

## CERERE DE FINANTARE

1. Numele proiectului	<b>e-turism Uricani</b>	
2. Regiune, municipiu	Regiunea Vest Timisoara Orasul Uricani	
3. Semnatari (cine va raspunde pentru punerea în practica?)	[REDACTAT]	[REDACTAT]
	[REDACTAT]	[REDACTAT]
4. Biblioteca gazda	[REDACTAT]	
	b) Adresa bibliotecii Uricani, HD, B-dul Republicii nr.1, 336100	Adresa de internet a bibliotecii, URL, daca este cazul.
5. Obiectivele proiectului	<p>Explicati ce probleme sau nevoi locale doreste sa abordeze proiectul.</p> <p><b>1. Atragerea investitorilor in domeniul turismului pana in 2013.</b></p> <p><b>2. Promovarea permanenta pe piata interna si internationala a diferitelor tipuri de turism si servicii adiacente.</b></p> <p><b>3. Imbunatatirea accesului publicului la informatiile privind obiectivele turistice ale zonei.</b></p>	
6. Rezumatul proiectului.	<p>Descrieti proiectul în 2-3 paragrafe.</p> <p><b>Crearea unei web site care sa promoveze potentialul turistic al zonei. Orasul Uricani este situat în partea de sud-vest a Vaii Jiului, la poalele muntilor Retezat si Vâlcanului, pe Jiul de Vest (Românesc), la altitudini de 725 – 750 m deasupra nivelului Marii Negre, având o suprafata de 141 ha. Uricaniul este poarta de intrare în Parcul National Retezat, o bucurie a naturii, cu un relief salbatic, ce ofera drumetului imagini inegalabile: creste si custuri dantelate, caldari glaciare. Activitatea de baza a locuitorilor o reprezinta mineritul dar disponibilizarile masive din sectorul minier au dus la scaderea nivelului de trai. O solutie alternativa o reprezinta dezvoltarea turismului.</b></p>	
7. Grup(-uri) tinta	<p>Cine va beneficia de pe urma proiectului?</p> <p><b>Beneficiarii directi sunt toti locuitorii orasului Uricani si a localitatilor componente Valea de Brazi si Câmpu lui Neag, agentii economici, iar beneficiarii indirecti sunt vizitatorii si turistii.</b></p>	
8. Rezultatele proiectului.	<p>Descrieti impactul acestui proiect dupa încheierea finantarii.</p> <p><b>Implementarea acestui proiect va conduce la identificarea unor oportunitati de investitii în domeniul turismului, cresterea gradului de popularizare a zonei în tara si strainatate</b></p>	
9. Resurse existente ce vor fi utilizate în aplicarea proiectului.	<p><b>Planul Strategic de Dezvoltare Socio – Economica a Orasului Uricani.</b></p>	
10. Durata si programul de desfasurare.	<p>Faceti o lista a etapelor pe care le presupune proiectul si a principalelor puncte de reper în realizarea lor.</p> <p><b>Activitati de promovarea zonei turistice în care este plasat orasul, activitate ce se va derula pe doua cai:</b></p> <p style="padding-left: 40px;"><b>Promovare cu caracter general: realizare de materiale publicitare (pliante, vederi, monografii, pagina Internet) care sa puna în valoare obiectivele turistice, istoricul zonei, peisaje naturale</b></p> <p><b>Prin activitatile specifice de proiect se preconizeaza:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• cresterea cifrei de afaceri a societatilor cu activitate în turism</li> <li>• cresterea si dezvoltarea unor noi societati cu activitate în turism</li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• promovarea corespunzătoare a produselor turistice</li> <li>• stimularea activității naționale rentabile- hoteluri și alte investiții, modernizări în structuri turistice, rețele de transport, servicii de ghizi</li> <li>• diversificarea economiei locale.</li> <li>• Oficiul Informațional: informații turistice și servicii utilitare legate de activitatea de turism aflate în baza de date, accesare pagina WEB cu produse turistice din zona, informații de CD-ROM</li> <li>• Oficiul de Promovare: produse promotionale-album monografic, hărți turistice, pliante, suveniruri artisanale, casete video cu prezentarea obiectivelor turistice</li> </ul>												
11. Totalul fondurilor solicitate.	2.500 \$												
12. Bugetul proiectului. Adăugați rânduri suplimentare, la nevoie.	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Item</th> <th>Cantitate</th> <th>Cost per item</th> <th>Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Baza de date info turistica</td> <td></td> <td></td> <td>350 \$</td> </tr> <tr> <td>Servicii utilitare legate de activitatea de turism</td> <td></td> <td></td> <td>150 \$</td> </tr> </tbody> </table>	Item	Cantitate	Cost per item	Total	Baza de date info turistica			350 \$	Servicii utilitare legate de activitatea de turism			150 \$
Item	Cantitate	Cost per item	Total										
Baza de date info turistica			350 \$										
Servicii utilitare legate de activitatea de turism			150 \$										

	Creare pagina Web			1.500 \$
	Produse promotionale: - album monografic			100 \$
	- prezentare ob. turistice			100 \$
	- harti			300 \$
	<b>Total</b>			<b>2.500 \$</b>
13. Transfer de fonduri.	<p>Dacă finanțarea este atribuită, către cine vor fi transferate fondurile? (de ex. contul bancar al bibliotecii, ONG, persoană.)</p> <p>Primaria Orasului Uricani, contul nr. [redacted] deschis la Trezoreria Municipiului Lupeni</p>			
14. Durabilitatea proiectului.	<p>Explicați modul în care fondurile investite în acest proiect vor fi în avantajul pe termen lung al comunității.</p> <p><b>Pagina web creata in scopul promovarii turistice a zonelor si a rezultatelor proiectului va constitui un mijloc de informare pentru turisti, dar si un instrument pentru alte administratii publice sau institutii care doresc sa dezvolte proiecte viitoare de cooperare transfrontaliera.</b></p>			