

Aplicăm pentru tema:

- Campanii de advocacy și/sau conștientizare

Tipul de bibliotecă:

- bibliotecă județeană

Informații de contact:

Numele bibliotecii	Biblioteca Judeteana Satu Mare
Adresa	Str. Decebal Nr. 2
Numărul de telefon	0261-711199
Județul	Satu Mare
URL-ul site-ului bibliotecii	www.bibliotecasatumare.ro
Persoana de contact	Istrate Raluca
E-mail și telefon pentru persoana de contact	raluk13us@yahoo.com
Directorul bibliotecii	Campian Angela

Titlul programului / serviciului propus pentru premiile „Idei pentru mâine @ biblioteca ta!”
Pedalez pentru biblioteca
De ce considerați ca programul / serviciul pe care îl descrieți în aplicație este un model de bună practică? (maxim 500 de cuvinte)
<p>Pedalez pentru bibliotecă este o campanie de promovare și susținere a bibliotecii, a lecturii și a serviciilor oferite de biblioteca publică apelând la o modalitate ecologică de transport, bicicleta. Campania s-a derulat marți, 23 aprilie, de Ziua Națională a Bibliotecarului. Acest program a dus la constientizarea rolului și locului bibliotecii în comunitate. Biblioteca a ieșit în stradă și a atras atenția populației dar și administrației locale. Oamenii au aflat că biblioteca “traiește” iar autorităților le-a fost solicitat un nou sediu pentru bibliotecă. Participanții la această acțiune și-au arătat disponibilitatea de a ieși în stradă alături de bibliotecă și de a susține cauza acestei instituții și necesitatea unui sediu nou și adecvat desfășurării activităților bibliotecii. Participarea la această acțiune a depășit previziunile bibliotecii, un număr de 255 de participanți au fost înregistrați la start. Partenerii acestei acțiuni au fost atât instituții (școli, licee, instituții culturale, ONG, Clubul de pe FB Bike-ri Satu Mare) dar și persoane fizice interesate atât în promovarea unui stil de viață sănătos cât și în dezvoltarea unei vieți culturale locale. Replicarea acestei acțiuni ar putea fi folositoare oricărei biblioteci care nu dispune de susținere din partea autorităților locale și ar putea fi o modalitate de întărire a relației dintre bibliotecile din rețea situate în localități apropiate ca distanță (ex. Pedalam de la bibliotecă din localitatea A la bibliotecă din localitatea B). O problemă pe care ar rezolva-o ar fi aceea a vizibilității instituției în comunitate dar și de promovare a activităților ei.</p>

Avantajul acestei abordari consta in modul inedit de promovare, outdoor dar si prin intermediul unei actiuni care sustine in acelasi timp si un model de viata sanatoasa, activa si placuta. Un mare numar de persoane ar putea fi interesate sa se alature unei asemenea campanii din motivatii foarte diverse (viata culturala, activa, activitati in aer liber, distractie).

Biblioteca dumneavoastră în cifre (maxim 100 de cuvinte)

Date statistice socio-demografice locale :

Populație totală: 329079

Populație pe sexe, 159442 M ; 169637 F

Date statistice ale bibliotecii:

Total utilizatori înscriși exprimați ca procent din populația pe care biblioteca o servește: 28%

Documente împrumutate per capita: 1,54

Vizite la bibliotecă per capita: 4,1

Descrieți pe scurt biblioteca dumneavoastră (maxim 100 de cuvinte)

Biblioteca noastra se confrunta cu o problema foarte mare, lipsa unui spatiu propriu, noi fiind chiriasi. Am dorit sa aducem la cunostinta publicului larg ca biblioteca este importanta si ca si satmarenii merita o biblioteca moderna si noua.

Biblioteca ofera servicii clasice de imprumut, cercetare pe carte veche, bibliografii, cataloage anuale pentru productia editoriala satmareana (Activitatea Anul editorial satmarean, a 15-a editie), cursuri de initiere pentru comunitate in IT si Povestiri digitale, Club Origami.

Descrieți problema pe care ați adresat-o prin acest program/serviciu (maxim 100 de cuvinte)

Timp de mai multi ani Sala de lectura a bibliotecii a fost inchisa si din aceasta cauza s-a produs o scadere a numarului de utilizatori. Aceasta diminuare a utilizarii serviciilor de biblioteca s-a reflectat asupra perceptiei institutiei in comunitate. Destul de multe persoane nici nu mai stiau ca biblioteca exista desi Sala de lectura a fost redeschisa in septembrie 2011. Aceasta actiune urmare sa readuca in atentia publicului biblioteca si sa ii informeze in legatura cu serviciile pe care le ofera. Biblioteca isi propune sa ofere servicii diversificate dar absentia unui spatiu propriu nu permite dezvoltarea acestora si aceasta problema a fost adusa la cunostinta comunitatii.

Care este grupul țintă al programului/serviciului? (maxim 100 de cuvinte)

Fostii si potentiali utilizatori, ne intereseaza sa atragem catre biblioteca noi utilizatori de toate varstele, segmentul 30-45 ani care este slab reprezentat

De ce este acest program/serviciu inovativ? (maxim 100 de cuvinte)

Nu avem cunostinta ca in tara noastra sa se fi organizat acest tip de activitate. Ideea am

preluat-o de la colegii bibliotecari din Polonia, despre ea am aflat ca urmare a participarii la Conferinta Internationala a Tinerilor Bibliotecari (Letonia, Ventspils, august 2012)

Stim cu totii faptul că biblioteca unește oameni și ne dorim să implicăm cât mai mulți membri ai comunității în aceste campanii.

Scop, obiective și rezultate (maxim 200 de cuvinte)

Scop: constientizarea la nivelul comunitatii a necesitatii unui sediu nou, adecvat activitatilor de biblioteca.

Obiective:

-Biblioteca sa obtina sprijinul autoritatilor pentru atribuirea unui spatiu pentru biblioteca-sediul central si pentru 2 filiale (in termen de 9 luni)

-Atragerea in actiunea bibliotecii a unui numar de ce cel puțin 150 de membri ai comunitatii care sa participe la campania „Pedalez pentru biblioteca”

-Cresterea numarului de participanti la Nocturna bibliotecii in Saptamana Nationala a bibliotecilor

-Atragerea unui numar de 3000 de publicatii din donatiile populatiei pentru deschiderea unei biblioteci, filiala romaneasca, in comunitatea romanilor din Ucraina, Ungaria in termen de 8 luni

Descrierea programului/serviciului (maxim 100 de cuvinte)

Biblioteca nu poate sa isi desfasoare activitatea in conditii normale din lipsa unui spatiu adecvat si publicul nu cunoaste toate facilitatile si serviciile pe care le ofera biblioteca. Din aceasta cauza am organizat aceasta activitate de advocacy si constientizare a problemelor cu care se confrunta biblioteca.

Rezultate:

La campania Pedalez pentru biblioteca au fost inregistrati 255 de participanti

S-au inregistrat un numar de peste 1100 de participanti la activitatile derulate in cadrul Saptamanii Nationale a bibliotecilor.

Se preconizeaza deschiderea Filialei 2 intr-un spatiu nou, in toamna acestui an.

Care au fost pașii de implementare a programului / serviciului? (maxim 100 de cuvinte)

Am facut promovare in presa locala, am luat legatura cu Inspectoratul Scolar.

Am obtinut aprobari de la Primaria si Politia rutiera Satu Mare pentru desfasurarea activitatii pe carosabil.

Am facut materiale pentru desfasurarea activitatii: pancarta, ecusoane, stegulete, baloane.

Am obtinut sponsorizari pentru premii in carti si apa minerala, pahare de unica folosinta pentru punctul de popas. Am obtinut o portavoce, imprumut.

Am inceput planificarea programului cu 3 saptamani inainte, pentru partea de organizare si realizare a materialelor s-au alocat 3 zile. Evaluarea rezultatelor s-a facut pe parcurs, in timpul activitatii, dupa numarul de participanti inscrisi la start.

Resursele necesare pentru dezvoltarea noului serviciu (maxim 100 de cuvinte)
<p>Personal – din echipa de organizare 3 (promovare media, relatii cu institutii, coordonare) 50 ore</p> <p>-echipa de implementare, tot personalul (taiat de ecusoane, infoliere, taiere stegulete, lipire stegulete, 8 ore/persoana</p> <p>Materiale – hartie xerox, tonner color, folii plastic pentru ecusoane, baloane, bete pentru stegulete, ata, etichete autocolante, portavoce, carton+acouarele, coada de mop pentru pancarta ☺, apa minerala, suc, pahare de unica folosinta, saci menajeri, statie, aparat foto, carti.</p> <p>Echipamente- calculatoare, imprimanta, xerox, aparat de infoliat</p> <p>Totul din resurse proprii (tonner, folii, ata) sau din sponsorizari (apa minerala, suc, pahare si carti)</p>
Constrângeri, provocări, obstacole (maxim 100 de cuvinte)
<p>Promisiuni de finantare de la Consiliul Judetean neonorate.</p> <p>Politia voia, insista, sa se parcurga traseul pe trotuare. Au participat mai multe persoane decat ne-am asteptat, nu am avut pregatite suficiente ecusoane si am facut pe loc, din carton.</p> <p>Politia nu s-a implicat in dirijarea grupului, adica nu a intervenit vocal pe parcursul traseului. Au fost doua masini, una in fata si una la sfarsitul grupului.</p>
Lecții învățate. Recomandări (maxim 100 de cuvinte)
<p>Singurul lucru pe care l-am schimba ar fi alegerea punctului de start si de finis. Am pornid in fata bibliotecii si am incheia in fata Consiliului Judetean Satu Mare, in piata, pentru ca este mai mult spatiu si biciclistii nu s-ar mai inghesui, noi am incheiat activitatea cu o tombola si era cam mare inghesuiala.</p> <p>Sa aiba portavoce, noi am avut, in trafic unii mai fac sarituri si mai trec de pe o banda pe alta a drumului, si ii attentionam mereu sa se tina pe partea dreapta a drumului, Politia nu a avut nicio interventie vocala, ceea ce ne-a mirat foarte tare, asa ca sa nu se bazeze pe ei sau sa stabileasca aceste lucruri.</p>
Continuitatea și durabilitatea programului/serviciului (maxim 200 de cuvinte)
<p>Prima editie consideram ca a fost un mare succes, am obtinut deja o noua sponsorizare (20 de pelerine de ploaie din Ungaria, de la un ONG), s-a facut popularizare in cadrul Caravanei culturale satmarene si dorim sa facem un alt eveniment in regiune. Ne propunem sa repetam acest eveniment la toamna, pentru orasul Satu Mare.</p>

Includeți materiale suplimentare care să demonstreze și să explice informațiile incluse în aplicație:

- *2-3 fotografii relevante per serviciu (care urmează să fie comprimate, arhivate și atașate la e-mailul dumneavoastră odată cu aplicația, sau să fie disponibile online, pentru vizualizare)*

-
- *Link la pagina de website / blog / pagina de Facebook / galerie foto / orice altă prezență on-line care este relevantă pentru serviciile și programele descrise.*

<http://bibliotecasatumare.ro/pedalez.html>

<https://www.facebook.com/media/set/?set=a.460733267340453.1073741838.272651262815322&type=1>

<http://www.nordvest-tv.ro/stiri-locale/item/14127-video-au-pedalat-pentru-biblioteca>

[http://adevarul.ro/locale/satu-mare/eveniment-premiera-romania-bicicleta-](http://adevarul.ro/locale/satu-mare/eveniment-premiera-romania-bicicleta-1-51768f7e053c7dd83f3ba90c/index.html)

[1 51768f7e053c7dd83f3ba90c/index.html](http://adevarul.ro/locale/satu-mare/eveniment-premiera-romania-bicicleta-1-51768f7e053c7dd83f3ba90c/index.html)

Prin prezenta, confirm că toate informațiile din aplicație sunt corecte și complete.

Semnătura reprezentantului autorizat

Data: 12 iulie 2013

Nume Campian Angela

Funcție: Director interimar