

**Aplicăm pentru tema:**

- Educație

**Tipul de bibliotecă:**

- bibliotecă municipală - filială

**Informații de contact:**

<b>Numele bibliotecii</b> Biblioteca Municipală Medgidia Filiala Nord
<b>Adresa</b> Bd-ul Independenței, Nr. 5, Mun. Medgidia, Jud Constanța, cod 905600
<b>Numărul de telefon</b> 0723187235
<b>Județul</b> Constanța
<b>URL-ul site-ului bibliotecii</b> <a href="http://www.bibliotecanord.net76.net">www.bibliotecanord.net76.net</a>
<b>Persoana de contact</b> Alina Valentina Ocheană
<b>E-mail și telefon pentru persoana de contact</b> <a href="mailto:ocheana74@yahoo.com">ocheana74@yahoo.com</a>
<b>Directorul bibliotecii</b> Alina Valentina Ocheană

**Titlul programului / serviciului propus pentru premiile „Idei pentru mâine @ biblioteca ta!”**

MedgidiaCity.ro <http://www.medgidiacity.ro/>

**De ce considerăți ca programul / serviciul pe care îl descrieți în aplicație este un model de bună practică? (maxim 500 de cuvinte)**

*Site-ul MedgidiaCity.ro lansat în luna aprilie 2013 în cadru festiv este foarte des accesat, dovadă traficul înregistrat și sugestiile pe care le-am primit referitoare la ceea ce am postat deja pe site. Comunitatea locală este foarte interesată, ne trimite materiale, fotografii și dorește dezvoltarea site-ului prin deschiderea unor noi secțiuni.*

*Traficul înregistrat pe site în ultimele două luni este următorul: 1741 vizite, 13442 pagini vizitate. Din feedback-ul primit de la vizitatorii site-ului a rezultat că aceștia consideră că site-ul are un design "foarte plăcut" și o structură foarte bine realizată.*

*Realizarea acestui site și popularea lui cu informații a adus o schimbare pozitivă în viața comunității deoarece acum nu trebuie să mai navigheze pe zeci de pagini de internet pentru a-și găsi informațiile despre istoria locală, monumente, fotografii, evenimente sau ultimele știri.*

*Un student la geografie ne-a contactat pentru a ne solicita fotografiile mai vechi cu Medgidia postate pe site la dimensiunea originală pentru a le folosi la lucrarea de licență - Claudiu Nastase <claudiu\_nastase92@yahoo.com>*

*Un alt student ne-a cerut voie să folosească filmul despre Grigorescu într-o prezentare.*

*Copiii care au urmat cursul de HTML și CSS în cadrul bibliotecii construiesc acum o pagină web pentru Casa de Cultură "IN Roman" din Medgidia - Oprica Florin Constantin [opricaenache@yahoo.com](mailto:opricaenache@yahoo.com).*

*Elevii de liceu care au urmat cursul în cadrul bibliotecii unde au învățat să construiască site-uri web au participat la un concurs organizat la școală unde fiecare a avut de construit propria pagină web.*

Site-ul nostru este deosebit pentru că nicio altă bibliotecă publică din România nu a mai realizat cu elevi de liceu un site pentru localitatea în care aceștia locuiesc. Site-ul a fost construit de la zero de echipa de proiect iar materialele au fost realizate în totalitate de noi.

Schimbare POZITIVĂ - Acum echipa de proiect lucrează la traducerea tuturor materialelor pentru a putea realiza și varianta în limba engleză a site-ului nostru.

Este o schimbare pozitivă și pentru bibliotecă – am realizat pentru promovarea acestui nou serviciu de bibliotecă insigne inscripționate cu logo-ul proiectului pe care am trecut și numele bibliotecii. Astfel comunitatea poate "observa" că acesta este un serviciu dezvoltat în cadrul bibliotecii.

Realizarea unui asemenea site poate suplini foarte bine redactarea unei monografii locale (cu o structură așa cum am gândit-o noi: istorie și geografie locală, monumente importante, instituții, tradiții și obiceiuri, personalități locale, cetățeni de onoare, știri, evenimente), sau în cazul în care aceasta există o poate completa. Poate fi util oricărei biblioteci publice din România și nu numai. Poate fi accesat de oriunde, oricând.

Avantajul creării unui asemenea site este că devenim mult mai vizibili în mediul online, ne promovăm bibliotecile, comunitățile și oamenii de valoare.

#### **Biblioteca dumneavoastră în cifre (maxim 100 de cuvinte)**

Populația Medgidiei numără după ultimul recensământ 36008 persoane:

- pe segmente de vârstă: 0-14 ani 17,37%, 15-59 ani 66,99%, peste 60 ani 15,62%,
- pe niveluri de educație: studii primare-7%, medii-57%, universitare-36%.

Date statistice 2012:

- utilizatori înscrși:492,
- documente împrumutate:9844
- vizite la bibliotecă:7386
- vizite virtuale via internet:**62082**

Am organizat 22 de programe (43 activități), au participat aproximativ 2000 de persoane. Au fost utilizate atât serviciile tradiționale cât și serviciile nou înființate iar vizitele virtuale pe resursele online ale bibliotecii arată clar interesul comunității către noile servicii.

**Vizitatori unici medgidiacity.ro mai-iunie 2013 – 1372**

**Pagini afișate – 7834**

#### **Descrieți pe scurt biblioteca dumneavoastră (maxim 100 de cuvinte)**

Bibliotecile publice nu mai un număr foarte mare de utilizatori și am fost determinați să organizăm servicii noi, să dezvoltăm noi programe care să atragă din nou populația spre templul cărții.

Am organizat un curs în cadrul căruia elevii de la liceele din municipiu au învățat să construiască site-uri web iar ca finalitate a cursului au construit un site pentru orașul nostru, site care este accesat de membrii comunității noastre dar și de străini, cu informații de tot felul, site care este în același timp și o monografie locală, unde se pot informa despre trecut, unde pot afla ultimele noutăți.

#### **Descrieți problema pe care ați adresat-o prin acest program/serviciu (maxim 100 de cuvinte)**

Medgidia nu avea o prezență online pe măsura potențialului său cultural și turistic. În urma organizării cursului gratuit de HTML și CSS elevii de liceu au construit un site pentru municipiul Medgidia unde comunitatea accesează cele mai noi știri din oraș, vizionează o galerie foto și video,

informații despre istoria locală, monumente importante, obiective turistice, evenimente culturale desfășurate în localitate și principalele instituții de cultură și administrative medgidiene.

Am construit acest site pentru oraș deoarece Medgidia avea nevoie de o astfel de reprezentare în spațiul virtual. Îl putem considera chiar o monografie a localității.

#### **Care este grupul țintă al programului/serviciului? (maxim 100 de cuvinte)**

Beneficiarii direcți ai acestui serviciu sunt cei 15 elevi-voluntari care au învățat să construiască site-uri web și comunitatea locală care vizitează site-ul medgdiacity.ro creat de aceștia la cursul organizat în bibliotecă pentru informare și documentare.

Elevii au construit după absolvirea cursului mai multe site-uri, au participat și la un concurs cu premii unde au avut de realizat un site. Acum lucrează împreună pentru a realiza un site al Casei de Cultură "IN Roman".

Comunitatea a accesat site-ul creat de elevi: vizitatori unici pe site – 1372+342 forum, pagini vizitate -7834+5608 forum, lățime de bandă utilizată- 12,18GB+92,56 forum.

#### **De ce este acest program/serviciu inovativ? (maxim 100 de cuvinte)**

Realizarea într-o bibliotecă publică a unui site al localității de către elevii de liceu care au învățat să construiască pagini web în cadrul unui curs organizat tot în bibliotecă este cu siguranță "o idee originală".

Am organizat în bibliotecă un curs de HTML și CSS, copiii au învățat să construiască site-uri web, iar apoi au construit un site pentru Medgidia cu un design deosebit și o structură foarte bine alcătuită. Din informațiile noastre nicio altă bibliotecă publică din România nu a mai realizat site-ul localității care să aibă ca scop informarea și să funcționeze în același timp ca monografie locală.

#### **Scop, obiective și rezultate (maxim 200 de cuvinte)**

Ne-am dorit să realizăm un site al municipiului unde comunitatea locală să poată găsi informații utile. Faptul că am reușit să construim site-ul și să avem un trafic destul de mare demonstrează că serviciul nou înființat este unul performant.

Scopul programului nostru – "Creșterea vizibilității online a activităților de interes public din municipiul Medgidia".

Obiective:

– Organizarea unui curs de HTML și CSS pentru 15 elevi de liceu, curs desfășurat în perioada ianuarie-februarie 2013 la bibliotecă, unde copiii au învățat să construiască pagini web.

– Realizarea site-ului [www.medgdiacity.ro](http://www.medgdiacity.ro) de către elevii care au urmat cursul în cadrul bibliotecii, construirea acestuia, cât și culegerea, prelucrarea și realizarea materialelor necesare pentru a fi încărcate pe site.

– Promovarea [www.medgdiacity.ro](http://www.medgdiacity.ro)

Rezultate: 15 elevi au învățat un nou limbaj de programare, și-au format deprinderi în folosirea camerelor video, au dezvoltat abilități noi, au obținut o experiență teoretică și practică de webdesign realizând în același timp un număr impresionant de ore de voluntariat. Au construit site-ul <http://www.medgdiacity.ro/> și acum construiesc și alte pagini web.

Comunitatea locală poate accesa acum un site unde poate găsi o gamă destul de variată de informații: istorie locală, geografie, tradiții, fotografii grupate generic, filme realizate de copii în cadrul bibliotecii și ultimele noutăți.

#### **Descrierea programului/serviciului (maxim 100 de cuvinte)**

Deoarece Medgidia nu avea o prezență online pe măsura potențialului său cultural și turistic am realizat în bibliotecă un site al localității construit de elevii-voluntari în urma frecventării unui curs

---

---

*desfășurat tot în bibliotecă ca urmare a câștigării unei finanțări IREX. Am încheiat parteneriate cu instituții de învățământ care ne-au ajutat cu materiale pentru site, am atras voluntari și sponsori. Voluntarii împreună cu partenerii au realizat materialele pentru site, au construit site-ul la a cărui finalizare și-au adus aportul financiar IREX, autoritățile locale și sponsorii.*

**Care au fost pașii de implementare a programului / serviciului? (maxim 100 de cuvinte)**

*Planificarea a început în august 2012 – a durat 6 luni. Am încheiat parteneriate și am stabilit împreună cu partenerii planul de lucru și sarcinile fiecăruia.*

*Programul a fost implementat în perioada ianuarie-aprilie 2013. Am organizat cursul, copiii au învățat să construiască pagini web și ca finalitate a acestuia am construit site-ul <http://www.medgidiacity.ro/>.*

*Evaluarea programului a fost realizată pe 19 aprilie – data lansării oficiale a site-ului și pe 30 aprilie, la finalul perioadei de implementare.*

*Pentru următorii doi ani programul este în perioada de sustenabilitate.*

*Promovarea s-a făcut prin afișe, anunțuri TV, prin insigne și pixuri inscripționate cu logo-ul proiectului.*

**Resursele necesare pentru dezvoltarea noului serviciu (maxim 100 de cuvinte)**

*Umane: bibliotecar, am atras 18 voluntari, 5 parteneri, 5 sponsori; au lucrat patru luni/două zile pe săptămână.*

*Timp pregătire serviciu - trei luni, implementare – 4 luni, sustenabilitate – cel puțin 2 ani.*

*Echipe: 15 calculatoare, 2 laptopuri, sistem audio, stick USB, internet, proiector, aparat foto, flipchart, materiale consumabile.*

*Dotări: sala bibliotecă, sala multifuncțională Centru comunitar.*

*Voluntarii și partenerii au construit și realizat materialele pentru popularea site-ului.*

*Cu ajutorul sponsorilor am finalizat construirea și popularea site-ului cu informații și fotografii.*

*Vom atrage în continuare sponsorizări pentru dezvoltarea site-ului.*

*Acest nou serviciu a fost posibil prin finanțarea IREX – 5265 lei, Primărie – 800 lei.*

**Constrângeri, provocări, obstacole (maxim 100 de cuvinte)**

*Realizarea site-ului MedgidiaCity.ro de către elevi a demonstrat tuturor că dacă înveți, muncești și îți dorești, poți ajunge la rezultate excepționale. Însăși realizarea site-ului de către cursanți cu ajutorul partenerilor a fost o provocare. Foarte puțini au fost cei care au crezut că vom putea realiza acest site. La final am demonstrat că am realizat un site foarte bine structurat și cu un design excepțional.*

*Timpul a fost și el un factor de constrângere. Inițial părea suficient, pe perioada implementării ne-am dat seama că ne vom încadra foarte greu însă la final am reușit lucrând atât ziua cât și noaptea.*

**Lecții învățate. Recomandări (maxim 100 de cuvinte)**

*Pe parcursul implementării acestui nou serviciu am învățat să lucrăm într-o echipă mare – 25 persoane, am învățat să luăm decizii, să fim disciplinați, să respectăm termenele limită, să facem bugete realiste și să ne revizuim planul de activități pe parcursul implementării serviciului. Am învățat să atragem fonduri de la sponsori – chiar dacă a fost greu - și voluntari către bibliotecă.*

*Nimic nu este foarte greu atunci când îți dorești; și cum noi ne doream ca elevii să învețe să construiască pagini web și să realizeze un site reprezentativ pentru orașul nostru, acum aceste lucruri au devenit realitate.*

**Continuitatea și durabilitatea programului/serviciului (maxim 200 de cuvinte)**

În prezent site-ul Medgidiacity.ro creat de tineri în urma participării la Cursul de HTML și CSS este funcțional, chiar se spune că, acum, acesta este site-ul oficial al orașului. Este actualizat periodic, traficul este destul de ridicat pentru o comunitate nu foarte mare cum este Medgidia. Urmărind statisticile site-ului am observat că a fost accesat chiar și din SUA sau Vietnam. Intenționăm să-l menținem funcțional o perioadă cât mai mare de timp. Găzduirea acestuia este asigurată pentru următorii doi ani iar domeniul este cumpărat pe perioadă nelimitată.

Deoarece localitatea noastră este înfrățită cu foarte multe localități din Europa și Asia lucrăm acum la "variantele englezești" a site-ului, traducem toate materialele pe care le vom posta pe o pagină în limba engleză.

Vrem să informăm membrii localității, să ne promovăm localitatea, oamenii care o reprezintă și de ce nu biblioteca publică și serviciile pe care aceasta le organizează și desfășoară.

Includeți materiale suplimentare care să demonstreze și să explice informațiile incluse în aplicație:

- 2-3 fotografii relevante per serviciu (care urmează să fie comprimate, arhivate și atașate la e-mailul dumneavoastră odată cu aplicația, sau să fie disponibile online, pentru vizualizare)
- Link la pagina de website / blog / pagina de Facebook / galerie foto / orice altă prezență on-line care este relevantă pentru serviciile și programele descrise.

<http://www.medgidiacity.ro/>

[http://www.youtube.com/watch?feature=player\\_embedded&v=LB-Qcwsmhk](http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=LB-Qcwsmhk)

<http://www.tvalphamedia.ro/?pagina=watch&id=2182>

<http://www.tvalphamedia.ro/?pagina=watch&id=1972>

<https://www.facebook.com/media/set/?set=a.331329330305065.63977.117977304973603&type=3>

– fotografii

<https://www.facebook.com/media/set/?set=a.330438550394143.63848.117977304973603&type=3>

Prin prezenta, confirm că toate informațiile din aplicație sunt corecte și complete.

Semnătura reprezentantului autorizat



Data 11.07.2013

Nume Alina Valentina Ocheană

Funcție Consilier superior