

CERERE DE FINANTARE

1. Numele proiectului	CINEMATO-LOGO-FILIA		
2. Regiune, municipiu	Gura Humorului, jud. Suceava		
3. Semnatari (cine va raspunde pentru punerea în practica?)	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
4. Biblioteca gazda	a) Biblioteca Oraseneasca, Gura Humorului	[REDACTED]	
	b) str. Sf. Gavril, nr10		
5. Obiectivele proiectului. Activitati. Rezultate preconizate.	<p>• Detensionarea raportului intre conceptul de provincialism si perceperea valorilor clasice in registrul modern</p> <p>Activitati:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vizionarea de filme (pe suport electronic CD-DVD) apartinand conceptului de „cinematograf de arta” - Prelucrarea informatională a filmelor (sub forma unor colocvii sau mese rotunde) si transformarea acestora in productii eseistice sau l re, ce se vor materializa in volumul Cartea Idealistilor - Producerea de minifilme (cu caracter educational) pe di generate de contextele colocviale, cu scopul propagarii ideilor cu le (nediferentiate regional) - Abordarea corelationala a temelor propuse (conferinte online) cu centre multimedia din tara <p>Argument – Cele doua manifestari nationale gazduite de Gura Humorului: Toamna la Voronet si Umor la Gura Humorului sunt permissive in generarea unui al treilea concurs national de cinemato-logo-filie, gratie deschiderii deja create</p> <p>Rezultate preconizate</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realizarea unui spatiu propice(sala multimedia) in care sa se poata desfasura activitatile propuse - Eliminarea ideilor preconceptuate de percepere „provinciala” a valorilor clasice din cinematografia nationala sau internationala - Punerea in evidenta a potentelor cetaoare ale unor membri ai comunitatii (segmente variate de varsta) prin producerea de texte care vor alcatui Cartea Idealistilor - Stimularea unor aptitudini care, in afara unui mediu specializat in antrenarea lor, raman doar expectativa <p>• Initierea unui concurs national de cinemato-logo-filie si crearea unui parteneriat interjudetean</p> <p>Activitati</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realizarea unor interviuri pe esantioane disticte de varsta s i pentru a sonda gustul estetic al participantilor - Crearea unor etape preliminare de organizare a concursului prin initierea unor pliante si site de promovare - Organizarea in doua etape distincte a concursului (faza judeteana/ faza nationala) 		

	<p><u>Rezultate preconizate</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Declansarea unui viu-interes pentru rearmonizarea valorilor clasice (film, carte) cu cele moderne (utilizare PC, predilectia pentru suportul electronic) - Antrenarea unui spirit de competitivitate, materializat in documente clasice si informatizate - Realizarea (in urma concursului) a unei baze de date care sa confirme expectanta nivelului de cultura si civitate in plan local si national.
6. Rezumatul proiectului.	<p>Prin realizarea unui site de promovare a (deocamdata) conceptului de cinemato-logofilie se urmareste detensionarea raportului intre ideea de provincialism si receptarea valorilor clasice/moderne in cultura si civilizatia contemporana. Antrenarea unor categorii distincte de actanti in planul acestei intreprinderi poate sa genereze o schimbare de atitudine si un real progres in antrenarea disponibilitatilor socio-relationale.</p> <p>Prin infiintarea unei sali multimedia cu scop declarat de vizionare, producere de discutii (colvii, mese rotunde) si in final de texte care vor fi cuprinse in Cartea Idealistilor se intentioneaza reconsiderarea atitudinala si de concepere a bibliotecii: care devine in societatea contemporana, mai mult decat un spatiu inert al cartii, un for de informare si de aplicare a valentelor constructive ale comunitatii.</p> <p>Proiectul vizeaza doua etape distincte:</p> <ul style="list-style-type: none"> - crearea unei sali multimedia, ca spatiu de desfasurare si de aplicare a ideilor formulate - prin intermediul formulei de promovare – situ bibliotecii – initierea cinemato-logofiliei in plan judetean (ca prima etapa) si in plan national (etapa finala)
7. Grup(-uri) tinta.	<ul style="list-style-type: none"> - Segmentul 14-18 ani ca initiere si formare a gustului estetic si civic - Comunitatea adulta: cititori activi ai bibliotecii, membrii cercului de literatura Altfel - Forurile responsabile cu dimensiunea culturala a orasului, a judetului arondator si a celorlalte judete implicate in actiune - Mass-media
8. Implicarea comunitatii.	<p>Personalul bibliotecii va antrena cele doua segmente de varsta precizate ale membrilor comunitatii in realizarea de sondaje de opinii si interviurii pentru a conferi viabilitate si interes actiunii prconizate.</p> <p>Colectivul cercului Altfel va incita prin pliante (si de ce nu prin solilocvii) colegii de liceu si alte categorii din localitate pentru a participa la proiect.</p> <p>Colocviile vor fi concepute intr-o asa maniera incat comunicarea sa atraga, ca un efect de „cercuri concentrice” cat mai multi reprezentanti ai vîrii active (si pasive - pensionarii) din localitate.</p>
9. Rezultatele proiectului.	<ul style="list-style-type: none"> • Grupul social constituit din membrii comunitatii si participantii extrajudeteni vor redescoperi sensul adevaratei comunicari, gratie careia barierele regionale vor fi elidate si gustul pentru civilizatie si cultura va cunoaste reale transformari pozitive • Crearea de contexte favorabile, prim mese rotunde si colvii, socializarii si diminuarii factorului de singularizare a certelor valori care nu tin cont de zona geografica pentru a se naste • Infiintraea unui centru de pregatire in cadrul caruia barierele intre cultura si informatizare sa fie iluminate

	au produs o ruptura la nivel de comunicare; perpetuarea unei constiinte de sine axata pe principii pozitive de concepere si desfasurare a univesrsului cultural.
--	--