

CERERE DE FINANȚARE

1. Numele proiectului	„ Cu internetul ne modernizăm ”		
2. Regiune, Municipiu	GLĂVILE Jud. VÂLCEA		
3. Semnatari (cine va răspunde pentru punerea în practică?)	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
4. Biblioteca gazdă	BIBLIOTECA COMUNALĂ GLĂVILE		
	Loc.Glăvile, jud. Vâlcea cod poștal 245247		
5. Obiectivele Proiectului	<p>Proiectul vizează trei mari obiective, respectiv:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crearea unui site web care să promoveze patrimoniul cultural, istoric, etnografic, natural și turistic al zonei; • Realizarea unei biblioteci/arhive virtuale care să conțină pe lângă cărți de istorie locală, fotografii reprezentative despre comunitate, înregistrări audio/video din comuna Glăvile , imagini și înregistrări cu ansamblul de amatori „Dor de Plai „ din localitate , precum și monografia comunei în format electronic. • Implementarea noii tehnologii de „ internet,, în vederea accesării diferitelor site-uri , cu scopul de a mări aria de căutare pentru cititorii de carte din localitate. 		

6. Rezumatul Proiectului

Istoric

Resursele IT devin, în condițiile societății informatizate un act de identitate pentru o comunitate și instituțiile acesteia. Globalizarea informației se transformă în realitate, toate resursele intrând într-o relație de subordonare cu World, Wide Web și cu Internetul.

„Informația - cu ramura ei cea mai importantă, informația documentară intră într-o nouă eră, în care conduce calculatorul spre profilul unui - spațiu de comunicare navigabil și transparent, centrat pe informație”.

Hipertextul și virtualul - ” produc o adevărată revoluție culturală; documentele te trimit la alte documente, țesând o imensă pânză mondială”.

Bibliotecile, deși reflectă trecutul, astăzi tind a deveni instituții ale prezentului și mai ales ale viitorului, iar automatizarea în biblioteci nu mai este o necesitate a supraviețuirii lor, ci și condiția adecvării la cerințele etapei viitoare.

Așadar adevărata modernizare a bibliotecii trebuie să înceapă cu modernizarea managementului, cu reexaminarea tuturor fluxurilor, a tuturor activităților și relațiilor. Astăzi, menținerea bibliotecii în afara conectării la rețeaua de informații mondială nu mai este de actualitate.

Modernizarea managementului, va însemna în primul rând „un plan al managementului colecțiilor/documentelor”, care vor fi formulate și în funcție de cunoașterea beneficiarilor(utilizatorilor), a necesităților de informare a acestora dacă se dorește să fie util și complet, adică să asigure un acces deschis și rapid la o necesitate de resurse informaționale. Acest plan trebuie corelat cu posibilitățile de conservare de care dispune în momentul actual biblioteca. Datorită noii tehnologii IT create în biblioteci, sursele de informare vor fi mai degrabă „accesate” decât „achiziționate”, creându-se o „platformă” pentru realizarea unor documente virtuale.

Nevoi identificate

Propunem acest ambițios proiect cu cele trei mari obiective - nu pentru a crea doar o pagină pe Internet ci un site web de calitate care va constitui atât un mijloc publicitar foarte eficient cât și un veritabil birou virtual al comunității, ca urmare a solicitărilor diverse și multiple din partea utilizatorilor, referitoare la accesul mai ușor la documentele electronice.

Credem că acest site va fi o investiție pentru localitatea noastră, și își va dovedi eficiența deoarece va aduce comunității o îmbunătățire substanțială a afacerilor de exemplu, va deschide un punct de comunicare cu alte instituții similare din țară dar și din întreaga lume, un punct de comunicare către orice alte instituții, în vederea realizării în parteneriat a unor proiecte comune.

De pe acest site se vor putea lectura și descărca, în mod gratuit, date importante despre comunitate, acestea fiind prezentate virtual.

Beneficiarii proiectului vor fi stimulați să utilizeze site-ul de pe Internet ca mijloc de cunoaștere și de comunicare.

Prin digitalizarea unor documente din bibliotecă inclusiv monografia

localităţii Glăvile (ştiindu-se foarte bine de oricine, că specificul acestor publicaţii este complex pentru o comunitate, acestea vor putea fi accesate pe calculator şi vor putea fi citite în mod similar unor cărţi tipărite) vom putea deschide orizontul nostru către consumatorii de cultură.

Proiectul se va desfăşura la nivelul bibliotecii comunale şi va fi coordonat de primarul comunei şi va fi monitorizat de echipa de implementare a tuturor obiectivelor vizate de proiect.

Scopul proiectului

Promovarea comunităţii Glăvile şi popularizarea monografiei locale având drept obiectiv dezvoltarea şi îmbogăţirea culturală/spirituală a maselor/atingerea tuturor obiectivelor şi transformarea sit-ului într-un mijloc nou şi eficient de a face afaceri.

Obiectivul general

Asigurarea accesului la informaţie prin folosirea noii tehnologii create prin proiectul Economia Bazată pe Cunoaştere.

Obiective specifice urmărite în cadrul proiectului vor fi:

- Crearea /prelucrarea de date despre comunitate prin intermediul Internetului;
- Identificarea cerinţelor/preferinţelor din rândul beneficiarilor proiectului, astfel încât datele oferite pe site să răspundă oricând utilizatorilor (la orice distanţă s-ar afla) pentru a fi eficient;
- Colectarea, organizarea, selectarea informaţiilor relevante pentru toate domeniile de activitate a comunităţii;
- Utilizarea optimă a infrastructurii TIC de care dispune biblioteca şi sediul PAPI, pentru aplicarea proiectului;
- Apelarea la o firmă specializată care oferă servicii de digitalizare a documentelor vizate în cadrul proiectului;
- Formarea unui colectiv la nivel local, specializat în căutarea, sortarea, trierea şi evaluarea publicaţiilor, precum şi arhivarea informaţiilor oferite pe pagina web;
- Promovarea site-ului prin intermediul unei firme de servicii design web, va fi, poate, cea mai importantă etapă în procesul de construire a unei noi prezenţe on-line pentru comunitate, pornind de la ideea că „ un site nepromovat este un site inexistent” şi ştiindu-se faptul că componenta esenţială a unor servicii de calitate este această promovare;
- Promovarea atentă a sit-ului (în sensul că datele despre comunitate să fie găsite cu mare uşurinţă de vizitatori), pentru ca acesta să beneficieze de un aflus important de vizitatori(utilizatori);
- Datorită volumului şi calităţii informaţiilor furnizate de beneficiarii proiectului, se va urmări ca sit-ul să apară printre primele pagini din GOOGLE, la căutările după principalele cuvinte cheie care definesc activitatea lor, ceea ce demonstrează eficienţa serviciilor de promovare;

	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Determinarea structurii optime a site-ului, în concordanță cu obiectivele sale și cu beneficiarii direcți (grupul țintă);</i> • <i>Întreținerea și actualizarea permanentă a conținutului și structurii sit-ului și schimbarea periodică a designului pentru a fi în concordanță cu evoluția comunității;</i> • <i>Realizarea unei baze de date instituționale cu o adresă anume, cu surse de informare diverse și referințe bibliografice, baza fiind dezvoltată permanent de managerul de proiect și partenerii acestuia, astfel încât utilizatorii să-și poată alege sursa de informare cea mai potrivită domeniului său de interes.</i>
<p>7. Grup(-uri) □ intă</p>	<p><u>Beneficiarii proiectului sunt:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Grupurile țintă: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Comunitatea locală – 2512 locuitori (grupuri țintă); ▪ Utilizatorii din întreaga lume (vorbitori de limba română). - Beneficiarii direcți ai Proiectului <ul style="list-style-type: none"> • Biblioteca comunală; • Punctul de Acces Public la Informații; • Primăria Vlăsinești; • Unitățile de învățământ; • Echipa de implementare a Proiectului. - Beneficiarii indirecti ai Proiectului <ul style="list-style-type: none"> • Furnizorul de servicii/aparatură IT.
<p>8. Implicarea comunității/Impact</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Membrii comunității, respectiv administrația publică locală, reprezentanții tuturor instituțiilor publice ale comunei, echipa de management a proiectului, vor fi implicați interactiv în căutarea, sortarea și arhivarea tuturor documentelor, datelor și informațiilor de pe web; - Proiectul va fi popularizat pentru lansare, prin postarea unui număr însemnat de afișe de lansare, în locuri accesibile întregii comunități (afișierul primăriei, a unităților de învățământ, la dispensar, la postul de poliție, la biserici etc.); - Proiectul se va lansa la sediul PAPI/biblioteca, organizându-se în acest sens o serie de vizionări /dezbateri a unor imagini documentare în cadrul proiectului, unde vor fi invitați o parte relevantă din beneficiarii proiectului, pentru a li se prezenta aceste date importante; - Proiectul se va derula la nivelul bibliotecii comunale și a Punctului de Acces Public la Informație, va fi coordonat de managerul RECL/bibliotecarul comunal și va fi monitorizat de către întreaga echipă de implementare a proiectului, aceasta luând decizii și asupra modului de realizare a tuturor obiectivelor proiectului; - Cercetare sociologică de măsurare a impactului companiei de informare în rândul comunității locale;

	<ul style="list-style-type: none"> - Diseminarea materialelor informative și a rezultatelor proiectului altor instituții și organizații interesate; - Membrii comunității vor avea la dispoziție un fond de documente-carte , fie online, fie pe suport digital sau printat(în acest fel documentele vor fi protejate împotriva uzurii mecanice); -Proiectul va avea un impact deosebit atât asupra staff-ului cât și asupra creșterii prestigiului instituției în cadrul comunității locale, activitățile în cadrul proiectului contribuind la dezvoltarea abilităților manageriale, a muncii în echipă, a dezvoltării de parteneriate cu instituții locale și a dezvoltării abilităților de gestionare a unui buget de proiect european.
<p>9. Rezultatele Proiectului</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Crearea propriu zisă a site-lui precum și promovarea lui; ▪ Ușurința cu, care se va naviga pe site; ▪ Prin intermediul rețelei Internet și a site-lui, biblioteca comunală se integrează în dinamica circuitului mondial al informației; ▪ Accesarea tuturor informațiilor va fi ieftină, rapidă și comodă, costul informației electronice fiind modic comparativ cu cel al unei cărți tipărite; ▪ O simplă accesare a paginii web va da posibilitatea utilizatorilor să acceseze ușor informația stocată; ▪ Site-ul va face cunoscut și toate evenimentele importante ale comunității și va publica toate informațiile utile membrilor comunității; ▪ O mai bună valorificare a fondului documentar din monografie și a fondului documentar a tuturor instituțiilor comunității locale; ▪ Creșterea calității serviciilor oferite de partenerii proiectului în vederea asigurării unei mai mari vizibilități a surselor de informare și documentare; ▪ Furnizorul, respectiv biblioteca, prin crearea acestui site web, va putea face cunoscut oriunde în lume date importante despre comunitate implicit „prin intermediul monografiei”, iar utilizatorii de oriunde în lume s-ar afla, vor putea găsi și lectura „virtual” date importante despre „comunitatea de baștină” doar printr-un simplu „clik,,; ▪ Utilizatorii vor putea citi și descărca fără nici o plată „capitolele” imaginare ale monografiei, prezentate virtual; ▪ Cartea va fi așezată pe „raftul virtual” al bibliotecii comunale și a Internetului și va putea fi citită din orice punct al globului unde se vorbește românește; ▪ „Dăruirea” în format „imaterial” celor ce doresc să cunoască date despre comunitatea noastră, a unui „adevărat patrimoniu”; ▪ Creșterea graduală a numărului de echipamente IT pentru îmbunătățirea înzestrării tehnice a bibliotecii; ▪ Impact deosebit - proiectul oferind un exemplu de succes și de imagine/vizibilitate pentru alte comunități în ceea ce privește finanțarea cât și implicarea fermă a administrației publice

	<p>locale, a bibliotecii comunale și PAPI , în implementarea obiectivelor propuse;</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Dotarea bibliotecii comunale cu cele mai moderne și reprezentative echipamente IT ; ▪ Furnizarea de servicii prompte și la parametri optimi către toți beneficiarii proiectului; ▪ Oferirea de date importante, care îi afectează în mod pozitiv pe beneficiari; ▪ Încurajarea folosirii tehnologiei informaționale de Internet în scopuri utile și serioase; ▪ „Digitalizarea” celor două volume de monografie va contribui, fără îndoială, la educarea sentimentului de respect și recunoștință al „cititorilor” de toate vârstele, dar cu deosebire al generațiilor tinere și a dorinței de a îmbogăți și ei cu ceva moștenirea lăsată de predecesori; ▪ Stabilirea unui parteneriat durabil, având în vedere că primăria va contribui cu resurse considerabile pentru actualizarea permanentă a sit-ului; ▪ Prin realizarea acestui site toți membrii comunității locale vor cunoaște mai bine istoria, tradițiile și cultura locală, beneficiind de toate informațiile solicitate în mod sistematic; ▪ Cunoștințele dobândite prin participarea la proiect vor fi valorificate pe plan local și experiența va fi multiplicată și la alte comunități beneficiare a Proiectului „Economia Bazată pe cunoaștere”.
<p>10. Resurse existente ce vor fi utilizate în aplicarea proiectului</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Conexiune internet (512 kbps) – procedură de lărgire a benzii demarată - PC-uri - 2 buc. - Resurse umane – echipa de proiect (cu experiență pe teme propusă) - Resurse ITC ale RECL (<i>Rețeaua Electronică a Comunității Locale</i>) și PAPI (<i>Punctul de Acces Public la Informație</i>) – Primăria Glăvile (server web, imprimante, copiator, cameră foto și video, scanner)
<p>11. Durata și programul de desfășurare</p>	<p>I. ETAPA Imartie</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Achiziționarea echipamentelor ▪ Cerere de ofertă ▪ Selectarea furnizorului ▪ Instalarea echipamentelor ▪ Testarea echipamentelor ▪ Instruirea personalului de către specialiști în tehnica de lucru cu echipamente IT <p>II. ETAPA IIaprilie</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Construirea site + formare IT – echipă <p>III. ETAPA III</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Digitalizarea propriu zisă a celor două volume ale monografiei/unor documente cu o relevanță

	deosebită pentru comunitate, din colecțiile bibliotecii																												
	<p>IV. ETAPA IV</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Permanentizarea proiectului – sortare/culegere documente, update site. 																												
12. Totalul fondurilor solicitate	2463 \$																												
13. Bugetul proiectului. Adăugați rânduri suplimentare, la nevoie	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Item</th> <th>Cantitate</th> <th>Cost per item ()</th> <th>Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>rezervare domeniu</td> <td>1</td> <td>63</td> <td>63</td> </tr> <tr> <td>construire site + formare(IT) echipa de administrare site</td> <td>1</td> <td>800</td> <td>800</td> </tr> <tr> <td>scanner (handyscan)¹</td> <td>1</td> <td>350</td> <td>350</td> </tr> <tr> <td>reportofon digital²</td> <td>1</td> <td>150</td> <td>150</td> </tr> <tr> <td>Laptop (procesor Intel Core 2 Duo, memorie internă 1024 MB, HDD – 160 GB, sistem de operare Microsoft Windows Vista Home Basic, MS Office)</td> <td>1</td> <td>1100</td> <td>1100</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td></td> <td></td> <td>2463 \$</td> </tr> </tbody> </table>	Item	Cantitate	Cost per item ()	Total	rezervare domeniu	1	63	63	construire site + formare(IT) echipa de administrare site	1	800	800	scanner (handyscan) ¹	1	350	350	reportofon digital ²	1	150	150	Laptop (procesor Intel Core 2 Duo, memorie internă 1024 MB, HDD – 160 GB, sistem de operare Microsoft Windows Vista Home Basic, MS Office)	1	1100	1100	TOTAL			2463 \$
	Item	Cantitate	Cost per item ()	Total																									
	rezervare domeniu	1	63	63																									
	construire site + formare(IT) echipa de administrare site	1	800	800																									
	scanner (handyscan) ¹	1	350	350																									
	reportofon digital ²	1	150	150																									
	Laptop (procesor Intel Core 2 Duo, memorie internă 1024 MB, HDD – 160 GB, sistem de operare Microsoft Windows Vista Home Basic, MS Office)	1	1100	1100																									
TOTAL			2463 \$																										
14. Transfer de fonduri	Primăria Comunei Glăvile cont: [REDACTED] Trezoreria Drăgănești, jud.Vâlcea																												
15. Durabilitatea proiectului	<p>Intenționăm ca proiectul să continue și în următorii ani, în parteneriat și cu alte Rețele Electronice din țară pentru a sprijini procesul de autocunoaștere, informare.</p> <p>Dorim ca proiectul să includă ca parteneri și alte biblioteci din alte comunități, beneficiari ai proiectului „Economia Bazată pe Cunoaștere”.</p> <p>Proiectul va contribui la generarea, educarea și dezvoltarea disponibilității spre voluntariat în rândul comunității locale vor asigura resursa umană pentru susținerea obiectivelor proiectului la nivelul comunității și vor contribui la consolidarea sentimentului comunitar.</p> <p>Constituirea, în cadrul proiectului, al unui depozit virtual al diverselor componente ale memoriei colective locale și accesul on-line la el vor asigura site-ului atractivitate și un potențial de dezvoltare, prin contribuția unor voluntari din afara comunității locale.</p> <p>Diversitatea specifică a patrimoniului natural și cultural local, pusă în evidență în mod explicit prin site-ul propus, vor atrage atenția instituțiilor de profil pentru realizarea unor cercetări științifice, cu potențial impact asupra dezvoltării locale durabile, în domenii ca:</p>																												

¹ Scannerul mobil este necesar pentru scanarea documentelor de bibliotecă, scanarea cu un dispozitiv fix poate produce deteriorarea documentelor/cărților.

² Reportofonul este necesar pentru înregistrări diverse

	<p>etnologia, sociologia, antropologia culturală, cercetarea, conservarea și punerea în valoare a patrimoniului arheologic, geografia locuirii, demografie istorică, geomorfologie, amenajarea teritoriului, reconstituirea și conservarea peisajului, rețele de turism tematic regionale și transfrontaliere etc.</p> <p>Derularea cu succes a proiectului și beneficiile aduse de el comunității vor contribui la atragerea investitorilor locali în dezvoltarea proiectului.</p>
--	---