai ales în Renaștere, probabil cea mai discutată utilizare a acestui concept fiind în tabloul lui Leonardo da Vinci, "Mona Lisa". Capul, ca și restul corpului e compus utilizând raportul de aur-raportul divin, cum îi spunea da Vinci. În prima jumătate a secolului trecut pictorul Piet Mondrian utilizează în picturile sale "dreptunghiul de aur", având raportul laturilor de aproximativ 1.618... De fapt, lucrările sale sunt alcătuite numai din asemenea dreptunghiuri. Aceasta e considerată cea mai armonioasă dintre formele geometrice. Cu toate astea, rareori e folosit pentru cadraje. Până și în muzică apare acest raport, se presupune ca Bach sau Beethoven au ținut cont de el în compozițiile lor.

Numărul de aur nu este prezent doar în artă, ci mai ales în natură. Aproape peste tot în jurul nostru îl găsim: flori (dispunerea petalelor), insecte (de pilda furnica are corpul împărțit în trei segmente, după diviziunea de aur), cochilia melcului (spirală de aur). Chipul omului are la bază acest principiu. De exemplu, raportul dintre distanța de la linia surâsului (unde se unesc buzele) până la vârful nasului și de la vârful nasului până la baza sa este aproximativ raportul de aur. Și în mod sigur nu simți că dinții sunt dispuși tot conform aceluiași principiu și că, deși fără să-l cunoască, medicii stomatologi îl folosesc în anumite cazuri... Sau că,

atunci când scrieți, duceți instinctiv linia din mijloc a literei E aproximativ la 2/3 de bază=raportul de aur. La fel și cu A,F,B,R...

Toate acestea arată importanța acestui număr, astfel că toți marii fotografi au ținut și țin cont de el în organizarea unei fotografii.

Dacă se împarte fiecare latură a cadrului fotografic în opt părți egale și se unesc punctele de pe laturile opuse corespunzătoare diviziunilor trei și cinci se obțin astfel așa numitele linii forte ale cadrului. Punctele aflate la intersecția liniilor se numesc puncte forte. Practic se pot împărți laturile în trei părți egale, rezultatul e aproape același. Se presupune că subiectul amplasat pe aceste linii sau în aceste puncte determină o împărțire armonioasă a imaginii astfel încât ea nu e nici simetrică, plictisitoare, nici prea dezechilibrată. De exemplu, două fotografii de Robert Doisneau, "L'accordioniste", 1951 și "The cellist", 1957 sau fotografia "Poplar Trees" a lui Minor White în care toate liniile converg spre un punct forte.

Legat de reguli în fotocompoziție, trebuie amintit că ele nu sunt rigide, o fotografie cu subiectul principal pus într-unul din punctele forte nu înseamnă nici pe departe că e o fotografie bună, după cum o fotografie care nu respectă aceste reguli nu e neapărat fără valoare. Legile fotocompoziției trebuie să stea la baza interpretării personale a subiectului, ele trebuie modelate în funcție de personalitatea fiecăruia și de ceea ce se vrea transmis prin respectiva imagine. Dacă se simte că fotografia are valoare cu subiectul în centru, atunci încălcați regula diviziunii de aur! Subiectul trebuie să fie în armonie cu celelalte elemente din cadru. Dacă astfel se verifică și diviziunea de aur, perfect! De remarcat că punctele forte sunt situate pe diagonalele cadrului!

Ansel Adams se împotriva cu înverșunare regulilor, canoanelor. El spunea: "... așa zisele 'reguli' de fotocompoziție sunt... invalide, irelevante și imateriale... nu exista reguli de compoziție în fotografie, există doar fotografii bune. Cei mai mulți fotografi încalcă "regulile fotocompoziției". Cu toate acestea se poate observa și în imaginile lui diviziunea de aur, de exemplu în fotografia "Aspens", 1958.

Asta nu înseamnă decât că, deși nu era de acord cu ele, le cunoștea foarte bine. La fel cred că ar trebui să facem cu toții...

Despre alegerea titlului fotografiei

Alegerea titlului unei fotografii este mai degrabă o problemă filozofică decât una concretă, care s-ar putea descrie printr-o rețetă. Pornind de la ideea că fotografia este o artă vizuală, ea spune ce are de spus prin imagine (conținut, compoziție, formă, lumină) și nu prin cuvinte, acestea din urmă fiind elementele literaturii. De obicei când o fotografie este apreciată, sunt luate în considerare doar elementele vizuale din imagine, de cele mai multe ori chiar fără cunoașterea titlului.

Sunt cazuri când o fotografie apelează la imaginația privitorului, fotograful creând o imagine care pentru diferiți privitori provoacă diferite sentimente, în funcție de personalitatea și gândirea lor. În asemenea cazuri delimitarea fanteziei și imaginației lor printr-un titlu concret și neinterpretabil ar fi un păcat. Oare, trebuie să dăm fiecărei fotografii un titlu? Oare este motivat gestul de a nu da fotografiilor titlu?

Uneori și unii oameni subliniază importanța titlurilor, faptul că un titlu bun poate ridica foarte mult valoarea unei fotografii. Se spune că fiecare fotografie are nevoie de un titlu, și pe deasupra de un titlu care completează datele vizuale transmise de imagine. De exemplu dacă dăm unei fotografii pe care se vede un apus de soare titlul de "Apus de soare",

aceasta nu constituie o informație în plus pentru privitor. Accentuând acest lucru, se poate spune că repetarea în titlu a celor văzute pe imagine poate fi deranjator.

Concluzia este că titlul poate ridica valoarea unei lucrări, dacă o completează prin informația transmisă. În orice caz se evită titlurile de genul "Nud", "Peisaj", "Portret" etc. și pe cele care n-au nici o legătură cu imaginea, nu se dau ca titlu unor fotografii de natură cuvinte cu înțeles filozofic sau cu mare încărcătură spirituală. Dacă nu se găsește ceva mai bun, se dă numele locului unde a fost făcută poza sau numele speciei care apare în imagine.

Despre realizarea unei fotografii de calitate

În realizarea unei fotografii bune, determinant este interesul sincer al fotografului față de subiect. Acesta este primul pas în realizarea unei fotografii care să reprezinte cu adevărat subiectul. Din păcate majoritatea fotografiilor neglijează acest aspect (al subiectului) punând în prim plan partea tehnică a realizării fotografiei (aparatură, obiectivul, filtru, ultimele achiziții în acest domeniu). Astfel se explică multitudinea de fotografii care "nu spun nimic", plictisitoare, lipsite de interes. Așadar succesul sau insuccesul fotografiei este în primul rând rezultatul atitudinii fotografului față de subiect combinată cu abordarea prin mijloace tehnice a subiectului.

Fotografatul pus în fața subiectului ales trebuie să-l înțeleagă, să intre în legătură cu el. Să afle ceea ce e caracteristic pentru acel subiect, ce trebuie scos în evidență, ce trebuie eliminat. Toate fotografiile vor reprezenta viziunea fotografului asupra acelui subiect. Dacă același subiect va fi immortalizat de doi fotografi imaginile lor vor fi diferite.

Ce privim prin vizorul aparatului fotografic? Ce proporții folosim între latura mică și latura mare? Cum facem încadrarea? Pe lat sau pe înalt? Unde trebuie plasate obiectele?

Iată câteva întrebări la care fotografatul amator trebuie să-și răspundă înainte de a realiza o fotografie de calitate. În rândurile de mai jos încercăm să dăm câteva răspunsuri.

Ce privim prin vizorul aparatului fotografic? La prima privire prin vizorul aparatului observăm o înșiruire de subiecte plasate în cadru într-o anumită ordine sau răspândite la întâmplare. Astfel, suprafața cadrului conține o multitudine de elemente și posibile subiecte care se oferă fotografului. El trebuie să discearnă ce anume va păstra în cadru și ce va elimina. Ce este mai reprezentativ și ce nu este. Păstrează toate detaliile, câteva sau numai unul singur care să reprezinte subiectul. Această alegere este una din cele mai importante în procesul realizării unei fotografii.

Ce proporții folosim între latura mică și latura mare? Cum facem încadrarea? Pe lat sau pe înalt? Proporțiile între latura mică și cea mare a fotografiei corespund formatelor standard de filme și de hârtie fotografică. Sunt proporții armonioase folosite la majoritatea fotografiilor. Fotografatul nu este totuși obligat să respecte aceste standarde, alte formate putând contribui la redarea subiectului în modul în care fotografatul dorește. Așadar avem un dreptunghi cadru. Acest dreptunghi îl putem așeza pe latura mică sau pe cea mare (pe orizontală sau pe verticală). Din păcate considerentul după care se face această alegere la majoritatea fotografiilor amatori este bazat pe ideea că "pe înalt prind și vârful muntelui, crucea bisericii ...etc."

Formatul pe orizontală sugerează stabilitate (latura de jos sugerează pământul, cea de sus cerul, cadrul impune stabilitate). Așadar pentru subiectele de tipul: peisaj în liniște, odihnă, deplasare pe orizontală etc. vom alege în majoritatea cazurilor încadrarea pe orizontală.

Încadrarea pe verticală pare instabilă, pare că "se poate răsturna". În cazul unor subiecte cum ar fi: deplasare pe verticală, deplasare în adâncime, tensiune, înălțime etc. este indicată încadrarea pe verticală.

Formatul pătrat de fotografie se potrivește cel mai bine la compoziții simetrice.

Unde trebuie plasate obiectele? În general tendința la fotografii amatori este aceea de a plasa subiectul în mijlocul cadrului. Această plasare a subiectului este neindicată. Dacă privim subiectul pentru câteva clipe constatăm că nu-l mai vedem decât pe el. Excesul de simetrie face ca alte detalii din fotografie să se estompeze până la dispariție. Așadar centrul fotografiei este considerat un punct slab al cadrului. În general subiectul se plasează în centrul fotografiei în compozițiile unde este nevoie de o construcție foarte echilibrată.

Punctele și liniile forte ale unei fotografii sunt pozițiile cele mai indicate pentru plasarea principalului element compozițional al fotografiei.

Aceste modele de compoziție sunt doar principii de bază. Există foarte multe lucrări considerate foarte reușite care nu respectă aceste modele. O fotografie construită după aceste principii nu va fi ratată. Îndepărtarea de la aceste principii poate conduce la o fotografie foarte bună sau foarte rea.

OBIECTIVELE CURSULUI

- asigurarea competențelor necesare realizării unei fotografii de calitate
- familiarizarea cu noțiunile de bază pentru optimizarea și prelucrarea fotografiilor pentru a fi postate pe site, blog etc.

CONTINUT TEMATIC

§ ***Ce este fotografia?***

- Principii de bază
- Tipuri (stiluri) foto
- Echipament foto (setări de bază)
- Evaluare fotografie

§ ***Descărcare de pe card***

- Salvare
- Manipulare fotografii (arhivare)
- Photoshop – program de prelucrare fotografii – pașii de bază
 - § Editare
 - § Corectare
 - § Redimensionare
 - § Optimizare

§ **Workshop în aer liber cu teme impuse și la alegere.**

Cum să realizez un Blog

CAMELIA MEREUȚĂ – profesor
informatică Colegiul Național „Al. I. Cuza”
Focșani

NOTA DE PREZENTARE

Blog este prescurtarea de la weblog, ce înseamnă jurnal web, care se poate actualiza zilnic, unde oamenii își pot citi, scrie, împărtăși experiențele personale sau pasiunile on line, este o pagină web bazată pe publicații, articole periodice în ordine cronologică.

Toată lumea are blog în ziua de azi și blogspot-ul.com cât și sistemul wordpress au milioane de utilizatori care își expun în mediul web ideile, trăirile și pozele.

Cursul **Cum să realizez un Blog** vine în întâmpinarea unei nevoi crescute pe piața muncii din România de persoane capabile să creeze un Blog.

OBIECTIVELE CURSULUI

- asigurarea competențelor necesare dezvoltării unui blog
- familiarizarea cu noțiunile de bază pentru optimizarea și promovarea unui blog

DESCRIERE:

Cursul se adresează tuturor persoanelor interesate de realizarea unui blog, atât din domeniul culturii, cât și din alte domenii. Cursul conține ore de teorie și ore de practică, în care se analizează studii de caz și se dezvoltă proiecte. Cursul are un pronunțat caracter practic formatorii folosind preponderent metode active de formare studiu de caz, joc de rol, rezolvarea de probleme și dezbateri

Evaluarea constă în elaborarea unui blog care va fi prezentat în fața unei comisii la finalul cursului iar la final, cursanții vor primi Diploma de Absolvire.

CONTINUT TEMATIC

- *Ce este blogul?*
- *Inscriere și identificare*
- *Aspectul și principalele setări ale blogului*
- *Categoriile și link-uri*
- *Gestionarea paginilor*
- *Gestionarea articolelor*
- *Publicarea de conținut multimedia (imagini, sunete, documente video)*
- *Gestionarea comentariilor și a utilizatorilor*