

CERERE DE FINANȚARE

1. Numele proiectului	lașul COOLtural- Hai să îndreptăm imaginea!		
2. Regiune, municipiu	Regiunea Nord-Est Municipiul Iași		
3. Semnatari	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
	[Redacted]		
4. Biblioteca gazdă	a) Biblioteca Județeană "Gh.Asachi" Iași	[Redacted]	
	b) str. Palat nr. 1, Iași www.bjiasi.ro	[Redacted]	
5. Obiectivele proiectului. Activități. Rezultate preconizate.	<p><u>OBIECTIV GENERAL</u></p> <p><i>Valorizarea a 60 de obiective cu potențial cultural din municipiul Iași prin dezvoltarea unei pagini web care să conțină informații și imagini despre istoricul lor precum și evenimente importante pentru comunitatea locală</i></p> <p><u>Obiective specifice</u></p> <p>1. Atragerea, alături de tradiționalul „non-public” al bibliotecii, pe cel nou, publicul viitor, prin realizarea unei baze de date cu informații despre istoricul obiectivelor, informații despre evenimente la zi: expoziții, concerte, seminarii, târguri, informații privind programul de funcționare, adresă, telefon, persoane de contact etc.</p>		

2.Îmbunătățirea imaginii de oraș cultural a municipiului Iași

1. Atragerea, alături de tradiționalul „non-public” al bibliotecii, pe cel nou, publicul viitor, prin realizarea unei baze de date cu informații despre istoricul obiectivelor, informații despre evenimente la zi: expoziții, concerte, seminarii, târguri, informații privind programul de funcționare, adresă, telefon, persoane de contact etc.

Activități:

- ✓ contactarea persoanelor avizate pentru culegerea de date actuale
- ✓ selectarea de informații, materiale, din fondul de carte al Bibliotecii Județene „Gh. Asachi” Iași, informații care nu pot fi regăsite pe alte site-uri cu referire la Iași
- ✓ digitizarea unor documente despre orașul Iași, existente în colecțiile Bibliotecii Județene „Gh. Asachi” Iași
- ✓ realizarea de link-uri către paginile obiectivelor și către site-uri de interes general
- ✓ rularea pe ecran, în spațiul bibliotecii, în scopul popularizării obiectivelor, a unor prezentări PowerPoint, alte trei în fiecare săptămână, în timpul programului cu publicul.
- ✓ promovarea proiectului

Rezultate:

- ✓ baza de date ce va conține cel puțin 300 informații și 240 materiale video
- ✓ 100 CD-uri care vor conține informațiile despre obiectivele culturale, și care vor fi trimise bibliotecilor din țară interesate de cultura și istoria Iașului, vor fi puse gratuit, la dispoziția publicului bibliotecii.
- ✓ 1500 vizualizări a câte 3 obiective pe săptămână prin intermediul prezentărilor PowerPoint
- ✓ hartă „culturală” care va fi distribuită gratuit la fiecare dintre obiectivele pe care le punem în valoare

2.Îmbunătățirea imaginii de oraș cultural a municipiului Iași

Activități:

- ✓ realizarea de materiale foto și video ale celor 60 de obiective culturale
- ✓ prelucrarea materialelor și postarea lor pe website-ul proiectului
- ✓ jurnal on-line, pe site, cu prezentarea, zilnic, a trei obiective
- ✓ distribuirea de carduri publicitare sub formă de ilustrate prin care să evidențiem obiectivele vizate
- ✓ 4 întâlniri organizate în cadrul bibliotecii ce vor avea ca participanți tineri din comunitate și la care vor fi invitați istorici, oameni de cultură, personalități ce vor susține și prezenta

	<p>aspectele culturale ale Iașului</p> <p><u>Rezultate:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 120 materiale foto ale celor 60 de obiective ✓ 120 materiale video ✓ 120 chestionare , completate de tineri, la sfârșitul prezentărilor susținute de istorici, în cadrul bibliotecii ✓ o mai bună cunoaștere a obiectivelor culturale locale de către membrii comunității
6. Rezumatul proiectului.	<p>Iașul, încărcat de amintiri istorice și legende reflectate în rămășițele unor vestigii, odinioară splendide curți domnești și case boierești, sfinte mănăstiri ce adăpostesc criptele unor mari domnitori a căror fapte au rămas înscrise în istoria culturală locală, dorim să-l readucem în atenția comunității locale și a publicului extern să-i redăm importanța culturală pe care o merită.</p> <p>Acest proiect își propune să valorifice toate aceste date despre istoria culturală a Iașului prin:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ dezvoltarea unei pagini web (www.iasulcooltural.ro) care va fi la dispoziția comunității, a publicului interesat, prin informațiile, datele, materialele, imaginile cu referire la obiectivele culturale locale ✓ digitizarea unor documente despre Iași care se află în colecțiile Bibliotecii Județene „Gh.Asachi” ✓ informarea comunității asupra celor mai noi și interesante evenimente culturale desfășurate în oraș ✓ realizarea unei hărți cu obiectivele culturale din municipiul Iași
7. Grup-uri țintă.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Locuitorii Iașului:321.000 persoane ✓ 10.000 de elevi, studenți, cadre didactice, cercetători ✓ 500 turiști ✓ publicul bibliotecii : 20.000 utilizatori
8. Implicarea comunității.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 10 voluntari ce vor distribui carduri publicitare, vor culege materiale ce descriu obiectivele culturale ✓ membrii comunității vor putea monitoriza și vota obiectivele săptămânii prezentate la rubrica „Iașul Cooltural-Foto” ✓ vizitatorii site-ului pot să completeze sau să adauge noi materiale cu privire la istoria Iașului: date, imagini, amintiri ✓ firma cu profil publicitate „De-a valma SRL” ✓ tineri din parohia Bisericii „Sf. Haralambie” Iași

9. Rezultatele proiectului.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ perceperea Iașului ca pe o capitală culturală europeană* ✓ conștientizarea de către tineri a valorilor culturale locale prin implicarea lor în postarea pe site a unor informații inedite ✓ site-ul va fi o sursă de informare și pentru cei din afara comunității locale: cercetători, turiști etc. ✓ 			
10. Resurse existente ce vor fi utilizate în aplicarea proiectului.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ conexiune Internet ✓ 3 PC-uri ✓ blog : www.iasulcooltural.blogspot.com ✓ resurse umane (angajați ai bibliotecii, voluntari din comunitate) ✓ documente din colecțiile Bibliotecii Județene „Gh. Asachi” 			
11. Durata și programul de desfășurare.	<p><u>Durata totală de desfășurare:</u> octombrie-decembrie 2008</p> <p><u>Etapa I</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. achiziționarea echipamentelor octombrie 2008 2. culegerea informațiilor, selectarea materialelor, crearea galeriei foto, digitizare, distribuie carduri publicitare octombrie - noiembrie 2008 3.introducerea pe pagina site-ului și lansarea proiectului (organizarea unei expoziții de fotografie a obiectivelor ieșene) decembrie 2008 <p><u>Etapa a II-a</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1.introducerea permanentă de noi informații referitoare la obiective precum și la evenimentele culturale ce vor avea loc 2.distribuie, gratuit, a hărții culturale a Iașului 			
12. Totalul fondurilor solicitate.	1797 \$			
13. Bugetul proiectului.	Item	Cantitate	Cost per item	Total
	Rezervare domeniu	1	60 \$	60 \$
	Multifuncțională(scaner-rezoluție 19.200x19.200,imprimantă-9.600x2.400, copiator)	1	500\$	500\$
	Cameră foto digitală	1+1		

* În anul 2013 Iașul va fi capitală culturală europeană. În acest scop urmărim ca informația oferită să fie cât mai completă până la această dată

	Canon S51S + card memorie 2GB		612 \$	612\$
	CD-uri	100	0,44	44\$
	coli foto A4(carduri publicitate)	7 topuri	18,1\$	127\$
	Fotografii (A2)	60	7,08\$	424\$
	coli cartonate A3 (hărți)	1 top	30 \$	30\$
	Total			1797\$
14. Transfer de fonduri.				
15. Durabilitatea proiectului.	<p>Distribuirea gratuit în cadrul bibliotecii a materialelor informaționale deținute despre obiectivele culturale locale (informații de pe site, documente despre obiectivele istorice și culturale, bibliografia orașului Iași realizată în cadrul bibliotecii județene, harta “culturală”);</p> <p>Actualizarea site-ului permanent de către membrii echipei proiectului cu implicarea membrilor comunității locale, cu informații și materiale despre obiectivele culturale și evenimentele ce vor avea loc în cadrul acestora (realizarea unui jurnal on-line);</p> <p>Promovarea Iașului cultural se va face prin organizarea de întâlniri, manifestări periodice între tineri și personalități ieșene ce se vor desfășura în cadrul bibliotecii județene;</p> <p>Dezvoltarea bazei de date a documentelor digitizate</p>			