


CERERE DE FINANȚARE – DESCRIEREA CURSULUI PROPUȘ PENTRU FINANȚARE  
CONCURSUL “INSTRUIEȘTE-ȚI COMUNITATEA!” 2011

<p><b>1. Denumirea cursului</b></p>	<p><b>(E)tiquette, please!</b> – Curs de bune maniere &amp; netiquette</p> <p>Logo proiect:</p> 
<p><b>2. Contextul. Comunitatea vizată de instruire</b></p>	<p><b>Contextul socio-economic :</b> Mai mult de jumătate din copiii și adolescenții de astăzi își creează mult mai ușor o personalitate proprie pe internet decât în viața reală și se simt mai confortabil să fie ei înșiși în mediul online decât în cel offline, relevă un studiu realizat de <a href="#">EU KIDS Online în 2011</a>. Viitori adulți, elevii de liceu de astăzi nu sunt pregătiți să facă față unor exigențe de comunicare și relaționare care condiționează șansele lor de reușită socială și profesională. În același timp, importanța tot mai mare pe care o capătă comunicarea în mediul online impune transmiterea către adolescenți a unui set de reguli de comportare civilizată în mediul virtual (nettiquette). Cursul propus prin proiectul nostru își propune să familiarizeze adolescenții cu aceste reguli de comunicare și relaționare, atât în viața de zi cu zi cât și pe internet, pornind de la ideea că online-ul nu este o falsă realitate, ci o transpunere a vieții offline.</p> <p><b>Studiul comunității :</b> ( În municipiul și județul Iași, ofertele de educație non-formală extra-curriculară în ceea ce privește cursurile de bune maniere și nettiquette adresate elevilor de liceu sunt sporadice și se reduc, în general, la proiecte de mică amploare derulate la nivelul instituțiilor de învățământ. Conform datelor furnizate de <a href="#">Direcția Județeană de Statistică Iași</a>, la nivelul județului există un număr de 77 de unități de învățământ liceal și profesional (inclusiv învățământ particular). Populația școlară inclusă în aceste instituții de învățământ este de 35239 de elevi, dintre care 30318 în licee și 4921 în forme de învățământ profesional.</p> <p><b>Nevoile de instruire identificate în comunitate:</b> (max. 100 de cuvinte) Potrivit unui studiu al <a href="#">IRES</a>, în 2010, în România, existau 7.786.700 de utilizatori de internet, însumând 35,5% din populația țării. Dintre aceștia, 38,1% au vârste cuprinse între 15 și 25 de ani și petrec pe internet între 1 și 3 ore în fiecare zi. Aproximativ 80% dintre respondenții studiului afirmă că utilizează internetul pentru corespondența prin e-mail și 70 % pentru socializare în cadrul rețelelor on-line. Totodată, conform <a href="#">timsoft.ro</a>, jumătate dintre bloggerii români (aproximativ 5000 de persoane) au între 13 și 19 ani. Având în vedere aceste informații, coroborate cu cercetările altor instituții efectuate la nivel național și internațional, care avertizează că hărțuirea și abuzul pe internet sunt cele mai frecvente probleme on-line în rândul adolescenților (<a href="#">sigur.info</a>) și că 21% dintre tineri sunt nu doar victime on-line, ci, la rândul lor, agresori (<a href="#">Pew Internet</a>), am luat în discuție împreună cu profesorii-colaboratori ai Bibliotecii, realizarea acestui atelier de lucru prin care să transmitem către publicul adolescent un set de măsuri de navigare în siguranță pe internet și de reguli de conduită în comunicarea și interacțiunea virtuală, dar nu numai, întrucât baza pentru un mediu on-line civilizată o reprezintă însușirea unor maniere de conduită normale în viața de zi cu zi.</p>

**CERERE DE FINANȚARE – DESCRIEREA CURSULUI PROPUȘ PENTRU FINANȚARE  
CONCURSUL “INSTRUIEȘTE-ȚI COMUNITATEA!” 2011**

<b>3. Scopul cursului</b>	Completarea educației adolescenților de liceu cu un set de abilități, comportamente și valori indispensabile pentru o bună relaționare cu semenii, atât în viața de zi cu zi cât și în ceea ce privește interacțiunea on-line.			
<b>4. Grupuri țintă</b>	<p>Conform obiectivelor sale, proiectul are trei grupuri-țintă distincte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conducerile a patru dintre liceele din Iași cu care Biblioteca Județeană are încheiate parteneriate de colaborare și cărora le vor fi puse la dispoziție, potrivit primului obiectiv, cursul-resursă din proiect și specialiștii în training ai Bibliotecii Județene, în scopul replicării workshop-ului (sau a unor sesiuni din cadrul lui) în timpul orelor de dirigenție sau a <a href="#">Scolii altfel</a>, când sunt programate în toate unitățile de învățământ din țară activități extra-curriculare.</li> <li>- 30 de adolescenți de liceu (14 - 18 ani), grupați în 3 serii consecutive, ca participanți la atelierul de bune maniere și netiquette.</li> <li>- Vizitatorii <a href="#">site-ului</a>, ai paginii de Facebook și ai blogului proiectului, pe care dorim să-i organizăm într-o comunitate on-line a tinerilor care își propun să se comporte în mediul virtual, și nu numai, într-o manieră civilizată și responsabilă.</li> </ul>			
<b>5. Obiectivele cursului. Rezultate preconizate.</b>	<b>Obiectivele cursului</b>	<b>Rezultate așteptate</b>	<b>Indicatori</b>	<b>Riscuri. Obstacole.</b>
	<b>Obiectiv 1</b> Elaborarea unui curs-resursă de bune maniere și netiquette pentru elevii de liceu.	Adoptarea cursului din cadrul proiectului de către liceele cu care Biblioteca are parteneriate de colaborare, în scopul livrării sale în cadrul orelor de dirigenție și a săptămânii Școala altfel.	4 licee din Iași care să adopte sesiuni din curs pentru orele de dirigenție și pentru programul Școala altfel.	Există riscul, neevaluat încă de noi, ca liceele vizate să aibă alte priorități, caz în care va trebui să ne reorientăm spre altele sau spre o altă perioadă a anului.
	<b>Obiectiv 2</b> Livrarea cursului pentru 3 serii a câte 10 elevi de liceu.	Formarea directă a 30 de beneficiari în însușirea unui comportament civilizat on-line și off-line.	30 de elevi de liceu instruiți în 3 serii de câte 10 cursanți.	Aici anticipăm un număr mai mare de solicitări de participare la curs decât locurile oferite prin proiect, de aceea am și prevăzut cel de-al treilea obiectiv, care să ducă la extinderea numărului de beneficiari ai E-tiquette, prin înființarea unei comunități on-line.
<b>Obiectiv 3</b> Dezvoltarea și promovarea unei comunități online de adolescenți care aleg să se comporte altfel în mediul virtual, dar nu numai.	Un site-resursă ( <a href="#">pe șablonul acesta</a> ), un blog și o pagină de Facebook, care să conțină reguli de conduită pentru adolescenți în ceea ce privește interacțiunile sociale online și offline, link-uri utile, teste.	Un număr de membri ai comunității noastre on-line de pe teritoriul întregii țări.	Credem că cel mai dificil de combătut aici este lipsa de interes a adolescenților, aflați la o vârstă la care comportarea necivilizată e într-o anumită măsură cool.	
<b>6. Rezumatul proiectului.</b>	Șansele de reușită personală ale adolescenților, atât în viața socială cât și în cea profesională, sunt condiționate de crearea și gestionarea unei bune imagini, iar abilitățile de relaționare și comunicare (online și offline) devin din ce în ce mai importante. Proiectul nostru își propune să contribuie la dezvoltarea personală a viitorilor adulți printr-un curs de bune maniere menit să cizeleze abilitățile de comunicare ale adolescenților, să îi ajute să discearnă între comportamentele recomandabile și cele inadecvate, să se auto-evalueze, să își dezvolte încrederea în sine și să facă față unor situații din cele mai diverse.			

**CERERE DE FINANȚARE – DESCRIEREA CURSULUI PROPUȘ PENTRU FINANȚARE  
CONCURSUL “INSTRUIEȘTE-ȚI COMUNITATEA!” 2011**

	<p>Cursul de bune maniere va fi livrat unui număr de 30 de elevi de liceu, în 3 serii de câte 10 cursanți. În același timp, între obiectivele proiectului, echipa noastră își propune crearea unei comunități online de adolescenți, care se definesc prin comportament civilizată, prin realizarea unui site al proiectului, a unui blog și a unei pagini de Facebook.</p> <p>Conceput sub forma unui workshop cu durată de 2 zile (în total 11 ore de training) cursul este structurat în 2 module: Bune Maniere și Netiquette. Primul modul va cuprinde reguli de comportare în ceea ce privește prezentarea, salutul, conversația, folosirea telefonului, îmbrăcămintea, conduita la masă, în vizită, în mijloacele de transport. Cel de-al doilea modul se axează pe regulile de comportare în spațiul virtual: crearea și gestionarea identității virtuale, comunicarea prin e-mail, prin mesageria instant, prezența pe rețelele de socializare.</p>				
<b>7. Planificarea, organizarea și desfășurarea cursului</b>	<b>Etapa</b>	<b>Metoda</b>	<b>Resurse necesare</b>	<b>Termene limită</b>	<b>Responsabil(i)</b>
	<b>Evaluarea nevoilor de instruire a comunității</b>	Teste (quizz) distribuite prin e-mail, care să evalueze comportamentele adolescenților în diverse situații de relaționare și comunicare online și offline.	<b>Resurse umane:</b> 2 bibliotecari din cadrul Serviciului Proiecte și programe Culturale <b>Resurse materiale:</b> 2 calculatoare, conexiune internet, bibliografie de specialitate pentru realizarea chestionarului	2 săptămâni	<b>Irena Brodoceanu</b>  <b>Diana Ghiorghieș</b>  <b>Bogdan Ghiurco</b>
	<b>Inventarul resurselor necesare</b>	Alcătuirea unei liste cu logistica necesară, resursele fiind selectate din dotarea Centrului Județean de Formare Profesională al Bibliotecii Județene Gh. Asachi Iași. Pentru desfășurarea cursului se are în vedere închirierea unui spațiu de formare într-o locație mai accesibilă.	<b>Resurse umane:</b> 2 bibliotecari din cadrul Bibliotecii Județene „Gh. Asachi” Iași <b>Resurse materiale:</b> 2 calculatoare, consumabile	1 săptămână	<b>Diana Ghiorghieș</b>  <b>Bogdan Ghiurco</b>
	<b>Formarea echipei și alocarea responsabililor</b>	Coordonatorul de proiect stabilește, în urma discuțiilor cu restul echipei, responsabilitățile fiecărui membru al echipei (formată în total din 4 persoane: <b>-Irena Brodoceanu, Șef Serviciu</b>	<b>Resurse umane:</b> 4 bibliotecari din cadrul Bibliotecii Județene „Gh. Asachi” Iași <b>Resurse materiale:</b> 1 calculator, consumabile.	1 săptămână	<b>Irena Brodoceanu</b>  <b>Carina Munteanu</b>  <b>Bogdan Ghiurco</b>  <b>Diana Ghiorghieș</b>

**CERERE DE FINANȚARE – DESCRIEREA CURSULUI PROPUȘ PENTRU FINANȚARE  
CONCURSUL “INSTRUIEȘTE-ȚI COMUNITATEA!” 2011**

		Proiecte și Programe Culturale - <b>Carina Munteanu</b> , Șef Serviciu Filiale, - <b>Bogdan Ghiurco</b> , bibliograf la Filiala Ateneu, trainer - <b>Diana Ghiorghieș</b> , bibliograf, Biroul Proiecte, trainer)			
<b>Promovarea cursului</b>	Fluturași și afișe în școli și în filialele bibliotecii Semne de carte distribuite utilizatorilor în filialele bibliotecii Site-ul bibliotecii Site-urile și blogurile liceelor Site-ul propriu al proiectului și contul de facebook Comunicate de presă în mass-media locală Anunțuri publicate pe portaluri ieșene dedicate petrecerii timpului liber: Agenda de Iași: <a href="http://www.agendadeiasi.ro/">http://www.agendadeiasi.ro/</a> Iași Plus: <a href="http://www.iasiplus.ro/">http://www.iasiplus.ro/</a> Portalul Iași Fun: <a href="http://www.iasi4u.ro">www.iasi4u.ro</a> Alt Iași: <a href="http://www.altiasi.ro/">http://www.altiasi.ro/</a> Iași Live: <a href="http://www.islive.ro/">http://www.islive.ro/</a> Iași 365: <a href="http://iasi365.com/">http://iasi365.com/</a> Portalul Iași: <a href="http://www.laiasi.ro/">http://www.laiasi.ro/</a>	<b>Resurse umane:</b> 3 bibliotecari din cadrul Bibliotecii Județene „Gh. Asachi” Iași <b>Resurse materiale:</b> 4 calculatoare, conexiune internet, serviciu hosting, linie telefonică, fax, consumabile, software prelucrare imagine	Pe toată durata proiectului	<b>Irena Brodoceanu</b> (promovarea pe site-ul bibliotecii, în mass-media și în portalurile ieșene dedicate petrecerii timpului liber) <b>Carina Munteanu</b> (promovarea prin flyere, afișe, semne de carte în filialele bibliotecii) <b>Bogdan Ghiurco</b> (site-ul propriu al proiectului) <b>Diana Ghiorghieș</b> (realizarea materialelor promoționale)	
<b>Administrarea înscrierilor</b>	Se vor crea liste de înscriere până la completarea celor 30 de locuri. Înscrierea se face prin e-mail. Repartiția pe serii se va face în funcție de disponibilitatea elevilor.	<b>Resurse umane:</b> 2 bibliotecari din cadrul Bibliotecii Județene „Gh. Asachi” Iași <b>Resurse materiale:</b> 2 calculatoare, conexiune internet	4 săptămâni	<b>Diana Ghiorghieș</b> <b>Bogdan Ghiurco</b>	
<b>Stabilirea orarului</b>	Se va face ținând cont de structura anului școlar, evitând perioada tezelor și a vacanțelor școlare. Se vor organiza 3	<b>Resurse umane:</b> 2 bibliotecari din cadrul Bibliotecii Județene „Gh. Asachi”	2 săptămâni	<b>Diana Ghiorghieș</b>	

**CERERE DE FINANȚARE – DESCRIEREA CURSULUI PROPUȘ PENTRU FINANȚARE  
CONCURSUL “INSTRUIEȘTE-ȚI COMUNITATEA!” 2011**

		serii; pentru fiecare serie cursul va fi livrat în 2 sâmbete consecutive. Perioada avută în vedere este: Seria 1: 10 & 17 martie Seria a 2-a: 24 & 31 martie Seria a 3-a: 28 aprilie & 5 mai	lași  <b>Resurse materiale:</b> 2 calculatoare, conexiune internet		<b>Bogdan Ghiurco</b>
<b>Livrarea cursului</b>	Pentru livrarea cursului avem în vedere sala filialei Ateneu a Bibliotecii Județene Gh. Asachi Iași, folosind laptop-urile din dotarea Centrului de Formare al bibliotecii. Conceput ca un workshop cu o durată de două zile, cursul va pune accent pe interactivitate, aplicații practice, jocuri de rol, quizz-uri.	<b>Resurse umane:</b> 2 formatori acreditați ai Bibliotecii Județene „Gh. Asachi” Iași <b>Resurse materiale:</b> - spațiu formare (sală închiriată) - mobilier: 11 mese calculator, pupitru trainer, scaune - videoproiector - ecran proiecție - boxe - 11 computere Laptop (din dotarea Centrului de Formare al Bibliotecii Județene „Gh. Asachi” Iași - flipchart - CD-uri - consumabile: 4 topuri hârtie A4, toner imprimantă, pixuri, markere, post-it-uri	6 săptămâni	<b>Diana Ghiorghieș</b>  <b>Bogdan Ghiurco</b>	
<b>Monitorizare a și evaluarea cursului</b>	Chestionare finale aplicate fiecărei serii de cursanți. Monitorizarea aparițiilor în media locală Monitorizarea activității site-ului, a blogului și a contului de Facebook al proiectului	<b>Resurse umane:</b> 3 bibliotecari din cadrul Bibliotecii Județene „Gh. Asachi” Iași  <b>Resurse materiale:</b> 3 calculatoare, conexiune internet consumabile	45 minute (15 minute/seri e)	<b>Diana Ghiorghieș</b> (chestionarele de evaluare) <b>Irena Brodoceanu</b> (monitorizarea aparițiilor media) <b>Bogdan Ghiurco</b>	

**CERERE DE FINANȚARE – DESCRIEREA CURSULUI PROPUȘ PENTRU FINANȚARE  
CONCURSUL “INSTRUIEȘTE-ȚI COMUNITATEA!” 2011**

						(monitorizarea activității site-ului, a blogului și a contului de Facebook)
<b>8. Fonduri solicitate. Bugetul proiectului.</b>	<b>Tip resursă</b>	<b>Cantitate</b>	<b>Cost estimat per item</b>	<b>Total costuri din finanțare IREX</b>	<b>Procent din totalul bugetului solicitat</b>	<b>Total costuri suportate de bibliotecă sau alți parteneri/sponsori</b>
<b>Echipamente</b>						
	Laptop pentru realizare site	1	500 \$	500\$		
	Video-proiector	1	300 \$			300 \$
	Ecran	1	150 \$			150 \$
	Flip-chart	1	100 \$			100 \$
	Laptop-uri pentru livrare curs (cursanți plus trainer)	11	600 \$			6,600 \$
<b>Spațiu (inclusiv organizare spațiu)</b>						
	Spațiu livrare curs		150 \$			150 \$
	Mese calculator	10	60\$			600 \$
	Scaune	10	11 \$			110 \$
<b>Servicii (formator – realizare materiale de curs, livrarea cursului)</b>						
	Trainer	2	60 \$			120 \$
	Afișe promovare dimensiune A3	20	0.25 \$	5 \$		
	Fluturași promovare dimensiune A5	100	0.15 \$	15 \$		
	Semne de carte	200	0.10 \$	20 \$		
	Suport de curs	32	2 \$	64\$		
	Rezervare domeniu și hosting site pentru o perioadă de 2 ani	2	110\$	220\$		
<b>Consumabile</b>						
	Set foi de flipchart	2	20\$	40\$		
	Post-it-uri	6	2 \$	12 \$		
	Pixuri	30	0.3 \$	9 \$		
	Seturi 10 dosare cu șină	3	2 \$	6 \$		
	Top de hârtie A4	2	6 \$	12 \$		
<b>Cheltuieli legate de masă și cazare</b>						
	Masă de prânz	72 (12 mese x 6 zile)	4 \$	288 \$		
	Pauză (apă, răcoritoare, șervețele, pahare, ciocolată caldă, covrigei)	6 (2 zile x 3 serii)	5 \$	30 \$		
<b>Total fonduri solicitate de la IREX: 1221 USD</b>					<b>Total fonduri contribuție bibliotecă sau alți parteneri/sponsori: 8130 USD</b>	
<b>Buget total: 9351 USD</b>						
<b>Cursul oficial RON/USD la data cererii: 3, 42 RON / USD (16 ianuarie 2012)</b>						

**CERERE DE FINANȚARE – DESCRIEREA CURSULUI PROPUȘ PENTRU FINANȚARE  
CONCURSUL “INSTRUIEȘTE-ȚI COMUNITATEA!” 2011**

	<p><b>Ordonatorul de credit: Biblioteca Județeană Gh. Asachi Iași</b>  <b>Date de contact: Str. Palat nr.1, Iasi. Cod postal 70019, Iași, România</b>  <b>Cod Fiscal: 4540844</b></p> <p>[REDACTED]</p>
<p><b>9. Monitorizare și evaluarea organizării cursului</b></p>	<p><b>Descrierea etapei</b> (max. 50 cuvinte) Organizarea cursului va fi evaluată atât pe baza chestionarelor aplicate cursanților, cât și prin analiza indicatorilor de performanță enumerați mai jos.  <b>Descrierea resurselor implicate</b> (max. 20 cuvinte) Resurse umane: 3 bibliotecari din cadrul Bibliotecii Județene Gh. Asachi Iași.  Resurse materiale: 3 calculatoare conectat la internet, bibliografie de specialitate pentru alcătuirea chestionarelor, consumabile pentru tipărirea chestionarelor.  <b>Indicatori de performanță</b> (minim 5):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Număr de ore alocate de fiecare membru al echipei: în medie, 70 de ore alocate de fiecare trainer, atât pentru pregătirea cursului, cât și pentru livrare.</li> <li>- Costuri totale bugetate per cursant: 40,7 USD</li> <li>- Gradul de satisfacție al cursanților în urma absolvirii cursului (va fi evaluat în urma completării chestionarelor)</li> <li>- Gradul de accesare a site-ului, a blogului și a paginii de Facebook va fi dat de instrumente specifice, cum ar fi Google Analytics, precum și de numărul de Prietenii, Like-uri, comentarii.</li> <li>- Numărul de apariții în presă va fi monitorizat și inventariat pe site într-o secțiune dedicată mass-media.</li> <li>- Raportul dintre fondurile bugetate și contribuția bibliotecii: contribuția bibliotecii este de 6,6 ori mai mare decât fondurile bugetate</li> </ul> <p>Timp necesar: 3 săptămâni</p>
<p><b>10. Durabilitatea proiectului.</b></p>	<p>Proiectul are dedicate două din cele trei obiective ale sale replicabilității și durabilității.  Primul obiectiv, cel care urmărește livrarea cursului în 4 licee din Iași, urmează să fie înaintat, în cazul în care se dovedește a fi o reușită ca urmare a evaluărilor participanților, Inspectoratului Școlar Județean pentru analiză și implementare, în forma și varianta dorită de ei.  Al treilea obiectiv, care vizează constituirea unei comunități on-line, extinde proiectul de la un număr de 30 de beneficiari direcți la un număr mult mai mare și mai divers de tineri informați despre bune maniere și netiquette, pe care, la momentul acesta, nu putem însă să-l evaluăm realist.</p>
<p><b>11. Informații suplimentare</b></p>	

**CERERE DE FINANȚARE – PLAN DE CURS**  
**CONCURSUL “INSTRUIEȘTE-ȚI COMUNITATEA!” 2011**

<b>Ziua 1</b> În prima zi a workshop-ului participanții vor deprinde un set de reguli și comportamente în ceea ce privește relațiile cu cei din jur în diverse situații din viața cotidiană: la școală, pe stradă, în mijloacele de transport în comun, în vizită, la restaurant. În ultima sesiune cursanții vor învăța cum să se prezinte la un interviu și cum să își perfecționeze abilitățile de negociere.				
<b>Sesiunea</b>	<b>Obiectiv de învățare (max. 10 cuvinte)</b>	<b>Durata (în minute)</b>	<b>Resurse</b> - <b>Umane:</b> - <b>Echipe:</b> - <b>Locație:</b> - <b>Consumabile:</b> - <b>Altele</b>	<b>Evaluare</b>
S1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cunoașterea participanților</li> <li>- Prezentarea structurii cursului</li> <li>- De ce sunt importante bunele maniere, istoric</li> <li>- Quiz: Maniere...la vedere!</li> <li>- Prima impresie</li> </ul>	30'  10' 15'  15'  20'	<b>Resurse</b> - Umane: 2 trainer - Echipamente: Laptop, videoproiector, ecran, flip-chart, boxe, conexiune internet - Locație: Sala Filalei Ateneu a Bibliotecii Județene Gh.Asachi Iași - Consumabile: Hârtie A4, foi de flip-chart, markere, pixuri, suport de curs. - Altele: materiale didactice: test tipărit	
S2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prezentarea și salutul,</li> <li>- Atitudinea corpului, vestimentația, gesturile</li> <li>- Limbajul în diferite medii și circumstanțe</li> <li>- Conversația</li> <li>- Eticheta în conversația la telefon</li> </ul>	15' 15'  20'  15' 10'	<b>Resurse</b> - Umane: 2 trainer - Echipamente: Laptop, videoproiector, ecran, flip-chart, boxe, conexiune internet - Locație: Sala Filalei Ateneu a Bibliotecii Județene Gh.Asachi Iași - Consumabile: Hârtie A4, foi de flip-chart, markere, pixuri, suport de curs.	
S3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Maniere în public: reguli de comportare pe stradă</li> <li>- Bunele maniere în școală</li> <li>- Bunele maniere în mijloacele de transport în comun</li> <li>- Eticheta la restaurant</li> <li>- Bunele maniere în vizită</li> <li>- Când și cum facem cadouri</li> </ul>	10'  20' 10'  20' 20' 10'	<b>Resurse</b> - Umane: 2 trainer - Echipamente: Laptop, videoproiector, ecran, flip-chart, boxe, conexiune internet - Locație: Sala Filalei Ateneu a Bibliotecii Județene Gh.Asachi Iași - Consumabile: Hârtie A4, foi de flip-chart, markere, pixuri, suport de curs.	
S4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Abilități de argumentare: susține-ți punctul de vedere... cu bune maniere</li> </ul>	20'	<b>Resurse</b> - Umane: 2 trainer	

**CERERE DE FINANȚARE – PLAN DE CURS**  
**CONCURSUL “INSTRUIEȘTE-ȚI COMUNITATEA!” 2011**

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Imaginea din perspectiva candidării pentru un job</li> <li>- Brand-ul tău offline</li> <li>- Recapitulare</li> </ul>	<p>25'</p> <p>15'</p> <p>15'</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Echipamente: Laptop, videoproiector, ecran, flip-chart, boxe, conexiune internet</li> <li>- Locație: Sala Filalei Ateneu a Bibliotecii Județene Gh.Asachi Iași</li> <li>- Consumabile: Hârtie A4, foi de flip-chart, markere, pixuri, suport de curs.</li> </ul>	
<b>Comentarii Ziua 1</b>				
<p><b>Ziua 2</b> Cea de-a doua zi a workshop-ului este dedicată bunelor maniere offline. Pornind de la ideea că mediul online este o transpunere a celui offline, cursanții se vor prezenta, la fel ca în prima zi, de data asta prin intermediul avatarelor lor, restul grupei trebuind să asocieze fiecare participant cu un avatar. În cele 4 sesiuni din această zi se vor aborda principalele reguli de netiquette, și anume reguli de comunicare civilizată pe e-mail, în mesageria instant, pe blog, în rețelele de socializare.</p>				
S1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Introducere: Mitul lui Geyges</li> <li>- Cunoașterea... avatarelor (sub formă de joc)</li> <li>- Cine esti pe internet : construirea personalității online</li> <li>- 2 medii, aceleași reguli: online-ul ca transpunere a offline-ului</li> <li>- Etica prezenței online</li> </ul>	<p>10'</p> <p>20'</p> <p>15'</p> <p>25'</p> <p>15'</p>	<p><b>Resurse</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Umane: 2 trainerii</li> <li>- Echipamente: Laptop-uri trainer și cursanți ,videoproiector, ecran, flip-chart, boxe, conexiune internet</li> <li>- Locație: Sala Filalei Ateneu a Bibliotecii Județene Gh.Asachi Iași</li> <li>- Consumabile: Hârtie A4, foi de flip-chart, markere, pixuri, suport de curs</li> </ul>	
S2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- E-mail etiquette</li> <li>- IM etiquette</li> <li>- Nume de cod paw (parents are watching): acronimele online, o a doua limbă</li> </ul>	<p>30'</p> <p>25'</p> <p>20'</p>	<p><b>Resurse</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Umane: 2 trainerii</li> <li>- Echipamente: Laptop-uri trainer și cursanți ,videoproiector, ecran, flip-chart, boxe, conexiune internet</li> <li>- Locație: Sala Filalei Ateneu a Bibliotecii Județene Gh.Asachi Iași</li> <li>- Consumabile: Hârtie A4, foi de flip-chart, markere, pixuri, suport de curs</li> </ul>	
S3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Netiquette pentru bloguri</li> <li>- Netiquette pentru rețelele de socializare.</li> <li>- Siguranța și protecția datelor personale pe internet</li> </ul>	<p>20'</p> <p>40'</p> <p>30'</p>	<p><b>Resurse</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Umane: 2 trainerii</li> <li>- Echipamente: Laptop-uri trainer și cursanți ,videoproiector, ecran, flip-chart, boxe, conexiune internet</li> <li>- Locație: Sala Filalei Ateneu a Bibliotecii Județene Gh.Asachi Iași</li> </ul>	

**CERERE DE FINANȚARE – PLAN DE CURS**  
**CONCURSUL “INSTRUIEȘTE-ȚI COMUNITATEA!” 2011**

			- Consumabile: Hârtie A4, foi de flip-chart, markere, pixuri, suport de curs	
S4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Neticheta din perspectiva comunicării oficiale, a candidării pentru un concurs, o universitate, un job</li> <li>- Brand-ul tău offline</li> <li>- Recapitulare finală</li> <li>- Evaluare</li> </ul>	<p>25'</p> <p>15'</p> <p>20'</p> <p>15'</p>	<p><b>Resurse</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Umane: 2 trainerii</li> <li>- Echipamente: Laptop-uri trainer și cursanți ,videoproiector, ecran,</li> <li>- Locație: Sala Filalei Ateneu a Bibliotecii Județene Gh.Asachi Iași</li> <li>- Consumabile: Hârtie A4, foi de flip-chart, markere, pixuri, suport de curs</li> </ul>	<p>Trainerii împart chestionare de evaluare finală. Participanții le completează și le înapoiază trainerilor, care, ulterior, centralizează rezultatele pentru raportare și interpretare.</p>
<b>Comentarii Ziua 2</b>				
<b>Informații suplimentare</b>				