

**CERERE DE FINANȚARE – DESCRIEREA CURSULUI PROPUȘ PENTRU FINANȚARE
CONCURSUL “INSTRUIEȘTE-ȚI COMUNITATEA!” 2011**

1. Denumirea cursului	„NeXT Step” – 100 de întreprinzători pentru Râmnicu Vâlcea			
2. Contextul. Comunitatea vizată de instruire	<p>Contextul socio-economic : Condițiile create prin amenajările hidroenergetice pe râul Olt, accesul în stațiuni montane aflate în plin proces de afirmare, fac din Râmnicu Vâlcea o localitate în care se poate investi mult în turism, principala activitate economică. Se observă însă lipsa acută de implicare a tinerilor în viața socio-economică a societății.</p> <p>Studiul comunității : Proiectul vizează tinerii din municipiul Rm. Vâlcea care doresc să fie independenți. În municipiu nu există niciun provider de cursuri pe Antreprenariat sau Educație financiară și nici nu este un domeniu pe care se pune accent. Tinerii nu sunt orientați spre dezvoltarea lor personală și educarea lor în domeniul financiar.</p> <p>Nevoile de instruire identificate în comunitate: Dobândirea cunoștințelor și competențelor antreprenoriale pe parcursul vieții este o soluție pentru dezvoltarea individuală și profesională, pentru creșterea capacității de adaptare. La nivelul întregii țări au fost identificate o serie de nevoi cheie privind dezvoltarea resurselor umane: lipsa corelării tranziției de la sistemul de educație și formare profesională inițială la locul de muncă (conform Anchetei AMIGO, pg. 130 PND 2007-2013), dintre tinerii intrați pe piața muncii (anul 2006), absolvenții ai diverselor forme de învățământ, 33-34% erau șomeri. La nivelul comunității s-a identificat o inserție mai mică decât media națională, a tinerilor pe piața muncii, cu o lipsă de inițiativă a acestora în domeniul antreprenoriatului.</p>			
3. Scopul cursului	Dezvoltarea culturii antreprenoriale, a abilităților, cunoștințelor și comportamentului managerial și de antreprenor pentru tinerii din municipiul Râmnicu Vâlcea, ce pot genera ulterior dezvoltare locală prin implementarea de proiecte educaționale, culturale, sociale și de afaceri.			
4. Grupuri țintă	<p>Grupul țintă este compus din tineri cu vârste cuprinse între 15-30 de ani din Râmnicu Vâlcea care, elevi de liceu sau studenți care se înscriu în profilul static al întreprinzătorului creativ (Centrul de Cercetare și Consultanță în Domeniul Culturii, 2010).</p> <p>Beneficiari direcți:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 5 membrii în echipa de management al proiectului; - 100 de tineri care participă la traininguri și atelierile de simulare; - 30 voluntari ai Fundației Casa Cărții (Partener); <p>Beneficiari indirecti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 200 de tineri care primesc Manualul antreprenorului; - 1000 de tineri care vor accesa platforma web a proiectului. 			
5. Obiectivele cursului. Rezultate preconizate.	<p>Obiectivele cursului</p> <p>Obiectiv 1 Acordarea de educație și formare în domeniul antreprenoriatului pentru 100 de tineri</p>	<p>Rezultate așteptate</p> <p>Procese: Metodologia de cercetare-calitativă asupra nevoilor de formare antreprenorială și consultanță (va îmbina instrumentul „focus group” și brainstorming-uri, iar rezultatele vor fi analizate sociologic.</p> <p>Produse: - 100 de tineri formați în domeniul</p>	<p>Indicatori</p> <p>Indicatori cantitativi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 4 stagii de formare - 100 de tineri întreprinzători în proiect <p>Indicatori calitativi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Promovarea spiritului antreprenorial în rândul tinerilor participanți în proiect 	<p>Riscuri. Obstacole.</p> <p>Riscuri:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>incapacitatea de organizare a 4 stajii de formare din cauza neparticipării a 100 de tineri;</i> - <i>Modulul de training să nu fie adaptat în totalitate la nevoile de cunoaștere ale</i>

**CERERE DE FINANȚARE – DESCRIEREA CURSULUI PROPUȘ PENTRU FINANȚARE
CONCURSUL “INSTRUIEȘTE-ȚI COMUNITATEA!” 2011**

		Antreprenoriatului și Educației Financiare în cadrul unor cursuri de 5 ore pe parcursul a două zile (4 grupe - /-a câte 25 de tineri/- * 5 ore cursul * 2 zile = 40 de ore de instruire)	<ul style="list-style-type: none"> - Creșterea nivelului de inițiative antreprenoriale în rândul tinerilor participanți în proiect Indicatori financiari: <ul style="list-style-type: none"> - cost mediu/tineri formați - cost mediu/beneficiari direcți 	<p><i>grupului țintă;</i></p> Obstacole: <ul style="list-style-type: none"> - promovarea slabă a proiectului în licee și facultăți din Râmnicu Vâlcea din cauza conducerilor unităților școlare respective
	Obiectiv 2 Realizarea de Ateliere de Simulare de Business Plan pentru 100 de tineri	Procese: Conceputul de formare în antreprenoriatul social al tinerilor. Produse: <ul style="list-style-type: none"> - manualul antreprenorului social, cu elemente de dezvoltare personală, comunicare, management de proiecte, management educațional și leadership în 200 de bucăți; - 100 de tineri participanți la ateliere de 2 ore pe parcursul a 6 zile (4 grupe * 2 ore Sesiunea * 6 zile = 48 de ore de instruire) - 100 de tineri care participă la ateliere de evaluare pe parcursul unei zile timp de 3 ore (12 ore de instruire) - cel puțin 20 de Business Plan-uri ale celor 100 de tineri participanți în proiect. 	Indicatori cantitativi: <ul style="list-style-type: none"> - 4 ateliere de Business Plan - 4 ateliere de Evaluare - 200 de manuale de antreprenoriat social - cel puțin 20 de Business Plan-uri Indicatori calitativi: <ul style="list-style-type: none"> - Popularizarea conceptului de „simulator de proiecte pentru tineri din proiect Indicatori financiari: <ul style="list-style-type: none"> - cost mediu/tineri formați - cost mediu/beneficiari direcți 	Riscuri: <ul style="list-style-type: none"> - nerealizarea a 20 de Business Planuri - dezinteresul participanților privind temele abordate în cadrul atelierelor Obstacole: <ul style="list-style-type: none"> - promovarea slabă a proiectului în licee și facultăți din Râmnicu Vâlcea din cauza conducerilor unităților școlare respective - tinerii nu pot participa la toate ateliere - insuficiente resurse pentru editarea a 200 de manuale de antreprenoriat social
	Obiectiv 3 Furnizarea de servicii de consiliere online și sprijin pentru tineri întreprinzători	Procese: Conceptul de realizare al rețelei virtuale Produse: Rețeaua virtuală „NeXT Step” cu rol în facilitarea accesului la informații și interconectare în vederea realizării transferului de bune practici și inițiere a primilor 100 de tineri antreprenori formați în proiect; atragerea ulterioară de noi membri tineri beneficiari indirecti care vor iniția ulterior afaceri și proiecte	Indicatori cantitativi: <ul style="list-style-type: none"> - 1000 de tineri întreprinzători care accesează platforma - 100 de tineri care beneficiază de consultanță directe în realizarea de Business Planuri - Platforma – site „NeXT Step” 	Riscuri: <ul style="list-style-type: none"> - o platformă de internet inactivă; - tinerii nu vor dori consultanță în realizarea Business Planurilor Obstacole: <ul style="list-style-type: none"> - promovarea platformei deficitară - neseriozitatea tinerilor

**CERERE DE FINANȚARE – DESCRIEREA CURSULUI PROPUȘ PENTRU FINANȚARE
CONCURSUL “INSTRUIEȘTE-ȚI COMUNITATEA!” 2011**

		de antreprenoriat social;	Indicatori calitativi - popularizarea, în rândul a 1000 de tineri beneficiari indirecti ai proiectului, a conceptului de „simulator online de proiecte” Indicatori financiari: - Cost mediu/beneficiari indirecti	<i>participanți în proiect</i>	
6. Rezumatul proiectului.	<p><i>Proiectul reprezintă o campanie de promovare a antreprenoriatului în rândul tinerilor din Municipiul Râmnicu Vâlcea prin dezvoltarea de module de training pe Anteprenoriat și de ateliere „Simulatoare de proiecte”, noțiune care adaptează într-o variantă mai simplă accesibilitatea tinerilor la conceptul de firmă de exercițiu.</i></p> <p><i>În prima etapă se vor desfășura 4 stagii de formare a 100 de tineri pe parcursul a două zile, în urma cărora vor dobândi o serie de competențe specifice unui antreprenor, manager de proiecte sociale și culturale pentru a fi capabili să participe la următoarea etapă a proiectului „Ateliere de Simulare”, în echipe de 2-3 la 4 Ateliere. Aceștia vor fi inițiați în cultura managerială prin promovarea spiritului antreprenorial și prezentarea de modele de bune practici. În fiecare din aceste ateliere se vor genera în medie 5 Business Planuri de echipă. Tot în cadrul atelierelor va fi editat un Manual al Antreprenorului care va fi distribuit la 200 de alți tineri. În ultima fază a proiectului toate materiale vor fi uploadate pe platformă unde Business Planurile vor fi comentate de către antreprenori locali și manualul va fi făcut public, putând fi consultat de mai mulți tineri.</i></p>				
7. Planificarea, organizarea și desfășurarea cursului	Etapa	Metoda	Resurse necesare	Termene limită	Responsabil(i)
	Evaluarea nevoilor de instruire a comunității	<p><i>organizarea unui focus-group cu 15 tineri care se încadrează în profilul beneficiarului direct și a unui Brainstorming pentru a identifica nevoile de formare în domeniul antreprenoriatului.</i></p> <p><i>Una dintre activitățile din cadrul focus-grupului constă în acordarea unor interviuri de către participanți care vor fi filmate pentru a putea permite o evaluare de calitate a nevoilor de instruire ale tinerilor.</i></p>	Umane: - 1 trainer - 10 voluntari - echipa de proiect Materiale / logistică: - 1 top hârtie flipchart - 15 chestionare - cameră video - 10 markere - 1 set postituri - 24 de mape - 24 de pixuri - 1 top hârtie A4 - Sală de desfășurare	15 Februarie – 1 Martie	Alexandru Paranțucă – Președinte NeXT and CO
	Inventarul resurselor necesare	<i>înlănirea echipei de proiect</i>	Echipea de proiect	1 februarie – 15 februarie	Emilia Mocan – Director Departament Proiecte NeXT and CO.

**CERERE DE FINANȚARE – DESCRIEREA CURSULUI PROPUȘ PENTRU FINANȚARE
CONCURSUL “INSTRUIEȘTE-ȚI COMUNITATEA!” 2011**

	Formarea echipei și alocarea responsabilităților	<i>ședință în cadrul organizației</i>	<i>membrii organizației</i>	1 februarie – 10 februarie	<i>Emilia Mocan – Director Departament Proiecte NeXT and CO.</i>
	Promovarea cursului	1. Teasing – editare afișe, stickere etc. 2. Creare web site proiect 3. Conferințe de promovare în licee – organizarea a 5 conferințe de promovare 4. Conferință de presă 5. Editarea a 500 de Afișe A3	Umane: - echipa de proiect - 10 voluntari Materiale/logistică - 5 topuri autocolant - 1 imprimanta - 2 cartușe imprimantă - hosting site - domeniu site - conexiune la internet - video proiector - laptop - 3 benzi adezive - 1 top hârtie flipchart - 30 markere - 2 topuri hârtie A4 - Săli - pixuri - 1 top hârtie A3	1 Martie – 10 Martie	<i>Emilia Mocan – Director Departament Proiecte NeXT and CO.</i>
	Administrarea înscrierilor	<i>Completarea unui chestionar de înscriere luat de la Biblioteca Județeană Antim Ivireanul sau înscriere pe web site-ul proiectului și participarea la un interviu în caz de balotaj.</i>	Umane: - Echipa de proiect - 10 voluntari - reprezentant al bibliotecii Materiale/logistică: - 2 topuri hârtie A4 - imprimantă - 50 pixuri	10 Martie – 30 Martie	<i>Emilia Mocan – Director Departament Proiecte NeXT and CO.</i>
	Stabilirea orarului	<i>Întâlnire kick-off cu toți participanții</i>	Umane: - echipa de proiect - 5 voluntari Materiale/logistică: - 2 topuri hârtie A4		<i>Bianca Nițoi – Director Departament Dezvoltare Durabilă NeXT and CO.</i>

**CERERE DE FINANȚARE – DESCRIEREA CURSULUI PROPUȘ PENTRU FINANȚARE
CONCURSUL “INSTRUIEȘTE-ȚI COMUNITATEA!” 2011**

			<ul style="list-style-type: none"> - 1 top hârtie flipchart - videoproiector - laptop - 100 de pixuri - 100 de mape 		
Livrarea cursului	<p><i>Metodele principale în livrarea trainingului vor fi non-formale, în permanență ne vom folosi de acest tip de educație pentru a atrage tinerii. Livrarea trainingului va avea mai multe etape:</i></p> <p><i>learning by knowing</i></p> <p><i>learning by doing</i></p> <p><i>learning to be</i></p> <p><i>learning to be tougher</i></p>	<p>Umane:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 trainer - 2 asistenți trainer - 10 voluntari <p>Materiale/logistică:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2 top hârtie flipchart - 50 de markere - 2 ghemuri de sfoară - 10 foarfece - 4 set post-it - laptop - videoproiector - conexiune la internet - sală - materiale cursuri - 2 benzi adezive 	30 martie – 15 iunie	Alexandru Paranțucă – Președinte NeXT and CO.	
Monitorizarea și evaluarea cursului	<p><i>Aplicarea de chestionare și corelarea datelor și costurilor din proiect cu cele reale.</i></p>	<p>Umane:</p> <ul style="list-style-type: none"> - echipa de proiect - 2 voluntari <p>Materiale/logistică</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 top hârtie A4 - laptop - imprimantă 	Monitorizarea pe tot parcursul proiectului Evaluarea – 15 iunie – 20 iunie	Emilia Mocan – Director Departament Proiecte NeXT and CO.	
Informații suplimentare	<p>Evaluarea nevoilor de instruire a comunității: <i>După realizarea focus grupului și a brainstormingului se vor analiza rezultatele, va fi întocmit un raport care va sta la baza dezvoltării modului de formare pentru antreprenoriat și a conceptului platformei web.</i></p> <p>Livrarea cursului: <i>Cursul are două mari componente: una de formare propriu-zisă și alta de practică. Noi credem că este foarte important ca tinerii care participă la trainingul de Antreprenoriat să aibă oportunitatea să prezinte ideile lor de afaceri și proiecte de antreprenoriat social. Cu facilitarea logistică, informatică și a unor persoane resurse (antreprenori de succes din comunitate) vor avea oportunitatea să Simuleze Business Planuri sau Proiecte, să le realizeze și să le fie, pertinent, evaluate. Vrem să facilităm transferul de bune practici și să îi interconectăm pe tineri pentru a-i stimula să înceapă să dezvolte parteneriate care în viitor se vor concretiza cu afaceri.</i></p>				

**CERERE DE FINANȚARE – DESCRIEREA CURSULUI PROPUȘ PENTRU FINANȚARE
CONCURSUL “INSTRUIEȘTE-ȚI COMUNITATEA!” 2011**

8. Fonduri solicitate. Bugetul proiectului.	Tip resursă	Cantitate	Cost estimat per item	Total costuri din finanțare IREX	Procent din totalul bugetului solicitat	Total costuri suportate de bibliotecă sau alți parteneri/sponsori
Echipamente					50	
	inchiriere videoproiect or	1	100	100		
	închiriere cameră video	1	50			50
	Hartie A4	5	4	20		
	markere	50	1	50		
	imprimanta	1	250	250		
	hartie flipchart	5	13	65		
	mape	100	1	100		
	pixuri	100	0,5	50		
	ghem	2	1	2		
	autocolant	5	10	50		
	cartușe	2	50			100
	postituri	5	1	5		
	foarfece	10	1	10		
	banda adezivă	5	1	5		
	hosting site	0	200			200
	domeniu site	0	40			40
	hartie A3	1	15	15		
Spațiu (inclusiv organizare spațiu)					13,85	
	Inchiriere sală	5	40	200		
Servicii (formator – realizare materiale de curs, livrarea cursului)					31,16	
	Onorariu Formator	1	450	450		
	Materiale curs	100	5			500
	Editare si printare manual	200	2,8			560

CERERE DE FINANȚARE – DESCRIEREA CURSULUI PROPUȘ PENTRU FINANȚARE
CONCURSUL “INSTRUIEȘTE-ȚI COMUNITATEA!” 2011

	antreprenor					
	Cheltuieli legate de masă și cazare				4,98	
	apă	24	1	24		
	suc	24	2	48		
	Gustări(biscuiți, sărățele)	25	2			50
	Total fonduri solicitate de la IREX: 1444 USD				Total fonduri contribuție bibliotecă sau alți parteneri/sponsori: 1500 USD	
	<p>Buget total: 2944 USD Cursul oficial RON/USD la data cererii: 3.4245 RON / 1 USD Ordonatorul de credit: Asociația NeXT and CO. Date de contact: strada Calea lui Traian, numărul 114, bloc L, scara E, apartament 10, cod poștal 240136, Râmnicu Vâlcea, Vâlcea, Cod Fiscal 29033642</p>					
9. Monitorizare și evaluarea organizării cursului	<p>Descrierea etapei <i>Evoluția tehnică și financiară a proiectului. Instrumentele utilizate în monitorizarea proiectului vor fi în principal graficul de implementare al activităților, graficul de diseminare, rapoarte/minute ale întâlnirilor, nr. total de participanți la evenimentele și stagiile de formare propuse în cadrul proiectului, rapoarte intermediare și finale.</i></p> <p>Descrierea resurselor implicate <i>Resursa umană este preponderent folosită în această etapă. Voluntarii, echipa de proiect evaluând și monitorizând conform baremelor și chestionarelor primite.</i></p> <p>Indicatori de performanță</p> <ul style="list-style-type: none"> - atingerea numărului de beneficiari direcți - atingerea numărului de beneficiari indirecti - raportul cheltuieli/beneficiar - sustenabilitatea produselor proiectului - numărul de tineri care se familiarizează cu Simulatorul de Proiecte <p>Timp necesar <i>Monitorizarea se va realiza pe tot parcursul proiectului. Evaluarea proiectului realizându-se în perioada 15-20 iunie 2012 pe parcursul a 2 ore aproximativ/persoană.</i></p>					
10. Durabilitatea proiectului.	<p><i>Sustenabilitatea proiectului va fi asigurată prin intermediul activităților pe care solicitantul le desfășoară în mod curent, dar și prin cele care vor fi începute în cadrul proiectului și anume:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Diversificarea serviciilor oferite grupului țintă prin abordarea unui concept nou, dinamic și prin realizarea unor instrumente IT (prin introducerea unui sistem de lucru modern și a unui mediu virtual „prietenos”, rețeaua virtuală „NeXT Step”), special concepute pentru a veni în sprijinul nevoilor și așteptărilor generației tinere din Râmnic; - Crearea unui „pol de excelență” la nivelul Bibliotecii Județene prin oferirea de consultanță, orientare profesională pe teme specifice economiei creative. 					

**CERERE DE FINANȚARE – DESCRIEREA CURSULUI PROPUȘ PENTRU FINANȚARE
CONCURSUL “INSTRUIEȘTE-ȚI COMUNITATEA!” 2011**

11. Informații suplimentare	<p>Echipa de management <i>Managerul de Proiect – coordonează componentele proiectului, are foarte multă experiență și a condus cel puțin un proiect de această dimensiune</i> <i>Managerul Financiar – verifică și avizează toate cheltuielile, va elabora rapoarte financiare</i> <i>Managerul Resurse Umane – coordonează echipa de trainerii, activitățile de selecție a participanților și realizarea programelor de curs și a designului trainingului</i> <i>Asistent Managerul – menține legătura cu echipa de implementare și urmărește desfășurarea proiectului.</i></p> <p>Experiență relevantă a solicitantului pentru domeniul proiectului <i>Asociația NeXT and CO. deși nu este de foarte mult timp pe piață a dezvoltat numeroase proiecte în domeniul formării profesionale, împreună cu Asociația Euro<26 România fiind acreditată livrarea de traininguri pe Formator (cod COR 241205), Manager de Proiect (cod COR 241919), Mentor (cod COR 235902), comunicare și relații publice, negociere, muncă în echipă, anteprenariat, dezvoltare personală, etc.</i></p>
------------------------------------	---

CERERE DE FINANTARE – PLAN DE CURS
CONCURSUL “INSTRUIESTE-ȚI COMUNITATEA!” 2011

Ziua 1				
Sesiunea	Obiectiv de învățare	Durata (în minute)	Resurse <ul style="list-style-type: none"> - Umane: - Echipamente: - Locație: - Consumabile: - Altele: 	Evaluare
S1	Teambuilding	60	-Trainer, 25 de tineri participanți -Foi flip-chart, markere, post-it-uri, pixuri, hârtie A4, hârtie creponată, ghem, lipici, foarfece, bandă adezivă -Biblioteca Județeană Antim Ivireanul -Apă, suc, sărățele -Pahare și farfurii de plastic	Organizarea unui joc pentru a testa capacitatea participanților de a lucra în echipă.
S2	Incursiune în Educația Antreprenorială	105	-Trainer, 25 de tineri participanți -Foi flip-chart, markere, post-it-uri, pixuri, hârtie A4, materiale curs, videoproiector, laptop, ecran proiecție -Biblioteca Județeană Antim Ivireanul -Apă, suc, sărățele -Pahare și farfurii de plastic	Chestionar cu întrebări de bază despre obiectul de studiu al Educației Antreprenoriale
S3	Cunoașterea procedurilor administrative pentru înființarea unei întreprinderi	105	-Trainer, 25 de tineri participanți -Foi flip-chart, markere, post-it-uri, pixuri, hârtie A4, materiale curs, videoproiector, laptop, ecran proiecție -Biblioteca Județeană Antim Ivireanul -Apă, suc, sărățele -Pahare și farfurii de plastic	Chestionar cu întrebări legate de procedurile administrative pentru înființarea întreprinderilor
Comentarii Ziua 1 Pe parcursul sesiunilor vor avea loc și jocuri de cunoaștere, energizare etc. Între sesiuni vor exista două pauze a câte 15 min.				
Ziua 2				
S1	Gestionarea responsabilă a resurselor și a banilor	60	-Trainer, 25 de tineri participanți -Foi flip-chart, markere, post-it-uri, pixuri, hârtie A4, materiale curs, videoproiector, laptop, ecran proiecție -Biblioteca Județeană Antim Ivireanul -Apă, suc, sărățele -Pahare și farfurii de plastic	<i>Joc de simulare prin care vom testa capacitatea participantilor de a gestiona eficient o sumă de bani pentru a achiziționa produse în așa fel încât satisfacția consumatorului să fie maximă</i>
S2	Motivatia muncii; Calități și competențe ale	90	-Trainer, 25 de tineri participanți -Foi flip-chart, markere, post-it-uri, pixuri, hârtie A4,	Metoda arborelui: participanții vor desena un arbore pe o foaie de flipchart

CERERE DE FINANTARE – PLAN DE CURS
CONCURSUL “INSTRUIESTE-ȚI COMUNITATEA!” 2011

	întreprinzătorului de succes		materiale curs, videoproiector, laptop, ecran proiecție -Biblioteca Județeană Antim Ivireanul -Apă, suc, sărățele -Pahare și farfurii de plastic	pe care vor lipi postituri colorate diferit cu calități necesare unui bun antreprenor; Discursuri motivaționale ținute de participanți
S3	Cum se elaborează un plan de afaceri	120	-Trainer, 25 de tineri participanți -Foi flip-chart, markere, post-it-uri, pixuri, hârtie A4, materiale curs, videoproiector, laptop, ecran proiecție -Biblioteca Județeană Antim Ivireanul -Apă, suc, sărățele -Pahare și farfurii de plastic	Concurs pe echipe cu întrebări despre strategia și pașii de elaborare a unui plan de afaceri
Comentarii Ziua 2 Pe parcursul sesiunilor vor avea loc și jocuri de cunoaștere,energizare etc. Între sesiuni vor exista două pauze a câte 15 min.				
Ziua 3 Prima zi de Ateliere de simulare constă într-o singură sesiune ce se axează pe prima etapă în elaborarea unui plan de afaceri și anume culegerea de informații.Participanții vor fi împărțiți în grupe de câte 2-3 pentru a concepe pas cu pas planuri de afaceri proprii.				
S1	Culegerea informațiilor	120	-Trainer, 25 de tineri participanți -Foi flip-chart, markere, post-it-uri, pixuri, hârtie A4, materiale curs, videoproiector, laptop, ecran proiecție -Biblioteca Județeană Antim Ivireanul -Apă, suc, sărățele -Pahare și farfurii de plastic	Analiza SWOT și dosar cu informații concepute de fiecare grupă
Comentarii Ziua 3 Participanților li se va prezenta conceptul de Analiză SWOT, categoriile de informații pe care trebuie să le colecteze (Ex.:prețuri, concurenți, furnizori, date tehnice și juridice etc.) dar și metode eficiente de a face acest lucru.				
Ziua 4 (articipanții vor dobândi cunoștințele necesare de planificare a activităților precum și ordinea cronologică a acestora. Ei vor alege strategia potrivită de atingere a obiectivelor stabilite.				
S1	Planificarea efectivă a activităților	120	-Trainer, 25 de tineri participanți -Foi flip-chart, markere, post-it-uri, pixuri, hârtie A4, materiale curs, videoproiector, laptop, ecran proiecție -Biblioteca Județeană Antim Ivireanul -Apă, suc, sărățele -Pahare și farfurii de plastic	Calitatea strategiei și planificării elaborate de fiecare grupă în parte
Comentarii Ziua 4				
Ziua 5 Participanții vor dobândi cunoștințele necesare privind analiza și alocarea resurselor necesare fiecărei activități și corelarea acestor resurse cu tipul de activitate.				
S1	Analiza resurselor necesare	120	-Trainer, 25 de tineri participanți -Foi flip-chart, markere, post-it-uri, pixuri, hârtie A4, materiale curs, videoproiector, laptop, ecran proiecție	Completarea unei fișe de lucru de către fiecare grupă ce va fi ulterior analizată de trainer

CERERE DE FINANTARE – PLAN DE CURS
CONCURSUL “INSTRUIESTE-ȚI COMUNITATEA!” 2011

			-Biblioteca Județeană Antim Ivireanul -Apă, suc, sărățele -Pahare și farfurii de plastic	
<p>Comentarii Ziua 5 Participanții vor învăța să analizeze obiectiv totalitatea resurselor implicate: umane, financiare, materiale, de timp prin aplicarea și utilizarea unor fișe de lucru și metodologii corespunzătoare.</p>				
<p>Ziua 6 (descriere max. 50 cuvinte) <i>În această sesiune sunt incluse informații privitoare la echipa de conducere și la resursele umane, la managementul firmei.</i></p>				
S1	Organizarea firmei și managementului acesteia	120	-Trainer, 25 de tineri participanți -Foi flip-chart, markere, post-it-uri, pixuri, hârtie A4, materiale curs, videoproiector, laptop, ecran proiecție -Biblioteca Județeană Antim Ivireanul -Apă, suc, sărățele -Pahare și farfurii de plastic	<i>Prezentarea unui raport efectuat de fiecare grupă</i>
<p>Comentarii Ziua 6 Vor fi detaliate: structura organizatorică și metodele de organizare și conducere; descrierea membrilor echipei manageriale cu evidențierea punctelor forte ale fiecărui membru; modalități de selectare și perfecționare a salariaților, procesul de producție etc.</p>				
<p>Ziua 7 <i>Sesiunea are aplicabilitate întrucât participanții vor utiliza ulterior planul de afaceri pentru contactarea unor investitori.</i></p>				
S1	Prezentarea societății comerciale și descrierea amănunțită a produselor-serviciilor oferite	120	-Trainer, 25 de tineri participanți -Foi flip-chart, markere, post-it-uri, pixuri, hârtie A4, materiale curs, videoproiector, laptop, ecran proiecție -Biblioteca Județeană Antim Ivireanul -Apă, suc, sărățele -Pahare și farfurii de plastic	<i>Completarea fișei de lucru și evaluarea acesteia de către trainer</i>

CERERE DE FINANTARE – PLAN DE CURS
CONCURSUL “INSTRUIESTE-ȚI COMUNITATEA!” 2011

Comentarii Ziua 7				
Ziua 8 <i>Grupele vor încerca să atragă investitori prin prezentarea planului de afaceri conceput</i>				
S1	Prezentarea întregului plan de afaceri	120	-Trainer, 25 de tineri participanți -Foi flip-chart, markere, post-it-uri, pixuri, hârtie A4, materiale curs, videoproiector, laptop, ecran proiecție -Biblioteca Județeană Antim Ivireanul -Apă, suc, sărățele -Pahare și farfurii de plastic	<i>Joc de rol: grupele vor fi puse în situația de a-și prezenta planul de afaceri în fața unui sponsor pentru a obține capitalul inițial de începere a afacerii</i>
Comentarii Ziua 8 Fiecare grupă va avea la dispoziție 10 min pentru a convinge sponsorul să le ofere sprijin financiar prin prezentarea clară și eficientă a planului de afaceri conceput. Fiecare prezentare va fi filmată pentru a putea fi evaluată ulterior amănunțit.				
Ziua 9 <i>(descriere max. 50 cuvinte) Reprezintă atelierul de evaluare a cunoștințelor dobândite până în momentul de față.</i>				
S1	Analiza prezentării	80	-Trainer, 25 de tineri participanți -Foi flip-chart, markere, post-it-uri, pixuri, hârtie A4, materiale curs, videoproiector, laptop, ecran proiecție -Biblioteca Județeană Antim Ivireanul -Apă, suc, sărățele -Pahare și farfurii de plastic	<i>Trainerul va oferi feedback fiecărei grupe referitor la modul de a prezenta planul de afaceri conceput</i>
S2	Analiza planului de afaceri	80	-Trainer, 25 de tineri participanți -Foi flip-chart, markere, post-it-uri, pixuri, hârtie A4, materiale curs, videoproiector, laptop, ecran proiecție -Biblioteca Județeană Antim Ivireanul -Apă, suc, sărățele -Pahare și farfurii de plastic	<i>Trainerul va oferi feedback fiecărei grupe referitor la conținutul, claritatea și corectitudinea planului de afaceri conceput.</i>
Comentarii Ziua 9 Între cele două sesiuni va exista o pauză de 20 min.				
Informații suplimentare				