

CERERE DE FINANTARE

A.

1. Numele proiectului	VORONA TURISTICA		
2. Regiune, municipiu	comuna Vorona , judetul Botosani		
3. Semnatari (cine va raspunde pentru punerea în practica?)			
4. Biblioteca gazda	a) Numele bibliotecii Centrul de Documentare si Informare – Grupul Scolar „ Stefan cel Mare si Sfânt „ Vorona		
	b) Adresa bibliotecii comuna Vorona , cod postal 717475		
5. Obiectivele proiectului. Activitati. Rezultate preconizate.	<p>Patrimoniul cultural reprezinta o sursa de identitate etnica si culturala, de înaltate spirituala si de crestere a coeziunii între membrii unei comunitati. Valorificarea patrimoniului si a traditiilor culturale constituie o practica ce trebuie integrata în activitatea comunitatii .</p> <p>Prin acest proiect se urmareste realizarea unui site turistic al comunei pentru promovarea potentialului turistic prin prezentarea traditiilor , mestesugurilor , a sarbatorilor locale cu specific folcloric ,în contextul dezvoltarii durabile locale Prin crearea acestui site se ofera o ruta cultural-turistica care leaga monumentele istorice si culturale de la Botosani de cele din zona Sucevei.</p> <p>Proiectul isi propune cresterea nivelului de informare cu privire la istoria si mostenirea culturala a comunei prin reînprospatarea imaginii zonei Vorona, evidentiind atractiile culturale si naturale pentru cresterea numarului de vizitatori , implicit a veniturilor generate de turism. Un alt scop al proiectului este de a prezenta comuna Vorona drept o regiune al carei potential poate fi valorificat , oferind noi oportunitati de afaceri si îmbunatatind calitatea vietii locuitorilor sai. Se urmareste prin acest proiect si implicarea comunitatii locale în protejarea si valorificarea durabila a resurselor naturale si culturale din regiunea Voronei.</p> <ul style="list-style-type: none"> • „ Pe urmele stramosilor " -Vizite de documentare la Manastirea Vorona, Sihastria Vorona , atelierul creatorului de masti populare Gheorghe Tugui, conacul din Joldesti ce a apartinut familiei stolnicului Vasile Iurascu, tatal Ralucai Iurascu, Muzeul de etnografie si folclor din satul Vorona Mar . <p>Rezultate obtinute: Realizarea unui raport privind traditiile, mestesugurile, potentialul turistic al comunei. Materialele obtinute de la aceste vizite de documentare vor fi folosite la realizarea paginii web</p> <p>Obiectiv 1: Identificarea elementelor de peisaj turistic - drumetie în împrejurimile Voronei Rezultate asteptate: alcatuirea unei baze de date – poze, date – despre potentialul etno-turistic al localitatii .</p> <p>Obiectiv 2 Revitalizarea valorilor culturale create de mesterii populari din zona- „ Masti populare " -vizitarea atelierului de masti populare Gh.Tugui, Rezultate asteptate: Atragerea generatiei tinere spre cunoasterea mestesugului confectionarii de masti traditionale</p>		

Obiectiv 3.

Cresterea capacitatii comunitatii de a pastra si valorifica durabil patrimoniul si traditiile culturale -, Pe urmele lui Eminescu"- vizita la Conacul de la Joldesti ,care a apartinut familiei stolnicului Vasile Iurascu, tatal Ralucai Iurascu, mama poetului Mihai Eminescu.

Rezultate asteptate:

Cunoasterea istoriei locale, protejarea si valorificarea peisajului cultural.

Obiectiv 4

Muzeul satesc – partener pentru valorificarea patrimoniului comunei Vorona

„ Lada de zestre a bunicii ” – vizita la Muzeul satesc din Vorona Mare

Rezultate asteptate: cunoasterea si promovarea mestesugurilor traditionale, a artei populare traditionale din zona, pastrarea si valorificarea valorilor traditionale.

Obiectiv 5

Identificarea tuturor obiectivelor turistice.- vizitarea altor locuri din comuna care ar putea constitui atractii pentru turisti :, „ Vorona si frumusetile ei” lacul cu nuferi albi si galbeni al Grupului Scolar Vorona, atelierul de tesaturi populare Niculina Andronache, atelierul de împletituri din nuiele Matras, bisericile din comuna.

Rezultate asteptate: Realizarea site-ului turistic al comunei Vorona care va pune la dispozitia tuturor celor interesati informatii utile cu privire la posibilitatile de practicare a turismului rural în zona Voronei.

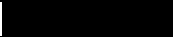

6. Rezumatul proiectului.

Localitatea Vorona este o asezare rurala pitoreasca, situata, nu departe de confluenta râului Siret cu Suceava, într-un mediu nepoluat , pastrator de traditii si cu un bogat trecut istoric. Localitatea Vorona se întinde pe o suprafata de 77,5 km²,(din care 27% este ocupata de paduri), într-o microdepresiune cu climat temperat-continental de podis si cu o temperatura medie de 7,8°C. În ultimii 8-10 ani s-au produs perturbari climatice, nerespectându-se manifestarile meteorologice specifice anotimpului. Prima atestare documentara a Voronei dateaza din 7 ianuarie 1403, din timpul domniei lui Alexandru cel Bun. Descoperirile arheologice atesta însa existenta acestei localitati înca din perioada epocii pietrei si a bronzului. În cele 9 sate care alcatuiesc comuna Vorona (Vorona, Vorona Noua, Vorona Mare, Vorona Teodoru ,Chiscovata, Joldesti, Icuseni, Vorona Dobrovolschi, Poiana) traiesc aproximativ 8205 persoane. Localitatea este strabatuta de DJ ce leaga orasul Botosani, important centru turistic, de Suceava, bogata zona turistica a Moldovei. Începând cu anul 2000, comuna Vorona a semnat un protocol de înfratire cu localitatile Aurillac si Arpajon-sur-Cere din Franta

Astfel, turistii care strabat acest drum pot face popasuri în localitatea Vorona. De altfel, în afara functiilor politico-administrative, sociale , economice si culturale proprii, localitatea îndeplineste sezonier sau în tot cursul anului si functia de primire si gazduire a turistilor ce practica turismul religios. În luna martie, pe data de 25 martie , la sarbatoarea Bunavestirii este Hramul Sihatricii Vorona. Acum, pelerini din diferite colturi ale tarii participa la manifestarile religioase organizate cu acest prilej. Pe 8 septembrie, sarbatoarea Sfintei Marii, este Hramul Manastirii Vorona. Acum, mii de oameni din judet, din alte judete participa la sarbatoare si tot acum se organizeaza de catre Primaria Vorona si Festivalul folcloric „ Sebarile Padurii,, la care participa formatii folclorice din tara si din Republica Moldova. Pentru mesterii populari din zona se organizeaza acum în Vorona „Târg al mesterilor populari,, în cadrul caruia au posibilitatea sa-si expuna si sa-si valorifice produsele

Traditiile , mestesugurile , sarbatorile locale cu specific

	folcloric pot contribui la dezvoltarea turismului local Motivatia este data de existenta fortei de munca în comuna, în special tineri , precum si de existenta unui cadru propice.
7. Grup(-uri) tinta.	<ul style="list-style-type: none"> - grupul tinta si primii beneficiari ai proiectului sunt cei 605 elevi ai Grupului Scolar „ Stefan cel Mare si Sfânt„ Vorona - Beneficiarii finali sau potentiali ai proiectului sunt 8205 locuitori ai comunei, agentii de dezvoltare locala, asociatiile de turism si firmele furnizoare de servicii din comuna. - Turistii români si straini care vor fi informati despre o noua si importanta zona turistica: Vorona
8. Implicarea comunitatii.	<ul style="list-style-type: none"> - Comunitatea locala va identifica locatiile de interes major si va realiza materiale de promovare pentru introducerea acestora în circuitul c, - Comunitatea locala va initia activitati de protejare si îmbunatatire a calitatii mediului , va actiona pentru promovarea dezvoltarii turismului local prin cresterea gradului de atractivitate turistica a zonei, prin crearea unei infrastructuri adecvate si îmbunatatirea serviciilor specifice , - Comunitatea locala va actiona pentru încurajarea si sprijinirea dezvoltarii profesionale a mesterilor populari din zona:
9. Rezultatele proiectului.	<ul style="list-style-type: none"> • Prin realizarea site-ului Internet al proiectului se urmareste elaborarea unui material de promovare a potentialului local . • Marirea afluxului turistic de orice provenienta , influenteaza pozitiv economia comunei - <u>direct</u> - prin totalul încasarilor provenite din turism, - <u>indirect</u> - prin contactul si influentele culturale bilaterale locale, <ul style="list-style-type: none"> - cunoasterea valorilor economice locale si a eventualelor oportunitati de afaceri, - ocuparea fortei de munca în servicii, - crearea unei imagini favorabile a localitatii <p>Descrieti impactul acestui proiect dupa încheierea fîn arii. Realizarea site-ului poate determina dezvoltarea economica, sociala si culturala a zonei deoarece satul poate îmbina armonios capacitatea de primire , servirea a mesei si de desfasurare a unor activitati de agrement , a serviciilor aferente acestora.</p>
10. Resurse existente ce vor fi utilizate în aplicarea proiectului.	Resurse materiale :Documente aflate in CDI Vorona: monografia Voronei, fotografii facute cu diferite ocazii. - reseaua Internet a CDI. Resurse umane : tineri din comuna Vorona
11. Durata si programul de desfasurare.	Proiectul se va desfasura pe parcursul a 3 luni , în trei etape: Etapa I. (luna I si a II a) Vizite de identificare a potentialului turistic al comunei. Etapa a II a (luna a III a – prima parte a lunii) –Realizarea bazei de date pentru resursele turistice ale comunei. Etapa a III a (luna a III a – a doua jumatate a lunii) –realizarea site-ului turistic al comunei.

	B.			
12. Totalul fondurilor solicitate.	2150 dolari			
13. Bugetul proiectului. Adaugati rânduri suplimentare, la nevoie.	Item	Cantitate	Cost per item	Total
	proiectare pagina web	1	900 dolari	900 dolari
	spatiu + domeniu web	1	150 dolari	150 dolari
	camera video digitala	1	450 dolari	450 dolari
	consumabile: hartie xerox, hartie fotografica, cartus imprimanta, cartus imprimanta color	1	350 dolari	350 dolari
	deplasari la obiective turistice din comuna	7	150 dolari	150 dolari
	cheltuieli de protocol		150 dolari	150 dolari
	Total			2150 dolari
14. Transfer de fonduri.	Daca finantarea este atribuita, catre cine vor fi transferate fondurile?  			
15. Durabilitatea proiectului.	- dimensiunea durabila : site-ul Internet va fi gestionat de comunitate dupa finalizarea proiectului			
	- protejarea si valorificarea peisajului cultural , a patrimoniului si traditiilor culturale va deveni un proces participativ , asumat de toti cetatenii din comunitate			
	- organizarea unor activitati de mediatizare a proiectului în urmatoarele trei luni dupa finalizare :			
	Activitatea : Oportunitati de dezvoltare a turismului în Vorona - masa rotunda la care vor participa reprezentanti ai grupului tinta , ai ziarelor locale si televiziunii locale.			