

1. Denumirea proiectului	YouthSpeak
2. Propunător	Biblioteca Metropolitana Bucuresti / Asociația Young Initiative
3. Semnatari	Nume: Razvan Sassu, Asociația Young Initiative Titlu: Presedinte [REDACTED]
	Nume: Gabriela Toma Titlu: Sef Serviciu [REDACTED]
4. Biblioteca gazdă	Numele bibliotecii: Biblioteca Metropolitana Bucuresti – Filiala „Ion Creanga” Adresa bibliotecii: Str. Christian Tell nr.10, Sector 1, Bucuresti Telefonul bibliotecii: Adresa de e-mail: Pagina web a bibliotecii, URL: <a href="http://www.bibliotecametropolitana.ro">www.bibliotecametropolitana.ro</a>
5. Contextul. Comunitatea vizată de proiect	<p><b>Contextul socio-economic :</b>  <i>Proiectul apare in conditiile unei crize economico-financiare de amploare, cu efecte foarte puternice la nivelul intregii populatii a Romaniei. Mai mult, constatam existenta unei <b>crize educationale</b>, evidentiata mai nou de rezultatele dezastruoase de la examenul national de <b>Bacalaureat 2011, unde mai mult de jumătate dintre candidati au fost declarati respinsi</b>. Proiectul nostru nu poate in niciun caz sa rezolve aceste probleme in totalitate, insa poate aduce o contributie pozitiva importanta la nivelul elevilor care vor beneficia de activitatile noastre.</i></p> <p><b>Studiul comunității :</b>  <i>Proiectul nostru se adreseaza in principal elevilor de liceu din Municipiul Bucuresti, grup-tinta care prin prisma rezultatelor de la examenul de Bacalaureat ar putea fi considerat ca fiind vulnerabil.</i>  <i>In ultimii ani s-a observat o scadere a numarului de elevi care frecventeaza biblioteca, nemaifiind de mult un loc de intalnire pentru aceasta categorie de varsta. Desi extrem de utile si informative, mijloacele tehnologice moderne au indepartat elevul de carte, biblioteca si aprofundare, stimuland superficialitatea, luarea informatiei direct de la sursa fara procesare, chiar si mica frauda. Nu ne propunem sa indepartam noi elevul de Internet, insa ne dorim sa ii oferim instrumentele necesare pentru a aprofunda conceptele si cunostintele, pentru a analiza lucrurile dincolo de forma lor. De a ajunge practic la fond. Ne propunem sa le dezvoltam aceste abilitati de baza pentru un om cu o educatie solida, care este capabil sa isi sustina un punct de vedere argumentat, informat si care poate comunica in conditii de eficienta cu semenii sai.</i></p> <p><b>Probleme identificate in comunitate:</b>  <i>Modalitatea de identificare a problemelor:</i></p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Discutii cu bibliotecarii din cadrul Filialei de Tineret „Ion Creanga”</b>, intre BMB si AYI existand un parteneriat foarte strans biblioteca-ONG, care se duce pana la gazduirea anumitor activitati ale Asociatiei la biblioteca si derularea comuna a proiectului „<b>Punti catre cunoastere</b>” in cadrul centrului pentru copii abuzati din Sectorul 4;</li> <li>- <b>Experienta bibliotecarilor din Filiala</b>, care au observat de-a lungul timpului elevii care au trecut pragul bibliotecii, dar si reducerea drastica a numarului acestora din ultimii ani, desi in proximitate se afla unitati liceale;</li> <li>- <b>Experienta membrilor Asociatiei cu elevii de liceu</b>, care constituie grup-tinta principal pentru activitatile acesteia; In plus, o parte din membrii Asociatiei sunt chiar elevi si au contribuit la identificarea si confirmarea problemelor;</li> </ul> <p>Ideea proiectului a venit chiar intr-o intalnire comuna BMB-AYI in cadrul filialei, utilitatea si necesitatea proiectului fiind apreciata de toti participantii, care si-au exprimat cu mult entuziasm disponibilitatea de a aloca timp si resurse implementarii proiectului.</p> <p><b>Problemele identificate:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lipsa capacitatii de sustinere argumentata si coerenta a unui punct de vedere asupra unor tematici complexe aduse in discutie a unei mari parti a tinerilor elevi din Romania;</li> <li>- Rezultate foarte slabe la examenele de Limba si Literatura Romana, Istorie si altele asemenea, unde sunt necesare abilitati de argumentare si exprimare a propriei opinii;</li> <li>- Incredere in sine relativ scazuta a unor tineri care ii determina sa isi inhibe abilitatile si sa evite dezbaterile, problema ce decurge si din lipsa unei pregatiri in cadrul sistemului formal de educatie;</li> <li>- Lipsa dezbaterilor si a comunicarii bilaterale profesor-elev-profesor (nu doar de la profesor la elev, ci si invers) de la majoritatea orelor de curs din cadrul liceelor din Romania, elevul fiind deseori doar un receptor de informatie, nu si un factor de procesare si gandire;</li> </ul>	
<b>6. Scopul proiectului</b>	<i>Imbunatatirea abilitatilor oratorice, de comunicare si de argumentare ale unui grup de elevi din Municipiul Bucuresti.</i>	
<b>7. Obiectivele proiectului. Activități în proiect. Rezultate preconizate</b>	<b>Obiectiv 1</b> Infiintarea unui club de dezbateri in cadrul Filialei de Copii si Tineret „Ion Creanga” a Bibliotecii Metropolitane Bucuresti, pe durata nedeterminata	<b>Rezultate aşteptate</b> <i>Infiintarea propriu-zisa a clubului</i>
	<b>Obiectiv 2</b> Organizarea periodica de activitati in cadrul clubului (dezbateri, workshop-uri)	<b>Rezultate aşteptate</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 3 activitati pe luna in medie</li> <li>- Minim 15 membri ai clubului care vor beneficia de serviciile acestuia</li> <li>- 2 facilitatori</li> </ul>

	<p><b>Obiectiv 3</b></p> <p>Imbunatatirea abilitatilor de comunicare, argumentare si oratorie ale membrilor clubului de dezbateri</p>	<p><b>Rezultate aşteptate</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cel putin 15 elevi care vor beneficia de serviciile clubului in mod gratuit si isi vor imbunatati abilitatile</li> <li>- Cresterea performantelor scolare si sociale ale membrilor, ce pot fi partial evidentiata in rezultatele examenilor oficiale;</li> </ul>
	<p><b>Obiectiv 4</b></p> <p>Crearea unui website oficial al clubului de dezbateri care sa prezinte informatii si concluzii legate de ceea ce se discuta la activitatile proiectului, devenind astfel o platforma de utilitate publica, dar si instrument de promovare si de atragere de noi membri</p>	<p>Rezultate asteptate</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 website</li> <li>- 500 de vizitatori lunari</li> </ul>
<p><b>8. Grup(-uri) ţintă</b></p>	<p><b>Persoane implicate direct în proces (în planificare, în derulare, în coordonare, în monitorizare etc)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Bibliotecarii din cadrul Filialei de Copii si Tineret „Ion Creanga” – toate etapele</i></li> <li>- <i>Voluntarii Asociației Young Initiative – toate etapele</i></li> <li>- <i>Elevii de liceu care participa la activitati (etapa de derulare)</i></li> <li>- <i>Facilitatorii/moderatorii care asigura buna desfasurare a activitatilor (derulare)</i></li> <li>- <i>Invitati/Speakeri care participa la activitati ocazional (profesori universitari, reprezentanti ai institutiilor statului sau ai unor companii), dezbatand impreuna cu elevii anumite problematici (derulare)</i></li> </ul> <p><b>Participanți la activități (estimați):</b> minim 15 elevi, 2 facilitatori/moderatori, cel puțin 2 invitati  <b>Parteneri:</b> 3-5 licee din Municipiul Bucuresti, Inspectoratul Scolar al Municipiului Bucuresti  <b>Beneficiari indirecti:</b></p>	
<p><b>9. Rezumatul proiectului.</b></p>	<p><i>Proiectul isi propune sa imbunatateasca abilitatile de comunicare, argumentare si de oratorie ale elevilor din Municipiul Bucuresti prin infiintarea unui <b>club de dezbateri</b> in cadrul Filialei de Copii si Tineret „Ion Creanga” (Biblioteca Metropolitana Bucuresti), ce va functiona pe durata nedeterminata. Astfel, <b>biblioteca va deveni un loc de intalnire</b> pentru elevii participantii, dar si pentru profesori, invitati, voluntari ai Asociației care vor lua parte la discutii.</i></p> <p><i>Ne propunem ca in primele 6 luni sa atragem cel putin 15 elevi ca membri ai clubului, care sa participe de aproximativ 3 ori pe luna la dezbateri. Dezbaterile vor avea loc in principal sambata, dar si dupa-amiaza in timpul saptamanii, daca orarul elevilor va permite acest lucru. Pe masura ce clubul se va dezvolta vom infiinta sectiuni de dezbateri (ex: Literatura, Geopolitica si Economie, Filosofie si ce vor solicita participantii).</i></p>	

	<p>YouthSpeak nu se adreseaza in sa doar membrilor sai – celor 15 membri initiali si celor care vor urma – ci si publicului larg, prin <b>crearea platformei YouthSpeak.ro</b> . Pe aceasta platforma vor exista, printre altele, <b>concluzii ale fiecărei dezbateri</b> a clubului insotite de resurse, referinte bibliografice, ca un <b>dosar pedagogic</b> in stil francez. In plus, pe site vor exista informatii despre club si despre cum poti deveni membru, informatii utile despre imbunatatirea abilitatilor de comunicare, argumentare si oratorie, dar si un forum de discutii si un blog pe care vor putea contribui toti membrii clubului. Platforma va fi de asemenea promovata puternic pe rețelele de socializare <b>Facebook, Twitter, Google Plus</b>, si va avea propriile conturi acolo.</p>
<p><b>10. Durata și programul de desfășurare.</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificarea problemelor din grupul-tinta si a solutiilor de rezolvare – iunie 2011</li> <li>2. Consultarea cu exponenti ai grupurilor-tinta (elevi, profesori, bibliotecari care au intrat in contact cu elevii, parinti, voluntarii AYI) pentru definitivarea proiectului si identificarea resurselor necesare – iulie 2011</li> <li>3. Achizitionarea echipamentelor si materialelor necesare proiectului - saptamana 1</li> <li>4. Demararea campaniei de promovare in randul liceelor partenere in vederea selectarii membrilor clubului – saptamanile 1-4</li> <li>5. Identificarea unor traineri pe comunicare si dezbateri – saptamanile 1-4</li> <li>6. Identificarea si selectarea facilitatorilor/moderatorilor clubului (voluntari) – saptamanile 1-4</li> <li>7. Selectia membrilor clubului – saptamanile 5-6</li> <li>8. Deschiderea festiva a clubului de dezbateri – saptamana 7</li> <li>9. Desfasurarea activitatilor in cadrul clubului (dezbateri, workshop-uri, seminarii) – incepand cu saptamana 8</li> <li>10. Monitorizarea proiectului – permanent</li> <li>11. Evaluarea proiectului – la deschiderea clubului in prima etapa, iar ulterior la 6 luni de la demararea proiectului (pentru evaluarea IREX) si din 12 in 12 luni dupa acest lucru</li> <li>12. Promovarea continua a clubului si a rezultatelor sale, precum si recrutarea de noi membri (inclusiv pe website-ul clubului)</li> </ol>
<p><b>11. Resurse ce vor fi utilizate în cadrul proiectului.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Resurse umane: 4 bibliotecari, 5 voluntari, minim 2-3 facilitatori/moderatori</li> <li>• Echipamente: dotarile filialei bibliotecii si ale Asociatiei</li> <li>• Spații necesare: Sala de evenimente din cadrul filialei bibliotecii</li> <li>• Parteneriate: Biblioteca are incheiate parteneriate cu o serie de institutii culturale si de invatamant, inclusiv licee, din Municipiul Bucuresti, ce vor fi utilizate pentru promovarea clubului, invitarea unor reprezentanti etc.</li> <li>• Sponsorizări: bauturi racoritoare si apa de la Romaqua</li> <li>• Voluntari: 5 voluntari ai Asociatiei, ce vor fi utilizati pentru: promovarea proiectului, legatura cu membrii clubului, parteneriate institutionale, organizarea si coordonarea activitatilor clubului (workshop-uri, dezbateri, seminarii – programare, comunicare etc.)</li> </ul>
<p><b>12. Constrângeri. Provocări. Riscuri.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Atragerea elevilor catre clubul de dezbateri, in conditiile lipsei de interes pentru educatie si cultura a majoritatii tinerilor; Strategia va fi sa le prezentam tinerilor intr-un mod cat mai atractiv beneficiile pe care le vor avea daca vor deveni membri ai clubului;</li> <li>- Orarul elevilor, care ii poate impiedica uneori pe acestia sa participe la activitati; Dezbaterile vor fi organizate sambata</li> </ul>

	<p><i>dimineata sau in functie de dorintele si programul membrilor clubului;</i></p> <p>- <i>Gasirea moderatorilor si trainerilor adecvati; Pentru prima categorie vom apela la Departamentul de Resurse Umane al Asociatiei, care va identifica potentiali candidati in regim de voluntariat, prin metodele clasice de recrutare ale organizatiei; Pentru cea de-a doua categorie vom aloca fonduri pentru plata trainerilor, iar daca vom reusi sa gasim persoane care vor dori sa faca acest lucru in mod gratuit, vom solicita IREX redirectionarea fondurilor catre alte cheltuieli ale clubului;</i></p>					
13. Fonduri solicitate. Bugetul proiectului.	<b>Tip resursă</b>	<b>Item</b>	<b>Cantitate</b>	<b>Cost estimat per item</b>	<b>Total costuri din finanțare IREX</b>	<b>Total costuri suportate de bibliotecă sau alți parteneri/sponsori</b>
	<b>Echipamente</b>					
	Roll-up		1	65	65	
	Ecran proiectie (videoprojector exista, insa in filiala nu sunt pereti liberi pe care se poate proiecta)		1	150	150	
	Flip-chart magnetic		1	80	80	
	Aparat foto		1	130	130	
	Sala		1			Contributie proprie
	Scaune		17			Contributie proprie
	Imprimanta		1			Contributie proprie
	Laptop		1	475		
	<b>Servicii</b>					
	Domeniu .ro		1	54	54	
	Gazduire 1 an		1	30	30	Din anul 2 costurile vor fi suportate din fonduri proprii
	Creare website		1	550	550	
	Training comunicare/argumentare/oratorie		3	150	450	
	<b>Consumabile</b>					
	Pachetul initial de membru (mapa cu informatii despre dezbateri, despre proiect, sfaturi, elemente de comunicare si		30	3,9	92	

	argumentare etc.)					
	Pixuri personalizate		100 (comanda minima)	0,81	81	
	Hartie	top	2	6,5	13	
	Diplome		30	0,4	12	
	Brosuri (ghiduri) cu sfaturi practice legate de comunicare, tehnici de argumentare, oratorie		100	1,8	180	
	Afise de promovare		100	0,48	48	
	Cheltuieli bancare (administrare cont, operatiuni)				65	
					2475	
	<b>Total fonduri solicitate de la IREX: 2475 USD</b>				<b>Total fonduri contribuție bibliotecă sau alți parteneri/sponsori: ..... USD</b>	
	<b>Buget total: 2475 USD</b>					
	<b>Cursul oficial RON/USD la data cererii: 3.07 (12 iulie 2011)</b>					
	<b>Ordonatorul de credit: Asociatia Young Initiative</b>					
	<b>Date de contact: Aleea Pelicanului Nr.21, Bl.AV35, Sc.B, Ap.15, Constanta, [REDACTED]</b>					
<b>14. Monitorizare. Evaluare.</b>	<p><i>Monitorizare</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Feedback-ul primit de la participantii dupa fiecare activitate (vor completa un scurt formular de feedback);</i></li> <li>- <i>Sedintele echipei de proiect in care se va analiza si se va asigura buna desfasurare a proiectului;</i></li> <li>- <i>Feedback-ul primit de la profesori, moderatori;</i></li> </ul> <p><i>Evaluarea proiectului se va baza pe mijloacele prezentate mai sus si va analiza gradul de atingere a obiectivelor, recomandari de imbunatatire, solutii pentru problemele existente. Evaluarea va fi realizata de catre echipa de proiect impreuna cu beneficiarii directi ai clubului.</i></p>					
<b>15. Rolul comunității în proiect</b>	<p>Implicare în procesul de redactare a proiectului – Au fost consultați o serie de elevi dintre cei care frecventează biblioteca, membrii Asociației, colegii de-ai lor, copiii bibliotecarilor;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Implicare în etapa de planificare – Pentru planificarea proiectului apelăm la elevii de liceu care fac parte din Asociație, la elevii care frecventează încă biblioteca și la colegii lor;</li> <li>• Implicare activă în desfășurarea activităților – Elevii vor participa direct la activitățile clubului (dezbateri, workshop-uri, seminarii)</li> <li>• Implicare în monitorizare și evaluarea proiectului – Toți membrii clubului vor completa formulare de feedback la sfârșitul fiecărei activități, dar și periodic și la ieșirea lor din club;</li> </ul>					

<b>16. Durabilitatea proiectului.</b>	<p><i>Clubul de dezbateri ce va fi infiintat prin acest proiect va exista pe termen lung, „permanent”, avand acces la el mai multe generatii de elevi. Clubul va deveni un serviciu inovator oferit de o biblioteca moderna impreuna cu un ONG, deschizand calea catre un nou concept de biblioteca, biblioteca secolului 21, ce ofera mult mai mult decat carti beneficiarilor sai. Le ofera cunoastere, dezvoltare si socializare, inasa si o comunitate ce se formeaza in jurul ei.</i></p> <p><i>Membrii clubului isi vor dezvolta in timp abilitatile de comunicare, de argumentare si de oratorie, abilitati de baza pentru un om cu o educatie solida si completa, ceea ce va duce la cresterea performantelor scolare, dar si a celor sociale. O serie de studii au aratat ca tinerii care participa la dezbateri obtin rezultate scolare mai bune. In tarile dezvoltate dezbaterile sta la baza educatiei liceale, informatia nefiind pur si simplu transmisa si memorata, ci discutata, inteleasa si dezvoltata. Membrii clubului isi vor putea imbunatati si rezultatele de la examenul de Bacalaureat, in special la proba de Limba si Literatura Romana, unde sunt necesare abilitati de argumentare.</i></p> <p><i>In plus, clubul va crea un spatiu de interactiune si socializare intre membrii sai, care vor putea in timp sa dezvolte prietenii si sa isi creeze un propriu grup informal.</i></p> <p><i>In final, elevii care vor lua parte la aceste activitati se vor dezvolta considerabil pe plan personal si profesional, clubul punand o caramida importanta la fundatia lor educationala si comportamentala.</i></p>
<b>17. Informatii suplimentare</b>	<p><i>Adăugați orice alte informații pe care le considerați relevante.</i></p>

<p><b>Numele comunității:</b> Elevii de liceu</p>
<p><b>Locația / limitele geografice ale comunității:</b> Municipiul Bucuresti</p>
<p><b>Mărimea aproximativă a populației comunității și descriere demografică:</b></p> <p><i>In Municipiul Bucuresti exista aproximativ 88.000 de elevi care frecventeaza cursurile unei institutii de invatamant liceal. Comunitatea reprezinta o populatie normala statistic, caracteristicile demografice fiind apropiate de valorile medii generale (ex: sexul elevilor).</i></p>
<p><b>Scurtă descriere a istoriei comunității:</b></p> <p>N/A</p>
<p><b>Persoane cheie și lideri ai comunității:</b>  <b>Cadrele didactice, parintii, reprezentantii Inspectoratului Scolar si ai Ministerului Educatiei</b></p>
<p><b>Probleme de interes pentru comunitate:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Rezultatele foarte slabe la examenele nationale (Bacalaureat) si internationale (PISA);</li> <li>- Probleme endemice in sistemul educational romanesc;</li> <li>- Lipsa unui instrumentar adecvat intelegerii conceptelor si a insusirii si procesarii informatiei, sistemul bazandu-se ca elevul trebuie doar sa memoreze si sa invete informatia data, direct si pentru ca asa i s-a spus;</li> </ul>
<p><b>Oportunități identificate la nivelul comunității:</b></p> <p>De probleme Romania este plina, insa atentia noastra trebuie sa se concentreze asupra solutiilor si a dezvoltarii comunitatii in cauza. Desigur, nu suntem noi cei care putem face reforma in sistem sau care putem aduce schimbarea radicala.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Extinderea ofertei de activitati extracurriculare si extrascolare existente pentru elevii de liceu;</li> <li>- Oferirea instrumentelor necesare dezvoltarii gandirii, comunicarii, abilitatilor de argumentare si oratorie (dezbateri, workshop-ul, training-ul);</li> </ul>

<b>Denumirea proiectului</b>	YouthSpeak			
<b>Scopul proiectului</b>	Imbunatatirea abilitatilor oratorice, de comunicare si de argumentare ale unui grup de elevi din Municipiul Bucuresti.			
<b>Obiectiv 1</b>				
Infiintarea unui club de dezbateri in cadrul Filialei de Copii si Tineret „Ion Creanga” a Bibliotecii Metropolitane Bucuresti, pe durata nedeterminata				
<b>Activități propuse</b>	<b>A1: Achizitionarea echipamentelor si contractarea serviciilor bugetate</b>	<b>Responsabil</b> <i>Responsabil achizitii</i>	<b>Resurse necesare</b> <i>Resurse logistice, materiale, financiare, informationale</i>	<b>Rezultate așteptate și termene limită</b> <i>Executarea bugetului planificat in conditii cat mai optime de pret si calitate</i>
	<b>A2: Identificarea potentialilor parteneri (licee, ISMB) si incheierea acordurilor de parteneriat cu acestia</b>	<b>Responsabil</b> Responsabil Parteneriate Institutionale	<b>Resurse necesare</b> Resurse informationale, de timp, logistice	<b>Rezultate așteptate și termene limită</b> -Cel putin 3 licee implicate, preferabil 5 -Parteneriatul cu ISMB
	<b>A3: Crearea si demararea campaniei de promovare a clubului in randul liceelor partenere in vederea selectarii membrilor clubului (campanie de recrutare)</b>	<b>Responsabil</b> Echipa de PR si Marketing a AYI si bibliotecarii	<b>Resurse necesare</b> <i>Resurse logistice, materiale, financiare, informationale</i>	<b>Rezultate așteptate și termene limită</b> - Afise postate in toate liceele partenere; - Impact puternic in social media; - Minim 50 de aplicanti;
	<b>A4: Identificarea unor traineri pe comunicare, tehnici de argumentare/oratorie</b>	<b>Responsabil</b> Responsabil traineri si facilitatori	<b>Resurse necesare</b> Resurse informationale, de timp	<b>Rezultate așteptate și termene limită</b> - 2 traineri atrasi, preferabil in regim de voluntariat
	<b>A5: Identificarea si selectarea facilitatorilor/moderatorilor clubului (voluntari)</b>	<b>Responsabil</b> Responsabil traineri si facilitatori	<b>Resurse necesare</b> Resurse informationale, de timp	<b>Rezultate așteptate și termene limită</b> - Cel putin 2 facilitatori/moderatori atrasi

	<b>A6: Selectia membrilor clubului</b>	<b>Responsabil</b> Echipa de HR a AYI si bibliotecarii	<b>Resurse necesare</b> <i>Resurse logistice, materiale, financiare, informationale</i>	<b>Rezultate așteptate și termene limită</b>  - 15 membri selectati;
	<b>A7: Deschiderea festiva a clubului de dezbateri</b>	<b>Responsabil</b> Echipa de proiect	<b>Resurse necesare</b>	<b>Rezultate așteptate și termene limită</b> Deschiderea propriu-zisa a clubului
	<b>A8: Desfasurarea training-urilor de comunicare, argumentare, oratorie</b>	<b>Responsabil</b> Trainerii	<b>Resurse necesare</b>	<b>Rezultate așteptate și termene limită</b>  - 2 sau 3 training-uri desfasurate cu succes, in functie de posibilitatea de comasare si specializarea trainerilor; - Obtinerea de resurse care sa le fie utile in permanenta membrilor (brosuri, ghiduri);
<b>Comentarii</b>				
<b>Obiectiv 2</b>				
Crearea unui website oficial al clubului de dezbateri care sa prezinte informatii si concluzii legate de ceea ce se discuta la activitatile proiectului, devenind astfel o platforma de utilitate publica, dar si instrument de promovare si de atragere de noi membri				
<b>Activități propuse</b>	<b>A1: Identificarea si selectarea furnizorului de servicii pentru crearea site-ului</b>  Contactarea a cel puțin 3 agentii specializate in crearea website-urilor si selectarea celei mai bune oferte dintre acestea.	<b>Responsabil</b> Manager proiect, asistent proiect	<b>Resurse necesare</b> Resurse informationale	<b>Rezultate așteptate și termene limită</b> Identificarea agentiei potrivite, la cel mai bun raport calitate/preț

	<b>A2: Achizitionarea domeniului, gazduirii si contractarea serviciului de webdesign</b>	<b>Responsabil</b> Agentia contractata si echipa de proiect	<b>Resurse necesare</b> Resurse financiare, informationale	<b>Rezultate așteptate și termene limită</b> Contractarea serviciului de webdesign si inceperea lucrului la website
	<b>A3: Crearea si finisarea website-ului</b>	<b>Responsabil</b> Agentia de web design	<b>Resurse necesare</b> Resurse informationale si informatice	<b>Rezultate așteptate și termene limită</b> Website-ul propriu-zis
	<b>A4: Lansarea website-ului</b>	<b>Responsabil</b> Echipa de proiect	<b>Resurse necesare</b> Resurse informationale si informatice	<b>Rezultate așteptate și termene limită</b> Lansarea cu succes a site-ului
<b>Comentarii</b>				
<b>Monitorizare</b>				
	<b>A1: Monitorizarea procesului de infiintare a clubului</b>  Se va urmari respectarea planificarii si a termenelor-limita de catre echipa de proiect, si se vor formular recomandari de imbunatatire cand va fi cazul.	<b>Responsabil</b> Coordonatori proiect	<b>Resurse necesare</b> Resurse de timp si informationale	<b>Rezultate așteptate și termene limită</b> Raportul de monitorizare
	<b>A2: Monitorizarea crearii si lansarii website-ului</b>	<b>Responsabil</b> Coordonatori proiect	<b>Resurse necesare</b> Resurse de timp si informationale	<b>Rezultate așteptate și termene limită</b> Raportul de monitorizare
	<b>A3: Monitorizarea desfasurarii activitatilor clubului</b>	<b>Responsabil</b> Coordonatori proiect	<b>Resurse necesare</b> Resurse de timp si informationale	<b>Rezultate așteptate și termene limită</b> Raportul de monitorizare
<b>Evaluare</b>				
	<b>A1: Evaluarea procesului de infiintare a clubului</b>	<b>Responsabil</b>	<b>Resurse necesare</b>	<b>Rezultate așteptate și termene limită</b>

	Evaluarea primului obiectiv va avea loc după lansarea oficială a clubului.	Coordonatori proiect	Resurse de timp și informaționale	Raportul de evaluare
	<b>A2: Evaluarea creării și lansării website-ului</b>  Raportul de evaluare se va întocmi după lansarea website-ului.	<b>Responsabil</b> Coordonatori proiect	<b>Resurse necesare</b> Resurse de timp și informaționale	<b>Rezultate așteptate și termene limită</b> Raportul de evaluare
	<b>A3: Evaluarea desfășurării activităților clubului</b>  Evaluarea activităților clubului se va realiza în prima fază la 6 luni de la deschiderea clubului, iar ulterior din 12 în 12 luni.	<b>Responsabil</b> Coordonatori proiect	<b>Resurse necesare</b> Resurse de timp și informaționale	<b>Rezultate așteptate și termene limită</b> Raportul de evaluare
<b>Informații suplimentare</b>				

Titlul proiectului		YouthSpeak											
Scopul proiectului		Imbunatatirea abilitatilor oratorice, de comunicare si de argumentare ale unui grup de elevi din Municipiul Bucuresti.											
Calendar	sapt. 1 -2	sapt. 3-4	sapt. 5-6	sapt. 7-8	sapt. 9-10	sapt. 11-12	sapt. 13-14	sapt. 15-16	sapt. 17-18	sapt. 19-20	sapt. 21-22	sapt. 23-24	
Obiectiv 1													
A1													
A2													
A 3													
A 4													
A5													
A 6													
A7													
A8													
Obiectiv 2													
A1													

A2													
A3													
A4													
<b>Monitorizare</b>													
A1													
A2													
A3													
<b>Evaluare</b>													
A1													
A2													
A3													