

Aplicăm pentru tema:

- **Campanii de advocacy și/sau conștientizare**

Tipul de bibliotecă:

- **bibliotecă județeană**

Informații de contact:

Numele bibliotecii	BIBLIOTECA JUDEȚEANĂ ION HELIADE RĂDULESCU DÂMBOVIȚA
Adresa	str. Stelea, nr. 2, Târgoviște, județ Dâmbovița, cod 130018
Numărul de telefon:	
Județul:	Dâmbovița
URL-ul site-ului bibliotecii:	www.bjdb.ro
Persoana de contact:	Vlăduț Andreescu
E-mail și telefon pentru persoana de contact:	
Directorul bibliotecii:	Agnes Terezia ERICH

Titlul programului / serviciului propus pentru premiile „Idei pentru mâine @ biblioteca ta!”
<i>Și eu vreau să scriu proiecte cu finanțare europeană!</i> – campanie de responsabilizare a membrilor comunității desfășurată de echipa de teatru forum a voluntarilor din cadrul Bibliotecii Județene Ion Heliade Rădulescu Dâmbovița, îndrumător Vlăduț ANDREESCU, metodist.
De ce considerați ca programul / serviciul pe care îl descrieți în aplicație este un model de bună practică? (maxim 500 de cuvinte)
<p><i>Teatru forum este o metodă nonformală de advocacy foarte populară în Europa. El a fost adus în atenția noastră de către Asociația "Tineri pentru Europa de Mâine", cu care am și colaborat foarte bine pentru acest program. Pentru detalii – Mândruța ANDREESCU, telefon: 0727068515. Campaniile noastră, desfășurate în biblioteci din 6 localități din județ (4 comunale, 1 orașenească și județeană), a adus pentru prima dată în atenția dâmbovițenilor această formă de advocacy, având în vedere că suntem singura bibliotecă din România care are o trupă de teatru forum. Bineînțeles, inițiativa noastră a fost extrem de bine primită de spectatori, care s-au implicat în număr mare în piesa de teatru, fiind nerăbdători să contribuie, fie și fictiv, la rezolvarea unei probleme a comunității.</i></p> <p><i>Dat fiind că am propus o activitate în premieră, interactivă și care să permită publicului să se implice în desfășurare, numărul participanților a fost cu mult mai mare decât ne-am așteptat. Ei ne-au spus că a fost distractiv să fie actori pentru câteva minute, dar în același timp au înțeles cât de mult contează orice sprijin, oricât de mic, pentru o persoană aflată în dificultate sau în imposibilitatea de a-și urma visul.</i></p> <p><i>Fiecare reprezentație a fost evaluată prin completarea de chestionare și interviewarea participanților, inclusiv a tinerilor actori amatori – voluntari ai Bibliotecii Județene Dâmbovița. Ulterior, acestea au fost analizate de către echipa coordonatoare a campaniei și s-a constatat că inițiativa noastră a avut un succes nesperat de mare: 100% dintre participanți s-au declarat încântați de cele văzute. Dintre aceștia, 80% și-au exprimat dorința de a mai viziona cel puțin o</i></p>

piesă de teatru forum, iar 20% au dorit mai multe informații despre cum pot deveni membrii ai trupei noastre de teatru. Inclusiv tinerii din trupă au fost impresionați de succesul lor, așa că doresc să repetăm cât mai curând experiența.

Exemple de mărturii:

"Astăzi, biblioteca nu mai este doar un loc plin cu cărți, este cu totul altceva datorită activităților care s-au desfășurat aici." – Gheorghe LUNGU, primar al comunei Văleni Dâmbovița (una dintre localitățile unde am susținut reprezentații.

"Mi-aș dori ca acest gen de activitate să se repete cât mai curând" – Cornel ILIE – realizator Columna TV – partener media al inițiativei.

"Implicarea publicului în piesă am văzut-o ca pe o apreciere a muncii noastre" – Ionuț DAN, membru al trupei de teatru, voluntar al Bibliotecii Județene.

Inițiativa noastră ar putea fi replicată de toate bibliotecile din județ și din țară, pentru că am promovat-o în mediile potrivite; în urma promovării (am postat imagini pe Facebook, în grupul Biblionet dâmbovițean, am transmis comunicate de presă și fișe de eveniment), am primit invitația de a susține reprezentații de teatru în alte 3 biblioteci comunale din județ și în 2 biblioteci județene din afara județului.

În concluzie, teatru forum este o metodă extrem de eficientă pentru responsabilizarea comunității, potrivită oricărei categorii de public, utilă în special pentru a veni în sprijinul persoanelor defavorizate, aflate în risc de excluziune socială. Prin empatie, oamenii ar înțelege situația grea a unora dintre semenii lor și ar încerca să-i ajute.

Biblioteca dumneavoastră în cifre (maxim 100 de cuvinte)

Categorii de utilizatori înregistrați (în funcție de vârstă, sex, nivel de educație, ocupație) – utilizatori activi în 2012 (vizati și noi înscrși – 9551), feminin 61,73%, masculin 38,27%, sub 14 ani 45,51%, între 14 și 25 ani 34, 58%, între 26-40 ani 8,76% și între 41-60 ani 9,22%, peste 61 ani 1,94%, profesii intelectuale 3, 54%, tehnicieni maistri 0,15%, functionari 3,54%, muncitori 3,69%, elevi 72,12%, studenți 7,31%, pensionari 2,51%, casnice 1,94%, someri 1,49%, alte categorii 3,69%
Număr de vizite la bibliotecă – 108124 vizite în 2012.

Descrieți pe scurt biblioteca dumneavoastră (maxim 100 de cuvinte)

Biblioteca Județeană "Ion Heliade Rădulescu" Dâmbovița încearcă să le ofere utilizatorilor săi o gamă diversificată de servicii, aducând mereu în atenția lor ceva nou. Fiind beneficiara unor proiecte cu finanțare europeană desfășurate cu ajutorul tinerilor voluntari, instituția pune accent pe activitățile de educație nonformală, extrem de eficiente pentru toate categoriile de public. Teatru forum este una dintre ele, biblioteca noastră fiind singura din țară care a format o trupă pentru această formă de teatru. Aceasta este prezentă atât în mediul urban cât și în cel rural, pentru a promova importanța participării active a cetățenilor la ameliorarea/rezolvarea problemelor sociale din comunitate.

Descrieți problema pe care ați adresat-o prin acest program/serviciu (maxim 100 de cuvinte)

Majoritatea dâmbovițenilor s-au obișnuit să aștepte ca autoritățile să le rezolve problemele, deși acestea sunt și ele, de multe ori, depășite de situație. Prin campania de conștientizare a

comunității, ne-am propus să-i responsabilizăm pe dâmbovițeni, în special pe cei din mediul rural – acolo unde informația ajunge mai greu și să-i determinăm să se implice cât mai mult în viața comunității, punând în aplicare soluțiile pe care ei înșiși le identifică. Am considerat că este important ca ei să observe efectele benefice ale implicării fiecăruia și faptul că puterea de a schimba ceva este în mâinile lor.

Care este grupul țintă al programului/serviciului? (maxim 100 de cuvinte)

Pentru acest program, beneficiarii direcți au fost cei peste 400 de spectatori ai pieselor de teatru forum și membrii echipei de implementare: voluntarii din trupă, echipa de management, partenerii sociali și mass-media. Prin participare, aceștia s-au dezvoltat atât personal, cât și profesional.

Beneficiarii indirecti sunt toți aceia care au aflat despre campania noastră, fie prin intermediul mass-mediei, fie prin cel al rețelelor de socializare unde am postat imagini și alte materiale de la reprezentații.

De fiecare dată, cel puțin 10% dintre spectatori s-au implicat în piesă. În urma programului, cel puțin 15% dintre spectatorii tineri au devenit voluntarii bibliotecii locale.

De ce este acest program/serviciu inovativ? (maxim 100 de cuvinte)

De obicei, bibliotecile promovează învățarea în cadru informal, în timp ce campania pe care am desfășurat-o este inovativă pentru că se bazează pe educația nonformală. Totodată, este prima de acest gen realizată de o bibliotecă. Elementul inovator este adus și de metoda folosită – teatru forum. În România, nicio altă bibliotecă nu folosește această metodă în activitățile desfășurate pentru utilizatori. Campania a fost pusă în practică cu ajutorul voluntarilor bibliotecii, care au format prima trupă de teatru forum care funcționează în cadrul unei instituții de cultură din România. Tinerii au creat scenariile și piesele reprezentate, stimulând astfel creativitatea publicului.

Scop, obiective și rezultate (maxim 200 de cuvinte)

Scopul programului - dezvoltarea spiritului civic al dâmbovițenilor prin stimularea implicării lor pentru rezolvarea unor probleme identificate în comunitate și/sau sprijinirea persoanelor aflate în situații dificile, folosind o metodă nonformală, inedită de advocacy – teatru forum.

O1 – creșterea gradului de conștientizare asupra importanței implicării în problemele comunității pentru dâmbovițenii din 5 localități în decurs de 5 luni.

O2 – promovarea modalităților de a crește numărul de utilizatori ai bibliotecilor publice și, implicit, numărul de participanți la activitățile desfășurate de bibliotecă pe parcursul a 5 luni și după terminarea programului

O3 – creșterea capacității bibliotecilor publice, în special a celor rurale, de a desfășura acțiuni în parteneriat cu alte instituții, inclusiv biblioteca județeană în 5 luni și după terminarea proiectului.

Indicatorii urmăriți au fost:

Numărul de persoane participante – minim 300. Am reunit peste 400 de persoane.

Numărul de reprezentații susținute – minim 5. Am realizat 6

Numărul de materiale apărute în presă – minim 1. Au apărut 2 – 1 la debut și unul la final

Numărul de instituții care doresc să deruleze programe asemănătoare – minim 2. În urma promovării, 3 biblioteci din județ și două din afară ne-au cerut ajutorul pentru a derula programe similare.

Descrierea programului/serviciului (maxim 100 de cuvinte)

Prin campania "Și eu vreau să scriu proiecte cu finanțare europeană!" (desfășurată pe parcursul a 5 luni), ne-am propus să combatem pasivitatea și neimplicarea dâmbovițenilor în problemele comunității, situație pe care am identificat-o în întregul județ.

Am decis să facem acest lucru printr-o metodă nonformală, pentru a atrage un public cât mai numeros. Teatru forum presupune implicarea publicului într-o piesă creată chiar de către actori, pe tema unei situații de opresiune sau încălcarea unui drept desprinsă din realitate. Împreună cu voluntarii bibliotecii, am susținut 6 reprezentații în 5 locații, reunind minim 400 de persoane.

Rezultatul – I-am scos pe cetățeni din starea de pasivitate, stimulându-le spiritul civic.

Care au fost pașii de implementare a programului / serviciului? (maxim 100 de cuvinte)

Planificarea a început o dată cu identificarea problemei în comunitate. Activitățile au fost stabilite de echipă după analizarea resurselor disponibile și necesare. Pregătirile au început cu 1 lună înainte de prima reprezentație. O dată stabilit planul de acțiune, membrii trupei au început să creioneze scenariul și piesa de teatru, apoi debutul campaniei a fost anunțat prin comunicat de presă transmis către mass-media locală și postat de social media cu 1 săptămână înainte de eveniment.

După prima reprezentație, a urmat și prima sesiune de evaluare, adresată atât publicului, cât și membrilor echipei.

Resursele necesare pentru dezvoltarea noului serviciu (maxim 100 de cuvinte)

Partenerii noștri au fost ONG-uri, biblioteci publice locale din Dâmbovița și județe limitrofe, precum și mass-media locală. Am utilizat resursele disponibile și am atras resurse. Resurse disponibile: umane și materiale. Umane: voluntarii din trupă și echipa de management. Fiecare persoană a depus un efort de minim 2 ore pe zi – 5 zile pe săptămână în perioada derulării programului. Resurse materiale disponibile: spațiu de desfășurare, echipamente informatice existente – PC-uri conectate la Internet și accesorii. Resurse atrase: finanțări pentru achiziționarea de echipament profesionist de spectacol și accesorii, camere foto și din partea autorităților locale am atras sponsorizări pentru transportul membrilor echipei.

Constrângeri, provocări, obstacole (maxim 100 de cuvinte)

Ne-am temut că publicul o să fie reticent și că nu o să se implice în piese, mai ales având în vedere noutatea inițiativei. Pentru a evita aceasta, am muncit mult, am comunicat mult în echipă și cu partenerii. Astfel, ne-am atins scopul și oamenii au înțeles importanța implicării. Ne-am făcut griji și pentru reacția reprezentanților autorităților din public vis-a-vis de piesele noastre, deoarece subiectul a fost unul delicat de abordat. Totuși ei au primit foarte bine inițiativa noastră, ne-au sprijinit, aflând totodată modalități de a atrage progresul comunității lor.

Lecții învățate. Recomandări (maxim 100 de cuvinte)

Am învățat că teatru forum este o metodă eficientă și de succes pentru a trezi spiritul civic al cetățenilor. Ea poate fi aplicată în orice comunitate, pentru un public variat, din aproape toate categoriile sociale și de vârstă. Atenția trebuie concentrată asupra unei probleme identificate în comunitate și asupra soluțiilor pe care le identifică cetățenii pentru ele. Este nevoie de pregătire pentru actorii-voluntari – un curs de formare și de o echipă unită și motivată pentru a pune în aplicare o inițiativă ca a noastră, dar cu muncă și determinare totul este posibil.

Continuitatea și durabilitatea programului/serviciului (maxim 200 de cuvinte)

Trupa de teatru este activă și în prezent, susținând constant reprezentații în locații din județul Dâmbovița, acolo unde se identifică lipsa spiritului civic și responsabilitate a cetățenilor. În urma parteneriatelor încheiate cu ONG-uri și alte biblioteci din țară, ne vom exemplifica ideea și la nivel național în 2014. De asemenea, ne propunem să organizăm un curs de formare în teatru forum, pentru ca și alți tineri să poată învăța cum să-și mobilizeze comunitatea. Ulterior, se vor forma mai multe trupe de teatru care vor participa la un concurs, iar cele mai bune vor primi premii. Biblioteca Județeană Dâmbovița va constitui o resursă pentru cei care vor dori să aplice teatru forum în biblioteci.

Includeți materiale suplimentare care să demonstreze și să explice informațiile incluse în aplicație:

- *2-3 fotografii relevante per serviciu (care urmează să fie comprimate, arhivate și atașate la e-mailul dumneavoastră odată cu aplicația, sau să fie disponibile online, pentru vizualizare)*



- *Link la pagina de website / blog / pagina de Facebook / galerie foto / orice altă prezență on-line care este relevantă pentru serviciile și programele descrise.*

<https://www.facebook.com/media/set/?set=oa.518514104834798&type=1>

<https://www.facebook.com/media/set/?set=oa.580929761926565&type=1>

<https://www.facebook.com/media/set/?set=oa.580942628591945&type=1>

Prin prezenta, confirm că toate informațiile din aplicație sunt corecte și complete.

Semnătura reprezentantului autorizat

Data, 06.09.2013

Nume, Agnes Terezia ERICH

Funcție, MANAGER