

| | |
|--|--|
| 1. Denumirea proiectului | <i>Rolul bibliotecii în creșterea interesului pentru matematică și informatică a elevilor din ani terminali</i> |
| 2. Propunător | Instituția / Persoana responsabilă pentru propunerea de proiect <i>Biblioteca Centrală Universitară „Lucian Blaga” Cluj-Napoca. Biblioteca Facultății de Matematică și Informatică/ Marcela Groza</i> |
| 3. Semnatari | Nume: Marcela Groza Titlu: Bibliotecar S. Telefon: [REDACTED] E-mail: [REDACTED] |
| | Nume: Radu Trâmbițaș Titlu: Conferențiar la Facultatea de Matematică și Informatică Telefon: [REDACTED] E-mail: [REDACTED] |
| 4. Biblioteca gazdă | Numele bibliotecii: Biblioteca Facultății de Matematică și Informatică Adresa bibliotecii: Cluj-Napoca, str. Ploiești, nr. 23-25 Telefonul bibliotecii: 0264-403475,76/int. 6314 Adresa de e-mail: --- Pagina web a bibliotecii, URL: http://bcucluj.ro/filiale/f-matem.html |
| 5. Contextul. Comunitatea vizată de proiect | Contextul socio-economic : <i>Conform strategiei de dezvoltare a primăriei Cluj-Napoca, una din cele cinci priorități regionale este: dezvoltarea și utilizarea mai eficientă a capitalului uman.</i> Studiul comunității : <i>În Cluj-Napoca funcționează 10 universități, iar datorită renumelui unora din acestea, Clujul atrage tineri nu numai din localitățile limitrofe, ci din toată țara, chiar și studenți străini, existând un număr de peste 100.000 studenți în Cluj. Studenții secțiilor de Matematică și Informatică provin de la următoarele licee: Liceul de Informatică Tiberiu Popovici, Colegiul Național Emil Racoviță, Liceul Teoretic Avram Iancu, Liceul Teoretic Gheoghe Șincai, Liceul Teoretic Onosfir Ghibu, Liceul Teoretic Lucian Blaga, Liceul Teoretic Nicolae Bălcescu, Liceul Teoretic Eugen A. Pora, Colegiul Național George Coșbuc.</i> Probleme identificate în comunitate: <i>Rezultatele sondajelor indică mari probleme legate de desfășurarea activităților de informare, orientare și consiliere pentru carieră: aproape două treimi dintre elevii chestionați nu răspund la această întrebare sau declară că nu au beneficiat de</i> |

| | | |
|---|--|--|
| | <p><i>consiliere în școală.</i></p> <p><i>Din perspectiva bibliotecilor, la ora actuală acestea trebuie să depună anumite eforturi pentru a menține publicul la nivelul actual, existând tendința acestuia de a fi atras și ramâne captiv surselor de informare de calitate nesigură (media, Internet). În acest context, orice metodă de informare este deosebit de importantă pentru utilizatorii bibliotecii, indiferent de domeniul de interes.</i></p> <p><i>Scopul final este ca societatea să beneficieze de pe urma sprijinirii orietării tinerilor spre domenii cu valoarea adăugată ridicată.</i></p> | |
| 6. Scopul proiectului | Creșterea interesului viitorilor studenți față de serviciile oferite de Biblioteca Facultății de Matematică și Informatică | |
| 7. Obiectivele proiectului. Activități în proiect. Rezultate preconizate | Obiectiv 1 <ul style="list-style-type: none"> Promovarea inițiativei către publicul țintă | Rezultate așteptate Instalarea resurselor materiale achiziționate conform bugetului. Tipărirerea a 1000 fluturași, 25 postere, inscripționarea a 50 CD-uri. |
| | Obiectiv 2 <ul style="list-style-type: none"> Prezentarea săptămânală a bibliotecii grupului țintă | Rezultate așteptate <ul style="list-style-type: none"> Intâlniri săptămânale cu grupuri de 10 -15 elevi de la liceele cu profil real din Cluj-Napoca |
| | Obiectiv 3 <ul style="list-style-type: none"> Diseminarea rezultatelor | Rezultate așteptate <ul style="list-style-type: none"> Raport tehnic cu rezultate și îndeplinirea obiectivelor propuse |
| 8. Grup(-uri) țintă | <ol style="list-style-type: none"> <i>Elevii claselor a XII-a și a XI – sunt ajutați în prcesul de orientare profesională printr-o prezentare informală a colecțiilor de publicații de matematică și informatică disponibile precum și a bazelor de date cu acces direct</i> <i>Profesorii de matematică și informatică – prin oferirea oportunității de a-și ghida eficient elevii</i> <i>Părinții elevilor claselor XII-a si a XI – care pot participa la activitățile incluse în proiect</i> <p>Persoane implicate direct în proces (în planificare, în derulare, în coordonare, în monitorizare etc)</p> <p><i>Marcela Groza – planificare și coordonare</i> <i>Cadre didactice și studenți prezenți în bibliotecă în timpul activității (Vineri de la orele 14 la 15) – prin discuții informale și de profunzime cu elevii</i> <i>Colectivul bibliotecii de matematică– implicat în faza de publicitate a proiectului</i></p> | |

| | | | | | | |
|---|--|-------------|------------------|------------------------------|---|--|
| | <p>Participanți la activități: 250 (10-15 participanți pe săptămână, 6 luni) Parteneri: Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Matematică și Informatică Beneficiari indirecti: comunitatea (prin orientarea profesională spre discipline cum informatica și matematica care aduc o valoare adăugată mare)</p> | | | | | |
| 9. Rezumatul proiectului. | <p><i>Proiectul va debuta cu tipărirea unor materiale publicitare și răspândirea acestora la grupul țintă (clasele a XII-a din licee cu profil real din municipiu). Prezentarea bibliotecii și interacțiune cu lumea cărții studențești având loc în fiecare vineri pe parcursul unei ore. În final, rezultatele și îndeplinirea obiectivelor vor fi adunate într-un raport tehnic.</i></p> | | | | | |
| 10. Durata și programul de desfășurare. | <p>1. Achiziționarea și instalarea resurselor materiale 2. Conceperea și tipărirea materialelor de promovare 3. Interacțiuni săptămânale cu grupul țintă 4. Diseminarea rezultatelor</p> | | | | | |
| 11. Resurse ce vor fi utilizate în cadrul proiectului. | <p><i>Resurse umane : Groza Marcela (coordonator) ; Dl. Conf. Dr. Radu Trâmbițaș (catedra de calcul numeric) ; colectivul bibliotecii de matematică</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Timp alocat: săptămânal: 1 oră interacțiunea cu grupul țintă, 1 oră activități de publicitate proiect, 1 oră administrație și planificare proiect</i> • <i>Echipamente: multifuncțional pentru publicitatea proiectului, calculatoare pentru accesarea bazei de date bibliografice ALEPH, inscriptor CD, CD-uri</i> • <i>Spații necesare: sală de lectură, sală multimedia, sală raft liber</i> • <i>Parteneriate: liceele din Cluj, Universitatea Babeș-Bolyai</i> • <i>Voluntari: studenții și cadrele didactice prezente în bibliotecă pe parcursul prezentării bibliotecii și ofertei de carte.</i> | | | | | |
| 12. Constrângeri. Provocări. Riscuri. | <p><i>Provocarea constă în implicarea diriginților claselor a XII-a. Eventualele dificultăți pot fi ameliorate prin flexibilitate la alegerea datei de întâlnire.</i></p> | | | | | |
| 13. Fonduri solicitate. Bugetul proiectului. | Tip resursă | Item | Cantitate | Cost estimat per item | Total costuri din finanțare IREX | Total costuri suportate de bibliotecă sau alți parteneri/sponsori |
| | Echipamente | | | | | |

| | | | | | | |
|---|--|--|---------|-------|--|---|
| | Multifuncțional (imprimantă, xerox, scanner) | | 1 | 800\$ | 800\$ | 0 |
| | Inscriptor CD | | 1 | 80\$ | 80\$ | 0 |
| | Servicii | | | | | |
| | Design postere | | | 100\$ | 100\$ | 0 |
| | Consumabile | | | | | |
| | CD-uri | | 30 | 20\$ | 20\$ | 0 |
| | Cartușe imprimantă | | 8 | 200\$ | 200\$ | 0 |
| | Hârie/carton/h.color/ | | 1000/50 | 100\$ | 100\$ | 0 |
| | Total fonduri solicitate de la IREX: 1300 USD | | | | Total fonduri contribuție bibliotecă sau alți parteneri/sponsori: 0 USD | |
| 14. Monitorizare. Evaluare. | <p>Descrieți modalitatea prin care activitățile și rezultatele vor fi monitorizate și evaluate activitățile din proiect: cine monitorizează, cum, cand?</p> <p>Au avut loc consultări cu cadre didactice de la Facultatea de Matematică a Universității Babeș-Bolyai, precum și cu diriginți ai claselor a XII-a. Coordonatorul de proiect este responsabil pentru planificarea și publicitatea proiectului, precum și în prezentarea ofertei de carte și reviste a bibliotecii, a bazelor de date cu acces liber. Cadrele didactice vor prezenta importanța matematicii și a informaticii în economia globală.</p> | | | | | |
| 15. Rolul comunității în proiect | <p>Explicați în detaliu cum este comunitatea implicată în proiect.</p> <ul style="list-style-type: none"> Au avut loc consultări prealabile cu cadrele didactice de la Universitatea Babeș-Bolyai și cu diriginți ai claselor a XII-a. Diriginții și elevii vor furniza feedback-ul, care va fi inclus în raportul final | | | | | |
| 16. Durabilitatea proiectului. | <p>Explicați modul în care fondurile investite în acest proiect vor fi în avantajul pe termen lung al comunității</p> <p>Orientarea profesională eficientă are efecte pozitive pe termen lung, mai ales în domeniul profesional care aduc valoarea adugată mare. De asemenea, creșterea gradului de frecvență a bibliotecii ajută la crearea unei comunități educate.</p> | | | | | |

| | |
|------------------------------------|---|
| 17. Informații suplimentare | <p>De ce matematică? "esența matematicii este libertatea sa" G. Cantor Menirea matematicii, asemeni oricarei alte științe, presupune studiul realității obiective. Crează modele abstracte care servesc într-un anumit sens precizat la aproximarea unor laturi ale realității. Dezvoltarea continuă a tehnicii experimentale și confruntarea cu rezultatele teoretice necesită perfecționarea continuă a modelelor matematice. Nu în ultimul rând matematica înseamnă dezvoltarea raționamentului, a gândirii creative fiind un domeniu al logicii, știința sistemelor formale, a construcțiilor intuitive, unde totul se demonstrează inclusiv evidentul. Matematica joacă un rol principal în multe domenii ale activității umane. Acest paradox este o permanență a sintezei culturale a matematicii în dezvoltarea sa.</p> <p>De ce informatică? Istoria informaticii moderne începe la 1946 când primul calculator electronic a fost predat beneficiarului până la conceperea calculatoarelor biologice și a roboților super dotați. De la principiile matematicianului John von Neumann până la a 6-a generație de calculatoare, la inteligența artificială. Rolul formatorilor acestor științe constă și în furnizarea respectiv prezentare unor instrumente necesare cercetării de calitate: reviste, cărți, tratate, monografii, seminarii de cercetare, manifestări științifice. Astfel se conturează și rolul bibliotecii în oferta de prezentare a suporturilor de informație și al climatului de formare a tinerilor, respectiv a unei persoane „matematic-civilizată” după O. Shisha.</p> <p>Metodele de informare sunt deosebit de importante pentru utilizatorii bibliotecii, indiferent de domeniul de interes. Nu poți să cercetezi, să aprofunzi și mai ales să-ți consolidezi cunoștințele într-o bibliotecă dacă nu cunoști sursele de informare pe care biblioteca le deține și implicit le pune la dispoziția beneficiarilor săi.</p> |
|------------------------------------|---|

Numele comunității: Cluj-Napoca

Locația / limitele geografice ale comunității:

Municipiul Cluj-Napoca este situat în zona centrală a Transilvaniei, având o suprafață de 179,5 km². Situat în zona de legătură dintre Munții Apuseni, Podișul Someșan și Câmpia Transilvaniei, orașul este plasat la intersecția paralelei 46° 46' N cu meridianul 23° 36' E.

Mărimea aproximativă a populației comunității și descriere demografică:

Conform datelor statistice din 01.01.2008 populația urbană stabilă numără 309.338 locuitori. La nivelul Regiunii Nord Vest, județul Cluj se evidențiază ca având populația cea mai urbanizată (66%); Acesta e urmat de Maramureș și Bihor. Populația masculină reprezintă 48%. Potrivit recensământului din 2002, în ZMC populația prezintă un specific de comunitate interetnică: 78.39% din totalul populației o reprezintă cetățenii de naționalitate română, urmați de cetățenii de naționalitate maghiară 19,0%, romi 1.99%. Un număr de alte 19 etnii reprezintă diferența procentuală de până la 100%.

Populația cu vârste cuprinsă între 15-19 ani reprezintă 8.6 % din mărimea populației. Având în vedere că proiectul se adresează tinerilor din clasa a XII-a putem spune că segmentul țintă reprezintă aproximativ 2.1 procente din populația metropolei (6000 elevi).

Scurtă descriere a istoriei comunității:

Prima atestare a așezării datează din perioada imediat următoare războaielor de cucerire a Daciei, din anii 107-108, și constă dintr-o bornă militară, descoperită la Aiton, rezultată de la construcția unui drum strategic imperial.

Clujul este un vechi centru universitar. Astfel, Universitatea „Babeș-Bolyai” (UBB) este cea mai mare universitate din țară, cu peste 45 500 de studenți în 105 de specializări (din care 98 în română, 52 în maghiară, 13 în germană și 4 în engleză). Numele instituției provine de la două personalități marcante ale Transilvaniei, cercetătorul român Victor Babeș și matematicianul maghiar János Bolyai. De asemenea, orașul găzduiește alte opt universități, printre care Universitatea Tehnică, USAMV, Universitatea de Medicină și Farmacie „Iuliu Hațieganu”, Academia de Muzică „Gheorghe Dima”, Universitatea de Artă și Design, precum și un număr mare de licee (v. Învățământul în Cluj-Napoca). În 1872, împăratul Francisc Iosif a fondat Universitatea din Cluj, iar în 1881, aceasta a fost redenumită Universitatea Francisc Iosif (József Ferenc Tudományegyetem). După sfârșitul primului război mondial, la data de 12 mai 1919 se înființează Universitatea „Daciei Superioare” din Cluj, denumită apoi Universitatea „Regele Ferdinand I”. Primul rector al noii universități românești a fost Sextil Pușcariu. În 1940, în urma Dictatului de la Viena, universitatea românească a fost mutată la Sibiu și Timișoara. Pe de altă parte, în 1919, imediat după încheierea primului război mondial, universitatea maghiară a fost mutată la Budapesta, unde a rămas până în 1921, când a fost din nou mutată, de această dată la Seghedin.

Dupa al doilea razboi mondial, o data cu abrogarea Dictatului de la Viena, Universitatea româneasca a revenit la Cluj si a luat curând numele "Babeș". În 1945 autoritățile românești au înființat în Cluj universitatea maghiară "Bolyai". Cele două universități au fost reunite în 1959 sub numele de Universitatea Babeș-Bolyai,

În municipiu se află mai multe biblioteci publice, unele fiind printre cele mai mari din țară. Cele mai importante sunt: Biblioteca Centrală Universitară „Lucian Blaga”; Biblioteca Academiei (filiala); Biblioteca Județeană „Octavian Goga”. În paralel, există numeroase biblioteci pe lângă diverse instituții educative sau culturale.

Inaugurarea Bibliotecii Universității a avut loc în 19 Mai 1920, odată cu cea a Universității, în prezența familiei regale și a Guvernului Român, primind denumirea de "Biblioteca Universității Regele Ferdinand I" din Cluj. Astăzi deținând peste 3.600.000 volume de publicații.

Biblioteca de Matematică a luat ființă în anul 1920 sub denumirea de "Seminarul de Matematici", subordonat Facultății de Matematică a Universității "Regele Ferdinand". Mai târziu a devenit o filială a Bibliotecii Centrale Universitare din Cluj.

Persoane cheie și lideri ai comunității:

*Primul ministru al României: D-I Emil Boc
 Primarul Municipiului Cluj-Napoca: D-I Florin Apostu
 Rectorul UBB: prof. univ. dr. Andrei Marga
 Director BCU : prof. univ. dr. Doru Radosav*

Probleme de interes pentru comunitate:

Una din cele cinci priorități regionale este: dezvoltarea și utilizarea mai eficientă a capitalului uman. Aceasta se realizează prin dezvoltarea și modernizarea de sisteme educaționale care să pregătească forța de muncă pentru economia globală. Accent pe educație continuă, educație vocațională, educarea adulților. Propunerea curentă se află în această linie.

Conform strategiei de dezvoltare metropolitană, învățământul superior reprezintă una din cele șase industrii motoare, alături de energetică, IT, servicii pentru afaceri, servicii medicale specializate și bio-economie bazată pe cunoaștere.

În Cluj-Napoca funcționează 10 universități, iar datorită renumelui unora din acestea, Clujul atrage tineri nu numai din localitățile limitrofe, ci din toată țara, chiar și studenți străini, existând un număr de peste 100.000 studenți în Cluj. Se poate observa tendința de descreștere a numărului de elevi înscriși la nivel preuniversitar, în schimb ce la nivel universitar, numărul studenților are un trend clar ascendent. Sunt necesare investiții pentru consolidarea, modernizarea și dotarea unităților școlare din învățământul preuniversitar și universitar.

Oportunități identificate la nivelul comunității:

Atitudinea preferențială a elevilor față de un anumit obiect de învățământ este influențată de interacțiunea unor factori (interini și externi). Punem accent pe cei externi :

- *externi (conținutul disciplinei studiate, noutatea cunoștințelor, caracterul atractiv și interesant al predării, personalitatea profesorului, importanța socială a obiectului studiat, opiniile părinților, etc.)*
- *intrinseci (trebuința de matematică)*
- *bucuria cunoașterii, plăcerea intelectuală generată de creșterea posibilităților mintale, conștientizate de elev prin rezolvarea cu succes a diferitelor tipuri de probleme, reprezintă forța internă care orientează și susține eforturile elevului în învățarea matematicii. Motivația este intrinsecă atunci când însăși efectuarea activității aduce în mod nemijlocit satisfacția."*

Între factorii care influențează formarea unei atitudini pozitive față de matematică este această prezentare a potențialului ofertei bibliotecii noastre, care vine în sprijinul nevoii de educație continuă și orientare profesională atât a absolvenților de facultate, cât și a absolvenților de liceu.

Pentru țara noastră s-au evidențiat o serie de discrepanțe în domeniul fundamentelor teoretice și practice legate de motivație și orientare profesională, de categoriile de profesii, de economie a educației (acest lucru presupune conștientizarea aspectelor economice ale educației, precum și introducerea noțiunii de eficacitate internă și externă în abordarea problemelor educative și de evaluare.

Există o polarizare a orientărilor adolescenților în prag de opțiuni profesionale spre domeniile de activitate cele mai moderne, considerate cu un potențial crescut de valorizare socială, de reușită materială, sau spre cele care conferă șanse sporite pentru găsirea unui loc de muncă. Adolescentul de azi, speriat de alternativa șomajului, sub limita expectanțelor sale, a uitat să privească spre sine pentru a vedea ce-i place, ce i s-ar potrivi, ce aptitudini are? Perioada adolescenței este ultima perioadă în care decizia alegerii unei cariere nu mai poate fi amânată.. Opțiunea adolescentului pentru o anumită profesie este rezultatul unor procese afective, mai mult influențată de dorință decât de recunoaștere obiectivă a posibilităților.

Una este motivația pentru învățare și muncă, identificată printr-o persoană care a luat premiul Nobel pentru știință, și alta este motivația în varianta alegerii ca model a unei vedete TV. Dintre criteriile în funcție de care au fost alese modelele, studiul evidențiază realizarea profesională, notorietatea și banii. Cele mai mici scoruri le au educația,

bunătatea, altruismul și religiozitatea. Profesorii sunt considerați un model de succes atractiv doar de 7,5 % din elevii chestionați. Dacă se ia în considerare interesul de care se bucură oamenii de cultură în ochii tinerilor (1,2%), locul cinci ocupat de profesori ar putea fi mai puțin stânjenitor.

Rezultatele obținute indică mari probleme legate de desfășurarea activităților de informare, orientare și consiliere pentru carieră: aproape două treimi dintre elevii chestionați nu răspund la această întrebare sau declară că nu au beneficiat de consiliere în școală. Consilierea este percepută ca fiind un factor determinant pentru continuarea studiilor doar de către 2,1% din respondenți, în timp ce două treimi declară că aceste activități nu-i ajută deloc sau îi ajută doar în mică măsură să aibă succes în viață.

*În acest context ne dorim ca Biblioteca de Matematică și Informatică să fie **un motor** în a sugestiona o motivație pentru o carieră de urmat.*

| | | | | |
|---|--|-------------------------------------|---|---|
| Denumirea proiectului | Rolul bibliotecii în creșterea interesului pentru matematică și informatică elevilor din ani terminali. | | | |
| Scopul proiectului | Creșterea interesului viitorilor studenți față de serviciile oferite de Biblioteca Facultății de Matematică și Informatică. | | | |
| Obiectiv 1 : Promovarea inițiativei către publicul țintă | | | | |
| Activități propuse | A1: Achiziționare resurse materiale • 2 - 8 Noiembrie | Responsabil Marcela Groza | Resurse necesare Resurse financiare | Rezultate așteptate și termene limită <i>Instalarea și punerea în stare de funcționare a imprimantei, inscriptorului de CD-uri; existența hârtiei și a CD-urilor. Termen limită – prima săptămână</i> |
| | A2: Crearea și tipărirea de materiale publicitare • 9 – 13 Noiembrie, Biblioteca Facultății de Matematică • Grup țintă: elevii claselor XII | Responsabil Marcela Groza | Resurse necesare Resurse materiale: Imprimantă multifuncțională, cartușe imprimantă, inscriptor CD, hârtie specială, CD-uri Umane: o persoană | Rezultate așteptate și termene limită <i>1000 de fluturași 20 postere 50 CD-uri cu date despre biblioteca și colecțiile oferite</i> |
| | A3: Răspândirea materialelor publicitare • 9-13 Noiembrie și 25 – 29 Ianuarie • Liceele cu profil real din Cluj-Napoca, clasele a XII-a | Responsabil Marcela Groza | Resurse necesare Umane: o persoană | Rezultate așteptate și termene limită Promovarea inițiativei la următoarele licee: Liceul de Informatică Tiberiu Popovici, Colegiul Național Emil Racovița, Liceul Teoretic Avram Iancu, Liceul Teoretic Gheoghe Sincai, Liceul Teoretic Onosifir Ghibu, Liceul Teoretic Lucian Blaga, Liceul Teoretic Nicolae Balcescu, Liceul Teoretic Eugen A. Pora, Colegiul Național George Cosbuc. |
| Obiectiv 2: Prezentarea săptămânală a bibliotecii grupului țintă | | | | |
| Activități propuse | A1: <i>Prezentarea bibliotecii</i> 16 Noi -23 Aprilie –întalniri săptămânale | Responsabil Marcela Groza | Resurse necesare Sala cu raft liber, sala de lectură, CD-uri de promovare, profesori voluntari | Rezultate așteptate și termene limită Prezentarea bibliotecii unui număr de 250 elevi din clasa a XII-a |
| | A2: Instruire căutare aleph • 16 Noi -23 Aprilie –întalniri săptămânale | Responsabil Marcela Groza | Resurse necesare Sala multimedia, | Rezultate așteptate și termene limită Dobândirea competențelor de căutare de informații specifice în colecțiile bibliotecii |
| Obiectiv 3: Diseminarea rezultatelor | | | | |
| Activități propuse | A1: Redactarea raportului • 24 Noi -30 Aprilie | Responsabil Marcela Groza | Resurse necesare Imprimante | Rezultate așteptate și termene limită Raport tipărit, termen limită 30 Aprilie |

| Titlul proiectului | | <i>Rolul bibliotecii în creșterea interesului pentru matematică și informatică elevilor din ani terminali.</i> | | | | | | | | | | | |
|--------------------|-----------|---|-----------|-----------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--|
| Scopul proiectului | | Creșterea interesului viitorilor studenți față de serviciile oferite de Biblioteca Facultății de Matematică și Informatică | | | | | | | | | | | |
| Calendar | sapt. 1-2 | sapt. 3-4 | sapt. 5-6 | sapt. 7-8 | sapt. 9-10 | sapt. 11-12 | sapt. 13-14 | sapt. 15-16 | sapt. 17-18 | sapt. 19-20 | sapt. 21-22 | sapt. 23-24 | |
| Obiectiv 1 | | | | | | | | | | | | | |
| A1 | da | | | | | | | | | | | | |
| A2 | da | | | | | | | | | | | | |
| A3 | da | | | | | da | | | | | | | |
| Obiectiv 2 | | | | | | | | | | | | | |
| A1 | | da | da | da | da | | da | da | da | da | da | | |
| A2 | | da | da | da | da | | da | da | da | da | da | | |
| Obiectiv 3 | | | | | | | | | | | | | |
| A1 | | | | | | | | | | | | da | |
| Monitorizările | | | | | | | | | | | | da | |
| A1 | | | | | | da | | | | | | da | |
| Evaluare | | | | | | | | | | | | | |
| A1 | | | | | | da | | | | | | da | |