

<b>1. Denumirea proiectului</b>	<i>Cunoaște și fă-te cunoscut</i>
<b>2. Propunător</b>	<b>Instituția / Persoana responsabilă pentru propunerea de proiect</b> <b>Biblioteca Județeană „I. H. Rădulescu” Dâmbovița” / Carmen Vădan, director; Faur Ileana, inginer de sistem.</b>
<b>3. Semnatari</b>	<b>Nume:</b> FAUR ILEANA <b>Titlu:</b> Ing. sistem [REDACTED]
	<b>Nume:</b> ROTARU FLORINA <b>Titlu:</b> Secretar [REDACTED]
	<b>Nume:</b> BRICEAG MARIANA <b>Titlu:</b> Ajutor analist programator [REDACTED]
	<b>Nume:</b> FANACHE RALUCA <b>Titlu:</b> Analist programator [REDACTED]
<b>4. Biblioteca gazdă</b>	<b>Numele bibliotecii:</b> Biblioteca Județeană „I. H. Rădulescu” Dâmbovița” <b>Adresa bibliotecii:</b> Târgoviște, Str. Stelea, Nr. 2, Jud. Dâmbovița <b>Telefonul bibliotecii:</b> 0245 612316 <b>Adresa de e-mail:</b> office@bjdb.ro <b>Pagina web a bibliotecii, URL:</b> <a href="http://www.bjdb.ro">www.bjdb.ro</a>
<b>5. Contextul. Comunitatea vizată de proiect</b>	<b>Contextul socio-economic :</b> Se știe faptul că în zonele rurale, bibliotecile comunale au rămas, în cele mai multe dintre localități, singurele instituții de cultură care promovează și conservă cultura locală, completează educația, fiind principalele surse de informare a cetățenilor.

Actuala situație economică și bugetele foarte reduse ale primăriilor din localitățile județului nostru, influențează negativ funcționarea bibliotecilor locale, existând cazuri în care au fost disponibilizați bibliotecari, sau norma acestora a fost redusă la jumătate. În aceste condiții este puțin probabil ca bibliotecile să poată beneficia de resurse necesare pentru achiziționarea de echipamente de calcul sau carte.

Trebuie amintit și faptul că 20 dintre bibliotecile locale din județul Dâmbovița au intrat în programul Biblionet, prin care au primit ca donație calculatoare performante și software, primăriile din localitățile respective asigurând plata abonamentului la Internet. Prin cursurile de formare pentru bibliotecari și tehnologia furnizată, Biblionet va ajuta bibliotecile să furnizeze noi servicii în comunitățile locale.

#### **Studiul comunității:**

Județul Dâmbovița are o populație de 534.171 locuitori din care 166.661 în zonele urbane și 367.510 în zonele rurale. Reședința județului este municipiul Târgoviște. Din punct de vedere administrativ, județul Dâmbovița este împărțit în 2 municipii (Târgoviște și Moreni), 5 orașe (Fieni, Găești, Pucioasa, Răcari, Titu) și 82 comune.

În cele 89 de localități ale județului funcționează 81 de biblioteci publice (biblioteca județeană, 1 bibliotecă municipală, 5 orașenești și 74 comunale), fiind angajați 109 bibliotecari.

Indiferent de condițiile economice grele, biblioteca trebuie situată în centrul comunității, pentru a schimba atitudinea comunității față de aceasta, a convinge atât utilizatorii cât și factorii decidenți politici și financiari că această instituție este indispensabilă comunității.

#### **Probleme identificate in comunitate:**

Dezvoltarea spectaculoasă a tehnologiilor de informare și comunicare, extinderea Internetului, influențează din ce în ce mai mult toate domeniile și sferele de activitate.

În aceste condiții se schimbă permanent căile de difuzare și comunicare a informației, profilul utilizatorului, relațiile și comunicarea între utilizator și bibliotecă devin tot mai importante, tot mai complexe, iar bibliotecile de azi nu pot rămâne aceleași, trebuie să se modernizeze din toate punctele de vedere.

Studiile efectuate recent arată că utilizatorii bibliotecii petrec din ce în ce mai mult timp în spațiul virtual. În aceste condiții, bibliotecarul trebuie să țină pasul cu ei și să petreacă mai mult timp în același spațiu virtual.

Problemele identificate în comunitățile locale din județul nostru sunt:

- accesul la Internet este limitat. Practic doar cele 20 de biblioteci intrate în programul Biblionet sunt conectate la Internet.
- resurse financiare foarte reduse:

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ø acest lucru limitează accesul la o pregătire profesională corespunzătoare a bibliotecarilor. Destul de puțini bibliotecari au beneficiat de cursuri de perfecționare, plătite de primărie. Doar 23 de bibliotecari din bibliotecile publice intrate în programul Biblionet, au beneficiat de cursuri de pregătire profesională gratuite (în anul 2010).</li> <li>Ø nu sunt resurse financiare suficiente pentru achiziționarea de echipamente de calcul și plata unui abonament la Internet.</li> <li>Ø resurse financiare insuficiente/inexistente pentru o serie de activități realizate de bibliotecă, pentru promovarea acestora și pentru sporirea imaginii bibliotecii în comunitate și nu numai.</li> </ul>
<b>6. Scopul proiectului</b>	<p>O bibliotecă modernă este orientată spre utilizator; resursele info-documentare sunt axate pe interesele utilizatorilor și create cu participarea directă a acestora; biblioteca trebuie să ofere acces nelimitat și gratuit, servicii accesibile de oriunde și oricând. Informația circulă în orice direcție: de la bibliotecă spre utilizator, de la utilizator către bibliotecă, între diferite biblioteci publice din țară sau străinătate, între utilizatori. Biblioteca are „spațiul” său în rețele de socializare, în lumea virtuală.</p> <p>În aceste condiții, fără acces la Internet este greu să fii vizibil în comunitatea ta, dar și în lume, să te faci cunoscut, să-ți faci publicitate, să promovezi activitățile bibliotecii.</p> <p>Dezvoltarea instrumentelor folosite de rețelele sociale oferă bibliotecilor posibilități de a comunica cu utilizatorii mai direct, mai rapid și mai eficient. Rețelele sociale sunt percepute ca fiind eficiente în activitatea bibliotecară și în special în promovarea serviciilor și în interacțiunea cu utilizatorii, iar utilizarea lor este gratuită, costurile sunt minimale sau inexistente. Cele mai des utilizate instrumente de comunicare și socializare sunt: Facebook, Twitter, blog-urile, YouTube, Flickr, Slideshare, forumurile de discuții.</p> <p>Prin acest proiect, ne propunem să-i învățăm pe bibliotecarii din biblioteca județeană și pe cei din bibliotecile locale intrate în programul Biblionet (în primă fază) să utilizeze instrumentele de comunicare și socializare oferite de Internet.</p> <p>Cu ajutorul lor: biblioteca va fi vizibilă în comunitate și în afara ei; va fi posibilă comunicarea cu alți bibliotecari; aflarea de informații despre diverse cursuri; răspunsuri la întrebări; difuzarea informațiilor; comunicarea cu utilizatorii; folosirea în comun a link-urilor; promovarea activităților bibliotecii; diseminarea noutăților, evenimentelor; partajarea fotografiilor, publicitate, partajarea documentelor video etc.</p>

<b>7. Obiectivele proiectului. Activități în proiect. Rezultate preconizate</b>	<b>Obiectiv 1:</b> <b>Organizarea cursului <i>Cunoaște și fă-te cunoscut</i></b>	<b>Rezultate așteptate:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Formarea echipei de proiect.</li> <li>- Identificarea resurselor necesare, a resurselor existente, a partenerilor, sponsorilor, susținătorilor.</li> <li>- Răspunsul pozitiv al primarilor, privind participarea bibliotecarilor la cursuri.</li> <li>- Planificarea activităților, organizare, distribuirea sarcinilor către responsabili. Realizarea planului de lecții al cursului <i>Cunoaște și fă-te cunoscut</i>.</li> <li>- Promovarea proiectului prin: comunicate de presă în mass-media, e-mail, site-ul bibliotecii județene etc.</li> <li>- Achiziționarea materialelor și echipamentelor necesare desfășurării cursului.</li> </ul>
	<b>Obiectiv 2:</b> <b>Utilizarea tehnologiilor și serviciilor informaționale în promovarea imaginii bibliotecii: FaceBook, YouTube, blog.</b>	<b>Rezultate așteptate</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cunoașterea diferitelor metode de promovare a imaginii bibliotecii, începând de la cele clasice (afișe, pliante, fluturași etc.) până la cele moderne, bazate pe utilizarea instrumentelor de socializare (FaceBook, YouTube, blog).</li> <li>- Crearea de conturi pe Facebook și YouTube și administrarea acestora (editare album foto, upload videoclipuri, creare evenimente, postare de filmulețe etc.)</li> <li>- Crearea blogului bibliotecii și administrarea lui.</li> </ul>
	<b>Obiectiv 3</b> <b>Utilizarea forumului de discuții ca instrument interactiv de comunicare online.</b>	<b>Rezultate așteptate</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Creare de conturi pe diferite forumuri de discuții. Utilizarea acestora.</li> </ul>

	<b>Obiectiv 4</b> <b>Testare practică - deprinderilor dobândite în urma cursului</b>	<b>Rezultate așteptate</b> - Promovarea unei activități/manifestări a bibliotecii pe Facebook, YouTube și blogul creat.
<b>8. Grup(-uri) țintă</b>	<p><b>Persoane implicate direct în proces</b> În cadrul bibliotecii s-a constituit o echipa de proiect formată din: 1 coordonator proiect – formator ; 1 formator; 2 specialiști IT.</p> <p><b>Participanți la activități</b> Beneficiarii direcți ai proiectului sunt 30 de bibliotecari din bibliotecile publice din județul nostru, care au intrat în programul Biblionet.</p> <p><b>Beneficiari indirecți</b> Persoanele care intră în contact cu beneficiarii direcți: membri comunității și nu numai vor putea afla despre oferta de servicii a bibliotecii (fondul de carte, evenimentele sau activitățile organizate de acestea, etc.).</p>	
<b>9. Rezumatul proiectului.</b>	<p>Prin acest proiect, ne propunem să-i învățăm pe bibliotecarii din biblioteca județeană și pe cei din bibliotecile locale intrate în programul Biblionet (în primă fază) să utilizeze instrumentele de comunicare și socializare oferite de Internet.</p> <p>Cu ajutorul lor: biblioteca va fi vizibilă în comunitate și în afara ei; va fi posibilă comunicarea cu alți bibliotecari; aflarea de informații despre diverse cursuri; răspunsuri la întrebări; difuzarea informațiilor; comunicarea cu utilizatorii; folosirea în comun a link-urilor; promovarea activităților bibliotecii; diseminarea noutăților, evenimentelor; partajarea fotografiilor, publicitate, partajarea documentelor video etc.</p> <p>Cursul este practic și interactiv: participanții la curs vor lucra fiecare la propriul calculator, conectat la internet, vor învăța să creeze pagini de facebook, bloguri, să utilizeze rețele de socializare și forumuri, să posteze documente, fotografii și filmulețe pe aceste pagini create.</p> <p>Toate aceste activități sunt menite să atragă noi categorii de utilizatori prin promovarea bibliotecii în mediul Internet.</p>	
<b>10. Durata și programul de desfășurare.</b>	<p>Proiectul <i>Cunoaște și fă-te cunoscut</i> urmează să se desfășoare în perioada aprilie-iunie 2011 (10 săptămâni), în cadrul Centrului de Formare Biblionet.</p> <p>Etapele de derulare ale proiectului:</p> <p>§ Formarea echipei de proiect și identificarea resurselor necesare, a resurselor existente, a partenerilor, sponsorilor, susținătorilor. Consultare cu comunitatea pentru identificarea problemei/problemelor legate de participare la</p>	

	<p>cursuri.: - 1 săptămână</p> <p>§ Planificarea activităților, organizare, distribuirea sarcinilor către responsabili. - 1 săptămână;</p> <p>§ Promovarea proiectului - 1 săptămână</p> <p>§ Achiziționarea materialelor și echipamentelor necesare desfășurării cursurilor: 1 săptămână</p> <p>§ Desfășurarea cursului <b>Cunoaște și fă-te cunoscut</b>. - 3 săptămâni cursuri pentru cele 3 grupe de cursanți</p> <p>§ Monitorizarea și evaluarea intermediară și finală a proiectului: fișa de evaluare la sfârșitul fiecărei săptămâni de curs și evaluarea finală. După fiecare serie de cursanți va fi o săptămână liberă, pentru realizarea evaluării parțiale, iar la finalul proiectului 1 săptămână pentru centralizarea datelor din evaluările parțiale și redactarea raportului final - total 3 săptămâni</p>					
<b>11. Resurse ce vor fi utilizate în cadrul proiectului.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Resurse umane: 4 persoane (echipa de proiect)</li> <li>- Timp alocat pentru cursuri: 4 ore pe zi x 5 zile = 20 de ore/grupa, respectiv 60 ore pentru cele trei grupe</li> <li>- Echipamente existente: 11 laptopuri, 1 imprimantă, 1 videoproiector, 1 panou de proiecție, 1 scanner (de la Centrul de formare al programului Biblionet),</li> <li>- Echipamente preconizate a fi achiziționate prin proiect: 1 cameră foto digitală; 1 flipchart,</li> <li>- Materiale necesare desfășurării orelor de curs: coli flipchart, coli xerox, markere, pixuri, dosare PVC, DVD+plic, post-it-uri</li> <li>- Spații necesare: Centrul de formare Biblionet</li> <li>- Alte resurse: calculator, imprimantă, xerox, puse la dispoziție de bibliotecă, pentru realizarea și multiplicarea materialelor publicitare (afișe, fluturași etc.) și pentru redactarea și imprimarea fișelor și rapoartelor de monitorizare și evaluare</li> </ul>					
<b>12. Constrângeri. Provocări. Riscuri.</b>	<p>Există riscul unui posibil refuz al oficialităților primăriilor din localitățile unde există bibliotecile intrate în programul Biblionet, privind participarea bibliotecarilor la aceste cursuri, motivând acest lucru prin lipsa fondurilor pentru delegații/deplasări, închiderea bibliotecilor în perioada de desfășurare a cursurilor sau alte cauze.</p> <p>Ar mai putea exista unele probleme în împărțirea pe grupe a cursanților, având în vedere calendarul lor de activități în cadrul bibliotecilor.</p>					
<b>13. Fonduri solicitate. Bugetul proiectului.</b>	<b>Tip resursă</b>	<b>Item</b>	<b>Cantitate</b>	<b>Cost estimat (USD) per item</b>	<b>Total costuri din finanțare IREX (USD)</b>	<b>Total costuri suportate de bibliotecă sau alți parteneri/sponsori</b>
	<b>Echipamente</b>					

	Cameră foto digitală	buc.	1	629,39	629,39	0
	Flipchart	buc.	1	283,22	283,22	0
	Imprimantă jet cerneală color A4	buc.	1	125,88	125,88	0
	<b>Servicii</b>					
	Decontare transport cursanți	Bilet (dus-intors)	23	3,15	144,76	0
	<b>Consumabile</b>					
	Coli xerox	top	2	4,72	9,44	0
	Coli flipchart	pachet	1	12,59	12,59	0
	Pixuri	buc.	30	0,31	9,44	0
	Dosar PVC	buc.	30	0,31	9,44	0
	DVD+plic	buc.	30	0,38	11,33	0
	Post-it	buc.	1	3,15	3,15	0
	Marker pentru tablă	set	2	6,29	12,59	0
	Marker	buc.	4	1,26	5,04	0
	Cartușe imprimantă	buc.	4	15,73	62,94	0
	<b>Total fonduri solicitate de la IREX: 1319,2 USD</b>			<b>Total fonduri contribuție bibliotecă sau alți parteneri/sponsori: 0 USD</b>		
	<b>Buget total: 1319,2 USD</b>					
	<b>Cursul oficial RON/USD la data cererii: 3,1777</b>					
	<b>Ordonatorul de credit:</b>					
	Biblioteca Județeană „Ion Heliade Rădulescu” Dâmbovița / Consiliul Județean Dâmbovița					
	<b>Date de contact:</b>					
	Adresa: Târgoviște, Str. Stelea, Nr. 2, Jud. Dâmbovița; Cod Fiscal 4279677; [REDACTED]					
<b>14. Monitorizare. Evaluare.</b>	<p>Echipa de proiect se va ocupa de realizarea și completarea fișelor de evaluare și monitorizare a activităților proiectului la sfârșitul fiecărei grupe de cursanți, urmând ca la final, să realizeze un raport de evaluare a întregului proiect, în care să fie analizat gradul de atingere al obiectivelor propuse.</p> <p>Astfel:</p> <p>a) participanții la curs vor completa un formular – feedback al cursului la sfârșitul fiecărei săptămâni de curs;</p>					

	<p>b) formatorii vor întocmi un raport de evaluare a gradului de asimilare a cunoștințelor bibliotecarilor participanți, după fiecare grupa de cursanți;</p> <p>c) echipa de proiect va centraliza datele rapoartelor intermediare și va întocmit un raport de evaluare finală a proiectului.</p>
<p><b>15. Rolul comunității în proiect</b></p>	<p>Comunitatea (bibliotecarii din bibliotecile publice din județului Dâmbovița, care au intrat în programul Bilibionet) va fi beneficiara serviciilor oferite, fiind grupul țintă, beneficiarul direct al acestui proiect.</p> <p><b>Implicare în monitorizare și evaluarea proiectului:</b></p> <p>Comunitatea vizată, bibliotecarii, este implicată în procesul de evaluare începând din momentul implementării proiectului, având ca scop estimarea posibilelor consecințe ale proiectului asupra membrilor comunității, luarea unei decizii finale asupra variantei optime a proiectului și în luarea deciziilor asupra modului în care va fi implementat acesta. Pe parcursul implementării, evaluarea va fi un proces continuu care va permite realizatorilor proiectului să revadă periodic strategiile de abordare în funcție de circumstanțele care apar, scopul fiind acela de a atinge obiectivele dorite. Procesul de monitorizare al proiectului îi implică direct pe participanții la proiect prin observarea și raportarea rezultatelor.</p> <p>În urma evaluării proiectului, rezultatele obținute vor fi făcute publice de către echipa de proiect și cunoscute de către toți membri comunităților locale din județul nostru prin: publicarea acestora pe site-ul Bibliotecii Județene Dâmbovița, interviuri/articole în mass-media locală, redactarea de articole în revista <i>Curier</i> a bibliotecii județene, newsletter-ele ANBPR și IREX.</p> <p>Bibliotecarii participanți (grupul țintă) vor fi implicați în comunicarea rezultatelor prin schimbul de opinii pe blogurile realizate de aceștia și pe forumurile de specialitate. Prin acest lucru se va obține și un feed-back din partea cursanților.</p>
<p><b>16. Durabilitatea proiectului.</b></p>	<p>Proiectul va avea durabilitate prin rezultatele pozitive ce vor apare în timp.</p> <p>Instrumentele moderne de comunicare, socializare, vor ajuta bibliotecarii să îmbunătățească vizibilitatea bibliotecilor, să promoveze serviciile și activitățile și să comunice cu utilizatorii.</p> <p>Vor putea atrage noi categorii de utilizatori; vor putea implica utilizatorii în derularea diferitelor proiecte și activități ale bibliotecii, prin încurajarea participării și a feedback-ului. Vor putea să-și promoveze activitățile pe care le</p>

	realizează în cadrul bibliotecii sau în parteneriat cu alți parteneri sociali din comunitate lor și nu numai. Bibliotecarii participanți la aceste cursuri, vor putea interacționa cu bibliotecari din alte județe ale țării, realizându-se astfel un schimb de experiență profitabil pentru dezvoltarea lor profesională.
<b>17. Informații suplimentare</b>	

<p><b>Locația / limitele geografice ale comunității:</b></p> <p>Județul Dâmbovița, localizat în sudul României, regiunea de dezvoltare Sud Muntenia, se întinde pe o suprafață de 4054 kmp și se învecinează cu: județul Brașov la nord, Prahova la est, Ilfov la sud-est, Giurgiu la sud, Teleorman la sud-vest, Argeș la vest.</p>
<p><b>Mărimea aproximativă a populației comunității și descriere demografică:</b></p> <p>Județul Dâmbovița are o populație de 534.171 locuitori din care 166.661 în zonele urbane și 367.510 în zonele rurale. Reședința județului este municipiul Târgoviște. Din punct de vedere administrativ, județul Dâmbovița este împărțit în 2 municipii (Târgoviște și Moreni), 5 orașe (Fieni, Găești, Pucioasa, Răcari, Titu) și 82 comune.</p> <p>În cele 89 de localități ale județului funcționează 81 de biblioteci publice (biblioteca județeană, 1 bibliotecă municipală, 5 orașenești și 74 comunale), fiind angajați 109 bibliotecari.</p>
<p><b>Scurtă descriere a istoriei comunității:</b></p> <p>Situat în partea central sudică a țării, în imediata proximitate a capitalei, județul Dâmbovița este așezat pe văile superioare ale râurilor Ialomița și Dâmbovița și cursul mijlociu al râului Argeș.</p> <p>Cu o suprafață de 4054 Kmp. (1,7% din teritoriului național) și situare în ampla curbă a Carpaților, județul beneficiază de un cadru natural de excepție, caracterizat în special de zonalitatea altitudinilor, mergând de la câmpie la vârfurile Omu (2504m) și Leaota (2133m).</p> <p>Județul Dâmbovița a fost locuit încă din Paleoliticul inferior, arheologii descoperind o serie de vestigii aparținând culturii de Prund la Petrești și Potlogeni, momentul său de maximă importanță situându-se între sfârșitul veacului XIV și începutul celui de al XVIII-lea, când Târgoviște a fost capitala Țării Românești.</p> <p>Județul Dâmbovița are puternice rădăcini în trecut. Să amintim că aici au apărut primele tipărituri din Țara Românească (1508 – 1512), că aici își vor desfășura activitatea învățați ai veacurilor trecute ca Matei al Mirelor, egumen la Mănăstirea Dealu, Udriște Năsturel, stolnicul Constantin Cantacuzino și mulți alții.</p> <p>În județul Dâmbovița s-au născut primii poeți ai neamului nostru, „constelația” Văcăreștilor, ca și Vasile Cîrlova, Grigore Alexandrescu, I. L. Caragiale, I. Al. Brătescu-Voinești și alți scriitori și poeți.</p> <p>De istoria județului este legată în parte viața marelui om politic și scriitor Ion Ghica, ce a trăit la Ghergani. Amintim, în sfârșit, pe Elena Văcărescu, I.D. Pietrari, I.C.Vissarion, care au contribuit și ei, prin scrisul lor, la dezvoltarea culturii române.</p>
<p><b>Persoane cheie și lideri ai comunității:</b></p> <p>Primari și membrii ai consiliilor locale din localitățile de unde vin bibliotecarii implicați în proiect. Cadre didactice, intelectuali, lideri culturali, voluntari ai comunităților respective.</p>
<p><b>Probleme de interes pentru comunitate:</b></p> <p>Având în vedere faptul că beneficiarii direcți ai proiectului sunt bibliotecarii publici din județul Dâmbovița, iar beneficiarii indirecți sunt utilizatorii din comunitățile locale, respective, sau din alte zone din județ sau din țară, problemele de interes identificate sunt: promovarea imaginii bibliotecii prin articole, notițe, albume foto; promovarea serviciilor și activităților bibliotecii; promovarea resurselor create de bibliotecă (blog, forum etc.); găsirea unor eventuali parteneri pentru diferite proiecte realizate de bibliotecă; comunicarea cu colegii bibliotecari și cu utilizatorii; cunoașterea intereselor și preocupărilor utilizatorilor și a potențialilor utilizatori; obținerea feedback-ului prin comentarii postate pe forumuri, bloguri, facebook etc.</p>

**Oportunități identificate la nivelul comunității:**

- existența serviciului CIP-urilor (Calculatoare cu Internet pentru Public) în cadrul bibliotecilor din care provin bibliotecarii care vor fi beneficiarii direcți în acest proiect. Aceste biblioteci au fost dotate deja cu calculatoare prin intermediul programului Biblionet și au acces la Internet.
- bibliotecarii, beneficiari ai acestui proiect, au participat deja la un curs de formare profesională IT/LIB (Tehnologia Informației și Administrarea calculatoarelor cu acces gratuit la internet în bibliotecile publice)
- existența formatorilor acreditați CNFPA
- Curs de Marketing în cultură (formator)

<b>Denumirea proiectului</b>	<i>Cunoaște și fă-te cunoscut</i>			
<b>Scopul proiectului</b>	<p>Prin acest proiect, ne propunem să-i învățăm pe bibliotecarii din biblioteca județeană și pe cei din bibliotecile locale intrate în programul Biblionet (în primă fază) să utilizeze instrumentele de comunicare și socializare oferite de Internet.</p> <p>Cu ajutorul lor: biblioteca va fi vizibilă în comunitate și în afara ei; va fi posibilă comunicarea cu alți bibliotecari; aflarea de informații despre diverse cursuri; răspunsuri la întrebări; difuzarea informațiilor; comunicarea cu utilizatorii; folosirea în comun a link-urilor; promovarea activităților bibliotecii; diseminarea noutăților, evenimentelor; partajarea fotografiilor, publicitate, partajarea documentelor video etc.</p>			
<b>Obiectiv 1</b> <b>Organizarea cursului</b> <i>Cunoaște și fă-te cunoscut</i>				
<b>Activități propuse</b>	<b>A1: Activitate 1</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Formarea echipei de proiect și identificarea resurselor existente. Consultarea cu comunitatea pentru identificarea problemei/problemelor legate de participare la cursuri.</li> <li>· 1 săptămână/ Biblioteca Județeană</li> <li>· Grup țintă – <i>bibliotecarii participanți</i></li> </ul>	<b>Responsabil</b>  Coordonatorul de proiect	<b>Resurse necesare</b> <b>Resurse umane:</b> - Echipa de proiect <b>Resurse materiale si de spațiu:</b> (existente în dotarea bibliotecii): - telefon, e-mail, fax.	<b>Rezultate așteptate și termene limită</b>  - Echipa de proiect - Răspunsul pozitiv al primarilor, privind participarea bibliotecarilor la cursuri.

	<p><b>A2: Activitate 2</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Planificarea activităților, organizare, distribuirea sarcinilor către responsabili</li> <li>· 1 săptămână/ Biblioteca Județeană</li> <li>· Grup/uri țintă: Echipa de proiect</li> </ul>	<p><b>Responsabil</b></p> <p>Echipa de proiect</p>	<p><b>Resurse necesare</b></p> <p><b>Resurse umane:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Echipa de proiect</li> </ul> <p><b>Resurse materiale si de spațiu:</b> (existente în dotarea bibliotecii):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- calculator, imprimantă, Centrul de formare</li> </ul>	<p><b>Rezultate așteptate și termene limită</b></p> <p>Realizarea planului de lecții din cadrul cursului <i>Cunoaște și fă-te cunoscut</i></p>
	<p><b>A3: Activitate 3</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Promovarea proiectului.</li> <li>· 1 săptămână/ Biblioteca Județeană</li> <li>· <i>Grup țintă:</i> Comunitatea bibliotecarilor publici din județul Dâmbovița.</li> </ul>	<p><b>Responsabil</b></p> <p>Echipa de proiect</p>	<p><b>Resurse necesare</b></p> <p><b>Resurse umane:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Echipa de proiect</li> </ul> <p><b>Resurse materiale si de spațiu:</b> (existente în dotarea bibliotecii):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- calculator, imprimantă, xerox.</li> <li>- e-mail; site-ul bibliotecii județene.</li> </ul>	<p><b>Rezultate așteptate și termene limită</b></p> <p>Comunicate de presă în mass-media locală; informarea grupului țintă; afiș.</p>
	<p><b>A4: Activitate 4</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Achiziționarea materialelor și echipamentelor necesare desfășurării cursurilor</li> <li>· 1 săptămână/ Biblioteca Județeană</li> <li>· <i>Grup/uri țintă:</i> Comunitatea bibliotecarilor publici din județul Dâmbovița</li> </ul>	<p><b>Responsabil</b></p> <p>Echipa de proiect</p>	<p><b>Resurse necesare</b></p> <p><b>Resurse umane:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Echipa de proiect</li> <li>- 1 persoană Serviciul Administrativ</li> </ul>	<p><b>Rezultate așteptate și termene limită</b></p> <p>Materiale și echipamente necesare desfășurării cursului</p>
<p><b>Comentarii</b></p>				

**Obiectiv 2****Utilizarea tehnologiilor și serviciilor informaționale în promovarea imaginii bibliotecii: FaceBook, YouTube, blog.**

<b>Activități propuse</b>	<b>A1: Activitate 1</b> <ul style="list-style-type: none"><li>· Scurta introducere în marketing cultural. Metode moderne de promovare a unei instituții de cultură.</li><li>· 1 oră în cadrul Centrului de formare</li><li>· Grup/uri țintă; Un număr de 30 de bibliotecari ai județului Dâmbovița, împărțiți în trei grupe de curs</li></ul>	<b>Responsabil</b>  Echipa de proiect	<b>Resurse necesare</b>  <b>Resurse umane:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Echipa de proiect</li></ul> <b>Resurse materiale si de spațiu:</b> (existente în dotarea bibliotecii): <ul style="list-style-type: none"><li>- Centrul de formare</li><li>- 11 laptopuri, 1 imprimantă, 1 videoproiector, 1 panou de proiecție, 1 scanner</li><li>- 1 cameră foto digitală; 1 flipchart</li></ul>	<b>Rezultate așteptate și termene limită</b>  Cunoașterea metodelor de promovare a imaginii bibliotecii
	<b>A2: Activitate 2</b> <ul style="list-style-type: none"><li>· Creare cont Facebook, editare album foto și videoclipuri, postare informații</li><li>· 3 ore în cadrul Centrului de formare</li><li>· Grup/uri țintă; Un număr de 30 de bibliotecari ai județului Dâmbovița, împărțiți în trei grupe de curs</li></ul>	<b>Responsabil</b>  Echipa de proiect	<b>Resurse necesare</b>  <b>Resurse umane:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Echipa de proiect</li></ul> <b>Resurse materiale si de spațiu:</b> (existente în dotarea bibliotecii): <ul style="list-style-type: none"><li>- Centrul de formare</li><li>- 11 laptopuri, 1 imprimantă, 1 videoproiector, 1 panou de proiecție, 1 scanner</li><li>- 1 cameră foto digitală; 1 flipchart</li></ul>	<b>Rezultate așteptate și termene limită</b>  Crearea unui cont pe Facebook. Administrarea paginii – editare album foto, upload videoclipuri, creare evenimente.

	<p><b>A3: Activitate 3</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· YouTube – creare cont si upload filmulețe</li> <li>· 2 ore in cadrul Centrului de formare</li> <li>· Grup/uri țintă; Un număr de 30 de bibliotecari ai județului Dâmbovița, împărțiți în trei grupe de curs</li> </ul>	<p><b>Responsabil</b></p> <p>Echipa de proiect</p>	<p><b>Resurse necesare</b></p> <p><b>Resurse umane:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Echipa de proiect</li> </ul> <p><b>Resurse materiale si de spațiu:</b> (existente în dotarea bibliotecii):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Centrul de formare</li> <li>- 11 laptopuri, 1 imprimantă, 1 videoproiector, 1 panou de proiecție, 1 scanner</li> <li>- 1 cameră foto digitală; 1 flipchart</li> </ul>	<p><b>Rezultate așteptate și termene limită</b></p> <p>Crearea unui cont pe YouTube. Upload filmulețe.</p>
	<p><b>A4: Activitate 4</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Crearea unei Blog</li> <li>· 4 ore in cadrul Centrului de formare</li> <li>· Grup/uri țintă; Un număr de 30 de bibliotecari ai județului Dâmbovița, împărțiți în trei grupe de curs</li> </ul>	<p><b>Responsabil</b></p> <p>Echipa de proiect</p>	<p><b>Resurse necesare</b></p> <p><b>Resurse umane:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Echipa de proiect</li> </ul> <p><b>Resurse materiale si de spațiu:</b> (existente în dotarea bibliotecii):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Centrul de formare</li> <li>- 11 laptopuri, 1 imprimantă, 1 videoproiector, 1 panou de proiecție, 1 scanner</li> <li>- 1 cameră foto digitală; 1 flipchart.</li> </ul>	<p><b>Rezultate așteptate și termene limită</b></p> <p>Crearea unui blog. Administrarea blogului.</p>
<p><b>Comentarii</b></p>				

<b>Obiectiv 3</b>				
<b>Utilizarea forumului de discuții ca instrument interactiv de comunicare online.</b>				
<b>Activități propuse</b>	<b>A1: Activitate 1</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Prezentarea forumurilor cu specific biblioteconomic și înscrierea pe acestea: ProLibro; ANBPR; <a href="mailto:biblos@bcu-iasi.ro">biblos@bcu-iasi.ro</a>; Biblionet, etc</li> <li>· 2 ore în cadrul Centrului de formare</li> <li>· Grup/uri țintă; Un număr de 30 de bibliotecari ai județului Dâmbovița, împărțiți în trei grupe de curs</li> </ul>	<b>Responsabil</b>  Echipa de proiect	<b>Resurse necesare</b>  <b>Resurse umane:</b> - Echipa de proiect <b>Resurse materiale și de spațiu:</b> (existente în dotarea bibliotecii): - Centrul de formare - 11 laptopuri, 1 imprimantă, 1 videoproiector, 1 panou de proiecție, 1 scanner - 1 cameră foto digitală; 1 flipchart.	<b>Rezultate așteptate și termene limită</b>  Creare de conturi pe diferite forumuri de discuții. Utilizarea acestora.
<b>Obiectiv 4</b>				
<b>Testare practică - deprinderi dobândite în urma cursului</b>				
<b>Activități propuse</b>	<b>A1: Activitate 1</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Promovarea unei activități specifice fiecărei biblioteci prin noile metode predate.</li> </ul> Testare practică <ul style="list-style-type: none"> <li>· 4 ore în cadrul Centrului de formare</li> <li>· Grup/uri țintă; Un număr de 30 de bibliotecari ai județului Dâmbovița, împărțiți în trei grupe de curs</li> </ul>	<b>Responsabil</b>  Echipa de proiect	<b>Resurse necesare</b>  <b>Resurse umane:</b> - Echipa de proiect <b>Resurse materiale și de spațiu:</b> (existente în dotarea bibliotecii): - Centrul de formare - 11 laptopuri, 1 imprimantă, 1 videoproiector, 1 panou de proiecție, 1 scanner - 1 cameră foto digitală; 1 flipchart.	<b>Rezultate așteptate și termene limită</b>  - Promovarea unei activități pe Facebook, YouTube, blogul creat

<b>Monitorizare</b>				
	<b>A1: Activitate 1</b> Urmărirea îndeaproape a îndeplinirii proiectului	<b>Responsabil</b> Echipa de proiect	Calendarul proiectului	<b>Rezultate așteptate</b> Respectarea termenelor și sincronizarea activităților
	<b>A2: Activitate 2</b> Completarea unor rapoarte de monitorizare a activităților desfășurate pe grupe de cursanți.	<b>Responsabil</b> Echipa de proiect	<b>Resurse umane:</b> - Echipa de proiect <b>Resurse materiale si de spațiu:</b> (existente în dotarea bibliotecii): - calculator, imprimantă	<b>Rezultate așteptate și termene limită</b>  Rapoarte de monitorizare, întocmite la sfârșitul fiecărei serii de cursanți.
	<b>A3: Activitate 3</b> Centralizarea rapoartelor de monitorizare a grupelor de cursanți.	<b>Responsabil</b> Echipa de proiect	<b>Resurse umane:</b> - Echipa de proiect <b>Resurse materiale si de spațiu:</b> (existente în dotarea bibliotecii): - calculator, imprimantă	<b>Rezultate așteptate și termene limită</b>  Raportul final de monitorizare al proiectului
<b>Evaluare</b>				
	<b>A1: Activitate 1</b> Întocmirea fișelor de evaluare a cursanților în urma susținerii unei probe practice	<b>Responsabil</b> Echipa de proiect	<b>Resurse umane:</b> - Echipa de proiect <b>Resurse materiale si de spațiu:</b> (existente în dotarea bibliotecii): - Calculator, imprimantă	<b>Rezultate așteptate și termene limită</b>  Fișele de evaluare ale cursanților
	<b>A2: Activitate 2</b> Întocmirea raportului de evaluare a întregului proiect	<b>Responsabil</b> Echipa de proiect	<b>Resurse umane:</b> - Echipa de proiect <b>Resurse materiale si de spațiu:</b> (existente în dotarea bibliotecii): - Calculator, imprimantă	<b>Rezultate așteptate și termene limită</b>  Raportul de evaluare finală
<b>Informații suplimentare</b>				

Titlul proiectului		<i>Cunoaște și fă-te cunoscut</i>										
Scopul proiectului		<p>Prin acest proiect, ne propunem să-i învățăm pe bibliotecarii din biblioteca județeană și pe cei din bibliotecile locale intrate în programul Biblionet (în primă fază) să utilizeze instrumentele de comunicare și socializare oferite de Internet.</p> <p>Cu ajutorul lor: biblioteca va fi vizibilă în comunitate și în afara ei; va fi posibilă comunicarea cu alți bibliotecari; aflarea de informații despre diverse cursuri; răspunsuri la întrebări; difuzarea informațiilor; comunicarea cu utilizatorii; folosirea în comun a link-urilor; promovarea activităților bibliotecii; diseminarea noutăților, evenimentelor; partajarea fotografiilor, publicitate, partajarea documentelor video etc.</p>										
Calendar	sapt. 1	sapt. 2	sapt. 3	sapt. 4	sapt. 5	sapt. 6	sapt. 7	sapt. 8	sapt. 9	sapt. 10		
Obiectiv 1												
A1	X											
A2		X										
A3			X									
A4				X								
Obiectiv 2												
A1					X		X		X			
A2					X		X		X			
A3					X		X		X			
A4					X		X		X			
Obiectiv 3												
A1					X		X		X			

Obiectiv 4					X		X		X			
A1					X		X		X			
Monitorizare												
A1	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		
A2						X		X		X		
A3										X		
Evaluare												
A1						X		X		X		
A2										X		