

Aplicăm pentru tema: Campanii de advocacy și/sau conștientizare

Tipul de bibliotecă: bibliotecă comunală

Informații de contact:

Numele bibliotecii Biblioteca <u>comunală Borca</u>
Adresa Comuna Borca, Județul Neamț
Numărul de telefon 0742512621
Județul Neamț
URL-ul site-ului bibliotecii <a href="https://www.facebook.com/lupescu.iolanda">https://www.facebook.com/lupescu.iolanda</a> Persoana de contact Lupescu Iolanda -Ana
E-mail și telefon pentru persoana de contact <a href="mailto:bibliotecaborca@yahoo.com">bibliotecaborca@yahoo.com</a> ;
Directorul bibliotecii Lupescu Iolanda- Ana

**Titlul programului / serviciului propus pentru premiile „Idei pentru mâine @ biblioteca ta!”**

**CLUBUL DE JURNALISM**

**De ce considerați ca programul / serviciul pe care îl descrieți în aplicație este un model de bună practică? (maxim 500 de cuvinte)**

*Clubul de jurnalism s-a înființat ca o dorință de a scrie și a edita revista liceului, "Biblioteca din Nord" . Am creat astfel o legătura între școala și comunitate, scriind și publicând articole din domeniul social, cultural, sportiv, sanitar. Am atras atenția și am prezentat lucrurile bune, dar și pe cele rele. Era nevoie de un semnal de alarmă asupra dezinformării și a indiferenței. Copiii s-au obișnuit să aibă opinii, să-și dezvolte spiritul critic. Să prețuiască libertatea, respectându-i regulile. Să cunoască Drepturile Omului și ale Cetățeanului. Au descoperit că sunt creativi, că pot fi de folos altora, scriind articole de interes. Entuziasmul și frenezia lor s-a transmis și părinților, care-și știu copiii în siguranță, preocupați serios de jurnalism. Revista fiind postată pe site-ul școlii, este citită și în străinătate de cei ce muncesc acolo și suntem felicitați pentru veștile pe care le dăm . Articolele sunt citite de cei 1410 elevi ai liceului, de cei 126 de părinți plecați în străinătate, de cei 805 locuitori ai comunei conectați la Internet Avem și cititori neștiuți. Ziaristul Nicolae Sava a scris în „Ceahlăul” din 16 martie, 2010, Pag. 4: „ O revistă scrisă frumos, redactată inteligent, care stârnește interesul...”Este singurul club de jurnalism de la sat, din Neamț,*

**Biblioteca dumneavoastră în cifre (maxim 100 de cuvinte)**

*Comuna Borca are 6665 locuitori dintre care 166 romi, 2 maghiari, 1 ucrainean. Populația ocupată: 2434 locuitori. Șomeri: 198. Populație inactivă: 3848. Absolvenți liceu: 854. Absolvenți învățământ superior; 90. Fără școli absolvite: 259. Intelectuali:74. Tehnicienii:162. Funcționari: 44. Comercianți: 138. Agricultori, silvicultori: 1314. Meșteșugari: 355. Muncitori necalificați: 136. Politiști, militari în rezervă: 20. Biblioteca are un număr de 8663 cărți; 2731 utilizatori înscriși; 9981 tranzacții de împrumut la începutul anului 2013*

**Descrieți pe scurt biblioteca dumneavoastră (maxim 100 de cuvinte)**

*În afară de jurnalism, prezint noi apariții, omagiez scriitori, sau absolvenți de elită ai liceului După numărul mare de participanți, cred că am succes. Toate discuțiile devin subiecte la lecțiile de*

<i>jurnalism.</i>
<b>Descrieți problema pe care ați adresat-o prin acest program/serviciu (maxim 100 de cuvinte)</b>
<i>În urma proiectului s-au valorizat toți participanții. Ei „se agită”, au idei, doresc să schimbe lucrurile. Au nevoie de un model, descurajându-se repede în lipsa acestuia. Tinerii capătă încredere în ei, se cunosc mai bine, își identifica așteptările și oportunitățile. Cursul este ca o mână care ajută, învățând la randu lor să întindă aceeași mână atunci când este nevoie. Satisfacțiile nu sunt de ordin material, ci vocațional. Câțiva absolvenți sunt jurnaliști, filologi, unul face parte dintr-un grup de dialog social la Cluj.</i>
<b>Care este grupul țintă al programului/serviciului? (maxim 100 de cuvinte)</b>
<i>Aproape 5000 de absolvenți ai liceului, din 2008, locuitori ai comunei și a altor comune vecine, cei plecați la muncă în străinătate, alți absolvenți, foști profesori, colegi bibliotecari din alte comune.</i>
<b>De ce este acest program/serviciu inovativ? (maxim 100 de cuvinte)</b>
<i>Tinerii știu că o societate bine informată și participativă la viața publică este pilonul principal pe care se construiește democrația. În acest sens vor să-și dezvolte spiritul de investigație jurnalistică, să aibă opinii, pe teme de interes public și local. Vor să-și evalueze propriile poziții, să-și îmbunătățească argumentațiile. Vor să aibă poziții competente în dialoguri și dezbateri. Să-și exprime conturat opiniile, să identifice și să propună soluții de rezolvare a problemelor lor. Participând la curs, ei au văzut că pot fi o resursă, nu o povară. Programul este inovativ, pentru ca tinerii capătă abilități prin care pot intui viitorul în realizarea lor profesională și ca oameni. Abilitățile se însușesc lucrând individual sau pe grupe, încurajându-i sau corectându-i, dialogand, studiind texte ale marilor jurnaliști și comparându-le cu ale noastre. Invățăm să avem curajul abordării temelor, să ne cizelăm, să experimentăm.</i>
<b>Scop, obiective și rezultate (maxim 200 de cuvinte)</b>
<i>Comuna Borca este izolată, raportându-ne la distanța de orașul Piatra Neamț- 100km și de orasul Vatra Dornei - 80 km Tinerii nu au acces la informare ca la oraș. Internetul și televizorul sunt surse insuficiente de informare. Cum aici este un loc unde nu se întâmplă nimic, iar tinerii nu sunt considerați parteneri de dialog, nu sunt luați în serios, am considerat necesară apariția revistei „Biblioteca din Nord” și înființarea Clubului de Jurnalism. O activitate extra curriculară și o alternativă la petrecerea timpului liber. Avem știrile noastre, evenimente și întâmplări care trebuie consemnate. Se pierde identitatea satului, de aceea sunt necesare anchete jurnalistice despre tradiții și ocupații dispărute. Evenimentele din școală, din comuna, alimentația sănătoasă, manifestările eco-turistice, silvice, religioase sunt subiecte tabu. Tinerii și-au însușit deprinderile de redactare a articolelor pe calculator. Sunt încurajați să scrie și elevi mai mici, sau de la alte școli.</i>
<b>Descrierea programului/serviciului (maxim 100 de cuvinte)</b>
<i>Clubul de jurnalism s-a înființat în 2008 cu o grupă de 20 liceeni, cu dorința de a salva de la dispariție Revista Liceului. Articolele scrise de elevi au fost publicate în reviste trimestrial. Avem în vedere ca revista să fie citită, să reprezinte interes și să fie căutată. O etapă majoră a fost realizarea tehnoredactarea computerizată, care ne scutește de cheltuieli și de deplasări în afara bibliotecii. Predarea, fixarea cunoștințelor și scrierea textelor, se face în bibliotecă. Temele practice (interviuri, sondaje, reportaje) se desfășoară în teren, în comunitatea locală.</i>
<b>Care au fost pașii de implementare a programului / serviciului? (maxim 100 de cuvinte)</b>
<i>Din ianuarie 2009 am fixat un orar, câte 2 ore de 2 ori pe săptămână. Revista apare trimestrial, tehnoredactată computerizat de elevi și de bibliotecara școlii. La sfârșitul anului școlar se înmânează diplome de jurnalist școlar. Orarul actual este de 2 ori pe săptămână cu 8 elevi</i>

<i>începători și 8 elevi avansați. Revista nu apare în vacanța de vară. După exercițiile standard, se evaluează eficiența prin consultarea cadrelor didactice, elevi, părinți, simpatizanți ai proiectului, Uneori participă și ziaristi precum Ion Asavei și Nicolae Sava din presa județeană.</i>
<b>Resursele necesare pentru dezvoltarea noului serviciu (maxim 100 de cuvinte)</b>
<i>4 calculatoare, imprimanta, scanner, mobilier adecvat. 16 elevi, începători și avansați, participă la lecțiile de jurnalism de 2 ori pe săptămână. Echipa redacțională este alcătuită din: -bibliotecarul liceului- tehnoredactor -2 profesori- paginatori -profesorul de informatică-sugestii IT, postare pe site-ul liceului. Nu suntem sponsorizați! Parteneri: elevi ai altor școli, absolvenți, Primăria, Ocolul Silvic, Dispensarul Uman.</i>
<b>Constrângeri, provocări, obstacole (maxim 100 de cuvinte)</b>
<b>Lección învățate. Recomandări (maxim 100 de cuvinte)</b>
<i>Am avut cursanți uituci, leneși, care nu suportau dojana. Nu știau să deschidă calculatorul, foloseau în texte jargoane sau cuvinte în argou. Cu tact, am reușit să pun accent pe limbaj. Ei au câștigat respectul de sine și al celor din jur. Cursul este special pentru zona în care trăim. Cred că toate școlile ar trebui să aibă un asemenea curs. Este ușor de preluat și de pus în aplicare. Util tuturor membrilor comunității pentru informațiile pe care le transmite(deschise și transparente). Avantajele țin de educație, de comportament, se pune accent pe lucrurile cu adevărat importante, de cunoaștere, de comunicare și bună înțelegere.</i>
<b>Continuitatea și durabilitatea programului/serviciului (maxim 200 de cuvinte)</b>
<i>Voi continua din luna septembrie să lucrez cu grupa de avansați și voi forma o grupă de începători. Cursul nu are motive să dispară.</i>

## CLUBUL IN 2012

### Premierea Jurnalistilor la Zilele Liceului

- 2-3 fotografii relevante per serviciu (care urmează să fie comprimate, arhivate și atașate la e-mailul dumneavoastră odată cu aplicația, sau să fie disponibile online, pentru vizualizare)
- Link la pagina de website / blog / pagina de Facebook / galerie foto / orice altă prezență on-line care este relevantă pentru serviciile și programele descrise.

Prin prezenta, confirm că toate informațiile din aplicație sunt corecte și complete.

Semnătura reprezentantului autorizat

Data: 20.VI.2013

Nume: Lupescu Iolanda-Ana

Funcție: Bibliotecar