
Aplicăm pentru tema:

(Alegeți o singură variantă prin eliminarea celorlalte răspunsuri)

-
- **Turism**

Tipul de bibliotecă:

(Alegeți o singură variantă prin eliminarea celorlalte răspunsuri)

- **bibliotecă județeană**

Informații de contact:

Numele bibliotecii	Biblioteca Județeană ASTRA Sibiu
Adresa	Sibiu, str. George Barițiu, nr. 5
Numărul de telefon	
Județul	Sibiu
URL-ul site-ului bibliotecii	www.bjastrasibiu.ro
Persoana de contact	Florinela Anca Vasilescu
E-mail și telefon pentru persoana de contact	
Directorul bibliotecii	Silviu Borș

Titlul programului / serviciului propus pentru premiile „Idei pentru mâine @ biblioteca ta!”
<i>Este de preferat să indicați titlul pe care l-ați folosit încă de la început, cel sub care programul/serviciul pe care îl propuneți pentru premiere este cunoscut în rândul comunității. 2535 Festivalul Culturii Montane</i>
De ce considerați ca programul / serviciul pe care îl descrieți în aplicație este un model de bună practică? (maxim 500 de cuvinte)
<i>Începeți cu o declarație generală despre impactul în comunitate al programului/serviciului, despre schimbarea pe care ați reușit să o faceți în comunitate prin dezvoltarea acestui program/serviciu. Apoi, includeți informații detaliate (statistici de utilizare ale serviciilor menționate, statistici legate de gradul de satisfacție al utilizatorilor programului/serviciului, informații obținute din analiza, chestionarelor și/sau a interviurilor pe care le-ați realizat cu privire la programul/serviciul respectiv etc.) pentru a arăta modul în care a schimbat viețile oamenilor. Argumentați aceste aspecte și populați-le cu informații care să demonstreze beneficiile și schimbarea pe care programul/serviciul le-a adus comunității: statistici care demonstrează cum s-a schimbat pozitiv viața beneficiarilor direcți și indirecti ai acestui program/serviciu. Puteți include aici testimoniale și citate de la partenerii și/sau beneficiarii acestui program/serviciu. Includeți referințe și informații de contact de la parteneri sau beneficiari ai programului/serviciului sau programelor descrise. Dacă considerați ca programul/serviciul pe care îl propuneți pentru premiere este unul special, explicați ce anume îl face să fie deosebit de alte programe/servicii desfășurate în bibliotecile din România.</i>

Încheiați cu un paragraf care descrie viziunea dumneavoastră despre cum ar putea acest program/serviciu să fie preluat și adaptat în alte comunități: Cui i-ar fi util? Ce probleme ar rezolva, căror nevoi i-ar răspunde? Care sunt avantajele acestei abordări?

Festivalul Culturii Montane 2535 a fost unul din cele mai apreciate evenimente incluse pe agenda de primavara a Zilelor Culturale ale Județului Sibiu: numarul de participanti (20 de standuri), numarul de vizitatori/turisti (aproximat la 2500 persoane/2 zile), calitatea spectacolelor oferite, desfășurătorul tematic cursiv, dar mai ales statutul profesional al organizatorului, un bibliotecar.

Festivalul Culturii Montane reprezintă un eveniment unic la nivel național din mai multe privințe:

- 1. realizarea unui eveniment major în afara municipiului/orașului pe care biblioteca publică îl deservește*
- 2. pentru prima data biblioteca județeană realizează un eveniment pentru publicul larg în teritoriu*
- 3. designul întregului festival și desfășurătorul acestuia a fost realizat de către un bibliotecar, care a avut rolul de director de festival*
- 4. includerea evenimentului pe o agenda culturală la nivel județean cu vizibilitate națională și internațională*
- 5. crearea unui eveniment major pentru publicul larg cu o tematică culturală de nișă, respectiv cultura montană.*
- 6. Realizarea de parteneriate strategice pentru implementarea proiectului cu instituții publice și asociații nonguvernamentale de profil*
- 7. Realizarea celei mai mari biblioteci în aer liber într-un cadru neconvențional (înima pădurii), în afara unei localități.*
- 8. Promovarea lecturii pentru un public specializat*
- 9. Crearea unui produs cultural inedit al cărui scop principal a fost constientizarea modului de viață sănătos, prin informație de calitate și punerea acesteia în practică*

Festivalul de Cultură Montană 2535 [vf. Negoiu] este primul festival de acest gen din țară care va cuprinde toate elementele culturii montane, de la literatura de specialitate (jurnale de călătorie, monografii locale, biografii, hărți turistice, turism) și istoria alpinismului, până la prezentarea de echipamente, de școli sportive și de alpinism, de probe specifice acestui habitus: trekking (drumeția montană), mountaineering (alpinism classic și tehnic) și alte activități conexe: rock & ice climbing (cățărarea pe stâncă și pe gheață).

Manifestarea se încadrează cu succes în tradiția sibiană, dacă ținem cont că cel mai mare club de munte de pe teritoriul României SKV – Siebenburgische Karpaten Verein, a fost înființat la Sibiu, în anul 1881.

Agenda evenimentului, care va include activități specifice [gen: schimb de experiență (cu participare internațională, workshop-uri, standuri de prezentare echipamente, Speed Training – inițiere în tainele munților, spectacole cu muzică specifică, prezentări de carte, lectură publică, vizionare de filme documentare și artistice și, nu în ultimul rând, stand-uri de prezentare a ofertei turistice din jud. Sibiu (aria montană)], are ca scop dezvoltarea unor activități permanente și sezoniere care să atragă un număr cât mai mare de turiști din județ, din țară și de peste hotare

Biblioteca dumneavoastră în cifre (maxim 100 de cuvinte)

Includeți statisticile generale și statisticile de bibliotecă/indicatorii de performanță care descriu contextul în care se desfășoară programul/serviciul propus pentru premiere.

Exemple de date statistice socio-demografice locale :

Populație totală; Populație pe segmente de vârstă, Populație pe sexe, Populație pe niveluri de educație. Exemple de date statistice ale bibliotecii:

Total utilizatori înscriși exprimați ca procent din populația pe care biblioteca o servește:

Documente împrumutate per capita:

Vizite la bibliotecă per capita:

Nu este nevoie să epuizați tipurile de date socio-demografice sau indicatorii de performanță. Important este să le alegeți pe acelea care ilustrează cât mai bine contextul pentru programul/serviciul pe care îl descrieți în aplicație.

Județul Sibiu, ca întindere, ocupă locul al 24-lea, același pe care se situează și din punct de vedere al populației (421. 724 locuitori la recensământul din martie2002, ceea ce înseamnă o densitate de 78 loc. /km. p, ea fiind organizată în 140765 gospodării și 94 clădiri instituționale, cu un număr mediu de persoane de 2, 95). Este foarte echilibrat din punct de vedere al structurii pe sexe, respectiv 51% față de 49% în favoarea celui feminin. Populația este într-un procent covârșitor (90, 4%) de naționalitate română și preponderent ortodoxă, urmând în ordine cea maghiară, rromă și germană, respectiv culturile romano-catolic, greco-catolic și reformat. Județul reunește 188 de localități, între acestea, două fiind municipii (Sibiu și Mediaș), nouă orașe (Agnita, Avrig, Cisnădie, Copșa Mică, Dumbrăveni, Miercurea Sibiului, Ocna Sibiului, Săliște și Tâlmăciu), lor adăugându-li-se 53 de comune. Reședința județului este municipiul omonim, Sibiu (cu o populație actuală de 154. 892 locuitori), oraș cunoscut sub numele de Hermannstadt și având o vechime de peste opt secole (a fost menționat prima dată într-un document oficial din 1192).

La nivel municipal, Biblioteca Județeană ASTRA Sibiu, pe lângă cele două sedii principale, compartimentate pe servicii clasice și moderne, deține și 4 filiale, în cele mai importante cartiere.

La nivel județean, activează 30 de biblioteci publice, în marea lor majoritate "reinventate" grație Biblionet.

Porumbacu de Jos, locul de desfășurare a festivalului, a fost printre acele comune care au hotărât înființarea unei biblioteci într-o localitate în care nu a fost niciodată o bibliotecă publică: Porumbacu de Sus, gest care ne-a inspirat un eveniment dedicat culturii montane, Porumbacu de Sus fiind principala poartă de intrare în masivul muntos Făgăraș.

Descrieți pe scurt biblioteca dumneavoastră (maxim 100 de cuvinte)

Descrierea va oferi contextul general pentru programul/serviciul pe care îl propuneți pentru premiere. Nu încercați să includeți în descriere tot ceea ce faceți în bibliotecă pentru comunitate, ci limitați-vă la ceea ce faceți cel mai bine (mai bine ca alții), sau la ceea ce faceți diferit.

Biblioteca Județeană ASTRA Sibiu, prin departamentul de Metodic. Comunicare. Programe, a inițiat odată cu implementarea programului Biblionet în jud. Sibiu o serie de activități care au revoluționat conceptul de bibliotecă publică în mediul rural. Pe lângă seria de biblioteci concept, primele din țară, Festivalul Culturii montane, servește interesele comunității prin crearea de evenimente macro destinate promovării valorilor și resurselor locale.

Descrieți problema pe care ați adresat-o prin acest program/serviciu (maxim 100 de cuvinte)

Includeți în această scurtă descriere informații despre cum ați identificat problemele sau

oportunitățile în comunitatea dumneavoastră, cum le-ați priorizat și argumentați de ce ați ales implementarea programului / serviciului ca soluție.

Țara Oltului este o zonă cu importante resurse turistice, însă insuficient promovate. Lipsa unui serviciu de informare culturală și turistică a determinat asumarea acestor responsabilități din partea bibliotecii publice. Munții Făgăraș reprezintă un etalon pentru toți cei care îndrăgesc muntele și sporturile alpine, însă, până la acest festival nu a existat un eveniment dedicat acestei dimensiuni, fapt pentru care am primit susținere din partea autorităților publice locale. De asemenea, tot cu această ocazie, am reușit coagularea tuturor asociațiilor sportive și turistice din întreg județul, ceea ce a condus la un început de noi și necesare colaborări.

Care este grupul țintă al programului/serviciului? (maxim 100 de cuvinte)

Explicați în maxim 100 de cuvinte care au fost beneficiarii direcți și indirecti ai acestui program / serviciu. Includeți date statistice care reflectă direct utilizarea programului/serviciului propus pentru premiere.

Beneficiarii direcți sunt toți cei care dezvoltă servicii de turism și activități de petrecerea timpului în natură: pensiuni, cabane, asociații sportive, agenții de turism, producători locali, artiști locali, etc.

Beneficiarii indirecti sunt reprezentați de publicul larg, indiferent de vârstă, studii sau sex, oameni care doresc să descopere frumusețile muntelui, cunoscând totodată care sunt legile acestuia.

Pentru o primă ediție, realizată în afara unei localități, într-o arie necunoscută până în acel moment, prezența a depășit așteptările, atât în ceea ce privește beneficiarii direcți (prin numărul de standuri și artiști prezenți), cât și beneficiarii indirecti, publicul larg care a intrat pentru prima dată în contact nu doar cu natura, ci și cu cultura montană.

De ce este acest program/serviciu inovativ? (maxim 100 de cuvinte)

Explicați în maxim 100 de cuvinte de ce considerați că acest program /serviciu este unul inovativ. Includeți informații despre ideea programului/serviciului care să demonstreze noutatea și/sau originalitatea ei. Includeți informații despre metodele alese pentru punerea în practică a programului/serviciului și argumentați de ce acestea sunt inovative și/sau originale.

La nivel național nu mai există un eveniment cu această temă și pentru prima dată o bibliotecă județeană propune și organizează un festival interdisciplinar, în care informația a fost oferită pe trei "trasee": formală, informală și nonformală.

Scop, obiective și rezultate (maxim 200 de cuvinte)

Precizați care a fost scopul creării acestui program/serviciu și enunțați obiectivele SMART pentru acest program/serviciu. Enumerați indicatorii pe care i-ați urmărit când ați pus în practică programul/serviciul și valorile care au demonstrat ca programul/serviciul este unul performant.

Explicați care au fost realizările majore ale acestui program / serviciu?

Scopul unui proiect este cel mai simplu definit ca o soluție la o problemă ce a fost identificată.

Obiectivele unui proiect sunt derivate din scopul proiectului, exprimă aceeași intenție ca și scopul, dar sunt mult mai specifice, verificabile și măsurabile decât acesta. Un obiectiv este, de obicei, un rezultat scontat ce trebuie obținut în efortul de atingere a scopului proiectului și, implicit, al rezolvării problemei. O altă metodă de a verifica dacă ceea ce se enunță este un obiectiv sau nu este verificarea obiectivelor folosind criteriile SMART (ISTEJ):

S Specific (exact) (clar definit, care nu este evaziv sau interpretabil)

M Measurable (măsurabil) (trebuie să existe o cale de a determina dacă obiectivul a fost îndeplinit)

A Achievable (realizabil/abordabil) (trebuie să fie realist în ceea ce privește fondurile disponibile, persoanele implicate perioada de timp pentru implementare și efortul necesar ducerii la bun sfârșit a proiectului)

R Relevant (relevant) (trebuie să aibă o legătură clară cu scopul principal)

T Time-limited (definit în timp/încadrabil în timp - pentru a putea ști cât timp avem la dispoziție pentru atingerea obiectivelor).

Obiectivele evenimentului:

- organizarea și promovarea unei comunități distincte de oameni, care îndrăgesc muntele
- realizarea unor instrumente de informare și educație montană, în armonie cu natura
- dezvoltarea de par-teneriate strategice cu instituții culturale care să asigure dezvoltarea și sustenabilitatea inițiativei
- conștientizarea rolului informației în formarea continuă pe tot parcursul vieții
- educație pentru un stil de viață sănătos
- promovarea ofertei de turism montan și cultural din județul Sibiu
- educație ecologică

Realizarea unui eveniment de masă dedicat promovării culturii montane și patrimoniului cultural și natural. De asemenea, am urmărit atragerea unui număr de peste 3000 participanți (beneficiari direcți și indirecti) pe parcursul a două zile de festival (18/19 mai 2013) printr-un program variat în care să predomine informația de calitate (de la furnizorul de servicii) și un program artistic adecvat temei alese.

Descrierea programului/serviciului (maxim 100 de cuvinte)

Descrieți pe scurt programul / serviciul; includeți informații clare despre evoluția acestui program/serviciu în 2-3 paragrafe. Această scurtă descriere trebuie să explice în mod concis și coerent drumul parcurs de la problema identificată până la rezolvarea acesteia, precizând care au etapele majore în dezvoltarea programului/serviciului și rezultatele acestuia până în acest moment.

Agenda evenimentului, a inclus activități specifice [Lectură la înălțime! Cea mai mare Bibliotecă în Aer Liber (Biblioteca Județeană ASTRA Sibiu); Cartea de Rucsac: Stand de carte de specialitate; Lansări de carte la scenă deschisă; Maratonul filmelor documentare; Ateliere de educație montană; Ateliere de eco-art; Standuri de prezentare articole sportive; Stand de prezentare ofertă turistică (Asociația Județeană de Turism Sibiu); Standuri personalizate ale asociațiilor sportive sibiene; Stand de prezentare cu vânzare de produse tradiționale - culinare și meșteșugărești: GAL Țara Oltului; Trasee turistice: la pas și la pedală (Serviciul Public Salvamont Sibiu); Sesiuni de animație sportivă (Global Gym Sibiu); Sesiuni de muzică ambientală]. Scopul acestor servicii este de a dezvolta o serie de activități permanente și sezoniere care să atragă un număr cât mai mare de turiști din județ, din țară și de peste hotare.

Care au fost pașii de implementare a programului / serviciului? (maxim 100 de cuvinte)

Descrieți pe scurt fiecare etapă a implementării acestui program/serviciu.

Când ați început planificarea programului/serviciului? Cât a durat planificarea? Când ați lansat programul/serviciul? Când ați făcut prima evaluare a rezultatelor programului/serviciului?

Proiectul a fost conceput la sfârșitul lunii decembrie, cu ocazia realizării agendei culturale a

Consiliului Județean Sibiu, la care Biblioteca Județeană ASTRA Sibiu prin departamentul Metodic. Comunicare. Programe a propus realizarea unui eveniment de promovare a culturii montane prin nou înființata bibliotecă din Porumbacu de Sus.

Din ianuarie până în luna aprilie am lucrat la realizarea de parteneriate, identificarea de artiști compatibili cu tema festivalului, subcontractarea acestora, idendificarea unei locații inedite, dar care să dețină logistica pentru un eveniment major (drum accesibil, curent electric, spațiu de parcare), colaborarea permanentă cu cei de la primăria Porumbacu de Jos pentru crearea unei platforme de date: cabane, pensiuni, meșteșugari, producători locali, informarea permanentă a presei, realizarea de instrumente web 2.0, crearea unui grup de inițiativă, întâlniri săptămânale, ca apoi aplicarea întregului plan.

Post-evenimentul, în săptămâna care a urmat festivalului.

Resursele necesare pentru dezvoltarea noului serviciu (maxim 100 de cuvinte)

Specificați situația resurselor care au fost utilizate în implementarea programului/serviciului propus pentru premiere. De exemplu: resursele existente în bibliotecă versus resurse pe care le-ați atras. Includeți informații despre timpul alocat pentru lansarea și desfășurarea programului / serviciului, resursele umane implicate și estimați nivelul de efort (ore-persoană pe săptămână); indicați echipamentul, dotările și spațiile pe care le folosiți în cadrul desfășurării acestui program / serviciu. Nu uitați să includeți informații despre partenerii dumneavoastră în dezvoltarea și livrarea acestui program/serviciu, despre sponsorizări și alte contribuții externe pe care le-ați atras pentru dezvoltarea și continuarea acestui program/serviciu.

Resursele principale pentru organizare au fost puse la dispoziție de Biblioteca Județeană ASTRA Sibiu, iar pentru implementare au contribuit major, Consiliul Local Porumbacu de Jos, Consiliul Județean Sibiu Agenția de Turism Sibiu și Serviciul Public Salvamont Sibiu.

Post festum, este dificil de apreciat efortul dedicat acestui proiect, dar s-a muncit foarte mult, am fentat lipsa banilor și am dobândit sprijin de la toți colaboratorii solicitați.

Constrângeri, provocări, obstacole (maxim 100 de cuvinte)

Care au fost principalele provocări și obstacole pe care le-ați depășit în dezvoltarea acestui program/serviciu? Cum le-ați depășit?

Totul a fost provocator, mai ales termenul de "predare" a evenimentului. Dar, cu cât provocarea a fost mai mare, cu atât "ecoul" a fost mai mare. Așadar, pe lângă termenul scurt de pregătire, am întâmpinat dificultăți în armonizarea participanților, respective a asociațiilor sportive sibiene, destul de orgolioase, în ceea ce privește blazonul și vizibilitatea în eveniment. Acest aspect l-am deposit prin aplicarea unor metode standard de mediere și gestionare a conflictului.

Cel mai mare obstacol a fost lipsa banilor, compensat cu o serie importantă de relații profesionale dobândită în 20 de ani de activitate în sfera culturală. ☺

Lecții învățate. Recomandări (maxim 100 de cuvinte)

Care au fost principalele lecții învățate în timpul implementării și derularii acestui program/serviciu? Gândiți-vă că explicați unui coleg bibliotecar cum să pună în practică un program/serviciu similar în bibliotecă lui/ei. Ce sfaturi i-ați da ca să aibă succes? La ce ar trebui să fie foarte atent(ă)?

Principala lecție este că dacă îți dorești să faci ceva, atunci nu trebuie să te lași descurajat de nimeni, mai ales atunci când se invocă statutul profesional, care neavând vizibilitate, riscă să fie luat în derizoriu.

De asemenea, trebuie foarte bine estimat bugetul, care niciodată nu este pe "placul" organizatorului. Dar, indiferent de valoarea acestuia, lipsurile financiare se pot substitui cu succes de alte tipuri de resurse. Resursa cea mai importantă: colaboratorii.

Continuitatea și durabilitatea programului/serviciului (maxim 200 de cuvinte)

Explicați pe scurt în care este starea curentă a programului/serviciului și care sunt planurile dumneavoastră de viitor în legătura cu programul/serviciul propus pentru premiere.

Imediat după închiderea primei ediții, toți partenerii implicați în proiect și-au manifestat interesul pentru participare și la următoarea ediție.

Până la ediția a doua a festivalului, Biblioteca Județeană ASTRA Sibiu, dezvoltă un proiect în colaborare cu Serviciul Public Salvamont Sibiu dedicat adolescenților și care are ca principal obiectiv prezentarea valorilor tradiționale ale patrimoniului natural din cele două situri Natura 2000 din aria montană și piemontană de pe perimetrul județului Sibiu. S-a format un grup de inițiativă al tinerilor preocupați de cunoașterea, valorificarea și conservarea valorilor culturii montane .

Includeți materiale suplimentare care să demonstreze și să explice informațiile incluse în aplicație:

- *2-3 fotografii relevante per serviciu (care urmează să fie comprimate, arhivate și atașate la e-mailul dumneavoastră odată cu aplicația, sau să fie disponibile online, pentru vizualizare)*

- *Link la pagina de website / blog / pagina de Facebook / galerie foto / orice altă prezență on-line care este relevantă pentru serviciile și programele descrise.*

<http://culturamontana.blogspot.ro/>

https://www.facebook.com/florinelaanca.vasilescu/media_set?set=a.145708848951805.1073741833.100005380722217&type=3

<https://www.facebook.com/media/set/?set=a.418975641533752.1073741827.274736415957676&type=1>

Prin prezenta, confirm că toate informațiile din aplicație sunt corecte și complete.

Semnătura reprezentantului autorizat

Data 6 09 2013

Nume Dr. Silviu Borş

Funcție Director