

Aplicăm pentru tema:

- Campanii de advocacy și/sau conștientizare

Tipul de bibliotecă:

- *biblioteca municipală*

Informații de contact:

<b>Numele bibliotecii:</b> Biblioteca Municipală Făgăraș
<b>Adresa:</b> Mihai Viteazu nr.1 Făgăraș, cod 5005200, județ Brașov
<b>Numărul de telefon:</b> 0268/215416
<b>Județul Brașov</b>
<b>URL-ul site-ului bibliotecii:</b>
<a href="http://clubhandmadebmf.wordpress.com/">http://clubhandmadebmf.wordpress.com/</a> , <a href="http://bibliotecafagaras.wordpress.com/">http://bibliotecafagaras.wordpress.com/</a>
<b>Persoana de contact:</b> Bucur Raluca-Maria
<b>E-mail și telefon pentru persoana de contact:</b> bibliotecafagaras@gmail.com
<b>Directorul bibliotecii:</b> -

<b>Titlul programului / serviciului propus pentru premiile „Idei pentru mâine @ biblioteca ta!”</b>
<i>„Club Handmade BMF, club de promovare a creatorilor handmade din Țara Făgărașului”</i>
<b>De ce considerați ca programul / serviciul pe care îl descrieți în aplicație este un model de bună practică? (maxim 500 de cuvinte)</b>
<p><i>Clubul promovează artizani din zonă, talentați, lipsiți de promovare eficientă. Am oferit acestora o comunitate în care membrii dețin aceleași pasiuni, aceleași aspirații; am menținut echilibrul între nevoile economice, sociale, culturale și tehnologice; pe dimensiunea valorică, artizanii au câștigat respectul de sine și colaborarea între ei. Mijloacele folosite: mass-media, pagină facebook, grup facebook, blog, participare la evenimente de gen, seminarii, dezbateri, ghiduri.</i></p> <p><i>Serviciului a asigurat, ca urmare a promovării online și offline, vânzarea creațiilor handmade unicat și a ridicat gradul de educație estetică a adolescenților.</i></p> <p><i>Artizanii au primit recunoașterea talentului lor prin contactele realizate, prin comenzile online, prin participarea la târguri, prin recunoașterea lor la nivel național ca actori principali ai artizanatului românesc (Elena Moglan – Târgul de jucării, Sibiu, invitată special la aniversarea de 30 de a Muzeului Astra, Sibiu; Simona Ciuban – colaborare cu Muzeul de Pânze și Povești, Simona Șofletea – articol „Cu lutul polimeric am redescoperit copilăria, Revista Practic Idei pentru casă, grădină și apartament nr. 3/2013)</i></p> <p><i>Comunitatea (elevi, șomeri, persoane fizice autorizate, pensionari, casnice) interesată de seminariile de prezentare a membrilor clubului și de educație estetică, a câștigat: exemple de bună practică, o schimbare a viziunii estetice, parteneriate/colaborări între biblioteca și autoritatea locală/instituții de cultură și învățământ, firme, mass-media; incluziune socială; explorarea și valorificarea potențialului specific, modern și tradițional local.</i></p>

**P. Grecu:** „Am fost plăcut surprinsă să descopăr că la biblioteca există un club Handmade. Pasiunile mele din copilărie, adolescență, cele de adult au căpătat formă, au fost expuse, admirate, apreciate. Mulțumesc bibliotecii că ne-a oferit posibilitatea de a ne face cunoscută munca, pasiunea. Ne întâlnim, schimbăm cu plăcere idei, păreri, sfaturi despre activitatea noastră, alături de bibliotecare. Prin intermediul clubului, ne extindem cunoștințele și relațiile de prietenie cu alte grupuri / persoane pasionate de handmade, din țară / străinătate. Datorită clubului, am fost invitate să participăm la evenimente specifice, zonale și naționale”.

**S. Ciuban:** „Clubul, sub îndrumarea bibliotecarelor, a reușit să-mi dea curajul pe care eu sincer nu credeam că îl am - acela de a mă exprima în domeniul „artizanatului” ca persoană fizică și de a încerca să am și beneficii materiale ca persoană juridică, valorificând plăcerea de lucra. Felicit colectivul bibliotecii pentru inițiativa creării acestui serviciu de bibliotecă. Spun tuturor doamnelor să fie încrezătoare: din orice se poate face ceva frumos!”

Clubul este unic în țară, asigură promovarea continuă, durabilă, este necesar dezvoltării artizanatului făgărășean, asigură dezvoltarea economică a comunității artizanilor din Țara Făgărașului, aducând venituri efective sau suplimentare creatorilor și familiilor acestora, oferă un exemplu de bună practică comunității făgărășene pentru realizarea unui PFA, inițiativa este foarte apreciată de autoritatea locală, de asociațiile culturale și de alți artizani români:

„Ce frumos! Ce ii frumos lucrate si ce de oameni talentați! Mă bucur ca încep sa existe campanii care sa promoveze oamenii care fac handmade. Sper sa avem parte de cat mai multe!” - [abigailsmycken.blogspot.com](http://abigailsmycken.blogspot.com)

Clubul este ușor de replicat, necesar artizanilor promovării lor continue ca actori principali pe scena cultural-creativă a comunității, devenind sursă de urgență pentru ideile de creștere a gradului de educație estetică.

#### **Biblioteca dumneavoastră în cifre (maxim 100 de cuvinte)**

Populație totală: 29300

Populație pe sexe: 14207/bărbați; 15093/femei

Populația școlară: 0-15 ani: 2337; 15-19: 2661

Populație activă: 10167

Șomeri: 1848

Alte categorii:12287

Total utilizatori înscriși 11,14%

Documente împrumutate per capita: 50910/2012

Vizite la bibliotecă per capita: 56178/2012

Vizite virtuale blog/pagină de facebook: 22391/ semestrul I 2013

#### **Descrieți pe scurt biblioteca dumneavoastră (maxim 100 de cuvinte)**

Biblioteca se promovează online și offline, împrumută volume de specialitate, asigură, organizează expoziții tematice, contribuie la creșterea stimei de sine, la socializarea utilizatorilor, la activarea sentimentului de colaborare, prin sfaturi și exemple de bună practică, intermediază și susține conceptual utilizatorii, realizând programe de vacanță, evenimente cultural-aniversare, întâlniri cultural-educative, campanii IT. Biblioteca își asumă rolul pe variabila de durabilitate economică și variabila socială și participă la schimbarea viziunii estetice, prin seminarii.

"Dacă priviți o situație prin ochii altcuiva, deseori veți găsi posibilități neobservate până atunci. Ce doresc oamenii, de ce au ei nevoie și cum ați putea să le oferiți aceste lucruri?" Brian Tracy.

<b>Descrieți problema pe care ați adresat-o prin acest program/serviciu (maxim 100 de cuvinte)</b>
<p>2011 - aniversarea a 720 de ani de atestare documentară a Cetății Făgărașului prin proiectul „Cetatea Făgăraș – Legendă vie” finanțat de Programul Operațional Regional. Evenimentele au valorificat tradițiile făgărașene: organizarea de târguri cu produse tradiționale și meșteșugărești. Am identificat un număr de 10 creatori handmade din Țara Făgărașului, neasimilați categoriei „meșteșugari”, care aveau nevoie de o promovare intensă, online și offline, pe linia „tradiției și modernității”, pentru a le asigura lor și comunității locale, beneficii materiale, culturale, informaționale. Am înregistrat o veritabilă reușită, realizând un serviciu destinat creatorilor handmade, deoarece pe plan local nu a existat o astfel de inițiativă.</p>
<b>Care este grupul țintă al programului/serviciului? (maxim 100 de cuvinte)</b>
<p>25 artizanii - vizibilitate crescută - promovare  online (platformă culturală <a href="http://www.artefapte.ro/">http://www.artefapte.ro/</a>)  offline (mass-media locală și centrală)  Elena Moglan la Târgul de jucării, Sibiu (ProTV); invitată la Aniversarea 30 de ani Muzeul Astra, Sibiu  Simona Ciuban colaborare Muzeul de Pânze și Povești Mândra  Simona Șofletea în Revista Practic 3/2013  115 beneficiarii indirecti, elevi, șomeri, pensionari  5 sesiuni youtube ca exemple de bună practică  5 seminarii de educație estetică pentru schimbarea viziunii estetice  incluziune socială - 15 membrii noi  întâlniri bilunare ale clubului</p>
<b>De ce este acest program/serviciu inovativ? (maxim 100 de cuvinte)</b>
<p>Clubul este public, dedicat persoanelor cu interese similare. Singura condiție de apartenență este dorința de a fi promovat de bibliotecă și de a participa la întâlnirile lunare online și offline, necesare socializării, învățării de bune practici și educării financiare de către membrii clubului cu statut PFA. Seamănă cu sala de lectură: dacă vrei să citești o carte a bibliotecii și nu se împrumută, atunci rămâi în bibliotecă! Vrei să fi cunoscut, tu și munca mâinilor tale? Atunci intră în Club!</p> <p>Am creat mijloace suplimentare de creștere a gradului de vizibilitate: ghidul clubului, cărți de vizită, albume foto-digitale, expoziții itinerante, magazin virtual.</p>
<b>Scop, obiective și rezultate (maxim 200 de cuvinte)</b>
<p>Clubul este un club de promovare a artizanilor din Țara Făgărașului. „Serviciul de bibliotecă își îndeplinește scopul, reunind persoane talentate care colaborează foarte bine pentru realizarea obiectivului propus și anume de a promova lucrul manual și produsele realizate cu multă dăruire!” membru Simona Ciuban. Ne adresăm în mod special celor pasionați de lucrul de mână care doresc să-și asigure recunoașterea în domeniul artizanatului. Grupul este puternic, compact, membrii se susțin și se ajută.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dezvoltarea grupului prin adăugarea de noi membrii: 10 membrii/an.</li> <li>• Creșterea vizibilității clubului: administrare blog, pagina facebook, magazin online, participare la târguri și evenimente de gen, expoziții itinerante, cărți de vizită, ghiduri, albume foto-digitale.</li> <li>• Dezvoltarea stimei de sine: membrii formulează idei și concepte noi pentru menținerea variabilei culturale, tehnologice și de mediu, păstrează vie tradiția, dar și modernitatea, prin prezența la sesiuni de întâlniri cu potențiali utilizatori de bibliotecă, participarea membrilor este</li> </ul>

*interactivă, bazată pe unitate, unicitate și rafinament. Primesc suport și susținere din partea partenerilor bibliotecii.*

- Creșterea gradului de educație estetică în rândul adolescenților prin susținerea de către membrii/colaboratori a unor seminarii de educație estetică.*
- Atragerea tinerilor în club prin exemple de buna practică. Dezvoltare personală. Educație financiară.*
- Parteneriate cu instituțiile de învățământ, muzee, mass-media.*

#### **Descrierea programului/serviciului (maxim 100 de cuvinte)**

- Am identificat ca beneficiari persoane cu veleități artistice, persoane talentate, pasionate de lucrul de mână, care doresc să-și promoveze creațiile și să-și asigure ieșirea pe piețe de desfacere.*
- Pagină de facebook, destinată membrilor și celor pasionați de creațiile unicate. Promovăm idei și concepte handmade.*  
<https://www.facebook.com/pages/Club-Handmade-BMF/122190204555954>
- Blog pentru promovarea creatorilor handmade din Țara Făgărașului.*  
<http://clubhandmadebmf.wordpress.com/>
- Parteneriate încheiate cu instituțiile de învățământ, mass-media, muzee.*
- Întâlniri lunare între (potențiali) membrii, parteneri/colaboratori/adolescenți & demonstrații practice*
- Crearea/identificarea de oportunități pentru participarea la târguri, expoziții itinerante*
- Dezvoltarea nucleului (10 creatori handmade): 10/an*
- Materiale publicitare: ghiduri, cărți de vizite, afișe, albume foto-digitale.*

#### **Care au fost pașii de implementare a programului / serviciului? (maxim 100 de cuvinte)**

*Planificarea a început în septembrie 2011 pentru a prezenta și promova Clubul Handmade BMF în cadrul evenimentului cultural „Noaptea bibliotecilor” – 1 octombrie 2011.*

*Participanții s-au prezentat (cine sunt, ce știu să facă, ce așteaptă din partea noului serviciu de bibliotecă) și au hotărât de comun acord ca ziua de joi să fie data de întâlnire lunară.*

*Am identificat denumirea și specificul serviciului: Club de promovare Handmade BMF, dar și simboluri ale identității: Handmade BMF, o fotografie cu primul buchet realizat din frunze uscate de castan.*

*Am încheiat parteneriate. Am identificat colaboratorii, voluntarii, resursele materiale.*

*Evaluările au avut loc după fiecare expoziție.*

#### **Resursele necesare pentru dezvoltarea noului serviciu (maxim 100 de cuvinte)**

*Resurse existente: cele deținute de bibliotecă*

*Resurse suplimentare: 50 diplome cartonate seminare de educație estetică, 25 coli colorate regulament club, 25 ecusoane, 100 fluturași/eveniment, 10 ghiduri color, crafturi DACO, corp iluminat, licență Windows 7 și Microsoft Office.*

*Resurse atrase prin proiect finanțat: 1 laptop Acer, 1 Home Cinema LG, 1 cameră digitală Nikon, 2 USB memorie Hama, 2 vitrine verticale, 2 vitrine orizontale, 1 pavilion expozițional, 2 mese plastic, ramă foto-digitală e-Boda, 4 panouri plută.*

*Resurse umane: 2 bibliotecari, 10 membrii, 8 parteneri, 3 colaboratori, 5 voluntari.*

*Timp alocat: lansare – 1 lună, desfășurare – 2 ore/bilunar*

*Ore efort persoană/săptămână: 2 ore/membru până la 14 ore/bibliotecar*

<b>Constrângeri, provocări, obstacole (maxim 100 de cuvinte)</b>
<p><i>Provocarea inițială a fost definirea serviciului: club de creație și/sau de promovare. Pe parcursul primelor 3 luni am identificat nevoia de promovare a adulților artizani și o necesitate crescută de educare estetică a adolescenților. Membrii nu sunt sponsorizați, își asigură materia primă, dar au nevoie de promovare continuă (nu pot aloca timp/cunoștințe în acest sens). Le-am asigurat promovarea prin crearea unui grup cu specific artizanat și a unei pagini de facebook, a unui blog, prin materiale mass-media de prezentare a membrilor și a evenimentelor culturale ale bibliotecii, prin seminare de educație estetică. Activitatea de susținere a serviciului a fost considerabil îmbunătățită prin finanțarea IREX.</i></p>
<b>Lecții învățate. Recomandări (maxim 100 de cuvinte)</b>
<p><i>O bună planificare a obiectivelor și activităților pentru realizarea acestora, a asigurat fluiditatea evenimentelor numeroase care au stat la baza conceptului de promovare. În acest context, adesea, s-au ivit noi oportunități care au întărit sentimentul de bună practică: am utilizat contul de youtube, contul de slide share, newsletter site-uri cu profil artizanat, am atras noi colaboratori și voluntari, am mărit vizibilitatea bibliotecii și a serviciului prin prezența zilnică pe contul/pagina de facebook.</i></p>
<b>Continuitatea și durabilitatea programului/serviciului (maxim 200 de cuvinte)</b>
<p><i>Club Handmade BMF este un serviciu permanent, bazat inițial pe întâlniri bilunare, ulterior pe întâlniri lunare (în funcție de evenimentele contextuale). Acest tip de serviciu, așa cum l-am creat, a pornit cu zero costuri. Subliniem că serviciul nu este un atelier de creație, biblioteca nu trebuie să asigure materiale, accesorii, unelte, ci este un club care reunește persoane cu aceleași pasiuni, lucrul de mână, craft, handmade, bricolaj. Ca atare membrii își asigură materialele și uneltele necesare realizării produselor și prin vânzarea acestora își recuperează investiția.</i></p>
<p><b>Durabilitate:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Economică:</b> Folosim intens resursele Biblionet, resursele finanțării IREX, derulăm expozițiile în spațiul nostru sau al partenerilor, ne folosim toate cunoștințele particulare, persoane fizice și juridice din zone, dar și pe cele virtuale (motivul pentru care folosim intens contul de facebook); prin toate aceste resurse încercăm să acoperim nevoile economice ale grupului, asigurând o promovare continuă și durabilă.</li> <li>- <b>De mediu:</b> utilizarea patrimoniului mediului prin schimbare de comportamente: folosirea creativă, judicioasă a resurselor materiale, sugestii și influențe facebook în alegerea creațiilor, donații, achiziții second-hand.</li> <li>- <b>Socială:</b> bunăstarea materială prin promovarea/vânzarea articolelor handmade.</li> <li>- <b>Culturală:</b> păstrarea identității, tradițiilor, obiceiurilor, ideilor, practicilor și tehnicilor utilizate.</li> <li>- <b>Tehnologică:</b> va fi corespunzătoare naturii, nevoilor și potențialului mediului geografic și cultural.</li> </ul>

*Includeți materiale suplimentare care să demonstreze și să explice informațiile incluse în aplicație:*

- *2-3 fotografii relevante per serviciu (care urmează să fie comprimate, arhivate și atașate la e-mailul dumneavoastră odată cu aplicația, sau să fie disponibile online, pentru vizualizare)*

- 
- *Link la pagina de website / blog / pagina de Facebook / galerie foto / orice altă prezență on-line care este relevantă pentru serviciile și programele descrise.*

#### *Blog*

<http://clubhandmadebmf.wordpress.com/>

#### *Facebook*

<https://www.facebook.com/pages/Club-Handmade-BMF/122190204555954>

#### *Galerie foto*

<https://www.facebook.com/media/set/?set=a.361043830670589.85861.122190204555954&type=3>

<https://www.facebook.com/media/set/?set=a.345438258897813.82636.122190204555954&type=3>

#### *altă prezență on-line*

<http://bibliotecafagaras.wordpress.com/2012/11/16/nova-tv -biblioteca-municipala-fagaras-club-handmade-bmf/>

<http://bibliotecafagaras.wordpress.com/2012/11/08/tv-fagaras-traditie-si-modernitate-la-biblioteca-bibliotecar-viorica-bica-si-simona-ciuban-membru-handmade-bmf/>

<http://bibliotecafagaras.wordpress.com/2012/12/20/nocturna-bibliotecii-municipale-fagaras/>

<http://bibliotecafagaras.wordpress.com/2012/11/>

<https://www.youtube.com/watch?v=f0s4TXByxQ&list=FLahaAU2DLV9WgMNQsRygmWg>

<https://www.youtube.com/watch?v=IUV-Syu8wDw&list=FLahaAU2DLV9WgMNQsRygmWg>

<https://www.youtube.com/watch?v=f0rneeCzg40&list=FLahaAU2DLV9WgMNQsRygmWg>

---

Prin prezenta, confirm că toate informațiile din aplicație sunt corecte și complete.

Semnătura reprezentantului autorizat

Data 7.08.2013

*Nume Bucur Raluca-Maria*

*Funcție bibliotecar*