

1. Denumirea proiectului	„DESCOPERĂ JUDEȚUL NEAMȚ ”
2. Propunător	Instituția / Persoana responsabilă pentru propunerea de proiect Biblioteca Județeană „G.T.Kirileanu” Neamț / CRISTINA COSTACHI– bibliotecar, coordonator Centru de Informare Turistică (CIT), ghid național în turism
3. Semnatari	Nume: CRISTINA COSTACHI Titlu: bibliotecar, coordonator Centru de Informare Turistică [Redacted]
	Nume: GEORGE RACARIU Titlu: bibliotecar [Redacted]
	Nume: COSTACHI AGACHE Titlu: Șef serviciu compartiment Informatizare [Redacted]
4. Biblioteca gazdă	Numele bibliotecii: Biblioteca Județeană „G.T.Kirileanu” Neamț Adresa bibliotecii: Bd. Republicii nr 15, cod 610005, Piatra-Neamț Telefonul bibliotecii: 0233 211524, 0233 210379 Adresa de e-mail: bib_qtk_neamt@yahoo.com Pagina web a bibliotecii, URL: www.bibqtkneamt.ro
5. Contextul. Comunitatea vizată de proiect	Contextul socio-economic : Orașul Piatra-Neamț, ca și din întregul județ Neamț, se confruntă cu o perioadă dificilă din punct de vedere economic și social deoarece marile unități industriale s-au închis și în consecință, șomajul a crescut, iar nivelul de trai este în continuă scădere. De aceea, ținând cont de potențialul turistic al zonei, o dezvoltare a activităților turistice din zonă ar putea duce la un progres economic real al zonei. Studiul comunității : Locuitorii plaiurilor nemțene sunt și ei afectați de situația social-economică dificilă din țară și, mai ales, de problema lipsei locurilor de muncă. Acest lucru a dus la scăderea nivelului de trai și la plecarea multora în străinătate cu toate consecințele negative ce au decurs (familii dezmembrate, copii semiabandonți etc.). În plus, nici tinerii absolvenți nu reușesc să-și găsească un loc de muncă, ceea ce atrage numeroase efecte sociale negative. De asemenea, Județul Neamț are un potențial turistic important (parcuri naționale, rezervații, monumente istorice, numeroase locașe de cult, unele foarte renumite, muzee, case memoriale, posibilități de agrement, un mare număr de unități de cazare de toate tipurile) care trebuie valorificat cât mai intens. În județ s-au făcut investiții în acest domeniu, atât de stat (telegondolă, pârtie

	de schi, complex de agrement, festivaluri), cât și particulare (unități de cazare și alimentație publică) și toate aceste lucruri trebuie valorificate eficient. Probleme identificate in comunitate: Regresarea activităților economice, lipsa locurilor de muncă, scăderea nivelului de trai, probleme sociale.	
6. Scopul proiectului	Eficientizarea activității de informare turistică desfășurată de CIT, precum și o promovare mai activă a potențialului turistic al județului Neamț în vederea dezvoltării activităților turistice din zonă și, implicit, a dezvoltării economice a județului.	
7. Obiectivele proiectului. Activități în proiect. Rezultate preconizate	Obiectiv 1 Stabilirea programului de deplasări pe teren și traseelor în vederea filmărilor Achiziționarea aparaturii: televizor LCD și infokiosk	Rezultate așteptate Realizarea orarului și itinerariului de deplasări pe teren. Dotarea CIT cu echipamentele necesare.
	Obiectiv 2 Efectuarea filmărilor pe teren și prelucrarea materialului filmat în vederea realizării a cel puțin 4 filme documentare referitoare la potențialul turistic al municipiului Piatra-Neamț și, respectiv, al județului Neamț (<i>Bine ati venit la Piatra-Neamț!, Parcuri și rezervații din Neamț, Lăcașe de cult din județul Neamț, Trasee turistice în Neamț, etc.</i>)	Rezultate așteptate Producerea filmelor documentare.
	Obiectiv 3 Amenajarea CIT	Rezultate așteptate O mai bună dotare a CIT în vederea eficientizării activității de informare turistică și promovarea mai eficientă a potențialului turistic al județului Neamț
8. Grup(-uri) țintă	Persoane implicate direct în proces (în planificare, în derulare, în coordonare, în monitorizare etc.) Cristina Costachi va întocmi un plan de deplasări pe teren în vederea realizării filmelor documentare și se va implica direct în această activitate, precum și în cea de prelucrare a materialului filmat și de amenajare a CIT. George Racariu se va ocupa de filmări și de prelucrarea materialului filmat. Costachi Agahe se va ocupa de achiziționarea echipamentelor necesare, de amenajarea CIT și va asigura logistica necesară. Participanți la activități (estimați) Turiști străini și români din afara județului și localnici ce nu-și cunosc destul de bine zona și, astfel, vor dori s-o viziteze. Beneficiari indirecți Persoanele implicate direct în activitățile turistice, dar și întreaga populație, prin dezvoltarea economică a județului.	
9. Rezumatul proiectului.	Biblioteca noastră a venit în întâmpinarea necesităților de informare a turiștilor ce ne vizitează meleagurile, inițial prin crearea, acum 10 ani, a unui Centru de Informare Turistică și, acum, prin mutarea acestuia într-un loc mai vizibil și mai accesibil, în stația de plecare a telegondolei din apropierea gării și autogării.	





Centrul de Informare Turistică „Gh. Iacomi” desfășoară o activitate foarte amplă, nu numai de informare a turiștilor, dar și de

promovare a potențialului turistic nemțean și de educare a tinerilor în spirit ecoturistic, colaborând cu instituții și unități din domeniul turismului și din învățământ, participând la târguri de turism, elaborând publicații turistice (ghiduri și hărți turistice ale județului Neamț și ale municipiului Piatra-Neamț):

1. BOSTAN CONSTANTIN

Bine ați venit la Piatra-Neamț: [Ghid] / Constantin Bostan, trad. Cristina Costachi, trad. Mihai Botez, cartogr. Cristina Costachi, il. Viorel Nicolau, foto. Andrei Baciuc, foto. Emil Bucureșteanu, foto. Cristina Costachi, foto. Constantin Florea, foto.

Piatra-Neamț: Editura Acțiunea, 2010

36p.:il,foto,h.

ISBN: 978-973-88811-7-4

91(498-2 Piatra Neamț) (036)

2. JUDEȚUL

Județul Neamț: Hartă turistică / Județul

Piatra Neamț: Editura S.N., 2004

1h:il.color

912:796.5(498 Neamț)

796.5(084.3)

3. JUDEȚUL

Județul Neamț: Harta turistică: Neamț County: Turistic Map / Județul , coord. Constantin Bostan, cartogr. Cristina Costachi, red. Costachi Agache, red. Cristian Sîrghie

Piatra-Neamț: Editura Acțiunea, 2010

1 hartă:il. color

ISBN: 978-973-88811-6-7

912.43(498-35 Neamț)

4. MASIVUL

Masivul Ceahlău și împrejurimi: Harta fizică și turistică / Masivul , coord. Constantin Bostan, grafică Constantin Bostan, cartogr. Cristina Costachi, red. Cristina Costachi, trad. Nicolae Ciobanu, trad. Mihai Raiciu

Piatra-Neamț: Editura S.N., 2007

[1]f.h.:il.color

ISBN: 978-973-0-05202-2

912(498-23 Ceahlău) (084.3)

În decursul timpului, am observat că o informare cât mai eficientă și o promovare activă a potențialului turistic al zonei noastre

duce la creșterea numărului de turiști.

În dorința de a fi cât mai eficienți în activitatea noastră, proiectul își propune amenajarea unui punct de promovare a potențialului turistic nemțean, în noul sediu al CIT, care să contribuie la o mai bună punere în valoare a ofertei turistice atât de bogate. Acest lucru considerăm că se poate realiza prin:

- amplasarea unui televizor LCD cu diagonala de 82 cm vizibil din stradă și pe care să ruleze în permanență filme documentare realizate în biblioteca județeană, ilustrând potențialul turistic al județului Neamț .



- amplasarea unui infokiosk (calculator cu touchscreen) în apropierea CIT, de unde orice persoană poate obține informațiile necesare privind obiectivele turistice, posibilitățile de agrement, de cazare, transport etc., chiar și în perioada când CIT este închis. Informațiile vor fi în limba română, engleză, franceză și germană, cu peste 1200 ilustrații.



10. Durata și programul de desfășurare.

Identificarea problemei în urma activității desfășurate până acum în cadrul CIT.
Întocmirea proiectului și depunerea cererii de finanțare (aprilie 2011).
Stabilirea programului de deplasări pe teren și achiziționarea echipamentelor: televizor și infokiosk (săptămâna I și II),

	efectuarea filmărilor pe teren în Piatra-Neamț (săptămâna II), efectuarea filmărilor pe teren în județul Neamț (săptămâna III-VI), prelucrarea materialului filmat și realizarea filmelor (săptămâna VII-IX), amenajarea punctului de promovare turistică (săptămâna X).					
11. Resurse ce vor fi utilizate în cadrul proiectului.	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Resurse umane</i> : 1 coordonator de proiect, 1 informatician, 1 bibliotecar (din partea BJ) • <i>Timp alocat</i>: În prima săptămână se va aloca timp atât cât va fi necesar organizării deplasărilor pe teren . În prima și a doua săptămână se vor achiziționa echipamentele. Pe durata desfășurării filmărilor se vor aloca câte 3 zile pe săptămână? Pentru prelucrarea materialului și realizarea filmelor se vor aloca 3 zile pe săptămână. Pentru amenajarea punctului se vor aloca 2 zile. • <i>Echipamente</i>: o cameră video, un infokiosk și un televizor LCD • <i>Spații necesare</i>: Spațiul CIT 					
12. Constrângeri. Provocări. Riscuri.	Riscul unui timp nefavorabil în perioada dedicată filmărilor și atunci, probabil se vor produce amânări. De aceea am luat o marjă de siguranță în alocarea timpului. Instabilitatea cursului Leu-USD și creșterea prețurilor la echipamente. De exemplu, cu 2500 USD la începutul anului se puteau cumpăra aproximativ 8000 RON (curs 03 ianuarie 2011, 1 USD=3.20 RON). La sfârșitul lunii aprilie pentru 2500 USD se pot primi aproximativ 6850 RON (curs 28 aprilie 2011, 1 USD=2.74 RON). În România, scăderea cursului valutar nu înseamnă scăderea prețurilor la produsele importate, cum sunt și echipamentele solicitate în proiect.					
13. Fonduri solicitate. Bugetul proiectului.	Tip resursă	Item	Cantitate	Cost estimat per item	Total costuri din finanțare IREX	Total costuri suportate de bibliotecă sau alți parteneri/sponsori
	Echipamente					
	Televizor		1	411	411	
	infokiosk		1	2088	2088	
	Cameră video		1			Biblioteca Județeană
	Servicii					Biblioteca Județeană
	Autoturism+combustibil					Biblioteca Județeană
	Total fonduri solicitate de la IREX: 2499 USD				Total fonduri contribuție bibliotecă sau alți parteneri/sponsori: 180 USD	
	Buget total: 2499 USD					
	Cursul oficial RON/USD la data cererii: 2,74 RON (28 aprilie 2011)					
	Ordonatorul de credit:(Biblioteca / Consiliul local) Biblioteca Județeană "G.T. Kirileanu" Neamț.					
	Date de contact (Adresa, Cod Fiscal, Persoană de contact, Telefon, E-mail) : 610005, Piatra Neamț Bd. Republicii nr.15; CF : 2613397					
14. Monitorizare. Evaluare.	Monitorizarea și evaluarea se vor face de către echipa de proiect după fiecare activitate a proiectului.					

15. Rolul comunității în proiect	Comunitatea nu are un rol direct în proiect. Ea va asigura serviciile turistice pe care noi le promovăm și va beneficia ulterior prin dezvoltarea domeniului turistic.
16. Durabilitatea proiectului.	În afară de prima parte, de 10 săptămâni, proiectul nu are o perioadă determinată putându-se prelungi nelimitat.
17. Informații suplimentare	Filmele pe care le vom realiza se vor putea folosi și în prezentări cu ocazia diferitelor evenimente și în cadrul activităților desfășurate cu elevii. Baza de date ce va fi folosită în infokiosk este deja realizată în limba română și limba engleză și va fi actualizată permanent.

<p>Numele comunității: Populația județului Neamț</p>
<p>Locația / limitele geografice ale comunității: Județul Neamț, 5896 kmp</p>
<p>Mărimea aproximativă a populației comunității și descriere demografică: Conform recensământului din 2002, județul Neamț are o populație de 554.516 locuitori.</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Populația activă a județului: 227.106 persoane, din care masculină 126.044 și feminină 101.062. <input type="checkbox"/> Populația inactivă a județului: 327.410 persoane, din care masculină 146.298 și feminină 181.112. <input type="checkbox"/> Pensionari: 132.590 persoane, din care masculin 62.789 și feminin 69.801. <input type="checkbox"/> Persoane aflate în șomaj: 35.656 <p>Majoritatea populației (351.410 loc.) sunt locuitori in mediul rural, diferența de 203.106 locuind în mediul urban.</p>
<p>Scurtă descriere a istoriei comunității: Cele mai vechi urme de locuire umană de pe teritoriul actual al județului Neamț datează din <i>paleoliticul superior</i>. Urmează perioada civilizației Cucuteni (eneolitic). Așezările din <i>epoca bronzului</i> și apoi <i>epoca fierului</i> au lăsat locul societății tracice și apoi civilizației dacice. Acestea din urmă îi aparțin așezările descoperite în zona orașului Piatra Neamț (ex. Bâta Doamnei). Apariția popoarelor migratoare a modificat puternic evoluția populației daco-carpice existente în sec. IV e.n. pe teritoriul actual al județului. Influența acestora, dar și cea a civilizației romane sau romano-bizantine, a dus la apariția, între secolele V-VII e.n., a culturii Costișa-Botoșana, care a coincis, pentru această parte a țării, cu perioada formării poporului român.</p> <p>Evoluția așezărilor rurale a dus la formarea, începând cu a doua jumătate a sec. XIV, a primelor centre cu nuanță urbană: Piatra lui Crăciun, Roman și Neamț. Cu timpul, târgul Piatra capătă o mai mare importanță, aceasta și datorită constituirii aici a unei Curții Domnești, iar Romanul devine unul dintre cele mai însemnate centre, făcând parte din sistemul defensiv al Moldovei, aici fiind întemeiată în 1408 și o episcopie. La fel de vechi ca și Piatra sau Roman, orașul Neamț va deveni mai cunoscut odată cu ridicarea, pe Culmea Pleșului, a Cetății Neamțului. Tot din perioada medievală datează începuturile Mănăstirii Neamț, unul dintre cele mai vechi și mai vestite centre religioase din țară, alături de Mănăstirile Bistrița, Secu, Sihăstria, Agapia sau Văratec.</p> <p>Continuă creșterea producției de mărfuri și a celei agricole, dar și intensificarea schimburilor comerciale, ceea ce dezvoltarea economică a ținutului să fie din ce în ce mai vizibilă. Astfel, spre sfârșitul sec. XVIII sunt atestate o serie de centre de schimburi, iar odată cu începutul sec. XIX încep să apară și primele fabrici. Revoluția tehnică, reformele de după 1859, cucerirea independenței de stat în 1877 și măsurile legislative ce au urmat au dus la dezvoltarea capitalismului industrial și în această parte a țării. Participarea României, începând cu 1916, la primul război mondial a făcut însă ca situația generală a județului să aibă mult de suferit. În anii de după război s-a reușit refacerea vieții economice, perioada interbelică fiind o perioadă relativ prosperă. Intrarea României în cel de-al doilea război mondial, a făcut ca multe dintre localitățile din estul județului să sufere mari distrugerii. Anii de după război și schimbarea regimului politic în 1947, au determinat o nouă etapă în evoluția istorică a județului Neamț, în care se pot distinge, totuși, și transformări pozitive, care și-au pus amprenta asupra zonei și locuitorilor săi.</p>
<p>Persoane cheie și lideri ai comunității: Președintele Consiliului Județean Neamț - Vasile PRUTEANU Prefectul Județului Neamț - Toader MOCANU Primarul municipiului Piatra-Neamț – Gheorghe ȘTEFAN</p>
<p>Probleme de interes pentru comunitate: Printr-o și mai eficientă activitate de informare turistică și promovare a potențialului turistic nemțean deja existent, populația județului nostru se va bucura de o dezvoltare a acestei ramuri economice, ceea ce va atrage o creștere a numărului locurilor de muncă și, deci, un progres al nivelului de trai.</p>
<p>Oportunități identificate la nivelul comunității: Județul Neamț beneficiază de un cadru natural deosebit, numeroase monumente istorice și de arhitectură religioasă, precum și de o infrastructură de cazare și o bază de agrement care fac din această zonă o splendidă destinație de vacanță, ce trebuie valorificată eficient.</p>

Denumirea proiectului	„DESCOPERĂ JUDEȚUL NEAMȚ ”			
Scopul proiectului	Eficientizarea activității de informare turistică desfășurată de CIT, precum și o promovare mai activă a potențialului turistic al județului Neamț în vederea dezvoltării activităților turistice din zonă și, implicit, a dezvoltării economice a județului.			
Obiectiv 1 Stabilirea programului de deplasări pe teren în vederea filmărilor și achiziționarea aparaturii: televizor și infokiosk.				
Activități propuse	A1: Stabilirea programului de deplasări pe teren în vederea filmărilor	Responsabil Cristina Costachi	Resurse necesare Resurse umane: o persoană Resurse timp: o săptămână	Rezultate așteptate și termene limită Realizarea orarului de deplasări pe teren. (sfârșitul săptămânii I)
	A2: achiziționarea aparaturii: televizor LCD și infokiosk	Costachi Agache	Resurse umane: o persoană Resurse timp: două săptămâni	Dotarea CIT cu aparatura necesară. (sfârșitul săptămânii II)
Comentarii				
Obiectiv 2 Realizarea filmelor documentare referitoare la potențialul turistic al municipiului Piatra-Neamț și, respectiv, al județului Neamț.				
Activități propuse	A1: Efectuarea filmărilor pe teren	Cristina Costachi George Racariu	Resurse materiale: autoturism, cameră de filmat Resurse umane : 2 persoane Resurse de timp : 5 săptămâni	Obținerea materialului filmat brut. (sfârșitul săptămânii VI)
	A2: Prelucrarea materialului filmat	Cristina Costachi George Racariu	Resurse materiale: autoturism, cameră de filmat Resurse umane : 2 persoane Resurse de timp : 3 săptămâni	Realizarea celor 2 filme documentare (sfârșitul săptămânii IX)
Comentarii				
Obiectiv 3 Amenajarea CIT				
Activități propuse	A1: Amenajarea CIT	Costachi Agache Cristina Costachi	Resurse materiale: televizor LCD, infokiosk Resurse umane: 2 persoane Resurse timp: o săptămână	Finalizarea amenajării CIT în vederea eficientizării activității de informare turistică și de promovarea a potențialului turistic al județului Neamț. (sfârșitul săptămânii X)

Monitorizare				
	A1: Monitorizare atingere obiectiv 1	Cristina Costachi Costachi Agache	Resurse necesare: coordonator proiect, specialist informatician, calculator, imprimantă, hârtie	Raport privind realizarea programului de deplasări și achiziționarea aparaturii necesare (sfârșitul săptămânii II)
	A2: : Monitorizare atingere obiectiv 2	Cristina Costachi George Racariu	Resurse necesare: coordonator proiect, bibliotecar Cameră video, computer, DVD, autoturism calculator, imprimantă, hârtie.	Raport privind realizarea filmelor documentare cu DVD atașat (sfârșitul săptămânii IX)
	A3: Monitorizare atingere obiectiv 3	Cristina Costachi Costachi Agache	Resurse necesare: coordonator proiect, specialist informatician Televizor, infokiosk calculator, imprimantă, hârtie, aparat foto	Raport privind finalizarea amenajării CIT cu fotografiile atasate (sfârșitul săptămânii X)
Evaluare				
	A1: Evaluare rezultate obiectiv 1	coordonator proiect, specialist informatician	Resurse necesare: coordonator proiect, specialist informatician,	Raport de evaluare (sfârșitul săptămânii II)
	A2: Evaluare rezultate obiectiv 2	coordonator proiect	Resurse necesare: coordonator proiect, bibliotecar computer, DVD, imprimantă, hârtie.	Raport de evaluare (sfârșitul săptămânii IX)
	A3: Evaluare rezultate obiectiv 3	coordonator proiect, specialist informatician	Resurse necesare: coordonator proiect, specialist informatician Televizor, infokiosk, calculator, imprimantă, hârtie.	Raport de evaluare (sfârșitul săptămânii X)
Informații suplimentare				

Titlul proiectului		„DESCOPERĂ JUDEȚUL NEAMȚ ”											
Scopul proiectului		Eficientizarea activității de informare turistică desfășurată de CIT, precum și o promovare mai activă a potențialului turistic al județului Neamț în vederea dezvoltării activităților turistice din zonă și, implicit, a dezvoltării economice a județului.											
Calendar	sapt. 1	sapt. 2	sapt. 3	sapt. 4	sapt. 5	sapt. 6	sapt. 7	sapt. 8	sapt. 9	sapt. 10			
Obiectiv 1													
	A1	X											
	A2	X	X										
Obiectiv 2													
	A1		X	X	X	X	X						
	A2							X	X	X			
Obiectiv 3													
	A1										X		
Monitorizare													
	O1	X	X										
	O2		X	X	X	X	X	X	X	X			
	O3										X		

Evaluare													
O1	X	X											
O2										X			
O3											X		