

1. Denumirea proiectului	Promovăm tradiția privind spre viitor
2. Propunător	Instituția / Persoana responsabilă pentru propunerea de proiect Asociația Grupul pentru un Viitor Verde (GVV)
3. Semnatari	[Redacted]
4. Biblioteca gazdă	<p>Numele bibliotecii: Biblioteca Comunală Șuncuiuș Adresa bibliotecii: Căminul Cultural, 417555 Șuncuiuș, jud. Bihor Telefonul bibliotecii: 0259-444094 Adresa de e-mail: - Pagina web a bibliotecii, URL: -</p>
5. Contextul. Comunitatea vizată de proiect	<p>Contextul socio-economic : Comuna Șuncuiuș este situată în nord vestul României, în partea de est a județului Bihor, la poalele Munților Pădurea Craiului, pe cursul mijlociu al râului Crișului Repede și cuprinde în componența sa patru sate: Șuncuiuș, care este și centrul de comună, Bălnaca, Zecehotare și Bălnaca Groși. Economia locală este marcată de pierderea celei mai importante activități generatoare de venituri și creatoare de locuri de muncă, care a fost întreprinderea minieră din localitate, care în prezent mai are un număr de 65 de angajați, aprox 10% din numărul de personal de dinainte de 1989. Comuna Șuncuiuș a fost declarată zonă defavorizată, creându-se astfel o serie de avantaje pentru investitorii care veneau în comună. Dintre aceștia astăzi își mai desfășoară activitatea pe teritoriul comunei doar 2.</p> <p>Studiul comunității : În comuna Șuncuiuș există rețea de alimentare cu apă în sistem centralizat, de aceasta beneficiind un număr de 1091 de locuitori. Există și sistem centralizat de colectare a apelor uzate, rețea de canalizare și stație de epurare. Acestea au fost realizate la fel ca și sistemul de alimentare cu apă al localității în cursul anilor '60. În momentul de față, datorită vârstei foarte înaintate acestea sunt într-o stare de degradare destul de avansată. Gradul de electrificare al localităților aparținătoare comunei Șuncuiuș este aproape de 100%, existând doar un număr foarte redus de locuințe (5) care nu sunt racordate la rețeaua electrică. În ceea ce privește învățământul și reprezentarea acestuia la nivel de comună, în Șuncuiuș există 8 școli, un liceu și două grădinițe cu program normal.</p> <p>Probleme identificate în comunitate: Membrii din echipa de conducere GVV desfășoară activități cu copiii sub forma de tebere de aventură în zona Șuncuiuș de mai bine de 4 ani. În tot acest timp, în ciuda potențialului turistic (un număr mare de monumente naturale, rezervații naturale</p>

	<p>etc.), s-a observat practicarea unui turism dezorganizat, comercial (care nu e axat pe valorile locale care nu se promovează) și dăunător mediului înconjurător prin cantitatea mare de deșeuri ce rămâne în zonele de campare. Șuncuiușul este destinația de week end sau de vacanță pentru sute de turiști din județul Bihor și din împrejurimi. Cu toate acestea, după întâlnirile cu oficialii primăriei comunei, reprezentanții GVV au aflat că nu se vizează implementarea nici unui proiect axat pe ecoturism, în prezent accentul se pune pe reabilitarea și extinderea rețelei de canalizare și apă. Deși în comună sunt 11 instituții de învățământ, biblioteca comunală nu mai este funcțională și nu mai are bibliotecar. În urma experiențelor și interacțiunii membrilor GVV cu membrii comunității comunei Șuncuiuș și a dezbaterilor cu oficialii primăriei și responsabilii bibliotecii, problemele de identificare ar fi prioritizate astfel:</p> <ul style="list-style-type: none"> - practicarea unui turism comercial și dezorganizat care nu mai lasă loc promovării pe căi moderne a valorilor locale specifice - lipsa unui nucleu cultural pentru elevii și tinerii din comunitate care să ofere un mediu modern și stimulativ către însușirea de noi cunoștințe în pas cu realitatea tehnologică de astăzi, de petrecere a timpului liber în mod constructiv și înlesnirea accesului la informație 	
6. Scopul proiectului	<p>Datorită lipsei de programe eco-turistice pe care ne-au comunicat-o oficialii primăriei și a dorinței responsabililor cu biblioteca de a da un rol activ bibliotecii în comunitate, scopul proiectului de față poate fi enunțat astfel: Creearea unui cadru de dezvoltarea potențialului eco turistic al zonei Șuncuiuș.</p>	
7. Obiectivele proiectului. Activități în proiect. Rezultate preconizate	Obiectiv 1 Desfășurarea timp de 3 săptămâni a unei campanii în comuna Șuncuiuș de stimulare și implicare a unui număr de 30 de producători/susținători ai valorilor locale specifice și 8 școli în promovarea zonei/comunității integrând noile tehnologii în activitățile desfășurate de aceștia.	Rezultate așteptate <ul style="list-style-type: none"> • Un workshop cu participarea a 30 de producători/susținători ai valorilor locale. • Identificarea unui grup de inițiativă din rândul elevilor pentru activitățile ulterioare din proiect.
	Obiectiv 2 Creearea de 33 de bloguri de promovare a valorilor locale.	Rezultate așteptate <ul style="list-style-type: none"> • 33 de bloguri • Promovarea valorilor locale lumii întregi de către producătorii lor prin metode specifice dezvoltate de ei și prin ochii copiilor • Însușirea utilizării noilor tehnologii de grupul țintă
	Obiectiv 3 Creearea unui Centru de Informare Turistică în incinta bibliotecii însoțit de un web site al bibliotecii.	Rezultate așteptate <ul style="list-style-type: none"> • Website-ul bibliotecii care poate servi ca instrument de dezvoltare a potențialului eco turistic al zonei. • Centru amenajat și funcțional de informare și promovare turistică. • Creșterea numărului de utilizatori ai bibliotecii. • O festivitate de lansare a centrului cu invitați dintre oficialii comunității și cu membrii comunității în primul.

8. Grup(-uri) țintă	<p>Persoane implicate direct în proces (în planificare, în derulare, în coordonare, în monitorizare etc)</p> <p>Echipa de proiect: 1 coordonator de proiect - coordonarea globală a proiectului Director bibliotecă - responsabil pentru 8 activități din 9 în cadrul proiectului; realizarea de rapoarte intermediare în urma activităților Specialist IT - instalarea calculatoarelor în incinta bibliotecii și supravegherea cursurilor de calculatoare 3 voluntari GVV - ajutoare în desfășurarea a 4 activități din cadrul proiectului Profesori din cele 8 școli care vor recomanda elevi pentru alcătuirea grupului de inițiativă pentru activitățile din proiect.</p> <p>Participanți la activități (estimați)</p> <p>30 de membri ai comunității care produc sau susțin valorile locale specifice Elevi din cele 8 școli de pe teritoriul Comunei Șuncuiuș (aproximativ 40) Profesori, angajați în instituțiile publice, alți membri ai comunității interesați, echipa de proiect în realizarea planului web site-ului și a centrului de informare turistică (aprox. 100).</p> <p>Parteneri</p> <p>Biblioteca Comunală Șuncuiuș, Primăria Comunei Șuncuiuș, școlile de pe teritoriul Comunei Șuncuiuș.</p> <p>Beneficiari indirecti</p> <p>Întreaga comunitate prin dezvoltarea potențialului eco turismului pe teritoriul comunei. Elevii din centrele de învățământ din comună prin redarea unui rol activ bibliotecii.</p>
9. Rezumatul proiectului.	<p>Principala problemă identificată în comunitate este turismul dezorganizat care se practică pe teritoriul comunei Șuncuiuș, care aduce prejudicii mediului și o notă inestetică zonei. Deși Șuncuiușul este destinația de week end și de vacanță pentru sute de turiști din județul Bihor și din împrejurimi, acest lucru nu aduce beneficii comunei pe măsura potențialului eco turistic care îl are. Valorile locale specifice nu sunt promovate, prin urmare nu sunt cunoscute de către turiști, iar valorile naturale nu sunt exploatate corespunzător din punct de vedere turistic.</p> <p>În acest sens, prezentul proiect își propune să creeze un cadru de promovare al valorilor locale prin metode noi și inedite dezvoltate chiar de membrii comunității, sporind astfel potențialul eco turistic al zonei. Astfel, activitățile proiectului vor răspunde dorinței de promovare autentică a membrilor comunității ce au ceva de oferit în acest sens, li se va crea mediul necesar însușirii de noi cunoștințe pentru a-și crea singuri promovarea prin bloguri pe internet. Vor fi invitați la o întâlnire ce se va desfășura sub forma de workshop unde se vor dezvolta metode de promovare noi și specifice zonei. Apoi, pe parcursul a trei săptămâni vor asista la cursuri de utilizare a calculatorului și a instrumentelor web, toate acestea având ca rezultat crearea de bloguri personale. În ceea ce privește valorile naturale, acestea vor constitui obiectul mesajului transmis de elevii comunei posibilibilor finanțatori/investitori în vederea exploatării potențialului eco turistic al zonei. Pentru asta se va alcătui un grup de inițiativă din rândul elevilor celor 8 școli de pe teritoriul comunei cu care se va merge în teren, se vor alcătui cel puțin trei trasee tematice ce vor putea servi mai târziu la servicii de eco turism, trasee ce vor fi promovate prin intermediul unor bloguri create de copii. Și aceștia vor asista la cursuri de utilizare a calculatorului și a instrumentelor web pe o perioadă de două săptămâni. În urma acestor activități cu elevii, pe lângă crearea blogurilor, se va urmări formarea unui grup ce va oferi asistență în viitor, ori de câte ori un alt membru al comunității dorește să se promoveze pe internet.</p> <p>Pentru a asigura continuitatea rezultatelor atinse în cadrul proiectului și pentru a stimula tinerii comunei în găsirea metode</p>

	<p>constructive și actuale de a-și petrece timpul liber, de a înșelni accesul la informație și la noile tehnologii, în cadrul bibliotecii se va amenaja un centru de informare turistică și se va crea un web site de prezentare a bibliotecii care va servi și ca mod de promovare a potențialului eco turistic al zonei pe baza materialelor realizate în cadrul proiectului și prin promovarea blogurilor create de membrii comunității și de elevi.</p>
10. Durata și programul de desfășurare.	<p>Proiectul se va desfășura pe o perioadă totală de 4 luni, după cum urmează (după aceste 4 luni, centru de informare turistică va fi administrat de Biblioteca Comunală Șuncuiuș împreună cu Primăria Șuncuiuș și Asociația GVV, iar întreținerea web site-ului bibliotecii va fi responsabilitatea bibliotecii și a unui responsabil GVV, cheltuielile de de hostare și promovare pe marile motoare de promovare turistică din țară vor fi suportate de Asociația GVV):</p> <p>Semnarea parteneriatelor - 1 săptămână Identificarea celor 30 de PVL (producători ai valorilor locale) și a grupului de inițiativă din rândul elevilor - 3 săptămână Workshop cu cei 30 PVL pentru elaborarea planului de organizare a cursurilor și realizare a blogurilor - 1 săptămână Cursuri de utilizare a calculatorului și de folosire a instrumentelor web pentru cei 30 PVL - 3 săptămâni Deplasarea pe teren cu grupul de inițiativă pentru crearea de 3 trasee tematice - 3 săptămâni Cursuri de utilizare a calculatorului și de folosire a instrumentelor web pentru elevii din grupul de inițiativă - 2 săptămâni Elaborarea scheletului web site-ului bibliotecii - 1 săptămână Amenajarea Centrului de Informare Turistică - 2 săptămâni Pregătirea lansării și lansarea centrului - 1 săptămână</p>
11. Resurse ce vor fi utilizate în cadrul proiectului.	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Resurse umane</i> Echipa de proiect • <i>Timp alocat</i> Pe parcursul celor 4 luni de desfășurare a proiectului timpul va fi alocat după cum urmează: responsabilul bibliotecii aprox. 46 zile specialist IT aprox. 24 zile voluntari GVV aprox. 34 zile • <i>Echipamente</i> Ce urmează a fi achiziționate: 3 x Laptop 3 x aparate foto Existente: 2 mese 2 rafturi 4 scaune • <i>Spații necesare</i> Incinta bibliotecii va servi la desfășurarea tuturor activităților indoor. Incinta bibliotecii va oferi spațiu pentru amănajarea Centrului de Informare Turistică care va funcționa pe o perioadă de cel puțin 5 ani, cu sprijinul Primăriei, angajament luat de Bibliotecă printr-un contract de parteneriat cu primărie

	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Parteneriate</i> 1 parteneriat între Grupul pentru un Viitor Verde și Biblioteca Comunală Șuncuiuș 1 parteneriat între Biblioteca Comunală Șuncuiuș și Primăria Comunei Șuncuiuș 8 parteneriat între Biblioteca Comunală Șuncuiuș, Grupul pentru un Viitor Verde și cele 8 școli de pe teritoriul comunei. • <i>Sponsorizări</i> Pe lângă fondurile atrase prin programul Biblionet, proiectul va fi co-finanțat de: Primăria Șuncuiuș prin plata abonamentului la internet pentru Centrul de Informare Turistică Asociația Grupul pentru un Viitor Verde prin decontarea parțială a cheltuielilor de transport și cheltuieli de hostare a site-ului atât pe parcursul proiectului cât și după, cel puțin 5 ani. • <i>Alte resurse</i> Servicii de printare Licență windows Soft creare web site Cheltuieli legate de cumpărarea domeniului, hostare și înregistrarea site-ului pe marile motoare de promovare turistică din țară. 					
12. Constrângeri. Provocări. Riscuri.	Un impediment în buna funcționare a Centrului de Informare Turistică ar fi schimbări aduse utilizării spațiului Căminului Cultural pe parcursul timpului (Căminul Cultural găzduiește la ora actuală biblioteca), aspect ce va fi atins în contractul de parteneriat încheiat între Bibliotecă și Primărie.					
13. Fonduri solicitate. Bugetul proiectului.	Tip resursă	Item	Cantitate	Cost estimat per item	Total costuri din finanțare IREX	Total costuri suportate de bibliotecă sau alți parteneri/sponsori
	Echipamente					
	Laptop	bucată	3	1500 lei (496 USD)	4500 lei (1488 USD)	0
	cameră foto	bucată	3	400 lei (132 USD)	1200 lei (396 USD)	0
	Servicii					
	printare	pliant	300	2,5 lei (0,83 USD)	750 lei (249 USD)	0
	achiziționare domeniu site	domeniu	1	170 lei (56 USD)	170 lei (56 USD)	0
	masă de protocol	masă (workshop)	1	300 lei (118 USD)	200 lei (65 USD)	100 lei (53 USD)
	înscriere site pe motoare de	înscriere/an	2	300 lei (100 USD)	600 lei (200 USD)	0

	promovare turistică					
	Consumabile					
	pixuri	bucată	30	1,5 lei (0,5 USD)	45 lei (15 USD)	0
	hârtie	top	2	15 lei (5 USD)	30 lei (10 USD)	0
	Diverse					
	transport	km	300	0,3 lei (0,1 USD)	50 lei (16 USD)	40 lei (13 USD)
	Total fonduri solicitate de la IREX: 2495 USD				Total fonduri contribuție bibliotecă sau alți parteneri/sponsori: 66 USD	
	<p>Buget total: 2561 USD Cursul oficial RON/USD la data cererii: 1 USD = 3.0228 RON în 7.02.2010 Ordonatorul de credit: Asociația Grupul pentru un Viitor Verde Date de contact: str.Garii, nr.32, ap.31, Bistrița 420058 judetul Bistrita-Nasaud</p>					
14. Monitorizare. Evaluare.	<p>Coordonatorul de proiect pune la dispoziție rapoarte intermediare după încheierea fiecărui obiectiv după cum urmează:</p> <p>Obiectiv 1 Un raport de activitate pentru fiecare activitate realizat de responsabilul de activitate care va avea anexat: - copie după parteneriatele semnate - pliant de prezentare a proiectului - lista cu cei 30 PVL și semnpturile lor - lista cu elevii din grupul de inițiativă - fotografii de la activități</p> <p>Obiectiv 2 Un raport de activitate pentru fiecare activitate realizat de responsabilul de activitate care va avea anexat: - lista participanților la cursuri - adresele blogurilor realizate - fotografii de la activități</p> <p>Obiectiv 3 Un raport de activitate pentru fiecare activitate realizat de responsabilul de activitate care va avea anexat: - adresa web site-ului bibliotecii - materiale realizate pentru centrul de informare</p>					

	- fotografii de la activități
15. Rolul comunității în proiect	<ul style="list-style-type: none"> - în procesul de identificare a problemelor membrii comunității și-au exprima dorința de a realiza rezultatele scontate în proiect - în crearea blogurilor personale membrii comunității din grupul țintă vor avea controlul total al conținutului și metodei de prezentare - în crearea blogurilor de promovare a cadrului natural copiilor li se va da ocazie să se exprime și să-și formuleze un mesaj propriu pe care să-l transmită lumii despre zona lor - fiecare participant la activitate va completa o "condică" de sugestii și reclamații pentru viitoare astfel de activități - pentru crearea site-ului se vor organiza întâlniri între membrii comunității și responsabilii din cadrul proiectului pentru a crea o imagine cât mai autentică a comunității în cadrul site-ului
16. Durabilitatea proiectului.	<ul style="list-style-type: none"> - centrul de informare turistică va funcționa pe o perioadă de cel puțin 5 ani - grupul format din rândul elevilor ce urmează să ofere asistență oricărui membru al comunității în vederea promovării personale pe internet va continua răspândirea de însușiri de noi tehnologii în rândul comunității - biblioteca va căpăta un rol activ în comunitate și va da o opțiune în plus tinerilor din comună de petrecere a timpului liber și le va înlesni accesul la informație
17. Informații suplimentare	

<p>Numele comunității: Comuna Șuncuiuș</p>
<p>Locația / limitele geografice ale comunității: Cuprinde în componența sa patru sate: Șuncuiuș, care este și centrul de comună, Bălnaca, Zecehotare și Bălnaca Groși, ocupând suprafață totală de teren de 7204 ha. Teritoriul Administrativ al Comunei Șuncuiuș se învecinează cu comunele: Borod la nord, Bratca la est și nord-est, Vadu-Crișului la vest și nord-vest, Dobrești la sud-vest și Roșia în partea sudică, față de acestea are o poziție centrală: 7 km față de Vadu Crișului, 7 km față de Bratca și 11 km față de Borod.</p>
<p>Mărimea aproximativă a populației comunității și descriere demografică: Comuna Șuncuiuș are o populație de 3511 locuitori (conform recensământului din anul 2002), împărțiți pe cele patru sate după cum urmează: Șuncuiuș 1832 (idem), Bălnaca 1013, Zecehotare 499 și Bălnaca Groși 167. În ceea ce privește structura în funcție de etnie, majoritatea populației este de etnie română: 90.71%, romi: 5.50%, maghiari: 4.01% și alte naționalități sub 1% (ruși germani și slovaci). În ceea ce privește clasificarea populației în funcție de vârstă, aceasta se caracterizează printr-un grad relativ mare de îmbătrânire, datorată migrației populației tinere înspre orașe, pentru studii și locuri de muncă. Referitor gradul de ocupare al forței de muncă la nivelul localității acesta este foarte scăzut, majoritatea persoanelor care au un loc de muncă își desfășoară activitatea în alte localități, în special în orașele din jur. La nivelul localității, numărul de locuri de muncă este foarte scăzut, sectorul minier fiind până la restructurarea sa principala sursă de locuri de muncă pentru localnicii din comună și pentru cei din localitățile învecinate. Economia locală este marcată de pierderea celei mai importante activități generatoare de venituri și creatoare de locuri de muncă, care a fost întreprinderea minieră din localitate, care în prezent mai are un număr de 65 de angajați, aprox 10% din numărul de personal de dinainte de 1989.</p>
<p>Scurtă descriere a istoriei comunității: Localitatea Șuncuiuș este pomenită în mai multe rânduri, începând cu anii 1264, 1284, 1508 și 1604, când se arată că făcea parte din domeniul Șinteului. Pe acest domeniu, în prima parte a sec. al XVII-lea s-au stabilit, în pibegie foștii domni ai Țării Românești: Gavrilaş Movilă și C-tin Șerban, care au încercat să-și regrepeze forțele în vederea reocupării tronurilor pierdute. Istoria contemporană a acestor locuri consemnează martirajul lui George Groza și Mihai Ungur care, împreună cu un grup de săteni au fost arestați de gardiștii maghiari în perioada imediat următoare Marii Uniri din 1918, primii doi fiind uciși în mod bestial. Urmașii lor, veteranii de război de astăzi, au fost distinși cu numeroase medalii în timpul celui de-al doilea război mondial. Șuncuiuș-ul a luat ființă ca și comună în anul 1964, când în urma reorganizării administrative a Țării, a fost înființată și această comună cuprinzând terenuri care înainte aparțineau comunelor din jur. Tot la această dată a fost desființată și comuna Zecehotare, care astăzi face parte din comuna Șuncuiuș, ca și sat aparținător. Dezvoltarea cea mai puternică a zonei s-a produs după cel de-al doilea război mondial, o dată cu începerea exploatarei zăcămintelor de argilă și bauxită de pe teritoriul de astăzi al comunei, în perioada premergătoare revoluției din 1989, problema argilei de la Șuncuiuș fiind considerată problemă de interes național.</p>
<p>Persoane cheie și lideri ai comunității: <i>Primar</i> : Doru GABOR <i>Viceprimar</i> : Florin Viorel BRÎNDAȘ Pe teritoriul comunei s-au mai derulat proiecte cu finanțări de la Uniunea Europeană dar nu s-au format până la acest moment ONG-uri sau alte organisme la nivel local care să vină în întâmpinarea problemelor comunității locale.</p>
<p>Probleme de interes pentru comunitate: Deși Șuncuiușul este destinația de week end și de vacanță pentru sute de turiști din județul Bihor și din împrejurimi, acest lucru nu aduce beneficii comunei pe măsura potențialului eco turistic care îl are. Valorile locale specifice nu sunt promovate, prin urmare nu sunt cunoscute de către turiști, iar valorile naturale nu sunt exploatate corespunzător din punct de vedere turistic, de aici putem desprinde problema practicării unui turism comercial și dezorganizat care nu mai lasă loc promovării pe căi moderne a valorilor locale specifice. Probleme de nivel economic cauzate de închiderea majorității unităților din cadrul exploatarei miniere.</p>
<p>Oportunități identificate la nivelul comunității: Având în vedere potențialul eco turistic al zonei, comunitatea se poate dezvolta mult economic. Pe teritoriul comunei se află cea mai mare peșteră din România - Peștera Vântului - care este deja declarată rezervație naturală; defileul Crisului Repede este una din cele mai frumoase zone peisagistice din țară; alte monumenete ale naturii sunt cavități</p>

subterane printre care Peștera Ungurul Mare - electrificată; pereții stâncoși de pe defileu care atrag numeroși alpiniști și cățărători; cascada Boiului de pe Valea Boiului; platoul dolinat Zece Hotare etc. Printre membrii comunității sunt numeroși producători de alimente ecologice specifice - livezi, ferme, producători de pălincă iar cultura locală este reprezentată și de dansuri populare, teatru popular nescris. În acest sens există ansambluri de dansuri populare în satele Șuncuiuș și Bălnaca, care participă la o serie de spectacole și festivaluri de dansuri și cântece populare.

Denumirea proiectului	Promovăm tradiția privind spre viitor			
Scopul proiectului	Creearea unui cadru de dezvoltarea potențialului eco turistic al zonei Șuncuiuș			
Obiectiv 1 Desfășurarea timp de 3 săptămâni a unei campanii în comuna Șuncuiuș de stimulare și implicare a unui număr de 30 de producători/susținători ai valorilor locale specifice și 8 școli în promovarea zonei/comunității integrând noile tehnologii în acțiunile desfășurate de aceștia.				
Activități propuse	A1: Activitate 1 Semnarea parteneriatelor cu Biblioteca Comunală Șuncuiuș, Primăria Șuncuiuș și școlile din comună.	Responsabil Coordonator proiect Director bibliotecă	Resurse necesare Consumabile	Rezultate așteptate și termene limită Parteneriate 11 aprilie 2010
	A2: Activitate 2 Deplasarea în teren cu pliante de prezentare a scopului și obiectivelor proiectului la 30 PVL (Producători ai Valorilor Locale) și la cele 8 școli după indentificarea în prealabil a celor 30 PVL.	Responsabil Director bibliotecă Coordonator proiect	Resurse necesare Serviciu printare pliante Laptop Transport	Rezultate așteptate și termene limită Elaborarea unui liste cu cei 30 PVL și coordonatelor acestora Identificarea unui grup de inițiativă din rândul elevilor pentru activitățile ulterioare din proiect. 2 mai 2010
	A3: Activitate 3 Organizarea unui workshop în spațiul bibliotecii cu cei 30 PVL pentru elaborarea unor metode inedite și originale de promovare a lor și a produselor/serviciilor lor și a contura planul de desfășurare a proiectului mai departe cu participarea activă a lor.	Responsabil Director bibliotecă	Resurse necesare Transportul celor 30 PVL Cheltuieli de protocol Spațiu de desfășurare	Rezultate așteptate și termene limită Un workshop cu participarea a 30 de producători/susținători ai valorilor locale. 9 mai 2010
Comentarii				
Obiectiv 2 Creearea de 33 de bloguri de promovare a valorilor locale.				
Activități propuse	A1: Activitate 4 Organizarea de cursuri de utilizare a	Responsabil Director bibliotecă	Resurse necesare Specialist IT	Rezultate așteptate și termene limită 30 bloguri

	calculatorului și de folosire a instrumentelor web, pe serii, pentru cei 30 PVL însoțite de deplasări în teren pentru fotografierea locației și a valorilor specifice promovate (fotografiile constituie o parte din materialul de pe blogul fiecăruia).		2 voluntari GVV (ajutoare) 3 laptopuri 3 aparate foto Spațiu de desfășurare a cursurilor Transport	Promovarea valorilor locale lumii întregi de către producătorii lor prin metode specifice dezvoltate de ei Înșușirea utilizării noilor tehnologii de grupul țintă 30 mai 2010
	A2: Activitate 5 Deplasarea cu grupul de inițiativă de elevi pe 3 trasee tematice din zona Șuncuiuș pentru a puncta principalele obiective turistice și a elabora metodele inedite ale elevilor de a-și promova locurile.	Responsabil Director bibliotecă Coordonator proiect	Resurse necesare 3 reprezentanți GVV 3 aparate foto Transport	Rezultate așteptate și termene limită Fotografiile ce urmează a fi promovate pe blogurile lor. Identificarea a 3 trasee tematice în zona Șuncuiuș ce pot mări potențialul ecoturistic al zonei. 20 iunie 2010
	A3: Activitate 6 Cursuri cu grupul de inițiativă de elevi pentru utilizarea calculatorului și a instrumentelor web ce se vor finaliza cu 3 bloguri aferente fiecărui nucleu din cadrul grupului de inițiativă.	Responsabil Director bibliotecă	Resurse necesare Specialist IT 3 voluntari GVV (ajutor) 3 laptopuri Spațiu de desfășurare Transport	Rezultate așteptate și termene limită 3 bloguri Promovarea valorilor naturale ale zonei prin ochii copiilor Înșușirea utilizării noilor tehnologii de grupul țintă 4 iulie 2010
Comentarii				
Obiectiv 3 Creearea unui Centru de Informare Turistică în incinta bibliotecii însoțit de un web site al bibliotecii.				
Activități	A1: Activitate 7	Responsabil	Resurse necesare	Rezultate așteptate și termene limită

propuse	Elaborarea scheletului website-ului împreună cu grupul țintă și crearea acestuia cu prezentarea rolului bibliotecii în trecut și prezent, care va pune accent pe promovarea valorilor locale pe baza materialelor și blogurilor realizate anterior.	Director bibliotecă	Specialist IT 1 laptop Achiziționarea domeniului Costuri de înscriere a site-ului pe marile site-uri de promovare turistică la nivel național	Website-ul bibliotecii 11 iulie 2010
	A2: Activitate 8 Amenajarea Centrului de Informare Turistică pe baza materialelor și blogurilor realizate anterior.	Responsabil Director bibliotecă Coordonator proiect	Resurse necesare Specialist IT 3 voluntari GVV (ajutoare) 3 laptopuri Servicii de printare Spațiu 2 mese 2 rafturi 4 scaune	Rezultate așteptate și termene limită Plăse, pliante și alte materiale de prezentare a zonei și valorilor locale specifice. Centru amenajat și funcțional de informare și promovare turistică 25 iulie 2010
	A3: Activitate 9 Lansarea Centrului de Informare	Responsabil Director bibliotecă Coordonator proiect	Resurse necesare Consumabile Servicii printare	Rezultate așteptate și termene limită O festivitate de lansare a centrului cu invitați dintre oficialii comunității și cu membrii comunității în primul rând 25 iulie 2010
Monitorizare				
	Activitate 1 Rapoarte intermediare	Responsabil Coordonator proiect Director bibliotecă	Resurse necesare Laptop Cameră foto consumabile	Rezultate așteptate și termene limită 3 rapoarte intermediare cu anexele aferente

				9 mai 2010 4 iulie 2010 25 iulie 2010
	Activitate 2 Raportul final al proiectului	Responsabil Coordonator proiect	Resurse necesare Laptop Cameră foro Consumabile	Rezultate așteptate și termene limită Raportul final al proiectului către finanțator care va reprezenta totodată și sinteza activităților din proiect 25 iulie 2010
Evaluare				
	Activitate 1 Evaluarea proiectului	Responsabil Coordonator proiec	Resurse necesare Director bibliotecă Oficiali ai primăriei Laptop consumabile	Rezultate așteptate și termene limită Evaluarea impactului proiectului în comunitate și stabilirea unei continuități prin dezvoltarea de noi metode de promovare ecoturistică și prin alte canale de promovare. 25 iulie 2010

Titlul proiectului		Promovăm tradiția privind spre viitor											
Scopul proiectului		Creerea unui cadru de dezvoltarea potențialului eco turistic al zonei Șuncuiuș											
Calendar	sapt. 1-2	sapt. 3-4	sapt. 5-6	sapt. 7-8	sapt. 9-10	sapt. 11-12	sapt. 13-14	sapt. 15-16	sapt. 17-18	sapt. 19-20	sapt. 21-22	sapt. 23-24	
Obiectiv 1													
	A1	x											
	A2	x	x										
	A 3			x									
Obiectiv 2													
	A1			x	x								
	A2					x	x						
	A 3						x	x					

Obiectiv 3												
A1								x				
A2									x			
A3									x			
Monitorizari												
A1			x				x		x			
A2									x			
Evaluare												
A1									x			