

Aplicăm pentru tema:

- Turism

Tipul de bibliotecă:

- bibliotecă orășenească

Informații de contact:

Numele bibliotecii	Biblioteca Oraseneasca "Prof.Ion Buzea"
Adresa	Str.Florilor,nr.31
Numărul de telefon	
Județul	Tulcea
URL-ul site-ului bibliotecii	
Persoana de contact	Țandara Doina
E-mail și telefon pentru persoana de contact	
Directorul bibliotecii	

Titlul programului / serviciului propus pentru premiile „Idei pentru mâine @ bibliotecă ta!”
CENTRU DE INFORMARE TURISTICA
De ce considerați ca programul / serviciul pe care îl descrieți în aplicație este un model de bună practică? (maxim 500 de cuvinte)
<i>De cand Centrul de Informare functioneaza in biblioteca vizibilitatea noastra pe plan local a crescut.Sediul Asociatiei de Turism Muntii Macinului si-a mutat sediul la noi in Biblioteca,am semnat un acord cu Universitatea Bucuresti,prin care Biblioteca pune la dispozitie studentilor aflati in practica toate documentele si materialele necesare,pe sit-urile de socializare suntem apreciati.</i>
Biblioteca dumneavoastră în cifre (maxim 100 de cuvinte)
<i>Populație totală; 11.000 Populație pe segmente de vârstă, Populație pe sexe, Populație pe niveluri de educație. Exemple de date statistice ale bibliotecii: Total utilizatori înscriși exprimați ca procent din populația pe care biblioteca o servește:1156 utilizatori Documente împrumutate per capita:9290 documente împrumutate Vizite la bibliotecă per capita:12070</i>
Descrieți pe scurt biblioteca dumneavoastră (maxim 100 de cuvinte)
<i>Biblioteca Oraseneasca functioneaza in actualul sediu din anul 1977,biblioteca dispune de sala de imprumut,sala de lectura si 3 depozite de carte,avem un fond de carte de 50.000 de volume. Un Centru de Informare Turistica care functioneaza intr-o biblioteca este ceva nou atat pentru utilizatorii bibliotecii,pentru localnici dar si cativa turisti au fost surprinsi sa vada acest Centru functioneaza intr-o biblioteca.</i>
Descrieți problema pe care ați adresat-o prin acest program/serviciu (maxim 100 de cuvinte)
<i>Fiind o zone neexploatarea turistic,ne-am gandit ca va avea un impact pozitiv in dezvoltarea zonei din punct de vedere economic prin cresterea de oportunitati de investitii in domeniul turistic.</i>
Care este grupul țintă al programului/serviciului? (maxim 100 de cuvinte)
<i>Ne adresam in special turistilor din tara cat si celor din strainatate ,dar si localnicilor care vor sa-si cunoasca mai bine orasul si posibilitatile de petrecere a timpului liber</i>
De ce este acest program/serviciu inovativ? (maxim 100 de cuvinte)

Acest serviciu este nou atat pentru biblioteca noastra cat si pentru orasul nostru, deoarece cel putin in judet dar si in tara nu sunt biblioteci care sa aiba un asemenea serviciu in biblioteca.

Scop, obiective și rezultate (maxim 200 de cuvinte)

Scopul evenimentului :

Atragerea unui numar mai mare de turisti in Macin si in regiune, si o mai ampla informare a acestora, cu privire la :

- obiectivele turistice, posibilitatile de petrecere a timpului liber, excursiile ce pot fi realizate în si din zona.
- unitati de cazare, restaurante, disco, pub
- tematica, adresele, programul de vizitare al muzeelor, caselor memoriale
- evenimentele culturale care se petrec in oras
- manastirile si bisericile din imprejurimile Macinului, precum si programul sarbatorilor religioase
- targurile si expozitiile care au loc la Macin, program si participanti
- locuri de plimbare si recreere

Obiectivele proiectului.

Desi Macinul are un potential turistic ridicat, oferta turistica a zonei este insuficient promovata. Pentru atingerea obiectivelor propuse Centrul de Informare Turistica ofera informatii de baza si cat mai diverse,

-brosuri

-un ghid al regiunii(incluzand locurile unde se pot caza)

-harti cu drumurile principale, drumuri laterale, drumurile pe bicicleta, traseele montane,

-informatii referitoare la serviciile oferite in zona(servicii de sanatate, service auto)

S Specific (exact) (clar definit, care nu este evaziv sau interpretabil)

Promovarea turismului in Macin si in imprejurimile orasului

M Measurable (măsurabil) (trebuie să existe o cale de a determina dacă obiectivul a fost îndeplinit)

Crearea unui brand al Macinului si sporirea numarului de turisti cu cel putin 40%

A Achievable (realizabil/abordabil) (trebuie să fie realist în ceea ce privește fondurile disponibile, persoanele implicate perioada de timp pentru implementare și efortul necesar ducerii la bun sfarsit a proiectului)

Promovarea obiectivelor turistice

R Relevant (relevant) (trebuie să aibă o legătură clară cu scopul principal)

Crearea unei legaturi a orasului cu turistii, realizand informarea cat mai obiectiva si mai completa a acestora

T Time-limited (definit în timp/încadrabil în timp - pentru a putea ști cât timp avem la dispoziție pentru atingerea obiectivelor).

Perioada de desfasurare a evenimentului din cadrul campaniei „Turist in Macin” 01.04.2013-01.10.2013

Descrierea programului/serviciului (maxim 100 de cuvinte)

Centrul de Informare Turistica –a fost inaugurat la 26 aprilie 2013, ca rezultat al proiectului „Idei de mii de lei” finantat în cadrul programului "Biblionet" de catre Fundatia IREX,

Centrul de Informare Turistica (CIT) functioneaza în cadrul Bibliotecii Orasenesti”Prof.Ion Buzea”din subordinea Consiliului Local Macin.

Misiunea Centrului de Informare Turistica este de a promova Macinul ca valoare istorica, arhitectonica si culturala.

Beneficiarii nostri sunt turisti în sistem organizat sau individual, tineri (elevi, studenti).

Colaboram cu agentii de turism locale si din judetele vecine
Realizari - materiale de informare si promovare privind Muntii Macinului în limbile româna, engleza, italiana, franceza, germana - contacte cu diverse structuri de promovare turistica din România - pagina de prezentare a parcului national Muntii Macinului - initierea si organizarea unor evenimente locale (expozitii, întâlniri, spectacole de teatru în aer liber)
Care au fost pașii de implementare a programului / serviciului? (maxim 100 de cuvinte) <i>Primul pas a fost:Creearea unui nucleu de 5 voluntari.Acest prim pas a durat aproximativ doua saptamani.</i> <i>Al doilea pas:Infiintarea Centrului de Informare Turistica in Biblioteca.</i> <i>Al treilea pas:Creearea unei pagini web,care sa contina o baza de date cu informatii utile vizitatorilor</i> <i>Al patrulea pas:Promovarea proiectului.</i>
Resursele necesare pentru dezvoltarea noului serviciu (maxim 100 de cuvinte) <i>Biblioteca dispune de 5 calculatoare conectate la internet,2 imprimante,1 sacner,1 video-proiector.</i> <i>In urma concursului de granturi la care am participat „Idei de mii de lei” finantat de fundatia IREX am achizitionat ,1 laptop,1 aparat foto,1 multifunctionala + periferice(mouse,stick usb,presentator).</i> <i>Timpul alocat proiectului pentru implementarea lui a fost de aproximativ 4 luni.Au colaborat 5 elevi de liceu ca si voluntari,</i>
Constrângeri, provocări, obstacole (maxim 100 de cuvinte) <i>Obsatacole au fost,acelea ca;elevii pe care i-am cooptat nu au fost prezenti la toate activitatile propuse de mine,si a trebuit sa merg din nou la liceu sa-mi selectez alti voluntari.</i>
Leccióni învățate. Recomandări (maxim 100 de cuvinte) <i>Am invatat cat de cat cum se face un proiect.Colegului,colegei,bibliotecare ai recomand sa se informeze din timp cam ce inseamna un Centru de Informare Turistica,sa stie limba engleza,sa fie comunicativ,si aiba foarte mult calm,rabdare in relatia cu Primaria etc.</i>
Continuitatea și durabilitatea programului/serviciului (maxim 200 de cuvinte) <i>Proiectul merge foarte bine,incercam sa multumim toti turistii care ne viziteaza,</i>

Includeți materiale suplimentare care să demonstreze și să explice informațiile incluse în aplicație:

- *2-3 fotografii relevante per serviciu (care urmează să fie comprimate, arhivate și atașate la e-mailul dumneavoastră odată cu aplicația, sau să fie disponibile online, pentru vizualizare)*
- *Link la pagina de website / blog / pagina de Facebook / galerie foto / orice altă prezență on-line care este relevantă pentru serviciile și programele descrise.*

<http://www.facebook.com/pages/Centru-de-Informare-Turistica-Macin/483938194992645?ref=hl>

<http://centrudeinformareturistamacin.blogspot.ro/2013/01/centru-de-informare-turistica.html>

Prin prezenta, confirm că toate informațiile din aplicație sunt corecte și complete.

Semnătura reprezentantului autorizat

Data 9.07.2013

Nume *Țandără Doina*

Funcție *Bibliotecar*