

Aplicăm pentru tema:

- Sănătate – prevenție și/sau consiliere pe teme medicale

Tipul de bibliotecă:

- bibliotecă municipală - filială

Informații de contact:

Numele bibliotecii	Biblioteca Municipală Medgidia Filiala Nord
Adresa	Bd-ul Independenței, nr 5, Mun. Medgidia, jud. Constanța, cod 905600
Numărul de telefon	
Județul	Constanța
URL-ul site-ului bibliotecii	www.bibliotecanord.net76.net
Persoana de contact	Alina Valentina Ocheană
E-mail și telefon pentru persoana de contact	
Directorul bibliotecii	Alina Valentina Ocheană

Titlul programului / serviciului propus pentru premiile „Idei pentru mâine @ biblioteca ta!”

Descoperit din timp, cancerul de sân poate fi învins! – sesiuni de informare

De ce considerați ca programul / serviciul pe care îl descrieți în aplicație este un model de bună practică? (maxim 500 de cuvinte)

Prin organizarea acestor sesiuni de informare am educat și informat în prevenție un număr foarte mare de membri ai comunității. Aceștia au putut afla cum se poate preveni cancerul de sân, care sunt factorii de risc, care sunt semnele la apariția cărora trebuie să se prezinte imediat la medic, cum își pot face autopalparea, unde pot efectua examentul clinic de specialitate, ecografii și mamografii gratuite în cadrul unui program dedicat, care este dieta și stilul de viață adecvat.

Din chestionare aplicate după organizarea fiecărei sesiuni de informare a rezultat că doamnele sunt foarte interesate, au înțeles care sunt factorii de risc și că trebuie să se prezinte la medic pentru consult periodic și o dată pe an să-și facă mamografia.

La sesiuni au participat medici care au răspuns punctual întrebărilor adresate de participanți, s-au făcut programări la mamografii și la examene clinice de specialitate la medici de familie parteneri ai programului nostru. Au participat și supraviețuitoare ale luptei cu cancerul la sân și membri ai familiilor acestora.

Dna Maria Frangeti – președinte Liga Femeilor Constanța a vorbit despre experiența proprie, despre cum a descoperit primul nodul, despre extirparea sânelui și despre cum se realizează reconstrucția acestuia în România și în alte țări.

DI Ady Lupașcu – președinte Parteneri în Progres a exprimat punctul de vedere al membrului de familie al unui bolnav supraviețuitor în lupta cu cancerul de sân.

Cei trei parteneri cu ajutorul cărora am desfășurat aceste sesiuni au oferit materiale informative - Liga Femeilor Constanța și Parteneri în Progres, baloane cu mesaj, produse promoționale și mostre de produse – Avon Cosmetics. La sesiunile desfășurate în școli, cele care s-au adresat micuțelor domnișoare s-au oferit materiale informative atât pentru acestea cât și materiale pentru membrii

famiiliilor acestora.

Consider că organizarea a astfel de activități într-o bibliotecă publică este ceva ce trebuie să se desfășoare periodic, este foarte util participanților și tuturor membrilor comunității care pot urmări înregistrările televizate, rezolvă problemele iar aceștia vor fi mai bine informați și pregătiți pentru a lupta cu această cumplită maladie.

Marele avantaj este faptul că vom avea o comunitate mai bine informată care dacă cunoaște riscurile la care se expune va putea lua mult mai ușor măsurile pentru eradicarea acestora.

Biblioteca dumneavoastră în cifre (maxim 100 de cuvinte)

Populația municipiului Medgidia numără după ultimul recensământ 36008 persoane:

- pe segmente de vârstă: 0-14 ani 17,37%, 15-59 ani 66,99%, peste 60 ani 15,62%,
- pe niveluri de educație: studii primare-7%, medii-57%, universitare-36%.

Date statistice ale bibliotecii la finalul anului 2012:

- total utilizatori înscriși:492,
- documente împrumutate:9844,
- vizite la bibliotecă per capita:7386,
- vizite virtuale via internet:62082.

Am organizat 22 de programe (43 activități), la care au participat aproximativ 2000 de persoane.

Au fost utilizate atât serviciile tradiționale cât și serviciile nou înființate iar prezența masivă a comunității la sesiuni ne demonstrează interesul acestora pentru serviciul nou înființat.

Descrieți pe scurt biblioteca dumneavoastră (maxim 100 de cuvinte)

În ultimii ani se poate observa o scădere destul de mare a numărului de utilizatori ai bibliotecilor publice din România. A trebuit să ne mobilizăm, să "inventăm" tot felul de servicii noi, de programe care se pot desfășura în spațiul bibliotecii publice. Astfel, am început să organizăm cursuri, sesiuni de informare, ateliere de creație, lansări de carte chiar și online pentru a atrage publicul către bibliotecă. Sesiunile de informare despre cancerul de sân le-am organizat văzând lipsa precum și nevoia de informare a comunității în legătură cu această cumplită maladie care afectază din ce în ce mai multe persoane.

Descrieți problema pe care ați adresat-o prin acest program/serviciu (maxim 100 de cuvinte)

Femeile din comunitatea locală se confruntă cu lipsa educației și informării despre cancerul de sân precum și filiera instituțională de urmat pt a-și verifica sănătatea sânelui. Am organizat mai multe sesiuni de informare în cadrul cărora participanții au fost informați în prevenție, au primit materiale informative, au aflat care sunt factorii de risc, toate acestea pentru ca numărul femeilor care depistează cancerul de sân în stadii precoce să crească. O comunitate informată care cunoaște riscurile la care se expune poate lua mai ușor măsurile necesare pentru eradicare acestora.

Care este grupul țintă al programului/serviciului? (maxim 100 de cuvinte)

Grupul țintă al serviciului îl constituie femeile cu vârste cuprinse între 12-18 și 26-80 de ani din comunitatea locală și localitățile învecinate. La sesiuni am instruit în prevenție aproximativ 400 de fete și femei în mod direct și indirect 150.

Sesiunile de informare organizate în școli s-au adresat profesorilor și elevilor care au primit materiale informative și pentru părinți și rude, care au fost astfel informați indirect. După fiecare sesiune organizată au existat persoane care au cerut să fie informate în prevenție, au solicitat organizarea de noi sesiuni de informare și adrese unde pot efectua o mamografie gratuită – 5

persoane.

De ce este acest program/serviciu inovativ? (maxim 100 de cuvinte)

Am considerat că serviciul nostru este inovativ deoarece în timpul sesiunilor s-au oferit informații pe mai multe tipuri de suport, a fost interactivitate, au fost prezenți medici care au răspuns punctual întrebărilor adresate, s-au făcut programări la mamografiile gratuite pe internet pe site-uri dedicate acestora și mai presus de toate pentru că nu a mai organizat nimeni până acum sesiuni de informare despre cancerul de sân la noi în oraș. Sesiunile au fost filmate și difuzate de televiziunile locale care emit în câteva județe, informarea a cuprins mult mai multe persoane decât cele prezente în sală la sesiuni.

Scop, obiective și rezultate (maxim 200 de cuvinte)

Scopul acestui serviciu este informarea în prevenție a unui număr de 300 de femei cu vârsta între 24-80 ani și 100 de fete cu vârsta între 12-18 ani din comunitatea locală cu privire la riscurile pe care implică cancerul de sân, metode de prevenire a acestuia, factori de risc, locuri unde poate efectua controlul periodic clinic al sânelui, ecografiile, mamografiile, toate acestea pentru a scădea numărul celor ce depistează cancerul de sân în stadii tardive.

Am organizat cinci sesiuni de informare la care au fost prezente 387 de persoane, care au fost informate în prevenție, au învățat să-și controleze sânii, au aflat care sunt factorii de risc pentru a juca un rol activ în depistarea precoce a cancerului precum și creșterea ratei de supraviețuire și a calității vieții. Cele 387 de persoane au informat la rândul lor alte persoane prin oferirea de informații, pliante, broșuri și fluturași cu adresa bibliotecii pentru a putea veni să se informeze în mod direct.

Descrierea programului/serviciului (maxim 100 de cuvinte)

Lipsa educației și informării în prevenirea cancerului de sân și filiera instituțională de urmat pentru verificarea sănătății sânelui, numărul foarte mare de cazuri de cancer de sân depistat în stadii tardive ne-au determinat să organizăm sesiuni de informare. Am informat în prevenție aproximativ 400 de persoane din comunitatea locală, și am constatat că doamnele prezente la sesiuni au dat vestea mai departe deoarece au venit alte persoane la bibliotecă și ne-au adresat întrebări despre locul unde pot face o mamografie sau o ecografie gratuită în cadrul unui program dedicat.

Care au fost pașii de implementare a programului / serviciului? (maxim 100 de cuvinte)

Pentru a putea organiza și derula sesiunile de informare despre cancerul de sân am urmat în octombrie 2011 cursuri de "Formare promotori pentru sesiuni de autocunoaștere a sânelui" și "Formare facilitatori grupuri de sprijin pentru bolnavii oncologici".

În noiembrie și decembrie 2011 am planificat și pregătit materialele necesare susținerii sesiunilor (prezentări animate, filme, calendare, pliante, broșuri, căni incipționate, baloane roz cu mesaj, afișe, articole pentru presă și tv), am încheiat parteneriate (Avon Cosmetics).

Prima sesiune de informare a avut loc în ianuarie 2012. Evaluarea s-a realizat după susținerea primei sesiuni prin aplicare unui chestionar tuturor persoanelor prezente la eveniment.

Resursele necesare pentru dezvoltarea noului serviciu (maxim 100 de cuvinte)

Pentru a putea derula aceste sesiuni am încheiat parteneriate cu:

- Liga Femeilor Constanța
- Asociația Parteneri în Progres
- Avon Cosmetics
- un medic de familie, un medic specialist din spital, un psiholog, doi voluntari ai bibliotecii care au asigurat sonorizarea la sesiunile de informare.

Pentru pregătirea primei sesiuni de informare a fost nevoie de două luni, timp în care s-au pregătit materialele, s-au postat afișele și s-au trimis invitațiile.

Am folosit un calculator Bilionet, ecran și proiector, imprimantă, un stick pentru internet mobil, sistem audio iar sesiunile s-au desfășurat în sala multifuncțională "Centrul Comunitar" și săli de clasă din școli.

Constrângeri, provocări, obstacole (maxim 100 de cuvinte)

Principalul obstacol a fost bariera socială, nu toată lumea vrea să vorbească despre cancer sau să recunoască că are acasă un bolnav. Există și ideea preconcepută că mie nu mi se poate întâmpla, eu n-am cum să am așa ceva. Pentru a le putea depăși a trebuit să discutăm, să explicăm ce materiale se vor prezenta, cine este invitat și cine va susține evenimentul. Ne-am dorit să participe și supraviețuitoare ale luptei cu cancerul de sân. A fost foarte greu să le convingem să participe și mult mai greu să le determinăm să vorbească despre ceea ce li s-a întâmplat.

Leții învățate. Recomandări (maxim 100 de cuvinte)

Prima sesiune de informare pe care am organizat-o s-a adresat publicului larg, au fost prezente femei, bărbați și fetițe, aproximativ 130 persoane. Am observat că este mai ușor de discutat cu publicul atunci când ne adresăm unui anumit segment de vârstă, așa că următoarele sesiuni organizate s-au adresat unor grupuri țintă selectate în funcție de vârstă și de interes. Contează foarte mult și publicitatea făcută activității respective deoarece mass media poate fi de un real ajutor atât pentru promovarea activității cât și pentru răspândirea informației.

Continuitatea și durabilitatea programului/serviciului (maxim 200 de cuvinte)

Până în prezent am organizat 5 sesiuni de informare despre cancerul de sân la care au fost prezente în jur de 400 de persoane. Vom organiza o nouă sesiune în luna septembrie și lucrăm – suntem pe ultima sută de metri - la înființarea unui grup de sprijin pentru bolnavii oncologici, ca o continuare a sesiunilor de informare organizate în ultimii doi ani. Vrem să înființăm acest grup de sprijin pentru că am constatat că este nevoie de înființarea acestuia. În cadrul acestuia se pot întâlni atât bolnavii, supraviețuitorii cât și membrii familiilor acestora. La întâlniri va participa și un psiholog voluntar cu care am încheiat un parteneriat.

Includeți materiale suplimentare care să demonstreze și să explice informațiile incluse în aplicație:

- 2-3 fotografii relevante per serviciu (care urmează să fie comprimate, arhivate și atașate la e-mailul dumneavoastră odată cu aplicația, sau să fie disponibile online, pentru vizualizare)
- Link la pagina de website / blog / pagina de Facebook / galerie foto / orice altă prezență on-line care este relevantă pentru serviciile și programele descrise.

https://www.facebook.com/alina.valentiina/media_set?set=a.503762219650604.135445.100000504906279&type=3

<http://www.bilionet.ro/show/index/k/439/a/10313>

<http://bibliotecanord.wordpress.com/2012/02/02/descoperit-din-timp-cancerul-de-san-poate-fi-invins/> aici sunt și fotografiile de la sesiune

<http://bibliotecanord.wordpress.com/2012/10/01/3-octombrie-2012-descoperit-din-timp-cancerul-de-san-poate-fi-invins/>

<http://bibliotecanord.wordpress.com/2012/10/01/3-octombrie-2012-descoperit-din-timp-cancerul-de-san-poate-fi-invins/>

<https://www.facebook.com/media/set/?set=a.251374414993317.63789.171890509608375&type=3>

<https://www.facebook.com/media/set/?set=a.213676618737004.38381.117977304973603&type=3>

<https://www.facebook.com/media/set/?set=a.291931484244850.55338.117977304973603&type=3>

Prin prezenta, confirm că toate informațiile din aplicație sunt corecte și complete.

Semnătura reprezentantului autorizat



Data 11.07.2013

Nume Alina Valentina Ocheană

Funcție Consilier superior