

## CERERE DE FINANȚARE

1. Numele proiectului	ETNONET- Etnografie si folclor (obiceiuri, traditii și mestesuguri din zona Zlatnei, jud. Alba )		
2. Regiune, municipiu	Regiunea 7 Centru (Valea Ampoiului-Depresiunea Zlatnei), jud. Alba		
3. Semnatari (cine va răspunde pentru punerea în practică?)	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
4. Biblioteca gazdă	Biblioteca "SAVA ALBESCU" Zlatna	[REDACTED]	
	Zlatna, jud.Alba, str.Valea Morilor nr.5, cod 516100		
5. Obiectivele proiectului. Activități. Rezultate preconizate.	<p><b>OBIECTIVE:</b></p> <p><b>1. Culegerea, conservarea și valorificarea obiceiurilor, tradițiilor, meșteșugurilor și artei populare tradiționale în zona Zlatnei, jud. Alba</b></p> <p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● realizarea unei colectii de obiecte si materiale specifice prin achiziționarea/ culegerea de materiale etnografice, realizarea unui album de fotografii, a unei colectii de înregistrări audio și video, realizarea a doua filme de scurt metraj avand ca tema: <ul style="list-style-type: none"> <li>- meșteșuguri tradiționale - prelucrarea lânii (tors, țesut, prelucrarea stofelor de lână la vâltoare)</li> <li>-prelucrarea lemnului (rotărit, confecționare unelte agricole, dulgherie, sculptură în lemn)</li> <li>-prelucrarea pielii (cojocărie)</li> <li>-prelucrarea fierului (căucie)</li> <li>-prelucrarea pietrei prin cioplire</li> <li>-artă populară (confecționare costume populare, obiecte pentru decorațiuni interioare- ștergare, covoare, fețe de masă, icoane pe sticlă și lemn, precum și obiecte pentru transportul alimentelor și cerealelor)</li> <li>- obiceiuri religioase (precum botezul, nunta, înmormântarea, sărbători religioase cu semnificație deosebită), obiceiuri folclorice (de primăvară, vară, toamnă și iarnă), sărbători populare, obiceiuri si traditii culinare.</li> <li>- a folclorului muzical și a artelor ludice</li> </ul> </li> <li>● prelucrarea acestor materiale în vederea promovării și conservării <ul style="list-style-type: none"> <li>-realizarea (montarea) a doua filme de scurt metraj (unul cu mestesugurile traditionale si unul cu obiceiurile religioase/folclorice), sase prezentări PowerPoint legate de modul de desfasurare a sase tipuri de mestesuguri traditionale, realizarea unui album foto și a 30 buc. pliante</li> <li>-prezentarea acestora membrilor comunității în cadrul a doua seminarii/ colocvii și punerea la dispoziția publicului extern (turiști etc.) a acestor materiale în format scris (album foto si pliante) și digital (CD- DVD)</li> </ul> </li> </ul>		

	<p>prin intermediul bibliotecii</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● organizarea unui cerc cu tematică etnofolclorică în care copii din comunitate (copii de la cele doua gradinite din localitate si elevii claselor I- VIII de la Scoala generala cu cls I-VIII "Horea" Zlatna), prin intalniri organizate la biblioteca oraseneasca, să se familiarizeze și să învețe de la meșterii locali, meșteșugurile specifice zonei Zlatna, jud. Alba</li> </ul> <p>Rezultate:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ mai buna cunoaștere a obiceiurilor și tradițiilor locale de către membrii comunității (300 copii si elevi- gradinite si scoala, si cel puțin 1000 de utilizatori/cititori ai bibliotecii) ;</li> <li>◆ transmiterea meșteșugurilor tradiționale tinerilor din comunitate și nu numai(cel puțin 1000 utilizatori/cititori ai bibliotecii)</li> </ul> <p><b>2. Prezentarea ofertei turistice locale</b></p> <p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● realizarea unui site ce va conține: <ul style="list-style-type: none"> <li>-filmuletele de scurt metraj, prezentările PowerPoint si fotografiile realizate avand ca tema obiceiurile, traditiile si mestesugurile din zona Zlatna</li> <li>- puncte de interes turistic și perioadele în care se poate asista (participa) la diferitele sărbători (obiceiuri) populare (ex. "Sângeorzul" și "Simedrul"- obiceiuri pastorale de primăvară și toamnă - luna si locul desfasurarii; sărbătoarea câmpenească de la Negraia din luna mai care se va desfasura in luna mai in perioada infloririi narciselor) – fotografii, filmulete de scurt metraj, inregistrari audio-video</li> <li>- servicii turistice (masa, cazare)</li> <li>- accesul spre punctele turistice</li> </ul> </li> <li>● realizarea unei expozitii etnografice permanente (fotografii, costume populare, obiecte pentru decoratiuni interioare, etc) in interiorul bibliotecii</li> </ul> <p>Rezultate:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ informarea și prezentarea trecutului istoric privind obiceiurile și mestesugurile locale a 50% din numarul total de utilizatori/cititori ai bibliotecii</li> <li>◆ realizarea unui patrimoniu cultural necesar continuității activităților de conservare si promovare a culturii traditionale, in cadrul bibliotecii</li> </ul> <p><b>3. Sistematizarea informației (în format digital- foto, video, audio, prezentări PowerPoint) cu ajutorul materialelor realizate, despre:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-meșteșuguri tradiționale</li> <li>-obiceiuri și tradiții</li> <li>-fotografie veche</li> <li>-folclor</li> <li>-cărți de cult vechi</li> </ul> <p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● achiziționare echipament</li> <li>● rezervare domeniu și construire site + formare IT</li> <li>● realizarea pe suport digital a 15 volume din colecție</li> </ul> <p>Rezultate:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ informarea corectă și rapidă a utilizatorilor/cititorilor bibliotecii, prin utilizarea INTERNETULUI, despre zona Zlatnei – obiceiuri, tradiții și meșteșuguri.</li> </ul>
6. Rezumatul proiectului.	Localitatea multiseculară Zlatna, jud. Alba, cu anticul său nume Ampelum (atestată documentar în perioada împăratului roman Septimius Severus (193- 211) și ridicată la rangul de municipiu), în urma împărțirii administrativ- teritoriale (1968), încorporează 18 așezări (sate și comune), cea mai mare după orașul Zlatna fiind satul

	<p>Feneș. Așezată în depresiunea cu același nume, pe cursul superior al râului Ampoi, la o distanță de 37 km de Alba Iulia, localitatea Zlatna, reprezintă o atracție turistică datorită vestigiilor istoriei care te întâmpină la fiecare pas și a obiceiurilor și tradițiilor rămase de pe vremea dacilor și romanilor, ținutul locuit de moți fiind considerat de istorici drept centrul etnografic al românilor. În prezent, biblioteca orasenească este în subordinea Administrației Publice Locale și are sediul în clădirea Casei de Cultură "Avram Iancu" Zlatna. Din punct de vedere metodologic, biblioteca este coordonată de Biblioteca Județeană și face parte din Asociația Națională a Bibliotecarilor și Bibliotecilor Publice din România. Biblioteca este organizată numai în orașul Zlatna, fără a avea alte filiale, iar personalul bibliotecii este format din două persoane angajate contractual. Colectia bibliotecii este alcătuită din: 31196 cărți, 6 publicații seriale, 8 documente electronice, 10 albume și alte cărți. Toate achizițiile de cărți se realizează neregulat, prin Biblioteca Județeană sau prin donații de cărți, iar ultima achiziție a avut loc în 10 septembrie 2008. În anul 2007, la Biblioteca Orasenească au fost înregistrați 2310 cititori.</p> <p>Proiectul își propune să valorifice toate aceste atuuri prin: realizarea unei biblioteci (arhive) virtuale, care să conțină fotografii noi și vechi, cărți de cult vechi, mici filme și diferite înregistrări audio- video cu tematică etno folclorică, din zona Zlatnei; realizarea unui site care să promoveze patrimoniul istoric, cultural, etnografic, natural și turistic al zonei.</p>
7. Grup(-uri) țintă.	<p>Grupuri țintă:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- comunitatea locală (aproximativ 8500 de locuitori): copii, tineri, adulți</li> <li>- comunitatea oamenilor de știință (internă și internațională)</li> <li>- turiști</li> <li>- mass- media</li> </ul>
8. Implicarea comunității	<p>Membrii comunității vor fi implicați în activitatea de culegere și realizare a acestei colecții; se vor organiza seminarii/prezentări (cu invitarea unor personalități) ale acestor obiective turistice, în care membrii comunității să conștientizeze importanța lor; membrii comunității locale (și nu numai) vor avea la dispoziție toate materialele fie online, fie pe suport digital, fie printat.</p>
9. Rezultatele proiectului.	<p>Realizarea unei surse de documentare (site-ul bibliotecii) pentru membrii comunității locale, precum și a comunității oamenilor de știință; punerea în valoare a grupului de dansuri populare și/sau grupului vocal folcloric prin realizarea colecției de înregistrări audio-video; organizarea unei expoziții permanente (în interiorul bibliotecii), cu tematică etnofolclorică; promovarea/ creșterea popularității zonei Zlatna cu 50%; realizarea unei surse sistematizate de informație atât pentru comunitatea locală cât și pentru turiști; realizarea unei punți de legătură cu tradițiile și obiceiurile locale, pentru copiii și tinerii din zonă și nu numai, prin organizarea unui cerc cu tematica etnofolclorică, care se va desfășura la bibliotecă.</p>
10. Resurse existente ce vor fi utilizate în aplicarea proiectului.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- conexiune la INTERNET (768 kbps) la bibliotecă și la Punctul de Acces Public la Informație</li> <li>- 1 buc. PC în cadrul bibliotecii</li> <li>- echipamentul IT din Punctul de Acces Public la Informație (PAPI): 6 PC-uri, imprimantă (alb-negru), copiator, scanner, cameră foto digitală (RECL- Rețea Electronică a Comunității Locale)</li> <li>- resursele umane implicate în proiect</li> </ul>
11. Durata și programul de desfășurare.	<p>Etapa I:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; achiziționarea echipamentelor (decembrie 2008)</li> <li>&gt; achiziționarea și culegerea de materiale (decembrie 2008 – februarie 2009)</li> <li>&gt; construirea site + formare (IT) – echipă (ianuarie – februarie 2009)</li> <li>&gt; realizarea unui album foto și 30 buc. pliante (februarie 2009)</li> <li>&gt; realizarea pe suport digital a 15 volume din colecție (februarie 2009)</li> </ul>

	<p>Etapa II:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ continuitatea proiectului pe perioadă nelimitată prin culegere de materiale pentru actualizare site, realizarea de expoziții, simpozioane și menținerea legăturii tineret - tradiție</li> </ul>			
12. Totalul fondurilor solicitate.	2470 \$			
13. Bugetul proiectului.	Item	Cantitate(buc.)	Cost per item(\$)	Total(\$)
	Rezervare domeniu	1	70	70
	Construire site + formare (IT)-echipă de administrare site	1	1000	1000
	Reportofon digital pentru înregistrări piese folclorice	1	150	150
	Imprimanta color	1	200	200
	Camera video digitală	1	600	600
	Achiziționare obiecte și materiale etnografice	1	250	250
	Realizare un album foto (6 exemplare)	6	200	200
	Total			2470
14. Transfer de fonduri.	[REDACTED]			
15. Durabilitatea proiectului.	<p>Acest proiect permite: dezvoltarea responsabilității față de moștenirea culturală, a comunității locale; creșterea interesului tinerei generații față de valorile tradiției, contribuind la conservarea creativă a acesteia (prin organizarea de evenimente cu tematică etnofolclorică, organizarea de expoziții, organizarea de formații locale, înființarea unor forme de transfer între generații); valorificarea acestui patrimoniu cultural prin introducerea lui printre punctele de referință pentru dezvoltarea economico- socială pe termen mediu și lung; creșterea interesului pentru obiectivele proiectului și consolidarea sentimentului de apartenență la comunitatea locală, prin crearea unui voluntariat în rândurile cetățenilor.</p>			
	<p>Realizarea, în cadrul proiectului, a unui arhive virtuale pentru diversele componente ale memoriei colective locale și accesul online la aceasta va asigura site-ului atractivitate și un potențial de dezvoltare, prin contribuția unor voluntari din afara comunității actuale.</p>			
	<p>Diversitatea specifică a patrimoniului natural și cultural local, pusă în evidență în mod explicit prin site-ul propus, vor atrage atenția instituțiilor de profil pentru realizarea unor cercetări științifice, cu potențial impact asupra dezvoltării locale durabile, în domenii ca: etnologia, sociologia, antropologia culturală, cercetarea, conservarea și punerea în valoare a patrimoniului arheologic, geografia locului, demografie, geomorfologie, amenajarea teritoriului, reconstituirea și conservarea peisajului, rețele de turism tematic regionale.</p>			
	<p>Deasemeni, derularea cu succes a proiectului și beneficiile aduse de el comunității vor contribui la atragerea investitorilor locali în dezvoltarea proiectului (de ex. prin crearea unui volum de material informativ în urma creării de pensiuni pentru turiști interesați de obiceiurile și tradițiile locale, crearea de magazine în care să se comercializeze obiectele realizate de meșteșugari etc)</p>			