

|   |   |
|---|---|
| 1. Denumirea proiectului                    | Multicultural, Multiethnic = Medgidia   |
| 2. Propunător                               | Centrul pentru Resurse Civice - Club Medgidia   |
| 3. Semnatari                                | Nume: Tucan Teodor-Stefan<br>Titlu: Coordonator Centrul pentru Resurse Civice - Club Medgidia<br>Telefon: [REDACTED]  |
|   | Nume: Barzan Petre-Cosmin<br>Titlu: Presedinte al asociatiei Centrul pentru Resurse Civice<br>Telefon: [REDACTED]<br>E-mail: office@resursecivice.ro  |
| 4. Biblioteca gazdă                         | Numele bibliotecii: Biblioteca Municipala "I. N. Roman" Medgidia<br>Adresa bibliotecii: Str. Republicii nr. 5, Medgidia<br>Telefonul bibliotecii:<br>Adresa de e-mail:<br>Pagina web a bibliotecii, URL : www.bibliotecamedgidia.resursecivice.ro   |
| 5. Contextul. Comunitatea vizată de proiect | <b>Contextul socio-economic :</b><br><i>Minoritatile etnice din Municipiul Medgidia se confrunta cu pierderea identitatii culturale, a traditiilor si datinilor dar si cu o lipsa acuta de spatii in care sunt prezentate informatiile specifice cu privire la spatiul multicultural local atat de necesare pentru o mai buna intelegere intre majoritate si minoritate.</i><br><b>Studiul comunității :</b><br><i>Cele trei minoritati etnice (turci, tatar, rromi) selectate ca beneficiare ale acestui proiect reprezinta 20 % din totalul populatiei municipiului Medgidia de asemenea fiind parte componenta a istoriei locale cu reprezentativitate majora in evolutia culturala datorita atat elementelor specifice fiecarei culturi cat si a sincretismului dintre elementele culturale ale minoritatilor si cele ale majoritatii.</i><br><b>Probleme identificate in comunitate:</b><br><i>Discriminarea<br/>Pierderea identitatii culturale din cauza efectului interactiunii cu populatia majoritara<br/>Pierderea identitatii culturale din cauza alinierii cu valorile vestice</i> |
| 6. Scopul proiectului                       | <i>Scopul pe care proiectul isi propune sa il atinga este de a realiza un web site ce se doreste a fi atat un mediu de promovare a buneii convietuiri intre cetatenii de etnii diferite cat si intre acestia si majoritate precum si un mediu de conservare a specificului fiecarei etnii pentru facilitarea informarii si educarii la nivel local si national.</i>   |

|   |  |  |
|---|--|--|
| <b>7. Obiectivele proiectului. Activități în proiect. Rezultate preconizate</b> | <b>Obiectiv 1</b><br><b>Realizarea unui web-site sub forma unui muzeu virtual în 28 de zile.</b><br><i>Achiziționarea unui domeniu web și a unui hosting.</i><br><i>Instalarea de software specific.</i><br><i>Stabilirea structurii site-ului</i><br><i>Obținerea de informații necesare construcției site-ului (informații cu privire la istoria, tradițiile și regețiile, porturile populare, gastronomie, folclorul oral, muzica etniilor, colectarea informațiilor cu privire la relațiile dintre minorități și a raportului minoritate-majoritate)</i><br><i>Incarcarea informațiilor pe site</i><br><i>Optimizarea site-ului pentru motoarele de căutare.</i>                                     | <b>Rezultate așteptate</b><br><br><i>Realizarea unui web site ce va prezenta cu precizie situația minorităților reprezentate local devenind un mijloc de informare și educare a publicului larg.</i> |
|   | <b>Obiectiv 2</b><br><b>Promovarea web-site-ului în 12 zile.</b><br><i>Realizarea și distribuirea de pliante și afișe informative</i><br><i>Popularizarea cu ajutorul mass-media.</i>  | <b>Rezultate așteptate</b><br><br><i>Inregistrarea unui număr de 1500 de utilizatori în 2 luni.</i>  |
|   | <b>Obiectiv 3</b><br><b>Realizarea unei campanii de educare a cetățenilor din Municipiul Medgidia în 20 zile</b><br><i>Organizarea de prezentări cu caracter educativ în școli și licee.</i><br><i>Organizarea de prezentări cu caracter informativ din cadrul Centrului Informațional pentru public din cadrul Bibliotecii Municipale Medgidia.</i>   | <b>Rezultate așteptate</b><br><br><i>Îmbunătățirea cu 10% a percepției participanților la sesiunile de comunicare.</i>   |
| <b>8. Grup(-uri) țintă</b>  | <i>Beneficiarii acestui proiect sunt cele trei etnii reprezentate local totodată reprezentanți ai acestor etnii fiind implicați în derularea proiectului prin activitățile de colectare de informații (reprezentanții locali și membri ai etniilor, voluntari ai Centrului pentru Resurse Civice - membri ai comunităților etnice), participarea membrilor etniilor minoritare la focus-grupuri, monitorizarea efectuată de bibliotecarul șef (membru al etniei tatare)</i><br><br><b>Participanți la activități (estimați):</b> 400<br><b>Parteneri:</b> Biblioteca Municipală Medgidia, UDTTMR, UDTR, AUR, Prefectura Constanta (DRI)<br><b>Beneficiari indirecti:</b> Populația Municipiului Medgidia |  |
| <b>9. Rezumatul proiectului.</b>  | <i>Proiectul urmează să se desfășoare în trei faze: prima fază își propune construirea propriu-zisă a site-ului și introducerea informațiilor relevante colectate pe teren, cea de-a doua fază își propune să promoveze site-ul iar cea de-a treia fază va consta în educarea cetățenilor Municipiului Medgidia.</i>   |  |
| <b>10. Durata și programul de desfășurare.</b>                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Realizarea părții tehnice a site-ului web - 18</li> <li>· Colectarea de informații din surse scrise și de fotografii - 11 zile</li> <li>· Colectarea de informații ce privesc percepția minorității față de majoritate și a majorității față de minoritate - 11 zile</li> </ul>   |  |

|   |  |             |                  |                              |   |  |
|---|--|-------------|------------------|------------------------------|---|--|
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Promovarea site-ului - 12 zile</li> <li>· Educarea cetatenilor - 20 zile</li> </ul>   |             |                  |                              |   |  |
| <b>11. Resurse ce vor fi utilizate în cadrul proiectului.</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Resurse umane: 20 voluntari</li> <li>· Timp alocat : 60 zile</li> <li>· Echipamente : Computer, Flipchart, Laptop, Aparat Foto, Video Proiector, Capsator, Reportofon.</li> <li>· Spații necesare : Sediul Centrului pentru Resurse Civice - Club Medgidia, Sala de lectura a Bibliotecii Municipale "I.N. Roman" Medgidia, Centrul Internet Pblic din cadrul Bibliotecii Municipale "I.N. Roman" Medgidia, Sali de clasa in cadrul fiecărei scoli, Sala de spectacole a Casei de Cultura "I.N. Roman"</li> <li>· Parteneriate : Biblioteca Municipala Medgidia, UDTTMR, UDTR, AUR, Prefectura Constanta (DRI)</li> <li>· Voluntari : 20</li> </ul> |             |                  |                              |   |  |
| <b>12. Constrângeri. Provocări. Riscuri.</b>                  | <p><i>Reticenta fata de implicarea unor outsidersi in probleme interne ale comunitatilor - Rezolvarea consta in prezentarea scopurilor prezentului proiect intr-un mod cat mai usor de inteles</i></p> <p><i>Lipsa de interes a cetatenilor in ceea ce priveste problemele comunitatilor minoritare - Sublinierea importantei existentei unui climat de toleranta reciproca</i></p>  |             |                  |                              |   |  |
| <b>13. Fonduri solicitate. Bugetul proiectului.</b>           | <b>Tip resursă</b>   | <b>Item</b> | <b>Cantitate</b> | <b>Cost estimat per item</b> | <b>Total costuri din finanțare IREX</b> | <b>Total costuri suportate de bibliotecă sau alți parteneri/sponsori</b> |
|   | <b>Echipamente</b>   |             |                  |                              |   |  |
|   | Computer   | Buc.        | 1                | 500                          |   | 500  |
|   | Flipchart  | Buc.        | 1                | 130                          | 130                                     |  |
|   | Laptop   | Buc.        | 1                | 800                          |   | 800  |
|   | Aparat Foto  | Buc.        | 1                | 500                          | 500                                     |  |
|   | Video Proiector  | Buc.        | 1                | 800                          |   | 800  |
|   | Capsator   | Buc.        | 1                | 10                           | 10                                      |  |
|   | Reportofon   | Buc.        | 1                | 125                          | 125                                     |  |
|   |  |             |                  |                              |   |  |
|   | <b>Servicii</b>  |             |                  |                              |   |  |
|   | Fotocopiere A4   | Buc.        | 2500             | 0.03                         | 75                                      |  |
|   | Fotocopiere A3   | Buc.        | 50               | 0.06                         | 3                                       |  |
|   | Telefonie  | Cartela     | 1                | 10                           | 10                                      |  |
|   | Imprimare  | Buc.        | 40               | 0.04                         | 1.6                                     |  |
|   | Scanare  | Buc.        | 30               | 0.2                          | 6                                       |  |

|   |   |          |     |      |   |      |
|---|---|----------|-----|------|---|------|
|   | Transport   | Bilete   | 130 | 0.3  |   | 39   |
|   | Web Hosting + Domeniu   | Buc.     | 1   | 150  | 150   |      |
|   | <b>Consumabile</b>  |          |     |      |   |      |
|   | Hartie A1   | Buc.     | 25  | 0.7  | 17.5  |      |
|   | Hartie A4   | 100 Buc. | 240 | 1.25 | 3   |      |
|   | Pixuri  | Buc.     | 30  | 0.3  | 9   |      |
|   | Markere   | Buc.     | 5   | 1    | 5   |      |
|   | CD-uri  | Buc.     | 5   | 0.3  | 1.5   |      |
|   | Capse   | Cutie    | 1   | 1    | 1   |      |
|   | Ingrediente mancare   | Portie   | 9   | 10   | 90  |      |
|   | <b>Ratii de hrana</b>   |          |     |      |   |      |
|   | Ratii voluntari   | Ratie    | 180 | 3    |   | 540  |
|   | Salarii coordonatori  | Salariu  | 4   | 300  |   | 1200 |
|   | Ratii protocol  | Ratie    | 40  | 5    |   | 200  |
| <b>Total fonduri solicitate de la IREX: 1137.6 USD</b>  |   |          |     |      | <b>Total fonduri contribuție bibliotecă sau alți parteneri/sponsori: 4079 USD</b> |      |
| <b>Buget total: 5216.6 USD</b><br><b>Cursul oficial RON/USD la data cererii:</b><br><b>Ordonatorul de credit: Centrul pentru Resurse Civice (Biblioteca / Consiliul local)</b><br><b>Date de contact: Bd. Ferdinand nr. 24, scara A, parter, Constanta; Cod fiscal: 21078304; Pers. De contact:</b> |   |          |     |      |   |      |
| <b>14. Monitorizare. Evaluare.</b>  | <i>Monitorizarea se va efectua bisaptamanal prin intermediul rapoartelor de activitate, de la responsabilii cu fiecare activitate catre coordonatorul principal si bibliotecarul sef. Rapoartele de activitate vor fi comparate cu calendarul de activitati, in urma acesteia evientiindu-se buna desfasurare/eventualele probleme aparute. De asemenea vor exista evaluari la sfarsitul perioadei propuse pentru executia fiecarui obiectiv.</i> |          |     |      |   |      |
| <b>15. Rolul</b>  | <i>Explicați în detaliu cum este comunitatea implicată în proiect.</i>  |          |     |      |   |      |

|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| <b>comunității în proiect</b>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Consultări cu membrii comunității în faza preliminară pentru identificarea problemelor, a priorităților și a eventualelor soluții - Contactarea reprezentanților etniilor pentru discutii detaliate și îndrumarea de către aceștia către rezolvarea problemelor direct vizate.</li> <li>· Implicare unui membru de etnie tatară al Centrului pentru Resurse Civice - Club Medgidia în etapa de planificare a proiectului.</li> <li>· Implicare activă în desfășurarea activităților - sprijinul oferit de bibliotecarul șef, membru al etniei tatară; sprijinul oferit de membri ai fiecărei etnii în vederea obținerii de informații cu privire la arta culinară specifică precum și dezbaterile problemelor întâmpinate de aceștia prin intermediul focus-group-urilor; implicarea voluntarilor membri ai etniilor minoritate din cadrul Centrului pentru Resurse Civice - Club Medgidia în activitățile proiectului.</li> <li>· Implicarea în monitorizare și evaluarea proiectului a bibliotecarului șef, membru al etniei tatară.</li> <li>· Implicarea în comunicarea rezultatelor a reprezentanților etniilor precum și a membrilor acestor etnii.</li> </ul> |
| <b>16. Durabilitatea proiectului.</b> | <p><i>Implementarea în structura web-site-ului a unei categorii de știri ce va fi actualizată la zi;</i><br/> <i>Continuarea proiectului la nivel județean și național;</i><br/> <i>Dezvoltarea web-site-ului în vederea integrării în structura acestuia a informațiilor cu privire la etniile minoritare ce nu sunt reprezentate local.</i></p>   |
| <b>17. Informații suplimentare</b>    |   |

**Numele comunității:**

*Etniile reprezentate local (etnia turca, etnia tatara, etnia rroma)*

**Locația / limitele geografice ale comunității:**

*Municipiul Medgidia*

**Mărimea aproximativă a populației comunității și descriere demografică:**

*Rromi - 497 cetateni; Turci - 4056 cetateni; Tatari - 3987 cetateni (conform recensământului din anul 2002)*

**Scurtă descriere a istoriei comunității:**

*Tătarii din Dobrogea numără aproximativ 20.000-25.000 de persoane și sunt urmașii tătarilor din hanatul Hoardei de Aur din Bugeacul și Crimeea învecinate colonizați aici. În România, ei sunt aliați politic cu coreligionarii lor turci și trimit în Parlamentul României câte un deputat. Dintre așezările dobrogene, orașul [Medgidia](#), renumit pentru geamia sa "Abdul Medgid" are o concentrație însemnată de tătari autohtoni. În multe localități din județele Constanța și Tulcea se găsesc multe geamii. Unele dintre acestea au fost construite cu mulți ani în urmă, având valoare istorică (geamia din Mangalia), altele fiind construite mai recent, îndeosebi după Revoluția din '89. Geamia Esmahan Sultan din Mangalia este cea mai veche geamie din Dobrogea, datînd din anul 1456. În prezent aceasta face parte din patrimoniul cultural al statului și este în restaurare.*

*Prima consemnare documentară a prezenței stabile a unor etnici turci pe actualul teritoriu al României este din anul 1264 când, în urma luptelor interne de tip feudal din Imperiul anatolian selgiucid, un grup de 12 mii de ostași conduși de imparatul Izeyddin Keykavuz s-a așezat în Dobrogea. Aceștia erau trimiși de imparatul bizantin Mihail Paleologul pentru a apăra Imperiul Bizantin de invaziile străine. Așezarea dobrogeană a fost numită de turcii preotomani Babadag, ceea ce înseamnă "Tatăl muntilor". Mulți ani, localitatea a fost o garnizoană militară dar și un centru cultural. Un nou val de etnici turci sosește după cucerirea orașului Varna în 1484, dar și în anii următori, odată cu sporirea relațiilor economice dintre România și Imperiul Otoman. Cea mai impresionantă figură din zona Dobrogei a fost liderul spiritual Sari Saltuk Dede care a avut o atât de mare influență asupra etnicilor turci încât la 1641 când Petru Bogdan Bagsik vizitează Babadagul, menționează că în acest oraș turcii cinstesc în mod deosebit mormântul acestuia care este înconjurat de candelă, iar creștinii ajung chiar să îl confunde cu Sfântul Nicolae. Deoarece în secolul al XVII-lea mai toate satele, târgurile și orașele din Dobrogea aveau nume turcești se poate spune că turcii ajunseseră să fie într-un număr foarte mare în Dobrogea. Pe de altă parte, educația și instrucția aveau mai mult un caracter religios, scolile găsindu-se pe lângă lăcașurile de cult (geamii). Dacă în anul 1900 în Dobrogea se aflau 238 de geamii, astăzi în toată România se găsesc doar 72, dintre care 7 au nevoie de restaurare, fapt pentru care sunt închise, iar 3 sunt în construcție. De-a lungul timpului, pe lângă școlile primare, apar și școli speciale, care pregătesc dascăli și hogași la Babadag. Astfel, la 9 noiembrie 1891 se înființează la Medgidia un nou centru de pregătire a dascălilor și hogașilor. În perioada interbelică se poate vorbi și despre o dezvoltare a intelectualității turcești. Apar reviste și ziare, la început numai în limba turcă osmană, apoi bilingve. Dacă până în 1923 elevii purtau uniforme caracteristice perioadei otomane, odată cu instaurarea republicii turce și sub influența reformei kemaliste, uniforme capătă o alură europeană. Totodată, alături de limba turcă cu caractere latine se introduce și limba română. Trebuie menționată și existența vakifurilor, a fundațiilor care au contribuit foarte mult la dezvoltarea și păstrarea identității culturale și spirituale a minorității turce din România. Perioada 1945-1990 a fost o perioadă în care intelectualitatea turcă a migrat în Turcia, iar școala în limba turcă a funcționat până în 1954 după care s-a suspendat. După anul 1990, turcii s-au organizat formând Uniunea Democrată Turcă din România (UDTR), al cărei principal obiectiv este să revigoreze și să transmită valorile culturale și tradiționale ale etnicilor turci. UDTR - filiala Galați a organizat un festival interetnic euroregional "Dunărea de jos" și coordonează activitatea editurii Elvan. UDTR editează ziarul Hakses și numai în anul 2000 a publicat patru volume. Conform recensământului din (1992), numărul estimat al turcilor din România este de 29.080, adică 0,13% din populația României. Dintre aceștia 24.295 trăiesc în județul Constanța, 3390 în Tulcea și restul în București, Călărași și Brăila.*

*Romii turco-tatari sînt romi din Dobrogea care și-au însusit limba turca sau tatara ca limba materna, iar*

*limba româna o folosesc doar în relațiile cu cei care nu cunosc aceste limbi. Rromii musulmani erau, la începutul secolului trecut, figurile exotice ale litoralului de la Marea Neagra. Din 1957, așa numiții horahane au fost obligați să renunțe la viața de nomazi. Ei alcatuiesc astăzi o comunitate pitorească, ce încă poate fi întâlnită în apropierea orașului Mangalia sau la Babadag. Pe la începutul anilor 20 ai secolului trecut, Mangalia începuse să se dichisească, în febra repezita a modei „vilegiaturiste”. Într-un colt al orașelului dobrogean în care Occidentul modern începuse să bata Orientul cu geamii, în cinstea pretioaselor vacanțe „la mare”, se gasea „satul tatarilor”. Într-un articol din „Ilustratiunea română”, din 1923, reporterii îl descriau ca „un colt de viață primitivă, pură, nealterată de nici un strop de civilizație” care parca te transplanta „ într-un sat al nisipurilor fierbinti de la gurile Nilului”. Satul tatarasc al Mangaliei nu era însă al... tatarilor. Așa își purta doar numele, din motive necunoscute, însă locuitorii săi erau rromi turcizati, ce aveau religia musulmană și-și ziceau „cenghene”. „Horahane”, cum e numit astăzi oficial neamul rromilor musulmani, înseamnă în limba rromani „vorbitor de turcă”. Termenul de „cenghene” ar însemna „țigan” în limba turcă și este încă des folosit în zonele în care locuiesc rromi horahane (ori „xoraxane, „corahai”), în ciuda nuanței sale peiorative. Rromii musulmani din Dobrogea vorbesc un dialect rromani, cu numeroase influențe din limba turcă. Majoritatea se declara „turci”, însă comunitățile de turci nu-i considera de-ai lor, ci „rromi”. Pe locuitorii satului tatarasc al Mangaliei, așa cum arată el la începutul secolului trecut, reporterii îi descriau ca fiind „adeseori de o rară frumusețe”. Ca obicei de-al rromilor, horahane pastrasera fumatul din pipă. „N-am văzut nici o narghilea în tot satul”, scriau reporterii Ilustratiunii române. Satul rromilor funcționa în mare parte în baza „tezicului” – balegarul vitelor, pe care rromi îl uscau și-l foloseau iarna pe post de antracit, la încălzire și vara ca și caramida pentru construcții. „Cersesc, ghicesc în palma și au purici”, își continua ziaristii secolului trecut descrierea. Dinspre partea turcă, rromii musulmani de la Mangalia începutului de secol XIX mostenisera respectul pentru Coran. „Ca turci – nu beau, nu fura, sunt geloși, dansează din buric și sed turcește”, scriau jurnalistii. Cum au ajuns horahane pe pământurile Dobrogei nu prea se știe. Se spune că neamul lor ar avea rădăcini într-o divizie de rromi musulmani ce lupta în armata Imperiului Otoman. Până în 1950, cei mai mulți dintre rromii musulmani din Dobrogea au fost nomazi și se deplasau, dintr-un loc în altul, cu carutele în care aveau familia și tot avutul. Din 1957, o lege i-a obligat să se stabilească și le-au fost asigurate terenuri pe care să-și construiască locuințe. O mare parte a rromilor horahane s-a oprit în cartierul numit **Bendea**, din nordul orașului Babadag. În alegerea Babadagului a cântărit mult și faptul că între 1956-1959 orașul a avut un primar rrom. La ultimul recensământ, nici unul dintre locuitorii Babadagului nu s-a declarat de etnie roma, în ciuda faptului că sunt recunoscuți drept cea mai mare comunitate de horahane din țară. (Cornelia Petrescu – DIVERS – [www.divers.ro](http://www.divers.ro)) (Text publicat în cadrul campaniei PER - Diversitatea, o șansă în plus pentru viitor)*

**Persoane cheie și lideri ai comunității:**

*Etnia turcă :*  
*Etnia tatara :*  
*Etnia roma :*

**Probleme de interes pentru comunitate:**

*Pastrarea tradițiilor*  
*Promovarea tradițiilor și a istoriei*  
*Scaderea fenomenului de discriminare*

**Oportunități identificate la nivelul comunității:**

*Existența în stare intactă a tradițiilor în cadrul unor grupuri familiale precum și la nivelul unor indivizi*  
*Potential sporit de fructificare a tradițiilor în scopuri turistice*  
*Cultivarea la nivel local a unui climat de toleranță și conviețuire pasnică*

|  |  |                      |  |  |
|--|--|----------------------|--|--|
| <b>Denumirea proiectului</b>   | <b>Multicultural, Multietnic = Medgidia</b>  |                      |  |  |
| <b>Scopul proiectului</b>  | <i>Scopul pe care proiectul isi propune sa il atinga este de a realiza un web site ce se doreste a fi atat un mediu de promovare a bunei convietuiri intre cetatenii de etnii diferite cat si intre acestia si majoritate precum si un mediu de conservare a specificului fiecărei etnii pentru facilitarea informării și educării la nivel local și național.</i> |                      |  |  |
| <b>Obiectiv 1</b><br><i>Realizarea unui web-site sub forma unui muzeu virtual în 28 de zile.</i> |  |                      |  |  |
| <b>Activități propuse</b>  | <b>A1: Realizarea unei sedinte prin care voluntarii Centrului pentru Resurse Civice - Club Medgidia vor fi instiintati cu privire la desfasurarea proiectului și li se vor atribui sarcinile</b><br><br><b>Ziua 1; Sediul Centrului pentru Resurse Civice - Club Medgidia.</b>   | <b>Tucan Teodor</b>  | <b>Coli A4, pixuri</b>   | <b>Instiintarea voluntarilor cu privire la activitatile ce urmeaza a fi desfasurate.</b> |
|  | <b>A2: Achiziționarea unui hosting web și a unui domeniu web.</b><br><br><b>Zilele 2-4; Sediul Centrului pentru Resurse Civice - Club Medgidia.</b>  | <b>Fulaș Nicolae</b> | <b>150 \$, Computer, 3 zile, 1 voluntar.</b>                   | <b>Obținerea unui hosting web și a unui domeniu web.</b>                                 |
|  | <b>A3: Instalarea de software specific pentru site-uri web.</b>  | <b>Fulaș Nicolae</b> | <b>Computer, Software specific (Joomla), 1 zi, 1 voluntar.</b> | <b>Obținerea unui web-site funcțional.</b>   |

|  |  |                |  |   |
|--|--|----------------|--|---|
|  | Ziua 5; Sediul Centrului pentru Resurse Civice - Club Medgidia.  |                |  |   |
|  | A4: Implementarea structurii web-site-ului<br><br>Ziua 6; Sediul Centrului pentru Resurse Civice - Club Medgidia.                              | Fulaș Nicolae  | Computer, Structura teoretică a web-site-ului, 1 zi, 1 voluntar.                 | Obținerea unei structuri funcționale a web-site-ului.               |
|  | A5: Colectarea de informații de la etnia rromă.<br><br>Zilele 7-17; Biblioteca Municipală "I.N. Roman" Medgidia, sediul reprezentanței etniei  | Vicol Ramona   | Coli A4, pixuri, CD-uri, transport, rații mâncare, scanner, 11 zile, 2 voluntari | Obținerea de informații cu privire la etnia rromă.                  |
|  | A6: Colectarea de informații de la etnia tătară.<br><br>Zilele 7-17; Biblioteca Municipală "I.N. Roman" Medgidia, sediul reprezentanței etniei | Memet Narcis   | Coli A4, pixuri, CD-uri, transport, rații mâncare, scanner, 11 zile, 2 voluntari | Obținerea de informații cu privire la etnia tătară.                 |
|  | A7: Colectarea de informații de la etnia turcă.<br><br>Zilele 7-17; Biblioteca Municipală "I.N. Roman" Medgidia, sediul reprezentanței etniei  | Șucru Filiz    | Coli A4, pixuri, CD-uri, transport, rații mâncare, scanner, 11 zile, 2 voluntari | Obținerea de informații cu privire la etnia turcă.                  |
|  | A8: Colectarea de informații cu privire la gastronomia celor trei etnii.<br><br>Zilele 7-17; Domiciliul bucatarilor recomandați de             | Mati Alexandru | Aparat foto, coli A4, pixuri, ingrediente, transport, 11 zile, 1 voluntar        | Obținerea de informații cu privire la gastronomia celor trei etnii. |

|  |  |                 |   |   |
|--|--|-----------------|---|---|
|  | fiecare etnie  |                 |   |   |
|  | <p>A9: Colectarea de informații cu privire la situația elevilor din școlile din Municipiul Medgidia de la profesori diriginți și psihopedagogi.</p> <p>Zilele 7-17; Instituțiile de învățământ din Municipiul Medgidia</p>                         | Girbă Emilia    | Coli A4, pixuri, transport, rație, rație oficială, 11 zile, 1 voluntar  | Obținerea de informații cu privire la situația elevilor din 3 școli și un liceu din Municipiul Medgidia.              |
|  | <p>A10: Realizarea de focus-group-uri în vederea colectării de informații cu privire la percepția minorităților față de majoritate și a majorității față de minorități.</p> <p>Zilele 7-17; Sala de Spectacole a Casei de Cultură "I.N. Roman"</p> | Girbă Emilia    | Flipchart, markere, coli A1, coli A4, pixuri, rație, imprimantă, cameră video/reportofon, 11 zile, 1 voluntar | Obținerea de informații cu privire la percepția minorităților față de majoritate și a majorității față de minorități. |
|  | <p>A11: Conceperea a două tipuri de sondaje de opinie ce vor fi folosite în faza de educare a proiectului în scopul de a cuantifica schimbările de percepție.</p> <p>Ziua 17; Sediul Centrului pentru Resurse Civice - Club Medgidia.</p>          | Tucan Teodor    | Computer, coli A4, pixuri, rație, imprimantă, xerox, 1 zi, 1 voluntar   | Obținerea a două tipuri de sondaje de opinie ce vor fi folosite în faza de educare a proiectului.                     |
|  | <p>A12: Corectarea informațiilor</p> <p>Zilele 18-20; Sediul</p>   | Prisăcaru Mihai | Computer, informații în stare brută, rație, 3 zile, 1 voluntar  | Obținerea de informații corectate în format digital.  |

|  |  |                         |  |  |
|--|--|-------------------------|--|--|
|  | <b>Centrul pentru Resurse Civice - Club Medgidia.</b>  |                         |  |  |
|  | <b>A13: Încărcarea informațiilor pe site</b><br><br>Zilele 21-22; Sediul Centrului pentru Resurse Civice - Club Medgidia.  | <b>Fulaș Nicolae</b>    | <b>Computer, informații corectate, rație, 2 zile, 1 voluntar</b> | <b>Completarea structurii funcționale a web-site-ului cu informații.</b>           |
|  | <b>A14: Optimizarea SEO a web-site-ului</b><br><br>Zilele 23-27; Sediul Centrului pentru Resurse Civice - Club Medgidia.   | <b>Fulaș Nicolae</b>    | <b>Computer, rație, 5 zile, 1 voluntar</b>                       | <b>Obținerea unui web-site optimizat din punct de vedere SEO.</b>                  |
|  |  |                         |  |  |
| <b>Comentarii</b>  |  |                         |  |  |
| <b>Obiectiv 2</b><br><i>Promovarea web-site-ului în 12 zile.</i> |  |                         |  |  |
| <b>Activități propuse</b>  | <b>A1: Realizarea unui afiș și a unui pliant ce vor avea ca scop promovarea web-site-ului</b><br><br>Zilele 29-31; Sediul Centrului pentru Resurse Civice - Club Medgidia. | <b>Bordeianu Vanesa</b> | <b>Computer, rație, imprimantă, xerox, 3 zile, 2 voluntari</b>   | <b>Obținerea unui număr de 50 de afișe și a unui număr de 500 de pliante.</b>      |
|  | <b>A2: Distribuirea afișelor în cadrul instituțiilor publice din Municipiul Medgidia</b><br><br>Zilele 32-34; Instituțiile publice din Municipiul Medgidia                 | <b>Prisăcaru Mihai</b>  | <b>Afișe, rații, 3 zile, 2 voluntari</b>                         | <b>Distribuirea a 50 de afișe în instituțiile publice din Municipiul Medgidia.</b> |

|  |                              |   |  |
|--|------------------------------|---|--|
| <p><b>A3: Distribuirea pliantelor către cetățenii Municipiului Medgidia</b></p> <p><b>Zilele 32-34; Municipiul Medgidia</b></p>                            | <p><b>Mati Alexandru</b></p> | <p><b>Pliante, rații, 3 zile, 3 voluntari</b></p>   | <p><b>Distribuirea a 500 de pliante în Municipiul Medgidia.</b></p>  |
| <p><b>A4: Promovarea in mass-media</b></p> <p><b>Zilele 32-36; Sediul Centrului pentru Resurse Civice - Club Medgidia</b></p>                              | <p><b>Tucan Teodor</b></p>   | <p><b>Computer, telefon, 1 voluntar, 5 zile</b></p>   | <p><b>Publicarea de 5 articole in presa scrisa, 3 anunturi radio, 1 articol publicitar TV</b></p>                    |
| <p><b>A5: Conceperea de sondaje de opinie</b></p> <p><b>Zilele 37; Sediul Centrului pentru Resurse Civice - Club Medgidia</b></p>                          | <p><b>Tucan Teodor</b></p>   | <p><b>Computer, ratie, coli, pix, imprimare, xerox, 2 voluntari, 1 zi</b></p>   | <p><b>Realizarea prototipului sondajului de opinie si multiplicarea acestuia in 100 de exemplare.</b></p>            |
| <p><b>A6: Distribuirea sondajelor de opinie</b></p> <p><b>Zilele 38; Municipiul Medgidia</b></p>   | <p><b>Mati Alexandru</b></p> | <p><b>Ratie, pix, sondaje, 1 zi, 2 voluntari</b></p>  | <p><b>Completarea celor 100 de sondaje de opinie pe teren</b></p>  |
| <p><b>A7: Centralizarea datelor rezultate din sondajelor de opinie</b></p> <p><b>Zilele 39; Sediul Centrului pentru Resurse Civice - Club Medgidia</b></p> | <p><b>Tucan Teodor</b></p>   | <p><b>Computer, ratie, 1 zi, 1 voluntar</b></p>   | <p><b>Centralizarea tuturor datelor obtinute in urma completarii sondajelor de opinie si analizarea acestora</b></p> |
| <p><b>A8: Sedinta sustinuta in vederea dezbaterei datelor sondajelor de opinie</b></p> <p><b>Zilele 40; Sediul Centrului</b></p>                           | <p><b>Tucan Teodor</b></p>   | <p><b>Computer, datele obtinute in urma completarii si centralizarii sondajelor de opinie, 1 zi, 20 voluntari</b></p> | <p><b>Concluzionare in vederea continuarii/necontinuarii promovarii</b></p>  |

|   |   |              |  |  |
|---|---|--------------|--|--|
|   | pentru Resurse Civice - Club Medgidia   |              |  |  |
| <b>Comentarii</b>   |   |              |  |  |
| <b>Obiectiv 3</b><br><i>Realizarea unei campanii de educare a cetatenilor din Municipiul Medgidia in 20 zile.</i> |   |              |  |  |
| <b>Activități propuse</b>   | <b>A1: Realizarea prezentarilor</b><br>Zilele 41-42; Sediul Centrului pentru Resurse Civice - Club Medgidia                 | Tucan Teodor | Computer, ratie, 2 zile, 3 voluntari   | Realizarea unei prezentari ce va fi mijloc de informare a publicului in cadrul unor prezentari |
|   | <b>A2: Pregatirea prezentarilor cu public</b><br>Zilele 43-44; Sediul Centrului pentru Resurse Civice - Club Medgidia       | Tucan Teodor | Telefon, transport, ratie, 2 zile, 1 voluntar  | Stabilirea datelor in care vor avea loc prezentarile in cadrul scolilor, liceelor              |
|   | <b>A3: Efectuarea prezentarilor in cadrul scolilor/liceelor</b><br>Zilele 45-50; Instructiunile de Invatamant               | Tucan Teodor | Laptop, video-proiector, transport, sondaje, pix, ratie oficiala (cadou sub forma de tombola), ratie, 6zile, 3 voluntari | Schimbarea perceptiei asupra minoritatii prin informare  |
|   | <b>A4: Efectuarea prezentarilor in cadrul Bibliotecii Municipale Medgidia</b><br>Zilele 51-56; Centrul de Informare Publica | Tucan Teodor | Laptop, video-proiector, transport, sondaje, pix, ratie, 6 zile, 3 voluntari   | Informare si educarea publicului larg  |
|   | <b>A5: centralizarea datelor in urma completarii acestora in cadrul prezentarilor</b><br>Zilele 57-58;                      | Tucan Teodor | Computer, ratie, 2 zile, 1 voluntar  | Centralizarea tuturor datelor obtinute si analizarea acestora                                  |

|   |   |              |   |   |
|---|---|--------------|---|---|
|   | <b>A6: Pregatirea unei mese rotunde cu colaboratorii proiectului</b><br><br>Zilele 59; Sediul Centrului pentru Resurse Civice - Club Medgidia | Tucan Teodor | Computer, telefon, 1 zi, 1 voluntar     | Invitarea colaboratorilor la masa rotunda.  |
|   | <b>A7: Desfasurarea mesei rotunde</b><br><br>Ziua 60;   | Tucan Teodor | Ratie oficiala, laptop, video-proiector | Informarea cu privire la desfasurarea intregului proiect si anuntarea datelor precum si prelungirea colaborarii   |
| <b>Monitorizare</b>   |   |              |   |   |
|   | <b>A1: Raportare bisaptamanala</b>  | Tucan Teodor | Coli, pix                               | Primirea rapoartelor de activitate la termenul stabilit si verificarea termenelor de activitate deja indeplinite in comparatie cu calendarul de activitati al proiectului |
| <b>Evaluare</b>   |   |              |   |   |
|   | <b>A1: Evaluarea finala a desfasurarii fiecarui obiectiv</b>  | Tucan Teodor | Coli, pix, sondaje de opinie, site      | Evaluare in vederea stabilirii respectarii datelor limita de activitate si obtinerea rezultatelor cerute in cadrul activitatilor fiecarui obiectiv                        |
| <b>Informații suplimentare</b><br><br>Toate informatiile necesare desfasurarii proiectului au fost prezentate anterior. |   |              |   |   |

|                           |  |           |           |           |            |
|---------------------------|--|-----------|-----------|-----------|------------|
| <b>Titlul proiectului</b> | Multicultural, Multietnic = Medgidia   |           |           |           |            |
| <b>Scopul proiectului</b> | <i>Scopul pe care proiectul isi propune sa il atinga este de a realiza un web site ce se doreste a fi atat un mediu de promovare a bunei convietuari intre cetatenii de etnii diferite cat si intre acestia si majoritate precum si un mediu de conservare a specificului fiecarei etnii pentru facilitarea informarii si educarii la nivel local si national.</i> |           |           |           |            |
| <b>Calendar</b>           | sapt. 1 -2   | sapt. 3-4 | sapt. 5-6 | sapt. 7-8 | sapt. 9-10 |
| <b>Obiectiv 1</b>         | Realizarea unui web-site sub forma unui muzeu virtual în 28 de zile.   |           |           |           |            |
| A1                        | Realizarea unei sedinte prin care voluntarii Centrului pentru Resurse Civice - Club Medgidia vor fi instiintati cu privire la desfasurarea proiectului si li se vor atribui sarcinile  |           |           |           |            |
| A2                        | Achiziționarea unui hosting web și a unui domeniu web.   |           |           |           |            |
| A 3                       | Instalarea de software specific pentru site-uri web.   |           |           |           |            |
| A 4                       | Implementarea structurii web-site-ului   |           |           |           |            |
| A5                        | Colectarea de informații de la etnia rromă.  |           |           |           |            |
| A 6                       | Colectarea de informații de la etnia tătară.   |           |           |           |            |
| A7                        | Colectarea de informații de la etnia turcă.  |           |           |           |            |
| A8                        | Colectarea de informații cu privire la gastronomia celor trei etnii.   |           |           |           |            |

|            |   |   |  |  |
|------------|---|---|--|--|
| A9         | Colectarea de informații cu privire la situația elevilor din școlile din Municipiul Medgidia de la profesori diriginți și psihopedagogi.                        |   |  |  |
| A10        | Realizarea de focus-group-uri în vederea colectării de informații cu privire la percepția minorităților față de majoritate și a majorității față de minorități. |   |  |  |
| A11        |   | Conceperea a două tipuri de sondaje de opinie ce vor fi folosite în faza de educare a proiectului în scopul de a cuantifica schimbările de percepție. |  |  |
| A12        |   | Corectarea informațiilor  |  |  |
| A13        |   | Încărcarea informațiilor pe site  |  |  |
| A14        |   | Optimizarea SEO a web-site-ului   |  |  |
| Obiectiv 2 | Promovarea web-site-ului în 12 zile   |   |  |  |
| A1         |   |   | Realizarea unui afiș și a unui pliant ce vor avea ca scop promovarea web-site-ului |  |
| A2         |   |   | Distribuirea afișelor în cadrul instituțiilor publice din Municipiul Medgidia      |  |
| A 3        |   |   | Distribuirea pliantelor către cetățenii Municipiului Medgidia                      |  |
| A 4        |   |   | Promovarea in mass-media   |  |
| A5         |   |   | Conceperea de sondaje de opinie  |  |

|                   |   |  |  |  |  |
|-------------------|---|--|--|--|--|
| A 6               |   |  | Distribuirea sondajelor de opinie                                    |  |  |
| A7                |   |  | Centralizarea datelor rezultate din sondajelor de opinie             |  |  |
| A8                |   |  | Sedinta sustinuta in vederea dezbaterii datelor sondajelor de opinie |  |  |
| A9                |   |  |  |  |  |
| A10               |   |  |  |  |  |
| <b>Obiectiv 3</b> | <b>Realizarea unei campanii de educare a cetatenilor din Municipiul Medgidia in 20 zile</b> |  |  |  |  |
| A1                |   |  | Realizarea prezentarilor   |  |  |
| A2                |   |  |  | Pregatirea prezentarilor cu public                   |  |
| A 3               |   |  |  | Efectuarea prezentarilor in cadrul scolilor/liceelor |  |
| A 4               |   |  |  |  | Efectuarea prezentarilor in cadrul Bibliotecii Municipale Medgidia         |
| A5                |   |  |  |  | centralizarea datelor in urma completarii acestora in cadrul prezentarilor |
| A 6               |   |  |  |  | Pregatirea unei mese rotunde cu colaboratorii proiectului                  |
| A7                |   |  |  |  |  |

|              |                         |  |  |                         |  |
|--------------|-------------------------|--|--|-------------------------|--|
| A8           |                         |  |  |                         |  |
| A9           |                         |  |  |                         |  |
| A10          |                         |  |  |                         |  |
| Monitorizare |                         |  |  |                         |  |
| A1           | Raportare bisaptamanala |  |  |                         |  |
| A2           |                         | Raportare bisaptamanala                              |  |                         |  |
| A3           |                         |  | Raportare bisaptamanala                              |                         |  |
| A4           |                         |  |  | Raportare bisaptamanala |  |
| A5           |                         |  |  |                         | Raportare bisaptamanala                              |
| Evaluare     |                         |  |  |                         |  |
| A1           |                         | Evaluarea finala a desfasurarii<br>fiecarui obiectiv |  |                         |  |
| A2           |                         |  | Evaluarea finala a desfasurarii<br>fiecarui obiectiv |                         |  |
| A3           |                         |  |  |                         | Evaluarea finala a desfasurarii<br>fiecarui obiectiv |

|  |    |  |  |  |  |  |  |
|--|----|--|--|--|--|--|--|
|  | A4 |  |  |  |  |  |  |
|--|----|--|--|--|--|--|--|