

CERERE DE FINANȚARE

1. Numele proiectului	Promovarea comunității și facilitarea accesului la informație a cetățenilor orașului Jimbolia		
2. Regiune, municipiu	Regiunea Vest	județul Timis	Jimbolia
3. Semnatari (cine va răspunde pentru punerea în practică?)			
4. Biblioteca gazdă			
	b) Adresa bibliotecii: str Republicii nr. 46, Jimbolia cod 305400	E-mail biblioteca.jimbolia@gmail.com	
5. Obiectivele proiectului	Îmbunătățirea în maxim 2 luni, a calității serviciilor prestate de bibliotecă către cetățenii orașului, prin realizarea website-ului, instruirea în domeniul webdesignului a 6 persoane din cadrul Primăriei Orașului Jimbolia și promovarea online a bibliotecii și a întregii comunități		
6. Rezumatul proiectului.	<p>Se are în vedere achiziționarea de software specific pentru crearea de pagini web, precum și instruirea personalului implicat în proiect pentru utilizarea software-ului.</p> <p>Biblioteca Orășenească din Jimbolia face parte din infrastructura informațională a orașului. Organizează activitatea de lectură și oferă servicii de documentare și informare comunitară. Are în vedere educația permanentă și dezvoltarea personalității utilizatorilor, indiferent de statutul social sau economic al acestora, vârsta, apartenența politică, religia sau naționalitatea.</p> <p>Biblioteca avea la sfârșitul anului 2006 51.960 de volume. În cursul anului 2006 au fost achiziționate 263 de volume și au fost scoase din inventar 198 de volume.</p> <p>Numărul cititorilor înscriși la bibliotecă în cursul anului 2006 a fost de 1042 de cititori, care au împrumutat 15.900 de volume din care 118 periodice.</p> <p>Este o bibliotecă de tip enciclopedic, frecventată de un public eterogen din punct de vedere al culturii. Împrumutul bibliotecar funcționează prin accesul liber la raft.</p> <p>Biblioteca Orășenească din Jimbolia nu are personalitate juridică. Dispune de un bogat patrimoniu de carte, dar nu are încă o bază de date, nu poate oferi cititorilor informația stocată pe suport electronic. În vederea modernizării bibliotecii, s-a elaborat o strategie de organizare și dezvoltare coerentă și bine ordonată pe termen lung.</p> <p>Pe lângă faptul că asigură loisir-ul, biblioteca se ocupă și de animație culturală, prin seria de manifestări culturale pe care le organizează, începând cu aniversarea poetului Mihai Eminescu, în data de 15 ianuarie a fiecărui an.</p>		
7. Grupuri țintă	<p>Grupurile țintă ale proiectului sunt formate din:</p> <p>a) Beneficiari direcți: participanții la activitățile de implementare a proiectului (aprox. 15 persoane)</p> <p>b) Beneficiari indirecti: întreaga comunitate, vizitatorii site-ului bibliotecii orășenești (500 persoane/6 luni), cititorii bibliotecii</p>		

8. Rezultatele proiectului.	- în cadrul proiectului șase persoane au fost instruite în domeniul webdesignului. - s-a creat pagina web a bibliotecii - informațiile legate de bibliotecă sunt mai accesibile comunității prin postarea lor pe internet
9. Resurse existente ce vor fi utilizate în aplicarea proiectului.	Resursele puse la dispoziție pentru buna desfășurare a proiectului sunt: - calculatorul bibliotecii și rețeaua centrului PAPI - personalul bibliotecii; - personalul Serviciului Integrare Europeană din cadrul Primăriei Jimbolia
10. Durata și programul de desfășurare.	Proiectul se va derula pe o perioadă de 2 luni, începând cu data de 15 februarie 2008. Activitățile proiectului sunt următoarele: 1. Întâlnirea echipei de proiect și stabilirea atribuțiilor – 1 săptămână; 2. Achiziționarea de software în urma studiului ofertelor – 2 săptămâni; 3. Cursuri de webdesign – 2 săptămâni; 4. Raportarea către finanțator, mediatizarea proiectului și a finanțatorului – 1 săptămână

Bugetul estimativ al proiectului

11. Totalul fondurilor solicitate.	2077 USD			
12. Bugetul proiectului. Adăugați rânduri suplimentare, la nevoie.	Item	Cantitate	Cost per item	Total
	Softul Dreamweaver	1	1417 USD	1417 USD
	Trainer	1	600 USD	600 USD
	Domeniu .RO	1	60 USD	60 USD
	Total			2077 USD
13. Transfer de fonduri.	Primăria Jimbolia, cont [REDACTED]			
14. Durabilitatea proiectului.	Datorită faptului că în ziua de azi și în viitor se va pune accentul pe promovare prin intermediul internetului, este necesară achiziționarea unui soft care să fie utilizat la crearea și actualizarea website-urilor comunității din Jimbolia			